

论新闻报道中记者的情感因素探析构建

王兴菊

(西藏林芝广播电视台, 西藏 林芝 860000)

摘要: 随着社会的快速发展, 媒体行业的发展环境有着多方面的改变, 人们获得信息的路径得到进一步的拓展。在互联网技术快速发展的背景下, 新媒体技术开始发挥出重要的作用。广播电视是主要的新闻播报渠道, 而在广播电视发展的过程当中, 新闻记者采访环节是其中的重要组成部分, 对于新闻播报的质量有着直接性的影响。基于此, 本文围绕提升新闻报道中记者的情感因素探析构建的路径展开探讨, 以期为用户提供有效提升思路。

关键词: 新闻报道 记者 情感因素 探析构建

中图分类号: G214.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)04-0230-03

引言

采访作为新闻播报中的重要环节之一, 是完成新闻编辑的首要前提以及基础环节, 只有有效地确保采访工作的质量, 才能够顺利落实后续阶段的撰稿工作, 为此便需要广播电视台的新闻记者能够在开展采访工作前必须要做好准备工作, 对采访对象建立一个准确的认知, 并在此基础之上合理选择设问定位, 为采访对象构建一个良好的采访环境, 以此使其能够迅速地参与到采访当中, 通过对话提取出关键的信息点, 作为撰稿的主要依据。

一、新闻报道中记者的情感因素探析构建存在的问题

1. 采访准备工作不足

新闻记者的前期准备工作包含多方面内容, 如了解正确的事件背景, 调查采访对象的个人情况, 结合事件信息与采访对象设计问题, 并在此之后进行预演, 以便于新闻记者在实际进行采访时可以把握全局, 提高新闻采访的水平。由于采访工作的实时性特点, 在新闻记者进行采访时往往会出现预期之外的情况, 对于新闻记者的应变能力有着较高的要求, 需要新闻记者能够灵活根据采访过程以及走向调整自身的问题与言语。但部分新闻记者对于准备工作的重要性并没有正确地认识, 仅仅是依靠自身过去采访的经验进行采访, 在采访过程中遇到突发情况时也缺乏足够的应对能力, 导致采访质量受到影响。

2. 新闻记者职业道德不足

新闻节目能够为人们提供新闻信息, 具有极高的传播性, 易于被多数人所知, 因此新闻的真实性以及时效性是新闻节目播报的主要要求。在信息时代背景下, 互联网技术不断发展, 在提高新闻播报实效性方面有着重要的作用, 但与此同时, 新闻播报的真实性开始受到不同程度的影响。在现阶段中, 信息传播的渠道得到进一步的丰富与

拓展, 新闻信息量也随之提升, 因此更加易于出现新闻虚假、不实的情况。

二、提升新闻报道中记者的情感因素探析构建的路径

1. 做好准备工作

准备工作作为新闻采访的首要前提, 是顺利完成后续工作任务的重要基础, 因此新闻记者做好新闻采访的主要前提是完成新闻采访准备工作, 新闻采访需要新闻记者能够有着丰富的知识积累, 对于新闻记者的采访能力有着一定的要求, 因此新闻记者必须要正确认识到准备工作的重要性, 确保采访内容足够完善。新闻记者在开展准备工作时, 需要从三个方面进行: 第一个方面, 新闻记者需要充分了解采访对象, 结合采访对象的思想动向建立一个基本的认知, 并收集、整合相关的信息, 提高采访的针对性, 以此提高采访工作的水平; 第二个方面, 新闻记者需要明确新闻采访的具体目标, 在掌握基础信息后根据采访目标选择相对应的问题, 以便于获得具有价值的信息, 以采访目标为出发点进行采访可以更好地推进采访工作; 第三个方面, 新闻记者要针对采访过程中可能会出现的其他情况进行预想, 并针对预想的问题进行分析, 设计有效的应对方案, 以便于在实际采访过程中出现问题时可以快速地解决, 降低意外因素对新闻采访质量的影响力度^[1]。

2. 营造采访氛围

新闻采访需要新闻记者与采访对象进行交流, 其交流的过程便是新闻采访的过程。对于采访对象来说, 新闻记者作为陌生人, 且会记录自身的言语, 因此在实际进行对话时, 部分采访对象通常都易于产生紧张的情绪, 不利于新闻采访工作更好地更好地进行。因此, 新闻记者必须要充分发挥出自身的引导功能, 结合自身的语言能力以及应变能力为采访对象构建一个轻松的对话环境, 让采访对象能

够放松自身的紧张情绪,以一个良好的状态与新闻记者进行对话,使采访对象可以充分地将自身想要表达的内容进行阐述,以此提高采访质量。在此过程中,新闻记者必须具备优秀的观察力,能够做到察言观色,根据采访对象从表情、肢体、声音中体现出的细节了解采访对象的情绪变化,并及时调整自身的对话形式以及语言语气,使对话氛围更加和谐^[2]。

3.提高自身提问技巧

新闻记者的素养不仅体现在新闻记者新闻采访工作的整体工作过程当中,同时还体现在新闻记者自身的能力提升当中,因此新闻记者必须要注重自身提问水平的提高,并在遵守新闻记者工作原则的基础上不断地进行学习,充实自我,以此确保自身个人素养的专业性,并进一步保障新闻记者工作的效果。同时,新闻记者必须要明确一点,即提问能力水平的提升是一个长期积累的过程,短时间的学习并不能够快速地在新闻记者新闻采访工作当中得到体现,因此新闻记者在学习方面必须要做到持之以恒,其不仅是新闻记者提升提问能力水平的唯一途径,同时还是新闻记者必须遵守的基本操守。

首先,新闻记者需要提高提问的针对性,问题设计需要符合新闻主题,确保新闻采访始终围绕采访目标,避免新闻记者由于采访方向的偏离而导致新闻信息缺乏实用性;其次,新闻记者需要加强问题的精简性,使问题足够精简,问题核心直观易懂,避免由于问题的模糊而导致采访对象在接受采访时出现答非所问的情况;最后,新闻记者需要合理选择采访的时机,在恰当的时候提出问题,以此得到具有时效性的新闻信息。

4.端正新闻记者职业态度

新闻记者的主要工作便是为报道新闻信息,在新闻播报工作当中有着重要的地位,对于新闻节目质量有着直接性的影响,因此新闻记者报道新闻前,必须要对新闻内容进行仔细地调查,确保新闻内容足够真实,对于存在不确定性的新闻,新闻记者需要通过互联网或是其他报纸杂志等方式进行核实,避免新闻信息中包含不实的虚假信息。

5.改善媒体结构,体现新闻报道中记者的情感表达价值

在新时代背景下,新闻报道中记者的情感表达必须要改善媒体结构,在保证基本构建的基础上结合时代特点,构建以政府与市场为核心的双向构架。构建的建设需要从六点进行:第一点是总编调度中心,其中括对线索进行选择、确定题材并进行策划、开展活动管理工作、引导连线工作、业务监督控制、数据可视化;第二点是采编联动平

台,其中包括任务的协作交流,视频、音频、图文、HS等编辑与视频直播;第三点是传播效果检测反馈系统,其中包括热点挖掘、舆情监测、传播效果反馈;第四点是新闻报道中记者的情感表达发布运营,其中包括频道播出、内容管理、演播室与自媒体平台;第五点是新闻报道中记者的情感表达资料库,其中包括CMS,信息共享与发布;第六点是技术支撑体系,其中包括大数据、互联网。在上述内容中,总编调度中心是首要基础,由它完成新闻线索的取舍,提出相应的选题,上传到采编联动平台,再由采编联动平台对生成的任务进行布置,使各个部门都能够明确自身需要完成的事项^[3]。

综上所述,通过改善媒体结构后获得的系统较为完善,其管理框架的功能也较为全面,不仅能够确保系统之间的职责都能够一一对应,同时其调度还有着充分的统一性,有利于基于自身优势体现主观能动性。

三、新时代新闻报道中记者的情感表达实践要点

1.建立指标体系,发挥专业优势

在新时代背景下,传媒行业必须要遵循媒体正道,发挥各个专业的能力优势。从新闻机构来看,要对采写人员、编辑人员、审核人员等人员人数进行配置,对新闻制作资金、新闻传播资金等资金投入进行分配,对机构划分、审核管理等制度进行设置;从新闻内容来看,要基于正确导向、纪实报道、主题贴合进行文本创作,基于多媒体以精简的标题、明确的导语、合理的色彩搭配进行新闻包装,确保界面的设计足够简洁、相关文章的链接以及广告的数量不会盖过主要内容;从媒体渠道来看,要从网页、微信、微博等平台做好播送渠道,整合图片、音频、视频作多媒体动画;从技术运用来看,要从人工智能、H5对技术进行创新,从数据来源、分析方法、分析目的、数据可视化做好数据分析;从传播效果来看,要统计转发量、阅读量、点赞量、评论量、下载量等受众实际参与情况的统计,做好传统媒体转发、商业媒体转发、自媒体转发等媒体二次转播工作。

2.保持内容质量,改善传播环境

若媒体单位仅仅是以利益为主,做出传播虚假信息的行为,被其他媒体单位模仿,形成利益竞争形式,便易于使媒体传播环境恶化。为此,新闻报道中记者的情感表达必须要保证内容质量,通过优秀的产品获得良好的评价,让受众自觉忽视发布虚假信息的媒体单位信息。只有整体媒体环境都能够坚持以质量优先的竞争原则,才能够让各个媒体都能够自觉以优质的服务吸引受众。

3. 加强网络意识, 关注用户交互

相较于传统媒体环境, 新闻报道中记者的情感表达下每一名受众都可以比作为平台的节点, 因此更加重视受众起到的作用, 通过新闻报道中记者的情感表达环境中多种渠道的平台为受众的交互提供充足的环境。为了有效地引导受众进行交互, 全媒体平台必须要遵循平等参与的原则, 基于分享、互动的态度对受众进行引导, 加强平台的开放性, 让受众通过不同的渠道将信息传递到全媒体平台当中。

首先, 要开放媒体, 激发受众参与交流的积极性, 在交流渠道上, 一方面要保留传统的交流方式, 即拨打节目电话、发送短信留言等, 另一方面要开通网络平台的交流方式, 即点赞、转发、发言等, 通过应用数据技术的方式可以将平台中受众的反馈进行整合, 以便于与受众进行交流, 有利于构建良好的互动氛围。其次, 要搭建互动平台, 实现信息的交流, 让用户能够分享自己的信息、评价其他用户的信息、转发其他用户的信息。要优化媒体形式, 需要遵循新时代下对于新闻报道中记者的情感表达发展提出的要求, 优化媒体的功能, 突破传统媒体只能播报信息的单一性, 并在此基础之上引导受众主动将注意力聚焦在信息播报上, 同时发挥自身作为平台节点的功能, 有效加强信息的价值。最后, 要优化服务形式, 构建以受众为核心的经营制度, 获取受众的信息反馈, 并结合受众提出的意见与建议对交流平台进行优化与调整, 对交流渠道进行丰富与扩展, 有效地提高受众的交流体验。

在加强网络意识后, 媒体的形式与功能便可以更加贴合受众的要求, 不仅有利于提高受众的评价, 同时也是推动传统媒体与构建思维协调的关键要点^[4]。

4. 重视舆论引导, 创新舆论渠道

在组织受众进行交流的同时, 新闻报道中记者的情感表达还必须要重视舆论引导的重要性, 并对舆论渠道进行进一步的创新。一方面要提高舆论引导的针对性, 结合不同受众群体的喜好选择具有针对性的舆论宣传路径, 如学生群体更加偏好游戏、动漫、漫画等具有画面感的事物, 在进行对此类群体的宣传活动时, 便可以以此为切入点将具体内容整合为动画, 让学生在观看的同时获取信息。另一方面, 要体现新闻报道中记者的情感表达资源的作用, 利用新闻报道中记者的情感表达环境下具备的资源优势进行宣传, 使受众能够满足自身的信息需求, 如受众对某一类疾病具有较高的关注力度, 新闻报道中记者的情感表达便可以以此为切入点设计访谈类节目, 并邀请该

方面的专家参与节目, 在节目的录制中, 主持人可以根据交互平台中多数受众都重视的问题进行提问, 由专家对其进行解答, 在此之后, 发布运营部门需要结合现有的不同发布渠道进行宣传, 为受众提供多元化的信息获取渠道, 以便于受众结合自身可以利用的信息获取渠道获取信息。为此, 新闻报道中记者的情感表达要充分发挥出各个资源的应用优势, 对服务工作进行创新, 才能够不断地提高自身的影响力。

5. 落实利益共享, 改善媒体产业结构

推动新闻报道中记者的情感表达发展的主要目标, 便是能够进一步提高创作信息、宣传信息、共享信息的水平, 需要每一个个体在新闻报道中记者的情感表达背景下都能够发挥自身的优势, 体现出自身无法取代的意义与价值, 并将其融入产业链的完善中, 以此使用户获得良好的服务体验, 而个体也可以在此过程中获取回报。从关联性来看, 传统媒体与不同平台、服务商、媒体与部分个体都有着一定的联系, 主要以直播、信息加工、基础设施、活动等方面的服务为基础。市场对于服务的价值有着直接性的影响, 而服务的价值与产业链上不同的参与主体也有着密切的关联性, 要想在新闻报道中记者的情感表达平台中获取利益, 就必须遵循市场环境的要求与发展规律, 提高自身的服务水准, 展现自身的价值。因此, 在新时代新闻报道中记者的情感表达背景下, 要改善媒体产业结构, 加强具有关联性主体或群体的关系, 使其能够以利益共享为基础, 建立良好的合作互利关系。

结语

综上所述, 新闻记者若想要有效地确保广播电视台新闻节目的播报质量, 便必须要提高自身的采访能力艺术, 并做好新闻采访前的准备工作, 提高自身提问技巧, 为采访对象营造一个良好的采访氛围。此外, 新闻记者还需要端正职业态度, 始终遵循职业操守进行工作, 以此为受众带来更好的新闻读取体验。

参考文献

- [1]陈军.论新闻报道中记者的情感因素实践思考[J].西部广播电视,2018,8(16):120,122.
- [2]张慧娟.灾难新闻报道中记者情感的驾驭——以汶川地震电视新闻报道为例[J].新乡教育学院学报,2009,22(3):75-76.
- [3]郑华雯.论情感因素在新闻报道中的运用[J].中国广播电视学刊,2007(10):87-88.