

信息化在物资采购管理中的应用探讨

陈刚 邵华伟

(山东省食品药品检验研究院, 山东 济南 250000)

摘要:在市场经济体制中,物资采购管理属于重要组成部分,物资采购管理中物资采购工作的实施,对整个企业的发展具有重要的意义。因此,如何科学合理地利用信息化技术,对整个物资采购工作的开展起到促进作用,是每个企业都必须关注的问题。只有将信息技术运用到日常物资采购工作中去,才能使企业在物资采购管理更加高效化、规范化、合理化。本文就信息化在物资采购管理中的应用措施展开探讨,以期能够促进企业资源配置效率。

关键词:信息化 物资采购 管理策略 应用策略

中图分类号: F274 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 04-0209-03

物资采购管理包含的步骤和流程较多,主要包括采购计划的制定、物资采购、运输保管等多种内容,在进行物资采购管理的过程之中,其所包含和涉及的信息不仅有着突出的波动性特征,还有着分散性的特征,而因为传统的处理工具以及处理方法都具备了信息共享以及反馈的特征,在信息传播途径和供求信息全面整合的背景之中,在物资采购管理的过程之中应用信息化技术可以有效地提高企业物资管理水平和效率,因此需要给予足够重视。

一、信息化技术的应用优势

物料供应是生产前的准备工作,是保证连续生产的重要条件。现代工业企业要想使生产不间断、有节奏、均衡,就要求按质按量及时供应所需物资。在企业完成生产任务的关键时刻,因物资供应而拖后腿的现象不胜枚举。但是做好这份工作并不容易。这是因为现代生产是社会化大生产,专业分工细致,相互协作极其复杂。一个工业企业所需的生产资料往往由多家企业生产供应,物资的品种规格千变万化,给物资的组织、供应和管理带来一定难度。因此,借助先进的科技技术是做好物质管理工作的重要前提。在这个信息化的大环境下,人们的工作和生活方式都在不断地变化着,而在各个行业的发展当中,信息技术是必不可少的支撑,在信息技术的支持下,信息技术管理已经成为一个非常重要的工具,而随着信息的不断更新,它的应用也越来越多样化、细致化,可以极大提升物资采购管理综合化程度^[1]。随着网络技术的普及,人们的交流速度和信息传递效率大大提升,网络的便利,使得人们能够更好地将消息传送到更远的地方,这对于企业的采购工作来说,是非常有价值的。企业的采办经理可以从网上搜集资料,进行物料的数据分析、比较,从而选出最适合企业的物料,有效地提升企业资源的物资管理效率和水平。

二十一世纪的今天,互联网已成为当今信息传播的主要媒介,而企业采购具有众多产品类型、复杂生产流程、复杂工艺和需求量大的特点,无论是供货方、采购方、人员等信息,或者是产品、设备、原料等信息,都难以通过传统的人工计算方法开展统计和分析^[2]。另外,在全球范围内,由于国际、国内的竞争日趋加剧,目前国内的公司采购、生产、运输、销售的过程中,都要尽可能缩短采购、生产、运输、销售的时间,缩短供给、生产、运输、销售之间的距离。所以,将信息技术运用于企业的物料采购管理是非常必要的。信息化技术能够帮助企业对石油化工企业的资金、信息流、物资流进行准确、快速的统筹,从而极大地提升企业的经营效率。

二、信息化技术应用的必要性

1. 信息化技术应用是企业物资采购管理发展的必然要求

由于物资采购的过程非常的繁琐,涉及了采购计划的制定、询价、采购、运输、储存、使用、收集、回收等,这些都是非常繁琐的,而且非常地分散,具有波动性大、不稳定的特征,如果依旧沿用传统的信息处理办法,在现阶段已经难以满足企业的发展需求^[3]。所以,将信息技术运用到物资的采购和管理当中,能最大限度地发挥现有的优势,从而推动物流系统的优化,进而建立起一个完善的、同步的物流供应链体系,有助于企业良好发展。

2. 信息化技术应用是企业物资管理模式发展的推动力

在目前的情况下,将信息技术运用到企业的物料采购和管理工作中,可以极大地拓展企业的物料采购业务,提升其服务的内容。全面数字经济是当前物流信息化发展的一个重大战略任务,因此,在物流行业中,信息化的运用是非常必要的,企业必须正确运用信息技术,进行资源整合与创新,以提升资源经营效能,是推动企业成长的一大

力量^[4]。

3. 信息化技术的应用可以简化采购流程

传统工业品采购交易链路复杂，价格参差不齐，需要询价、比价、议价、审核、填合同、打款等，而利用信息化技术采购，电商平台可以多端采购，选型方便，下单便捷，费用透明可控，且电商平台能整合上游供应链，减少商品流通渠道，采购企业可直接通过线上完成流程操作和管理，在提高采购、管理效率的同时，为企业降本增效。此外，由于传统工业品采购货源分散，品质难以把控，供应商组织流程复杂，出现问题后需要层层审批，增加售后服务时长；而将信息技术运用到企业的物料采购可提供高标准的服务，专人售后团队覆盖全国，采购商只需一键即可享受一对一专业咨询，能够实现快速解决客户问题，提升服务质量。

4. 信息化技术的应用可以提升企业的核心竞争力

目前，企业在实施信息化管理过程中，已提出了人员素质综合、管理过程标准化、基础数据标准化、业务过程自动化等方面的工作任务。在未来的发展趋势下，可以有效地克服传统的信息传输方式，建立一个标准的、统一的、完整的网络系统，从而实现多个地区、多系统之间的业务数据的整合。同时，也可以让国企参与到市场经济的竞争当中，加速企业改革，从而使企业的体制更加的现代化^[5]。同时，也可以建立起协同高效的电子商业应用体系，使各部门之间的工作进行有效的衔接和集成，从而增强公司的竞争能力。

三、企业物资采购管理存在的问题

1. 供求信息缺少针对性

从供需两个层面来看，目前的供需关系存在着两个问题：一是供需两个方面：一是供需两个方面的需求与现实供给之间的矛盾，造成了一线企业往往会遇到资源短缺，而物流企业却是物资过剩积压的问题。二是供应商的信息并不完整，在采购的时候，并没有完全的收集到供应商的信息，也没有将供应商的产品进行比较，导致在采购的时候，物资的品质与企业的实际需要不相符^[6]。在采购的时候，需要将所有的物资都收集起来，上报给各大公司，然后与供应商签订合同，之后进行订货。然而，当前的企业物资的采购审核流程十分繁琐，审核周期长，反馈的时间也比较长，而且在物资的审批期间，物资的需求很容易出现变动，这就造成与物资的需求不相符的问题。

2. 物资采购管理人员专业性不足

在企业的物资采购工作中，由于公司体量大，涉及很多

的部门，所以所涉及的程序也比较繁杂，而且还会和财务部门以及生产部门有着极为重要的工作衔接，其内容也相对繁琐，需要具备较高的专业技能素养。所以，在采购工作中，采购管理人员必须要有一定的技术水平，在采购的时候，如果有新人或者是其他部门人员参与时，没有足够的经验，很可能导致物资的采购失误^[7]。另外，在与生产部、财政部进行沟通的时候，由于传统的思想和部门的不同，会影响到双方的交流，从而在信息传递的时候遇到一些障碍，进而给物资的采购带来了很大的麻烦。企业要加强对其技术素质和思维素质的训练，以提升其工作素质，端正其工作作风，同时要时刻保持足够的耐心和责任感，避免由于工作上的差错而损害公司的权益。

3. 物资采购管理制度不健全

合理科学的物资采购是一个公司快速发展的根本，一个完善的管理系统和完善的销售网络，可以极大地提高企业的生产效率，减少人员的不必要的人力资源的消耗。然而，企业管理体制还存在着对物料的不一致、不能统一的采购渠道等问题。在物资的采购过程中，各单位都会按照自己的物资要求进行物资的收集，却没有一个统一的、规范的专业采购形式，这样就会导致一些物资的反复采购，不但会让公司的资源变得更加的混乱，而且还会产生大量的库存。因为采购渠道的分散，主要是由于企业之中各部门都是依据授权开展自由采购的方法，所以在采购的时候，往往会有一些品质参差不齐的问题，从而导致了成品的品质下降^[8]。同时由于采购渠道的分散，使得各大公司在采购的时候，往往会出现大量的集中性采购行为，从而对公司的经营产生不利的作用。

四、物资采购管理的信息化应用对策

1. 建立信息化物资采购管理平台

在采购工作中，企业的第一步就是建立一个采购管理的系统，每个部门都要记录下自己所需的物资的数量和质量，同时还要将物资的消耗记录下来，以便在以后的物资采购过程中进行统计和分析，从而大大的提升工作的效果。另外，要与一线的生产人员保持联系，及时掌握生产一线和后勤部的需要，建立一个合理的反馈系统，防止物资短缺，资源过剩。通过搭建一个采购管理系统，可以很好地了解企业的内部资源的实际需求，在做好了内部的资料采集和组织之后，还要为供应商的数据进行数据采集和整理。在实施物资采购的时候，可以利用网络上的各种信息，对不同的供货商进行数据采集、分类，在交流的时候，将各种物资的价格、质量、成交数量等信息都进行详

细的记载,从而使订购系统更加完善,从而加快采购管理的信息化进程^[9]。同时,采购者还可以根据现有的资料进行分析和调查,挑选出质量好、价格合适的优秀的供货商,从而缩短采购的时间,减少采购的人力、物力,利用信息化的技术来促进企业管理水平的提升。同时,还要定期利用网络平台对各种商品进行分析、记录,确保企业的采购工作能够更加合理与有效,尽可能地为企业带来更高的经济收益。

2. 信息化物资采购的一体化管理

在以往的采购流程中,物资的发放都是由各部门的工作人员去后勤部领取,不过由于生产一线的资源分布比较分散,需要的物资也比较多,再加上各部门的联系不够紧密,所以很多时候都会出现重复购买的情况,导致资源的消耗。所以,要保证采购的整合,运用信息化技术,建立一个完备的采购系统,建立一个属于自己的物料供应中心,与各生产单位进行及时的交流与联络,并将每个单位所需的物资进行细致的统计、汇总,形成数据分析表格,进行数据比对,保证物资的质量^[10]。供给点可以根据自己制定的物资清单,对每个部门的需要进行采购和管理,通过与其他部门的联系,合理地进行资源的调配,保证每个部门的需要都能得到相应的物资。既保证了公司物资的使用效率,又尽量减少了物资的无谓损耗,提高了企业的综合效益,使公司的资本开支有效节省^[11]。

3. 企业物资采购管理未来的发展方向

在当前的发展阶段,大多数的公司都建立起了与自己的发展要求相适应的技术平台,利用这个技术平台进行物资采购、订单下达、库存透明化等方面的工作,极大地改善了传统物资采购的管理体制,促进了企业物资采购管理工作效率,在未来的采购管理工作中,企业应当继续加强信息化技术的应用和普及,不断提高物资采购管理的效率,通过信息化技术来开展物资采购、价格对比、谈判合作、合同签订等工作当中^[12]。对于采购管理工作,要制定科学严谨的绩效考核、招聘、培训等制度,注重人才的专业素质和专业技能的培训,使其具有根据企业物资需求,分析市场特点,并加以科学的差异化分类采购的能力,并在实际的采购管理工作当中不断发现和分析问题,对采购管理工作进行创新和改革,提出合理的建议,帮助企业发展和进步。

结语

综上所述,物资采购管理工作是一个企业最基础的管

理工作,它的重要作用就是保证企业生产各项产品正常运行,当物资采购管理工作完成之后,就可以为企业带来更大经济效益和社会效益,并且物资采购管理需要与实际企业情况相结合,对企业进行具体分析才能有效发挥出优势。当前时代下,企业面临着更加激烈的市场竞争,面对更加严峻的市场形势以及竞争压力,物资采购管理必须要紧跟时代潮流进行改变。随着信息化技术的不断发展和进步,物资采购已经逐渐发展成为企业管理中一项重要工作内容。在物资采购中,必须要注重先进设备利用效率以及维护效率等问题。可以利用信息化技术进行物资采购管理工作。信息化技术从多个角度对物资采购工作进行了详细分析,最终实现智能化管理,针对物资采购工作中存在的问题制定出针对性解决方案,通过对物资采购管理实际工作进行改进创新才能保证物资采购工作进行顺利进行。

参考文献

- [1]陈雪.信息化在企业物资采购管理工作中的创新应用探讨[J].中国物流与采购,2022(14):98-99.
- [2]穆岩琦.“互联网+”背景下的国有企业物资采购管理问题研究[J].现代商业,2022(14):88-90.
- [3]廉洁.关于在企业物资采购管理中应用信息化技术的几点思考[J].中国储运,2022(01):142-144.
- [4]陈华,张涛,吴青峰.信息化在石油企业物资采购管理中的应用探究[J].中国设备工程,2021(20):44-45.
- [5]杨帆.国有企业物资采购管理中应用信息化技术的策略探析[J].全国流通经济,2021(29):29-31.
- [6]李楠.信息化背景下国有企业物资设备采购管理实践研究[J].中国管理信息化,2021,24(17):133-135.
- [7]赵锐.新背景下提高企业物资采购管理水平的方法探讨[J].中国物流与采购,2021(16):70-71.
- [8]赵利君,俱小华,岳婷,黄显纲.试论现代企业物资采购管理的信息化思路[J].中国商论,2021(13):114-116.
- [9]闫琼.信息化技术在石油企业物资采购管理中的推广与应用[J].现代工业经济和信息化,2020,10(12):90-91.
- [10]王志东.探究信息化在石油企业物资采购管理中的应用[J].石化技术,2020,27(09):144-145.
- [11]孟令龙,宋欣,周梦迪.基于“五位一体”采购体系的物资采购管理智能应用[J].招标采购管理,2020(09):49-51.
- [12]雷成.互联网信息化在石油企业物资采购管理中的作用分析[J].中国物流与采购,2020(11):44-45.