

加油站建设中的工程造价全过程管理重点与对策

朱军山

(中石油新疆销售有限公司阿克苏分公司, 新疆 阿克苏 843000)

摘要:我国大部分的加油站在建设的过程中都很容易出现建设成本超出预算的情况, 这会造成加油站项目投资增大、经济效益空间缩小的状况, 对于加油站的可持续发展非常不利。因此, 需要对加油站的建设进行合理的工程造价全过程管理, 通过造价管理人员的有效把控来降低加油站建设的基础成本。在进行加油站工程建设造价全过程管理的过程中。管理人员需要对建设周期、材料成本、人工成本等重点因素进行高度关注, 优化加油站建设的方案与工序, 使加油站建设的成本得到有效地把控。本文讲解了加油站建设中的工程造价全过程管理重点与工程造价全过程管理中存在的问题, 并对加油站建设中的工程造价全过程管理对策进行了浅析, 期望能够给予项目管理人员及施工人员一定的参考意义。

关键词:加油站 建设 工程造价 全过程管理 重点 对策

中图分类号: F713 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 04-0191-03

随着我国经济的不断发展, 人民群众的生活水平越来越高, 汽车也成为了大部分人民群众日常生活中的必需品, 大部分的汽车都为燃油车, 其需要在加油站中添加燃油, 才能够进行正常的使用, 这也意味着社会对加油站的需求量越来越高, 需要不断增加加油站工程项目建设数量。在建设加油站项目工程的过程中, 需要聘请专业人才对工程造价进行全过程的管理, 有效控制工程建设的资金投入量, 降低加油站的建设成本, 为加油站后期的经济效益提升奠定基础。

一、加油站建设中的工程造价全过程管理重点

1. 加油站项目施工价格

造价管理的工作重点便是对项目建设的投入资金进行管理, 其中加油站项目施工价格是需要高度关注的内容, 加油站项目价格与加油站的建设规模、建设位置都有较大的关联, 其中包含项目建设的原材料费、机械采购与使用费、人工费, 在进行项目施工价格管理的时候, 需要对这三部分费用的市场状况进行调查, 了解市场发展方向才能够合理预估费用的支出, 对加油站建设项目的造价进行合理的管控。在加油站施工工程中, 原材料费与机械使用费相对来说更加透明, 其会有市场中的参照价格, 管控人员可以直接进行市场调查, 了解每一项原材料费的基础定价, 根据市场价格进行对比, 保障加油站施工工程中原材料费与机械使用费的支出合理性。而人工费则存在着较大的争议, 不同技术、不同水平的人才需要花费不同的招聘成本, 这也让造价管理人员进行全过程造价管理有了更大的管理难度。对于加油站工程项目来说, 价格是直接影响到造价管理工作有效性的因素之一, 只有大力开展市场调

查, 充分了解市场中项目建设的基础价格才能够对加油站建设项目造价进行合理的预估, 对工程造价进行有效地把控^[1]。

2. 加油站项目建设方案

加油站项目建设方案的合理性会影响到加油站工程的造价管理, 在制定方案的时候, 造价管理人员需要参与到方案建设中, 对工程项目建设进行造价方面的指导, 在不同的地区、不同的位置用不同的加油站项目建设方案会产生不同的预估成本, 只有从方案制定环节就进行工程造价管理, 才能够有效地减少加油站建设过程中不必要的成本支出, 用科学、合理的加油站建设方案来保障加油站建设的投资比。除此之外, 加油站项目的建设方案还会影响到其施工的速度与建设的质量, 当加油站施工速度得到提升的同时, 加油站建设项目的人力成本投入会相对较低, 因此, 造价管理人员需要对加油站项目的建设方案进行有效的指导, 通过合理的成本预估来提升加油站坚持方案制定的合理性。

3. 加油站项目施工质量

加油站项目一旦出现施工质量不合格的情况, 不仅会造成大量资金的浪费, 还会影响到大范围居民的生命安全, 因此, 加油站建设过程中加油站施工质量也是需要得到高度关注的内容, 在进行加油站工程造价管理的过程中, 不能够为了降低工程建造成本而应用劣质施工材料, 需要在保障加油站建设质量的情况下压缩加油站的建设成本。加油站本就属于投资较大、周期较长的建设项目, 在进行施工的时候需要花费较多的时间和精力。首先, 从施工材料的角度上来说, 需要保障施工材料满足加油站施工方案的实际需求应用, 严格把控施工材料质量才能够提升加油站

的建设质量。其次,聘请高素养的施工人员,加油站施工项目中有诸多环节都需要应用到现代化技术,这便要求施工人员对现代化设施的应用有充分的了解,只有做到熟练运用施工设备才能够保障施工效率与施工质量。并且,高素养的施工人员也便于现场管理人员开展管理工作,对施工效率也有更高的保障。再次,使用性能良好的施工设备,劣质的施工设备不仅会影响到项目施工的进度,还会造成施工质量问题,因此。造价管理人员也需要对施工设备的市场价格进行全面的调查,在合理的范围内控制施工设备的资金投入,保障施工设备的优质性与使用性价比。

二、加油站工程造价管理工作中存在的问题

1. 管理人员的成本管控意识薄弱

加油站工程造价管理工作责任重大,有很多管理人员存在着成本管控意识薄弱的情况。由于加油站工程项目属于企业或政府完全投资项目,对于管理人员来说,其只需要依照方案中设定的成本区间开展管理工作即可,其对成本的管控效果并不会影响到管理人员的实际薪资,这也会造成部分管理人员工作积极性不高的现象。另外,有很多管理人员在开展成本管控工作的时候会发现材料成本或设备成本超出市场价格的情况,但是,倘若管控人员对这一价格区间进行压缩,很有可能会造成施工人员的不满,在后续出现工程建造问题的时候,会被企业领导认为其为了压缩工程造价成本而使用劣质材料,承担的责任较大,因此,很少有管理人员会对成本进行严格把控,其只是简单地依照特定的区间对成本进行合理的控制,避免成本超出预算^[2]。

2. 加油站建设周期长

加油站工程属于较大的工程项目,其存在着建设周期长的特性,从项目决策开始到项目完成需要超过一年的时间,倘若是高速公路上的加油站建设项目,项目周期则会更长。对于工程造价管理人员来说,项目建设周期越长工程,造价控制难度越大,并且,加油站项目需要投入大量的资金,对庞大投资项目造价进行合理控制也需要进行统筹规划,这都要求工程造价管理人员具备良好的专业素养与职业道德,一旦管理人员在加油站建设周期内出现部分工作的失误,则会造成巨额经济损失,这对于加油站项目的工程造价管理来说属于巨大的工作失误,但是,较长的建设周期很难做到完全避免工作失误的发生。

3. “低价中标、高价结算”的现象较为突出

有部分加油站建设项目在进行招投标筛选施工企业的过程中,常常会出现部分施工企业为了恶意获取建设项目而

故意低价制作招投标方案的情况,其在制作招投标方案的时候将项目的建设成本进行虚报,以较低的价格获取项目的施工权限,但是在结算的时候出现“绑架”建设单位,审计不签字确认的情况,造成了“低价中标、高价结算”的现象,增大了加油站建设的经济成本。

三、加油站建设中的工程造价全过程管理对策

加油站建设中的工程,造价需要贯穿于项目的各个环节,从加油站建设项目的决策阶段开始,就需要落实工程造价管理工作。加油站工程项目建设可以分为决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段,下文从这四个阶段入手,对加油站建设工程造价全过程管理对此进行实际分析。

1. 决策阶段的工程造价管理

在决策阶段,加油站项目的建设方案尚未确定,决策人员需要对加油站的建设位置、建设需求、建设体量进行初步确定,而工程造价管理人员则需要依照这些基础条件,对加油站的基础信息、材料进行初步预估,大批量的收集加油站建设的基础数据,以基础数据为核心,对加油站的建设成本进行初步预估,给出大致的区间范畴,让决策人员对加油站项目建设有更加清晰的认知。在加油站的建设位置不同时,其需要投入的建设成本也会有较大的差距,在市区、郊区、高速公路上建设加油站,都存在着不同的建设成本。因此,在决策阶段。工程造价管理人员就需要依照地段、市场材料信息进行基础的价格预估,了解加油站的实际建设情况,对加油站的建设进行充分的市场调查,做好加油站的基本参数参考信息,对加油站的建设成本进行合理的评估,为决策人员的统筹规划提供充分的数据参考。

2. 设计阶段的工程造价管理

对加油站建设项目进行合理的设计能够有效避免项目建设成本的多余支出,实现加油站建设工程的造价控制。首先,在设计环节需要考虑到加油站建设项目的整体施工效果与施工质量,从加油站建设的使用需求出发,对加油站的规模进行确定,然后根据地理位置、使用需求、建设成本来进行加油站内建筑物建设的划分,对加油站的建设状况进行基础的设计。其次,在设计环节,造价管理人员与设计人员需要共同评估加油站建设的基础成本,根据设计方案,施工材料、设备、人工的使用量等信息,对基础成本区间进行进一步的确认,保障加油站的建设方案做到经济与设计结合、合理使用投资配额,提高加油站建设的质量与使用效果。再次,加油站工程造价管理人员需要对设计人员的设计方案进行经济方面的指导,对于设计人员

来说,其只需要设计出高质量、实用性质强的建筑工程方案,其对于造价的控制存在着认知不清晰的问题,只有造价管理人员参与设计环节,对设计人员的设计行为进行经济指导,才能够保障加油站设计的施工效果与造价管理效果,对加油站工程建设全过程进行优化。

3. 招投标阶段的工程造价管理

加油站建设之前会采用招投标的方式确定施工方、材料承包商等合作单位,在招投标环节,也可以通过有效的管理来控制加油站工程造价。所有参与招投标的单位或企业都会给出自身承包项目的预估报价,在筛选合作方的时候需要对预估报价进行比较,当然,报价并不是筛选承包商的唯一考虑方向,还需要结合承包商给出的实际建设方案及施工图纸、施工周期等内容进行综合考虑,在保障加油站建设项目施工质量的同时,控制项目的造价成本。另外,在招投标阶段,加油站项目的管理人员需要对参与招投标的承包商进行资质考核,只有承包商具备相应的资质,才能够保障自身施工的质量。并且,在加油站建设过程中,常常会应用到诸多不同的施工技术,这也要求施工单位具有相应的技术条件、设备与资质,只有保障承包方具有良好的信誉与施工条件,才能够实现招标方与承包方之间的顺利合作。在承包方给出的施工方案中,不仅需要标注施工内容、施工材料、施工成本进行明确标注,还需要标注出自身需要完成工程项目的施工期,对于加油站工程建设来说,施工期的长短也会对加油站的造价管理造成一定的影响,施工期拉长的时候可能会出现工程造价成本超出预算的现象。因此,审核标书的时候需要综合考虑施工期设定的合理性,要求承包方依照方案标准在定期内完成工程项目。

4. 有效应对“低价中标、高价结算”的现象的措施

在招投标环节,建设单位需要对各个施工企业给出的建设方案进行严格审查,不能够单单依照其给出的预估报价进行方案的比对,建设单位可以要求施工企业对每个施工环节需要应用的施工成本进行明确标注,然后根据市场材料价格、人工成本进行合理性判断,只有在施工企业建设方案具备实行条件及合理性的情况下,才能够将其进行对比分析,确保方案能够在当下的市场环境下得到落实,有效避免不合理“低价中标”的状况发生。除此之外,建设单位需要对施工企业的施工行为进行有效的监督,对施工各个环节中的支出成本进行详细的了解,可以采取分阶段审计的方式来合理控制项目的成本支出,避免“高价结算”的现象发生。

5. 施工阶段的工程造价管理

施工阶段的工程造价管理可以从以下几个方面入手:

其一,严格控制施工材料的采购。有部分采购人员会通过虚报材料采购价格来获取非法经济收益,这样的行为会对加油站项目工程施工造成严重的负面影响,增大加油站工程的建造成本,甚至可能出现加油站建设质量下滑的现象。因此工程造价管理人员需要对施工材料的采购进行严格的管理,保障采购材料与上报价格的匹配度,对进入施工场地的材料进行抽检,确保材料质量符合施工要求。并且,可以在采购材料的环节应用分批次入场的方式,减少材料储存成本,降低材料在储存过程中的损耗,节约加油站建设工程的造价成本。

其二,合理控制人力资源成本。在加油站工程建设施工现场常常会出现部分施工工人没有工作可做的情况,部分施工单位为了保障工程的施工进度,会出现过度招聘施工人员的状况,这会可能导致部分施工人员无法拿到预估的薪酬,且工程造价的整体成本提升,既不利于施工的现场管理,也会影响到施工人员的个人经济效益,因此,需要对人力资源成本进行合理的控制,避免出现施工人员招聘过度的情况。

其三,工程造价管理人员需要在每个施工环节对施工成本、资金支出进行审批与统计,通过阶段性的把控来降低加油站建设工程造价管理的难度。

最后,严格审查经济签证,做好施工过程中隐蔽工程量的验收确认。

综上所述,加油站工程项目具有周期长、施工程序多、涉及单位多、施工难度大、施工人员需求量大等特性,这些特性加大了加油站工程项目造价全过程管理的难度,并且加油站的建设需要投入大量的资金,造价管理人员需要对较大基数的资金进行合理的管理,这便要求其需要具备较强的专业能力与统筹全局的格局。从加油站项目决策阶段开始就需要对工程造价进行科学的管理,其中包括加油站项目的设计、招投标、施工等,都需要得到造价管理人员的高度重视,对每个环节进行合理的策划,提高加油站工程造价的管控力度,有效把控加油站的建设成本。

参考文献

- [1]牛程.加油站建设中的工程造价全过程管理重点与对策[J].中国石油和化工标准与质量,2022,42(01):70-71.
- [2]王斌.新建加油站建设全过程工程造价控制问题及对策探讨[J].企业改革与管理,2021(17):157-158.