

预防医学专业学生新媒体技术培训的探索*

廖建英¹ 陆增辉¹ 罗志军² 曾得科² 张明²

(1. 右江民族医学院, 广西 百色 533000;

2. 右江民族医学院附属医院, 广西 百色 533000)

摘要:目的: 为使预防医学专业学生能够切实提高健康教育的实践能力, 能够利用新媒体技术进行健康教育活动, 开展了预防医学专业学生新媒体技术培训课程探索。方法: 对预防医学专业大四年级学生开展新媒体技术培训课程, 包含微信平台运营、影像制作技术、医院舆情危机处置等3个专题9个课时。课程结束后通过问卷调查了解学生对课程实施和学习效果的情况反馈。调查结果采用SPSS24.0进行描述性统计分析。结果: 学生对于新媒体技术培训课程具有较高的接受度, 但是41.86%的学生对课程兴趣一般或不感兴趣, 对课程的培训内容、培训形式、授课教师等都基本满意(均在80%以上), 有44.19%的学生学习效果尚可, 有近40%的学生掌握得一般, 58.14%的学生认为课时数太少, 多数学生希望在影像技术方面加强学习, 较多学生认为可以增加实践练习时间和应用机会, 教师给予更多具体的技术指导。结论: 学生普遍认可课程的开设, 对教学基本满意, 课程的完善和改进需要加强思想认识, 合理设置开课学期, 注意与其他课程的衔接, 强化影像制作技术的培训, 加强相关法律法规的教育, 丰富授课内容, 设置足够的课时, 强调以实践训练为主, 学校还要设置多种途径让学生能够应用新媒体技术开展健康教育的实践活动。

关键词: 预防医学专业 新媒体 技术培训 健康教育 实践能力

中图分类号: G642; R-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)04-0091-04

《“健康中国2030”规划纲要》确立了“以促进健康为中心”的“大健康观”“大卫生观”, 提出要通过加强健康教育, 提高全民健康素养^[1]。在疾病预防工作中, 有效地开展健康宣教实践工作可提高群众的健康意识、健康素养和健康水平, 减少常见病的发病率^[2]。新媒体(new media)是指在新技术支撑体系下出现的媒体形态, 如数字报纸、数字杂志、数字广播、移动电视、手机短信、桌面视窗、网络、数字电影、触摸媒体等^[3]。近年来, 网站、搜索引擎、微博、微信平台、微视频、手机应用软件等新媒体平台逐渐成为公众获取健康信息的重要渠道, 而医学科普传播是提高全民健康意识的重要方法, 提升全民健康素养的关键环节, 社会迫切需要熟练掌握新媒体技术能开展健康知识传播的专业人才。为使预防医学专业学生能胜任社会岗位的需求, 具备健康宣教的实践能力, 笔者开展了新媒体技术培训的探索^[4]。

一、对象与方法

1. 研究对象

对某医学院校大四年级预防医学专业学生共计101人开展新媒体技术的培训, 课程结束后采用随机抽样对其中43

人进行调查。

2. 课程实施过程

培训课程按三个专题开展专门的训练, 总课时为9个课时, 每个专题为3个课时。在预防医学公共卫生基本技能实训室开展, 课程为理论讲授、操作示范与实操练习相结合的形式开展。

2.1 微信平台的运营和微信平台推文的写作

介绍微信号的分类和管理制度、微信公众号的运营、微信推文模板的使用、推文写作的技巧等。训练科目为编写设计“鼠疫的预防控制知识”的微信推文。要求学生分成10个小组, 采用网络模板编辑一篇推文, 当堂上交。

2.2 摄影技巧及视频编辑软件的应用

介绍基础的摄影技术和照片编辑技术、专业的电脑视频编辑软件Premiere Pro cc的具体操作应用, 包括素材的准备、剪切合并、增加特效、增加音效、编辑字幕等技术, 课堂上进行小视频编辑的实践操作训练。

2.3 介绍在全媒体语境下医院舆情危机处置的策略和具体实施

课程介绍全媒体语境下医院突发危机事件的特点, 阐

* 基金项目: 右江民族医学院校级教育教学改革项目, 项目编号: JB2018-15。

述医院进行突发危机事件网络舆情应对的公关对策、有效措施,通过列举医疗突发舆情事件的新闻案例进行讨论和讲解。

3.评价方法

在系列的培训之后对参加了课程培训的学生进行抽样问卷调查,调查问卷采用自制问卷《新媒体技术培训课程评价调查表》,内容包括课程接受度(3题)、课程教学的评价(5题)、反馈意见(3题)三个方面共计11个问题。

4.统计方法

对问卷调查结果录入Excel2010,采用SPSS24.0进行描述性统计分析,了解各题答题情况。

二、结果

1.学生对培训课程的接受度

从表1中看到,93%的学生认为是有必要或很有必要,超过一半的学生对培训很感兴趣,但是41.86%的学生表示兴趣一般或不感兴趣。60.47%的学生认为对自己今后的就业有一定帮助,37.21%的学生认为很有帮助。

表1 学生对新媒体技术培训课程接受度的情况(N=43人)

问题	答案选项	人数	%
你觉得该培训对于预防医学专业学生是否有必要	很有必要	18	41.86
	有必要	22	51.16
	无所谓	1	2.33
	没有必要	2	4.65
你对此次培训的内容是否感兴趣	很有兴趣	25	58.14
	兴趣一般	16	37.21
	没有什么兴趣	2	4.65
你觉得该培训对于自己今后的就业是否有帮助	很有帮助	16	37.21
	有一定帮助	26	60.47
	没有什么帮助	1	2.33
	不知道	0	0.00

2.学生对培训课程教学的评价

从表2可以看出,有44.19%的学生对所学技术学习效果尚可,有近40%的学生掌握得一般。对于培训内容的选取、培训的形式,绝大部分学生认为是合适的,分别达到95.35%、83.72%;对培训教师也比较认可,97.68%的学生表示比较满意或很满意。但是在课时的安排上,58.14%的学生认为课时数太少。

3.学生对培训课程提出的反馈意见或建议

有83.72%的学生希望在摄影和视频编辑技术方面有所提高,60%左右的学生也希望在动画制作和推文编辑、新闻稿写作和平台运营方面加强学习。67.44%的学生希望增加实践练习的时间;对技术的指导方面,有近70%的学生希望能更详细具体。有51.16%学生希望增加培训内容。多数学生希望给予实践应用机会。在开放性问题“对新媒体培训课程的建议”,学生反馈比较多是希望能在低年级并且在学习不

太紧张的学期初开始安排课程,增加课时。

表2 学生对新媒体技术培训课程教学的评价(N=43人)

问题	答案选项	人数	%
在此次培训中你的学习效果如何	掌握得很好	3	6.98
	掌握得还可以	16	37.21
	掌握得一般	17	39.53
	掌握得较差	6	13.95
	没有学到东西	1	2.33
培训的内容设置是否合适	内容设置合适,符合需求	41	95.35
	内容设置不合适,不符合需求	2	4.65
培训的形式是否合适	形式适宜,适合我	36	83.72
	形式不太好,不适合我	7	16.28
培训的课时安排是否合适	课时数合适	15	34.88
	课时太多了	3	6.98
	课时太少了	25	58.14
对培训教师的授课是否满意	很满意	26	60.47
	比较满意	16	37.21
	一般	1	2.33
	不满意	0	0.00

表3 学生对课程的反馈意见(N=43人)

问题	答案选项	人数	%
你还想学习或加强哪些方面的技术	摄影技术	36	83.72
	视频编辑技术	36	83.72
	动画制作技术	28	65.12
	推文编辑技术	26	60.47
	新闻稿写作	25	58.14
	平台运营	26	60.47
	其他	1	2.33
	增加实践练习的时间	29	67.44
	增加培训的内容	22	51.16
	对培训的内容指导要更详细具体	30	69.77
你觉得本次培训应该改善的地方是	设置实践应用的机会	27	62.79
	设置考核环节	4	9.30
	其他	1	2.33

三、讨论

本次在预防医学专业开展的新媒体技术培训,从调查结果来看,学生对于该课程具有很高的接受度,93%的学生认为新媒体技术的培训课程有必要或很有必要,普遍认可了该课程的开设。但是有近四成的同学表示对培训兴趣一般或不感兴趣。研究表明更多的大学生喜欢获取健康信息的方法不再是纸质的书籍、报刊,而是互联网和手机平台,年轻人是网民的主力军,因此医学生本身是很乐于接受新媒体的健康信息,但是作为医学生要去专门学习新媒体技术,部分同学还是有不理解或积极性不高的问题^[5]。

学生对课程的培训内容、培训形式、教学方法等都基本满意,从教学效果来看学生对于技术掌握情况总体尚可,但是还没有达到很好的效果,这可能和课时设置不够、学生操作练习的时间不多及课程设置在任务较重的后半学期有关系。因此,在开课学期和课时设置等方面需要改进。

有超过80%的学生希望在摄影和视频编辑技术方面有所提高,有60%学生希望增加动画制作技术的学习,加强影像

制作技术培训是学生呼声较高的需求。现在人们对于媒体信息的吸收更倾向影像形式的信息,学者提出医学科普知识传播时容易出现无法同时兼顾科学严谨性和趣味性的问题,为了降低用户接受信息的门槛,在形式上应该多用通俗易懂的动漫、视频等方式,从而增强医学科普传播的吸引力^[4, 6]。因此,在课程内容设计上有必要加强群众喜闻乐见的影像制作技术方面的培训。

近70%的学生反馈希望课程能给予更详细、具体的指导,多数学生希望增加实践练习、应用的时间和机会。这些都反映出原先课程设置的课程教学时间还不能满足需要,老师还不能充分地指导,学生也还没有足够的时间练习。有一半的学生希望增加培训内容,可以结合学生感兴趣的内容和社会的需求增加课程内容,扩大培训范围。另外,学校还需要在课堂之外给予学生提供更多的实践应用机会。

四、对策与建议

教学组老师结合问卷调查数据结果、新媒体技术的发展及我国健康信息传播的现状进行了认真的思考和充分的讨论,认为需要在课程的思想认识、学期设置、培训内容和课时设置、实践应用等方面进行完善和改进。

1. 加强思想认识,提高学习积极性

健康中国,要提高全民主动防病意识,提升全民健康素养^[7]。第六届“互联网+”健康中国大会上,国家卫健委宣传司鼓励卫生健康专业工作者多利用视频等新媒体方法进行健康知识的科普^[8]。因此,教师授课时要求预防医学专业学生加强思想认识,强调健康宣教实践能力的重要性,尤其是预防医学专业学生应掌握的基本能力之一,也是其最基础的岗位胜任力的体现^[9]。除了提高思想认识,要使学生愿意学愿意练,还要完善课程教学设计,调整教学方法,使得学生感兴趣,有学习的热情和积极性,并且要能学得会。

2. 合理设置开课学期,注意与其他计算机应用课程良好地衔接

该课程适宜设置在低年级阶段。本科预防医学专业学制5年,在在大一、大二学年主要学习公共通识课和医学基础课程,学习压力还不是很大,学习时间相对充裕。学习的一些课程如大学语文、审美教育、艺术鉴赏等人文课程,以及计算机应用基础、多媒体课件制作等计算机培训课程,是新媒体技术培训的基础,在此基础上接触新媒体技术,相对来说更容易上手和入门。而早接触早培训,可以使得学生在整个大学期间可以有更多的时间和机会进行实践和应用。

3. 强化图片、摄影、视频制作、动画制作等影像制作技术的培训

摄影、摄像技术是使用频率很高的技术,日常生活和工作都非常需要,作为新闻采编和日常素材的累积等场景都是需要的。虽然手机拍照很方便,但是如果拍出高质量的照片还是需要专业的技术,所以手机摄影、单反相机摄影、摄像机甚至无人机航拍技术在条件允许的情况下都可以成为培训的内容。基础摄影技术包括光圈、感光度、快门速度的设定和构图等,虽然课堂上也进行了讲解,但是学生没有实际练习,所以并没有完全掌握,建议采用单反相机到课堂外进行多次的强化实践练习,并要求上交作品,老师可以在后期进行点评。

数字图像处理技术应用领域很广泛,比如新媒体图文编辑配图、海报、宣传印刷品等方面都需要,建议增加Photoshop软件的培训。这款软件是图像处理的常用软件,上手快,要求学生掌握基础工具、图层、色彩校正、滤镜等使用技巧,按照不同的要求完成图像处理作业。有65.12%的学生有学习动画制作技术的需求,动态效果能提升用户的使用体验,让界面更加生动有趣,建议教授动效软件如AfterEffects(AE)、Adobe Animate、CINEMA4D(C4D)的基础使用。

伴随着5G技术逐渐应用于通信领域,越来越多的网民青睐于趣味丰富的新媒体视频,截至2021年12月,我国短视频用户规模达9.34亿,占网民整体的90.5%^[10]。观看短视频也是老年人群和未成年人网络应用的主要内容。通过制作短视频传播医疗健康信息也成为医疗保健单位常用的方式。因此,视频剪辑是培训的必修内容,可以先介绍简单的手机就可以操作的剪辑APP,如剪映、秒剪、花瓣剪辑等,学生可以很快掌握,继而再进行电脑视频编辑软件Premiere Pro cc的介绍,由浅入深,学习效果会更好。教学中可以设置视频制作的主题,让学生在课堂上完成制作,发现问题及时解决,即时实践练习可以基本掌握技术要点。

4. 加强媒体信息传播相关法律和法规的教育,了解网络舆情应对策略

近年来网络信息管理越来越受到重视,因此我们有必要给学生讲授媒体信息传播过程中涉及的法律法规知识,学习我国有关网络信息管理的行政法规如《网络信息内容生态治理规定》《互联网信息服务管理办法》《互联网电子公告服务管理规定》《互联网新闻信息服务管理规定》等^[11]。网络舆论的生成快而广,卫生部门如何积极应对社会舆论事件,是当下面临的严肃课题与严峻挑战。授课时可结合我

国网络信息管理的上述法律法规,通过案例教学法介绍卫生部门在出现医疗纠纷、突发公共卫生事件等引发的网络舆情时采取的应对策略、与媒体沟通的原则等。

5.丰富授课内容,增加课时数,强化实践训练

根据学生的学习、群众和卫生部门的需求以及现今互联网发展的态势考虑,授课内容应该要扩充,培训的技术由浅入深,并且要强化实践训练才能使真正地掌握培训的内容,因此要提高实践训练课时比例,要配置足够的练习课时,建议增加课程课时数。之前是设置在预防医学专业技能培训中的一部分,今后在不断完善的情况下可考虑设置为一门独立的实践类课程,并且与时俱进,增加更高阶的一些内容如人机交互技术、人工智能化技术给有需要的学生选修。

6.与预防医学其他课程和校内外实践活动相结合,提供更多机会给予学生实践应用

预防医学专业课程教学可以设置一些课后任务,要求学生采用新媒体技术完成,如制作健康宣传海报、健康知识多媒体课件及短视频等,学校也可以设置更多的途径让学生能够学以致用,如组织学生参加结核病日、艾滋病日等社区实践活动,在实践活动中制作宣传作品;通过大学生创新创业活动建立新媒体健康宣教平台,鼓励学生为校园微信公众号投稿、参与社团微信号的运营建设,开展健康教育科普视频比赛,鼓励学生参与社区健康宣教项目建设等。

总之,健康教育是公共卫生医师重要的工作内容,大众传媒是进行健康知识传播、健康教育的重要方法。要重视健康教育人才的培养,实现健康教育和健康促进工作的可持续发展,我们必须紧跟时代的步伐和社会的需求,利用互联网的优势,重视对预防医学学生健康教育实践能力的提升^[12]。针对“课堂专业知识的学习占据学生绝大多数时间,健康宣教科普能力的培养欠缺”的问题,开展新媒体技术的培训是行之有效的办法也是必要之举。培养一批既有医学专业背景,又具备互联网思维和传播技能的复合型人才,将是新媒体健康传播能否发挥作用的关键^[13]。现在对于预防医学专业学生开展新媒体技术培训的研究还很少,我们在这方面还在探索中,通过初步的尝试,笔者认为需要加强思想认识,合理设置开课学期,注意与其他课程地衔接,强化影像制作技术的培训,加强法律法规方面的教

育,丰富授课内容,设置足够的课时数,强调以实践训练为主,学校要设置多种途径让学生能够应用这些技术参与到健康教育的实践活动中,通过学以致用才能真正提高其健康教育、防控疾病的公共卫生专业能力。

参考文献

- [1]中华人民共和国中央人民政府.中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》[EB/OL].[2020-02-11].http://www.gov.cn/gongbao/2016-11/20/content_5133024.htm.
- [2]储海燕,刘璐,张绮,等.预防医学专业学生健康科普实践活动能力的培养实践[J].广西医学,2021,43(04):519-521.
- [3]何荣威,张诗苗,林博德.新媒体健康信息传播对大学生健康素养的影响调查[J].中国社会医学杂志,2019,36(04):392-394.
- [4]曹翠峰,周一思.手机媒体时代医学科普传播面临的挑战与对策[J].中国卫生信息管理杂志,2020,17(02):227-230.
- [5]张玲,郑传芬,荣红辉,等.重庆某军校大学生接受新媒体信息与健康素养的相关性[J].中国学校卫生,2020,41(03):434-437.
- [6]史月.公立医院利用微信公众平台开展健康教育的应用探讨[J].中国健康教育,2021,37(06):573-575.
- [7]钟瑞添,段丽君.习近平关于健康中国的重要论述及其意义[J].理论视野,2021(03):31-37.
- [8]中国新闻网.国家卫健委官员鼓励卫健工作者用新媒体科普医学知识[EB/OL].[2022-12-7].<https://www.chinanews.com.cn/sh/2019/12-12/9032385.shtml>.
- [9]朱贝贝,黄锴,朱鹏,等.公共卫生专业人员岗位胜任力评价及其对预防医学专业本科教学的启示[J].科教文汇(下旬刊),2019(07):89-94.
- [10]中国互联网络信息中心.第49次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2022-12-7].<https://www.cnnic.cn/n4/2022/0401/c88-1131.html>.
- [11]步超.“微博”冲击:新媒体技术条件下网络舆情管理制度的法律建构[J].网络法律评论,2012,15(02):3-22.
- [12]王皖琳,谭明英,杜春霖.突发公共卫生事件中基于5G+新媒体的健康教育应急服务模式探析[J].中国医院管理,2020,40(04):42-44.
- [13]赵加奎,林军,陆瑛,等.新媒体在健康传播中的应用现状及对策[J].中国健康教育,2016,32(10):919-921.