

电子商务线上教育教学方法初探*

——以福建省龙岩市农业学校电子商务专业核心课程教学为例

苏桂芳

(福建省龙岩市农业学校, 福建 龙岩 364000)

摘要: 2020年以来加快了线上教学的普及进度, 中小学、大中专院校亟待开展线上教学的改革和方案的制定。本文以福建省龙岩市农业学校电子商务专业核心课程教学为例, 针对当前中职学校及中职生的特点, 对中职学校电子商务专业线上教育教学实施途径、方法、策略和模式进行研究和实践, 并摸索出一套可供参考的中职学校电子商务线上教育教学方法。

关键词: 线上教学 电子商务 中职学校 教学方法

中图分类号: G40 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)04-0082-03

2020年2月21日, 福建省教育厅下发《关于进一步做好中小学延期开学期间“停课不停学”有关工作的通知》, 根据通知要求^[1], 全省中小学、大中专院校必须开展线上教学, 从此, 线上教育教学在我市中职学校也大规模地运用起来。实际上, 线上教学不仅可以在偶发事件期间可以采用, 随着手机、平板电脑在学生中的普及, 更是可以作为线下教育的有效补充。本市中职学校的线上教育教学的方法比较侧重于解决课程建设与资源的整合的问题, 授课的方式是运用社交平台如微信、QQ及腾讯会议等进行直播或者录播授课, 或者利用国家公共课程资源让学生自主学习, 教师再进行答疑。这种线上教学的方式完全依赖学生的自觉性及家长的监督, 教学效果难以保证。据调查, 本市中职学生在上网课的过程中签到后挂机或溜课的现象较为普遍。因此, 运用科学的线上教育教学策略与模式, 提高学生的学习积极性及自觉性, 教师利用科学的方法来监督学生, 达到预期的教学目标就显得尤为重要。福建省龙岩市农业学校(以下简称“我校”)的线上教育教学是以班级为单位组织授课, 主要依托智慧职教、超星学习通、微信、QQ等平台, 以录播课为主, 采用录播+线上答疑的形式进行授课。笔者就以我校电子商务专业核心课程为例, 针对当前中职学校及中职生的特点, 对中职学校电子商务专业线上教育教学实施途径、方法、策略和模式进行研究和实践, 并摸索出一套可供参考的中职学校电子商务线上教育教学方法。

一、运用超星学习通开展线上教学, 实现资源获取便捷化、教学管理透明化、课程教学动态化、学生学习个性化

1. 运用超星学习通, 可以更便捷地获取教学资源

一方面, 超星平台拥有大量的教师教学科研资源、学

生学习阅读资源、教育教学信息资源, 教师可以根据所创建的课程需要, 选择合适的资源推送给教学班级; 另一方面, 超星平台支持教师上传本校的教学资源供教学使用。还可以下载平台上的部分课件, 根据教学需要修改再使用。因此, 教师可以更便捷地获取、使用相关教学资源。

2. 运用超星学习通, 可以实现教学管理透明化

在教学的过程中, 可以运用课堂签到实现定时或不定时的考勤, 也可以通过随机选人、交流互动等方式变相的考勤。可以运用随机选人、交流互动、课堂投票、课堂抢答、问卷、主题讨论、分组任务等方式, 活跃课堂气氛, 提高在线课堂的学习趣味性。课堂结束, 教师可以通过课堂报告来查看学生参与学习活动的详细情况, 为教学评估提供强有力的支持, 教师可以对学生的学习进行跟踪, 方便教师开展个性化教学。

3. 通过超星学习通教学, 可以实现课程教学的动态化

在教学过程中, 通过交流互动、课堂投票、课堂抢答、主题讨论等活动, 教师可以实时发现授课效果, 及时调整授课方式, 及时对困难学生给予帮助。教师还可以在超星学习通平台建设题库, 运用题库进行作业的布置、开展课堂练习、章节测验和组织考试。教师可以通过统计功能, 快速查看学生的作业、考试的完成情况及其完成质量, 方便教师发现学生学习的薄弱环节, 加强跟踪辅导。

4. 通过超星学习通, 学生实现个性化学习

超星学习通支持教师真人直播、同步课堂语音直播二种教学方式。学生除了按时参与教师直播课程外, 还可观看回放及教师推送的各种学习资源。学生每参与学习活动, 系统自动记录学习行为。例如, 课前的预习、课中完成视频学习的任务点及参与的各项课堂活动、课后的复习及完

成的作业、测验等情况，系统都会自动同步学习记录，同时将各项学习行为转化为成绩，计算后加入综合成绩中。学生可以实时查看系统给予的成绩评价，以此激发学生的学习积极性。

5.以我校电子商务专业学业水平等级考试专业课程“市场营销基础”为例

在平时正常教学期间，笔者运用学习通向学生发送学习资料、布置作业及单元测验，作为线下教学的有利补充。如图1所示，2022—2023学年第一学期，笔者运用学习通进行线下教学补充，参与学生数达到275人，发送课程资料38个，学业水平考试题库700题，布置作业8次，举行线上考试6次。在2022年年底网课期间，笔者运用学习通同步课堂进行线上授课，组织课堂活动11次，发表话题4次共收到学生回复68人次，课堂气氛活跃，教学效果良好（如图1）。



图1 超星学习通学生在线学习情况截图

二、借助电子商务专业教学平台，提升学生的操作能力

1. 运用我校C2C电子商务教学平台进行线上教学

运用C2C电子商务教学平台进行线上教学，教师通过社交平台如微信、QQ、录播短视频向学生授课，学生可远程登录平台网络版，登陆学生账号，完成网店开设装修、网店运营推广、网店客户服务等学习任务。教师通过教师账号登录C2C平台，便可查看学生网店的各种情况，通过系统模拟机器人客户，可以统计网店的各项数据，以此来检查、评判学生的学习效果。

在网店开设模块，学生可以完成会员注册，通过会员号进行网店注册、认证，教师对店铺进行审核通过后，学生可以完成“店铺招牌、店铺标志、店铺名称、地址、联系电话和店铺简介、子账号的管理”等基本信息的设置，可对店铺首页及商品详情页进行设计与制作。可逐一或批量上传商品，并对上传的商品进行维护，如设置运费、对商品进行分类，开展促销活动等以此来吸引顾客，还可以通过图片、短视频的装饰让网店更加美观丰富，提高商品的点击率及转化率，帮助学生熟练掌握淘宝网开设的流程，提高学生的美工能力及视觉营销能力。

在网店运营推广模块，学生根据平台提供的数据分析

（如买家的搜索习惯、上线时间、地区的分段流量等），以此来优化标题及商品描述，制定聚划算、直通车及钻石展位的推广策略。推广结束后，教师及学生都可查看相关的推广数据，分析推广成效，以此来提高学生的运营推广能力。

在网店客户服务模块，采用机器人模拟买家，学生通过在线聊天的方式，完成店铺商品售前、售中、售后的服务^[2]，培养网店客服人员的五大工作能力：促成客户成交、提高客单价、引导客户及时确认收货及好评、激发客户再次购买、维护店铺权益等。学生还可利用事先编辑好的常用话术进行快捷回复，也可以多窗口同时服务多名顾客，提高客户咨询的响应速度。平台能根据学生在服务过程中使用的话语话术给予自动评分，教师根据评分标准对学生有针对性地进行辅导。

2.借助宏科经纬1+x云课程，结合1+X考证，依托技能比赛，提高教学实效

1+X云课程和C2C平台类似，有网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析等模块^[3]。较C2C平台更具有优势的是，1+X云课程具备理论、实训两个功能。学生可以先通过理论课程，学习相关理论知识，完成各个单元的测试。再通过实训课程，对各个模块进行模拟操作，达到理论与实践相统一。另外，1+X云课程有初级、中级、高级三个等级，可以满足不同层次学生的学习需求。同时，平台还设有1+X考证模块，通过理论及实训课程的学习，学生报考后，可在规定时间参加1+X考试，考试合格可获取相应的1+X证书，使学生的学习目的性更强，学习积极性更高（如图2）。



图2 电子商务班王春萍1+X云课程学情统计截图

宏科经纬还设有电子商务线上技能比赛平台,对于部分基础扎实,学习能力强的学生,我校组织兴趣小组,以小组为单位参加电子商务技能比赛,进一步提高并检验电子商务专业的教学效果。

三、校企合作,借助企业的电商平台,提升学生的实战能力

随着互联网的发展,短视频逐渐成为互联网内容的重要传播形式,也是内容电商的重要载体,让学生掌握短视频的策划、制作、运营也成为了电子商务专业教学的一项重要任务。为此,我校与厦门易普道信息科技有限公司合作,借助该公司的短视频综合实战系统,以实战代替实训,实现了“做中学”“学中做”理实一体化教学。

短视频综合实战系统以短视频内容创作与运营为核心,可对学生进行短视频制作与运营全过程的教学与实训。系统兼具教师在线教学和平台实训双重功能,根据企业真实运营案例形成账号搭建、短视频文案、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频运营、短视频引流、短视频变现等模块指导学生短视频制作与运营的理论知识;同时借助系统内置的实训手册、仿真系统以及实战平台,实现学生递进式的学习,以实战代替实训,学生可进行短视频账号规划、拍摄、剪辑等实战。系统与抖音平台数据打通,可实现学生账号数据抓取与分析,提升学生的兴趣与实战效果。短视频综合实战系统是一个集职业认知、职业判断、任务处理、实务操作、评价反馈、教学管理为一体的教学系统。教学过程全程数字化与数字评价,平台包含以下实战模块(如图3)。

第一,团队组建。根据行业需求进行短视频团队组建,依据岗位能力模型进行测试实现人岗匹配度分析与岗位推荐。

第二,账号定位。利用市场常用的根径叶理论定位工具对账号进行精准定位,实现账号的商业价值。

第三,账号搭建。在抖音平台进行账号搭建以及账号授权,实现数据抓取与分析。

第四,文案创作。系统内置标准的文案创作工具、评价工具排行榜,提升学生创作的积极性与乐趣。

第五,脚本创作。系统内置标准的脚本创作工具、评价工具排行榜,提升学生创作的积极性与乐趣。

第六,视频拍摄。系统内置拍摄视频上传工具,评价体系,以及排行榜等内容。

第七,视频剪辑。系统内置剪辑视频上传工具,以及直

投抖音账号功能,同时包含评价体系,以及排行榜等内容。

第八,账号运营。包含DOU+投放,短视频6大核心数据抓取与分析。

第九,数据分析。多维度评价体系,包含分项成绩、团队短视频数据分析,视频单项数据分析,团队综合成绩数据分析等。实现教育全程数据化。



图3 电子商务班短视频综合实战系统八个团队竞赛成绩截图

短视频综合实战系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能,将教学过程中的五项内容教、学、做、评、赛融为一体,教:内置教学课件、视频满足教师课堂教学的需要;学:内置学习资源满足学生自主学习的需要;做:内置实训操作手册、仿真实训、以实战形式代替实训,满足教学的需要;评:教师评价体系及学生互动评价体系,满足教学评价的需要;赛:整个项目过程以小组为单位,学生成员各司其职,最终形成路演项目汇报。通过教学做评赛五项融合,实现了“做中学”“学中做”理实一体化教学。

结语

总之,我校电子商务通过以上线上教学方式,既可以作为线下教学的补充,又可在社会偶发事件期间进行正常教学,不仅完成了从理论到实训再到实战的教学任务,更实现了我校电子商务专业学生的培养与企业需求的有效衔接。

参考文献

- [1]吴炎得.如何提高农村小学语文线上教学的效率[J].中小学电教,2021,528(05):25-26.
- [2]赵爱香.基于“职业技能大赛”的高职电子商务专业人才培养模式探索[J].科技创业月刊,2018,31(10):111-114.
- [3]周智敏.1+X证书制度下网店运营岗位的人才培养路径[J].营销界,2020(25):193-194.