

数字时代城市书房建设路径分析

王秋菊

(聊城市茌平区图书馆, 山东 聊城 252100)

摘要: 城市书房是城市发展、完善城市功能的新兴文化场所,是传播知识、撒播文明种子和引领社会时尚的文化沃土,是打造全民阅读的重要平台,也是提升城市品质、建设精致城市的重要文化保障。城市书房实施全天开放,人性化服务,完全迎合当下年轻人阅读习惯的需求,同时,也让群众走出家门就能享受“精神粮仓”,让每一位读者尽享读书乐趣。本文概述了城市书房建设产生的背景,分析城市书房在公共文化服务体系中的作用,积极探索城市书房发展路径,为城市公共文化服务体系建设的开展提出建议。

关键词: 数字时代 城市书房 建设路径

中图分类号: G259.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)04-0043-03

一、城市书房建设产生的背景

为了更好地建设书香中国,发挥图书馆最大的阅读作用,2016年12月,文化部联合多部门出台了《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》,要求各地县市区以文化馆、图书馆为中心,进一步加快总分馆制建设,全力整合县级公共文化资源,发挥公共文化服务效能,确保优质公共文化资源向基层倾斜,达到服务基层群众的目的。

原有的图书馆运营机制,由总馆并陆续开设分馆,这样的机制受资源因素、人员服务、运营经费等影响,在推进总分馆建设中存在种种困难,文化服务的触角不能实现全城覆盖,广大读者的公共文化需求难以得到保障。如何化解这一发展瓶颈,温州市进行文化服务创新,探索了一种新型的图书馆服务模式,采用主管部门牵头,吸引社会力量参与,并以社区为载体,多力合作,打造建设城市书房,并通过模式复制,进行全城连锁,统一标准,规范管理,有效促成温州市“15分钟文化圈”建设,为群众提供信息交流、知识共享、互动阅读的人文空间,不断给温州市民带来文化红利。

城市书房是作为图书馆一种补充,在服务市民阅读需求中发挥重要作用,作为城市书房,其底色终究是公益性的,本质是为了提升政府公共文化服务品质。在前期建设中,政府就应起到主导作用,吸引社会力量参与建设,吸引全民共享,发挥各级中心图书馆优势,对藏书、电子信息进行共享,实现数字化阅读服务,同样具备全天候图书阅读服务,并设有自助借还功能,城市书房是构建现代公共阅读设施体系的重要组成部分,是图书馆概念在市井街巷的延伸。

城市书房作为服务群众的一个场所,并不是一个新鲜事物,可以溯源到2013年的江苏省张家港市,到了2014年,浙江省温州市正式命名为“城市书房”,随后,温州这一成功模式在全国各地推开,到了2020年,城市书房建设到了一个新高度,但是,城市书房还未走进县级城市。随着城市发展体量的增大,地标式的图书馆往往鞭长莫及、力有不逮,不能润及基层、惠及所有人群。应运而生的城市书房恰恰满足弥补了这一弊端,一座“家门口的图书馆”,才是市民文化的“取水口”,才是市民知识的“加油站”,才是市民贴近文化、基层浸润文化的最有效的“神器”。2022年10月,扬州市人大常委会召开新闻发布会,宣布《扬州市城市书房条例》(以下简称《条例》)自2022年12月1日起施行。这是全国首部以城市书房为主题的地方性法规,标志着扬州城市书房管理进入法治化新阶段。对于提升扬州公共文化的均等性、便利性、可持续性,擦亮文化旅游名城、书香扬州城市品牌,具有重要意义。据不完全统计数据,截至2020年10月,全国各地市累计建设城市书房达到了2900个,其中山东省城市书房数量累计建成240个。

二、山东省城市书房建设情况

2017年,山东省首家城市书房在威海市亮相,随后各地城市书房如同雨后春笋般出现,城市书房的开放,折射着一座城市的温度,打通了群众公共阅读服务的“最后一公里”问题,为一个城市增添了品位,营造了浓厚的文化氛围,不仅成为一道道引人注目的城市风景线,也成为人们争相打卡的文化新地标。实现了城市书房将与现有图书馆等公共文化设施实现错位布局,让城市有活力、有品位、有颜值、有温度。

2022年5月6日,山东省文化和旅游厅印发《“十四五”时期山东省公共文化服务体系建设规划》(以下简称《建设规划》)。《建设规划》重点任务包括“推进城乡公共文化服务体系建设”“建设以人为本的图书馆”“持续推动群众文艺健康繁荣”“增强公共文化服务实效性”“推动公共文化服务社会化发展”“推动公共文化服务数字化建设”,明确和细化了19项工作任务。推动公共图书馆向“以人为本”转型,开展图书借阅、自习、阅读推广、信息咨询等各项服务,满足传统图书馆与智慧图书馆的结合,形成了图书与电子信息的优势互补,构建起信息、智慧、快捷、共享、包容的现代图书馆。围绕世界读书日、全民读书月、二十四节气等,深入开展形式多样的阅读推广活动,培育一批具有时代感的城乡阅读品牌。

山东省文化和旅游厅出台《关于进一步加强城市书房和乡村书房建设的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,力争到2025年底,山东省16市每市建成不少于50家城乡书房和乡村书房,打造15分钟城乡阅读圈^[1]。

根据《山东省文化和旅游厅关于进一步加强城市书房和乡村书房建设的意见》(鲁文旅公共〔2021〕3号)和聊城市《关于印发〈关于支持实体书店发展的实施意见〉的通知》(聊文旅字〔2020〕71号),扶持实体书店、书吧和城市书房,打造优质阅读空间,建设书香聊城,聊城市文化和旅游局制订了《聊城市实体书店、书吧和城市书房扶持资金管理办法(试行)》。明确各级各部门主要领导要靠上抓,成立领导小组,纳入重要议事日程,利用闲置场所进行科学规划,打造城市书房;在新建社区和老旧小区改造中,利用公共设施用房建设城市书房,为市民提供休闲娱乐、信息交流、互动阅读的综合文化空间。并将城市书房建设纳入市、县两级财政预算,用于城市书房的建设、运维和奖补。

2023年聊城市茌平区将城市书房建设写进政府工作报告,计划建成2处城市书房,这将加快推进我区城市书房建设的步伐。目前,与山东出版集团合作建设的一座城市书房即将投入使用,毗邻茌平一中附属小学,具有较大的人流量,书房面积200多平方,目前已有现有纸质藏书2万册、电子藏书10万册。读者可以在电子阅读机上扫码下载电子图书。市民只需刷读者证或人脸识别(首次人脸识别需在自助办证机上录入)就可以十分方便地入内体验阅读、借还、续借、图书查询等服务,同时实现了全城公共图书馆总分馆体制下的“一证通用、通借通还”服务。馆内设有阅览座椅,并配置阅览台灯、自助借还设施设备。为来到书

房阅读的广大市民提供了智能便捷、舒适静谧的阅读空间。

三、城市书房建设特征

1. 服务读者、传播文化

作为书香城市建设工作的重要基层阵地,城市书房是每个人心目中阅读静思、学习提升的好去处。如何培养、延续市民对传统阅读的热爱?全民阅读需要良好的环境和氛围。城市书房在选址、设计和管理上都颇为人性化。城市书房落地玻璃,舒适的布艺座椅,一盏盏温馨的灯光,一排排整齐的书架,一张张安静的书桌,营造了温馨静谧的读书氛围,让人不由自主地沉浸在馥郁的书香中。24小时自助式服务,自助办证、借还,让市民借阅更便捷。书目种类多样,甚至根据不同区域阅读人群的不同来调配书籍,提高了阅读的吸引力。城市书房彻底打破了传统图书馆开馆时间的约束,为市民提供全天候、高品质的阅读休闲服务,发挥了自助图书馆的服务功能。城市书房的终端服务系统由自助办证、自助借还和图书馆智能化管理软件共同组成,通过网络与图书馆中心管理系统对接,为广大市民提供24小时不间断自助办证、自助借阅、自学空间等服务^[2]。

2. 形成总分馆体制

图书馆将服务触角伸展至社区,让图书馆分馆遍布城市角落,并对分馆进行功能拓展,嫁接附属服务,城市书房就这样产生了。但是,图书馆继续坚守主业不动摇,坚持科技引领不放松,坚定多元化发展,加快转型升级,迎接变革,为广大市民提供更好的读书购书和文化消费服务。“城市书房”的设立,可以帮助人们减少阅读成本,提高阅读频次,将所有图书充分利用和运转起来。“城市书房”与图书馆实现“一卡通”,一张借阅证即可实现图书通借通还。

3. 合作共建模式

社会力量合作建设城市书房是现代公共文化服务体系的重要特征,也是公共图书馆分馆服务的现代延伸和补充。区图书馆今后将会把更多的优质阅读服务、阅读资源引入城市书房,推动全民阅读与各行业领域有效衔接,真正实现公共阅读资源的有效共享,营造全民阅读的浓厚社会氛围。

4. 融入地方人文

许多城市书房与茶楼、公共服务区、商业区、民宿、地方景观灯融合,发展成了多元的新型阅读空间。城市书房打破了传统图书馆或书店的运行模式,形成了闭合完善的服务体系,城市书房有了新的定位,融合了文创和互动,增强了城市魅力。为拓展功能,城市书房增强了时尚

元素,通过“+咖啡店”“+文化礼堂”等形式,提供差别化服务,满足不同大众的需求,构建良好的阅读氛围,打造成城市文化新地标。在自身创新服务的基础上借鉴先进经验,引入智慧图书馆概念,正式启动24小时城市书房服务,是真正践行文化惠民、真心实意为人民提供丰富的精神文化生活的体现。

5. 服务智慧化

智慧化是这座城市书房的最大亮点,由于配备了人证比对管控管理平台、智慧图书馆大数据展示平台、自助办证机、自助借还机、电子阅报机等智能化系统及设备,读者从办证到借阅全程可自助办理。市图书馆致力于为广大市民提供高雅、健康的读书文化服务,不断通过提高图书馆管理水平和效能来推动全民阅读工作开展。

四、城市书房发展存在的问题

城市书房经过几年的发展,已经取得一定的成效,成为一道引人注目的城市文化风景,得到市民的广泛好评。然而,城市书房发展时间尚短,具有一定的发展局限,主要体现在以下两个方面。

1. “自我造血”能力不足,资金保障不足

大多数城市书房资金投入有限,长期依靠政府财政支持,运营难以为继。城市书房不是政府政绩工程,而是要惠及大众,重建设、轻运营,这是一个通病,存在于很多地方,城市书房要配备一定规模的图书期刊,水、电、设备维护,这些都要靠大量的资金支持,确保持续的资金支持是城市书房建设和运行的首要问题。

2. 开放时间的绝对延长实现难度大

城市书房延伸了服务触角,让市民走出家门就能享受到文化服务,为读者群体带来了诸多的便利,如何做到24小时服务,这对管理者来说是一个考验,涉及方方面面,书房的安全问题、图书的收集、服务人员工作时间,这些都影响着开放时间。

针对诸多问题,各地城市书房应当开拓视野,广泛探索建设多元运营机制,汇聚社会力量,在融合当地人文特色和读者需求的基础上,增加有吸引力的图书资源、电子资源,举办有意义的文化活动。

五、城市书房持续发展的路径

1. 深化合作共建

政府部门充分起到主导作用,利用税收优惠和财政补助等形式,吸引社会企业合作共建,以此减政府的支出困难,这样,实现了管理模式创新^[1]。第一,增加合作方

式、引进社会力量,按照“城市书房、品质生活”的定位,为广大群众提供“便捷、高效、舒适、免费、无障碍”的公共图书馆服务,提升群众的文化获得感和幸福感;增设吧台,提供方便的餐饮快捷服务。围绕本土文化特征,对书房风格进行打造,凸显时尚文化元素,达到文化服务多元化。第二,增加融合力,强化志愿者服务。以学生、读者群体为主,放大城市书房的文化吸引力,让更多的人融入城市书房的建设中,倡导读者自我管理约束。通过庞大的读者队伍,打造城市书房读者志愿者队伍,吸引爱读书、有爱心的人,参与城市书房的日常管理和服务。

2. 以主题活动形成文化影响力

围绕“城市书房,不止阅读”工作目标,致力于在实践中拓展书房服务功能。围绕满足市民多元精神文化需求,图书馆应该持续挖掘城市书房发展潜力,在整合阅读、文创、休闲功能之外,以特色书房为阵地开展丰富多彩的惠民文化活动,开辟线上服务通道,将直播短视频等形式将更多优质文化资源搬上“云端”,打通全时段全领域文化服务路径,真正让座城市书房成为市民们心中的一站式精神家园。

3. 广开渠道,实现多元化服务供给

进一步整合图书馆资源,按照优势互补、资源共享的原则,积极融入社区、社会力量多方合作共赢,盘活闲置的图书资源,提升图书服务群众的能力,成为“点亮城市阅读之灯”的有效举措。让智慧化、全开放、高品质的城市书房惠及全城市民。

4. 评建结合,用数据说话

做到日常监督与年度考评常态化,杜绝城市书房一建了事与流于形式情况发生。设计城市书房标识,尊重区域文化的风格和特点,设计本土文化标识和阅读风格LOGO。根据图书外借量、到馆人数、读者活动开展次数等指标对城市书房进行量化考核评比。

参考文献

- [1]鹿贺.山东省公共图书馆服务新模式研究——以山东“城市书房建设”为例[J].山东图书馆学报,2020(05):79-83.
- [2]孙红强.城市书房建设应重视的几个问题[J].河南图书馆学报,2019,39(09):130-132.
- [3]关淦,赵丽梅.文旅融合背景下我国城市书房建设探析[J].图书馆研究,2022,52(01):35-40.