

图书馆在公共文化服务体系建设中的创新与发展

田宏瑞

(河北省图书馆, 河北 石家庄 050011)

摘要: 构建中国现代公共文化服务体系, 是全体人民大众共同丰富和提高精神文化水平和物质生活品质的重要途径, 这同时也是对我们所有文学工作者的共同责任和挑战。而基于对这一问题的深入分析, 在公共图书馆正在积极开展现代公共文化服务领域的试点项目等方面, 获得了较多的帮助和启示。但针对当代文化事业服务的基本内涵和特征, 本文还将着力探讨当代文化事业服务的基本内涵和特征等方面问题, 初步探讨图书馆服务的创新理念和内容, 提出了作者对这些主题的看法和建议。

关键词: 图书馆 创新 发展

中图分类号: G252 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 04-0040-03

引言

改革开放以来, 中国经济快速发展, 中国已进入全面贯彻发展和建设周边社会繁荣的科学理念的关键阶段。其具体措施是建立一个公共服务体系, 原则上可以涵盖社会生活和所有居民的最重要方面。发展公共文化服务, 是其最主要的社会文化意义之一。发展公共文化服务是社会主义文明建设的主要任务, 是当前社会文化工作的重要任务。其主要目标, 就是保障和满足广大人民群众的基本文化权利与受益。

一、公共文化体系的发展与图书馆服务创新的关系

1. 公共文化体系的概念

“公共文化服务体系”包括“公民的文化基本权利”以及由此产生的“公共文化需求”和“公共文化产品和服务”, 来满足广大公民的文化与精神需求。它同时也包括了公共文化机构、公共文化体系、公共文化生产, 和公共文化控制系统等。要突出“文化权利”的概念, 以维护全体国民的文化权益。

建立国家的“公共文化服务体系”是为实现基本公益文化服务建设的基本目标, 保障全体国民的基本文化权利而开展的社会服务。建立城市基本公共文化服务行业制度的主要目标是, 建立由全体城乡居民大众共同参与的城市基本公共文化服务体系, 向民众提供最快速、便利、有效的城市基本公共文化服务, 并由此保证全体城乡居民大众得到最基本的社会公益文化服务产品。在中国全部城市的基本公共文化服务体系中, 具有相对丰富的社会公益文化服务商品的提供体系、相对完善的社会公益文化服务组织管理系统, 而且对于社会公益文化组织者以及公共文化服务人的社会保障制度也相应比较完善, 而对公益文化组织者

的服务体系的社会评价机制也较为健全。通过对社会文化资源的优化调配, 我们可以建立一个在纵向和横向上涵盖了我们的经济社会文化生活各个方面的公益文化服务网点, 从而实现了整个城市社区对公共文化服务项目的可持续覆盖, 保障了市民的基本权利和人文权益。

2. 图书馆的服务创新, 是社会主义公共文化体系建设的必然前提

近年来, 公共文化机构的发展“增加力度、改革机构、加强活力、已成为中国公益文化艺术服务体系建设的关键指导方针。图书馆作为上海公众文化中心的主要公益文化设施之一, 该馆工作的开展对于保障上海市民的文化权益, 有着重大作用。在现代社会的企业文化服务体系中, 该馆既是企业一种可以向社会各界搜索和借阅资料的地方, 一种文化交流和娱乐的好地方, 是企业检索资料的主要平台, 同时也是企业平等获得、接受社会信息和参加阅读社会活动的主要渠道和地方。由于公共图书馆的这些重要功能, 现代民主国家的公民将“共享甚至欣赏图书馆服务”视为其文化权利之一。图书馆必须在新时代不断实施服务创新发展。

3. 关于图书馆服务创新的思考

首先, 图书馆要利用自身网络资源, 把馆内的有形网络和通过计算机等网络手段建立的信息网络虚拟连接在一起, 通过建立全面、优秀的公众图书馆服务体系, 可以完成多样化的图书馆服务, 使该馆能够提供整个领域的科技资料和资源数据服务; 通过政府资金的正确运用和数据正确利用, 可以建立涵盖整个领域的科技资料网络系统和资源信息系统; 为整个行业提供方便、快速、公平和无障碍的公共图书馆服务。其次, 我们还必须争取相应的政府资

金支持。为建立地方图书馆制度,科学合理地规划和设计图书馆网络,不仅需要考虑城市和经济发达地区的分布,还需要考虑偏远农村地区的分布。能源分配规划是公平、合理和有效的。网络布局应侧重于创建知识文档和信息系统,以满足当地人口的需求,并结合当地情况。科学和可持续地分配文献资源,以减少因地理差异造成的资源分配不均而造成的资源不公平使用。为了提供平等的服务,无论工作类型如何,强势和敏感的班级群体都可以使用图书馆的服务。

4. 图书馆服务创新行动

4.1 提高公共图书馆工作人员的素质。

中国的图书馆管理工作是以资料为依据,强调资料采集和人们获得资料的利用。建立健全机制,充分发挥馆员积极性,充分发挥馆员才能,创新业务,最大限度的发展人的知识。团体的成长与个人技能的成长,以及团体与私人目的的有机融合,才能进行图书馆业务的全面发展。同时,图书馆员也要进一步满足知识经济和信息时代发展的要求,不但要具备良好专业理念和强烈的社会服务责任感,而且还要改变传统的知识结构,以及通过新的数据收集、研究和处理方式,向消费者提供更加便捷和高效的数据服务。它充分考虑了公共图书馆的特性,以满足科学文化和人类社会发展的新要求,以及人们的学习和信息需要。我们同时也要全面提高自身素养、服务能力和创新能力,努力作为图书馆数据库的构建者和维护人,作为信息资源与读者和客户之间沟通的重要平台。我们将以其无形的影响力能量,通过调整与其他图书馆信息资源的相互合作关系,在一定意义上决定着图书馆事业成长的方向和步伐,乃至整个图书馆的成败。

作为图书馆业务的主要提供者,图书馆业务的发展需要通过提升图书馆员的生活品质来完成。同时图书馆还需要开展综合业务,从而达到实体馆藏服务和虚拟藏书服务的有机融合。通过使用实物藏书,向主要用户的重点项目提供上门服务;通过对基于互联网的知识网络的虚拟整合,为用户提供自身可以独立使用的资讯,从而促进图书信息流转,以达到资源的最大使用;通过实时发布书籍,可以帮助使用者节省时间和资源;并在书籍出售后,对使用者进行新的形式的提醒信息;从而实现了图书馆员与用户间的互联网服务。针对本馆服务的目标市场和用户群的特征,图书馆要充分利用自身作为文献资源拥有者和分销商的资源优势,并尽力提供多样性、特色化的服务。比如,提供给用户自由下载信息以及专业的学习课程;利用网络

信息技术开发教育材料;举办便于客户利用图书馆信息的应用技术培训;举办各类特殊技术培训,以满足的教学需要和便利业务的其他丰富多样性的项目。

4.2 公共图书馆业务发展必须做到业务的多样化

目前,现代多媒体技术、计算机技术和网络信息技术已应用于图书馆业务。大量专业数据库系统的形成为用户提供了更加全面和开放的检索与查询的信息方式,与馆内人员和用户见面的时间大大减少。所以,在现代图书馆中建立个性化的服务体系就变得尤为重要了。"人性化图书馆服务的理念是尊重和培养读者,与读者沟通和合作,建立友好、平等和兼容的服务关系,让读者在使用图书馆时找到一个充满人性情趣的精神家园。"所以,创新的图书馆技术不但要求用户可以快捷、便利的检索和浏览需要的文献与资料,同时也要获得氛围的享受,从而感受到简单、快捷的操作过程。

二、公共图书馆在建设现代文化公共服务中的发展策略

1. 完善职业发展保障体系

要形成一种覆盖整个社区的现代公共文化服务体系,让每个市民都可以得到公众图书馆服务,现在最关键的工作就是转变已有的方式,着力建立公众图书室,着力服务于城市社会,着力建立农村的图书室和乡村图书室。我们主张,首先,要注重乡村图书室的建立,把城市图书室和乡村图书室建立成为公众文化服务设施的主要部分。二是利用已有资料,建立独立的乡镇分馆。这是乡镇分馆长远发展的需要。具体行动必须与地方主管部门配合,并提供政策帮助,委员会独立负责的发展方案,以建立地方的书库和分馆体系以及一个区域的地方分馆。已采取各种措施吸引社会力量和人民参与农村图书馆的建设,地方政府文化主管部门定期评估服务水平。

2. 建立有效的图书馆联盟

我国的高等院校、科研机构、企业等机关都有不少图书室,总体数量不容忽视。虽然这些图书室属于我国财力资源的组成部分,但却并不公开。它与公众图书馆的未来发展以及公众文化服务的发展方向背道而驰。但是,鉴于这一类图书馆的起源与现状,并没有统一于某个独立的组织机构。所以,最好的办法是尽可能深化城市图书馆联盟,利用联盟的形式资源共享,以促进我国公众图书馆公共文化业务的正常开展。公众图书馆有不同的组织形式和管理机制,建设合理的图书馆联盟需要整合国内与境外资源。经过更多的尝试,在区域自治的情况下,联盟的机构形成了一个质量最高的区域文学与教学的组织。这是获得越来越

越多图书馆加入和实现长期存在的所需要条件的前提。

3. 找准阅读推广的目标人群

公共图书馆属于社会公益性服务行业,所以面对的人群范围也较广。各行各业、各年龄段的群众对于阅读都有不同程度的需求,因此在进行推广活动时,图书馆应该找准各个年龄层的需求,针对不同读者进行更针对性的服务。从当前社会发展情况来看,接触互联网较少的人群属于老年与儿童。对此,在公共图书馆进行阅读推广活动时,可以充分发挥这一现状带来的优势。针对儿童,提供这一年龄段更喜欢的阅读书籍,以此帮助儿童从小打下良好阅读的基础。而对于老年人一般来说,老年人都有固定阅读的习惯,而且对于阅读的种类也有自身的要求,所以图书馆工作人员应该根据老年人的阅读要求,为他们找到合适的书,进而提升自身服务质量。与此同时,图书馆还可以创新推广模式,采用流动服务以及自动服务等有效环节进行推广。例如,采用图书车吸引儿童的兴趣以及积极性,利用儿童对新鲜事物感兴趣的特点,达到推广目的。在设计图书车时,公共图书馆工作人员应该根据儿童的兴趣爱好,对图书车进行相对应的布置,比如在图书车上画一些卡通人物,最大限度的吸引儿童注意力。再比如,公共图书馆工作人员可以将图书车设置到广场中,让行动不便的老年人阅读更加多样化,最终加强公共图书馆推广力度。

4. 引进新设备

在新时代背景下,公共图书馆推广工作离不开新设备的引进与支持。对此,公共图书馆应该紧跟社会发展,为读者提供更加多样化的阅读方式,以此提升读者对于阅读的兴趣。例如,公共图书馆可以引进大屏幕读报机,大屏幕读报机在一定程度上解决了传统纸质书籍数量不够的问题,而且能够让众多读者一起阅读。这种阅读活动能够更加吸引读者的兴趣以及积极性,深受广大读者的追捧。与此同时,在公共图书馆引进新设备时,应该大力宣传,此设备的优势以及特点,以此让更多的人来进行阅读。

5. 构建新媒体推广平台

为了强化公共图书馆推广环节的有效性,公共图书馆领导人员应该科学合理的借助新媒体优势展开推广活动。仔细深入研究不同新媒体平台能够为公共图书馆带来的实质性效益,例如通过微信、微博、公众号等网络信息平台的使用人数,以及使用人群的年龄段进行合理分析。比如说当前使用微博的用户都比较年轻,针对这种情况,公共图书馆可以与微博平台进行合作,定期推送年轻人喜欢的阅读文章,利用微博的影响力提升公共图书馆的宣传力度。

并且这一策略也能满足不同年龄段对于阅读的需求,不仅可以给微博用户带来优质图书服务,还可以扩大粉丝量,使微博用户和图书馆之间的联系更加融洽。又或者公共图书馆也可考虑到微信平台的广泛性,通过利用微信平台建立公共公众号,在公众号中定期推送文章,并让微信用户做出投票,选出自己最喜欢的文章内容,以此来获取微信用户的阅读需求。通过这一战略,不仅能让读者感受到新媒体平台对于阅读的帮助,还能够提升公共图书馆服务质量。公共图书馆可以随时利用大数据查询用户的阅读情况,找到不同用户喜欢的阅读内容,以此来进行有针对性的推广。此外,公共图书馆还可以在新媒体软件下设置评论区,让用户交流自己的读书心得,通过这种环节提升用户的阅读兴趣。而且还能够随时解决读者在阅读时面临的各种不理解问题,最终充分发挥新媒体推广平台的效应。

结语

总之,国家文化建设离不开图书馆的参与。作为公共文化服务的重要组成部分,公共图书馆提供的服务的性质和质量将对所有公共文化服务结构和效率产生重大影响。鉴于难得的机遇和挑战,如果公共图书馆不积极参与创建现代公共文化服务,就很难保持更大的发展机会。公共图书馆服务创新基础工作是服务的多样化和个性化以及人才队伍的建设。这是一项艰巨的任务,要求所有图书馆员不断发展和创新。

参考文献

- [1] 郑静. 公共文化服务体系建设中图书馆创新发展策略分析[J]. 时代报告(奔流), 2022(02): 98-100.
- [2] 李朝茹. 图书馆在公共文化服务体系建设中的创新与发展[J]. 办公室业务, 2021(12): 150+162.
- [3] 贾夕婕, 赵昭. 公共图书馆在公共文化服务体系建设中创新发展策略探究[J]. 河北科技图苑, 2021, 34(01): 7-10+37.
- [4] 叶金枝. 浅析图书馆在公共文化服务体系建设中的发展[J]. 才智, 2015(35): 280.
- [5] 周月莲, 魏闻潇, 李波, 张海涛. 公共文化服务体系建设中图书馆创新发展策略探讨[J]. 图书馆工作与研究, 2011(05): 28-31.

作者简介: 田宏瑞(1983.12—), 女, 汉族, 河北省邢台市人, 河北省图书馆。硕士研究生学历, 馆员, 研究方向为公共文化服务体系建设。