

基于电视剧现状对文化产业发展方向的研究

李易明

(菏泽职业学院, 山东 菏泽 274000)

摘要: 党的二十大会议内容中明确提出要把文化建设放在更加突出位置,这也为中国文化产业发展指明了方向。本文分析了文化产业发展现状,探讨了电视剧与文化产业发展过程中存在的问题,总结了两者之间的关联,指出二者在内容上存在的差距,最后基于电视剧现状对文化产业提出了发展方向,以期更好地助推文化事业的健康发展。

关键词: 电视剧 文化产业 发展方向

中图分类号: G0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)03-0269-03

文化产业是指以文学、艺术、影视等文化产品为生产内容,以满足人们精神需求为目的,通过各种艺术形式生产出来的一种与其他产业相区别的特殊物质形态。目前,国内已将文化产业纳入国民经济发展规划纲要,在政府、市场、企业共同努力下,文化产业取得了长足进步。电视剧作为国内最具影响力和生命力的影视产品之一,对其进行研究分析是有助于促进文化事业良性发展的。本文通过回顾中国电视发展史对电视剧与文化事业的关系作进一步研究分析;针对目前电视剧生产存在的问题提出合理建议;最后对文化产业未来发展方向做出展望,以期能更好地促进文化事业健康有序发展^[1-2]。

一、电视剧发展现状

1. 面临着电视剧市场的压力

国内在电视剧市场的建设方面起步较晚,在改革开放之后,电视剧生产也开始进入了高速发展阶段,到2008年的时候,电视剧生产规模已经超过了日本成为世界第二大的电视剧生产基地。从2003年开始国家电视台播出电视剧,到2010年全国平均收视率高达17.8%。这一数据表明了在过去几年里中国内地和中国香港的收视率都呈现出持续增长的趋势,这也表明了电视剧市场是有很大的潜力。

但是在过去十几年的发展过程中,电视剧行业一直处于一个比较尴尬的局面,国内虽然在电视节目生产方面取得了很大成就,但是从电视节目类型来看还没有完全形成自身风格和特点。尤其是在目前以娱乐为主要内容的形式下,观众对于电视节目形式的兴趣度逐渐降低。

2. 电视剧编剧水平有待提升

电视剧发展中,编剧在其中起到了重要作用。电视剧剧本存在的问题也是多方面的,主要体现在剧本质量参差不齐,优秀电视剧剧本稀缺;编剧创作水平不高,导致电视

剧作品风格不统一;编剧队伍老龄化、知识结构老化、创作思想落后等。目前国内的优秀编剧相对较少,优秀的编剧队伍难以得到充分的发挥,这也是造成电视剧行业整体质量差的主要原因。在未来很长一段时间内,优秀的作家数量将会不断减少,优秀人才也将会被慢慢淘汰掉。

二、电视剧与文化产业发展过程中存在的问题

1. 文化产业只注重产业而忽略文化

文化产业作为国内的一个新兴行业,在过去相当长的时间里得到了飞速发展。但是随着近几年来各种因素的影响,文化产业的迅猛发展开始遇到了瓶颈。由于电视剧产业的文化底蕴不够深厚,其除了成为茶余饭后的消遣之外,并不能给受众带来更高层次的审美体验。随着社会生活的不断提高,人们的精神文化需求也在不断地提高,人们不再满足于简单、粗糙的视觉效果,追求文化内涵越来越成为人们的追求目标^[3]。因此文化产业需要从自身出发,加强深层次的文化内涵建设,才能得到长远发展。

中国人民大学新闻学院副院长喻国明教授曾指出:“当前国内文化产业与传统的工业经济、农业经济相比有很大不同。”在以商业为中心向外扩散,缺乏深层次内涵的背景下发展着文化产业,这是一种以牺牲文化内涵为代价来发展经济。对于大众的认识,所有电视剧文化都来自于制造商的意识,不仅流行歌曲、电影明星和肥皂剧都是一成不变的,娱乐活动的具体内容也由此而生。然而,当产品的制作和传播的内容与文化的发展和市场中大众审美之间没有密切联系时,文化产业就会陷入困境。

2. 为加快产业发展而盲目投资浪费严重

在文化产业发展过程中,投资建设与宣传推广等环节不能完全依靠市场规律来进行调节。在文化产业中存在的盲目投资浪费现象就是这一现象的典型代表。近年来,文

化产业快速发展,而文化产业与其他行业一样,受到政府宏观调控的影响很大。因此,许多人认为只要有钱就可以盲目的进行投资。在实际过程中,有些人不是根据客观情况而不考虑投资回报,这就会出现很多问题以及大量无效工作的产生,最终造成文化产业发展过程中盲目投资浪费现象严重。

3.文化产业全面带动产业链发展的能力不足

文化产业的发展是国内经济产业结构调整 and 升级的重要组成部分,在新时期下,文化产业是国家战略新兴产业之一,在国内新时期下文化产业发展过程中具有重要地位和作用。当前对于文化产业的发展,主要还是以内容创作、发行渠道、传播形式和经营模式等方面进行探索,并取得了一定成果。

但是从当前的发展情况来看,文化产品生产企业数量不少,但是大部分企业仍处于规模较小、盈利能力较差、生产规模小的状态。从相关数据来看,大部分企业中从事电视剧生产发行以及其他与电视剧相关的产业链产品的加工制造企业并不多。目前来说,电视剧这一文化产品依然存在着制作水平不高、营销手段单一、营销意识薄弱等问题,所以造成了电视剧与文化产业全面带动产业链发展能力不足。

例如,《无懈可击之美女如云》是由多年前联合利华投资打造的一部时尚职场剧,除了故事之外,这部剧还因为清扬品牌的排他植入而备受瞩目。与《还珠格格》《甄嬛传》等其他电视剧相比,这部剧的观众接受程度显然要差一些。但是,在广告投放和品牌宣传方面,却是极具代表性的。在制作连续剧的同时,也增加了品牌的收益。但现在一些电视剧,广告中的广告植入,由于缺乏正确的消费引导作用,反而让人更加反感^[4]。

4.文化产业呈现跟风、内容雷同问题凸显

由于文化产业处于发展初期,没有形成完整的产业链,导致跟风现象比较严重。在这种情况下,文化产业也很难形成自己的特色,往往是多家企业一哄而上。另外一方面就是产品同质化严重。在众多文化项目中,同质化现象较为普遍,不同地区、不同企业都生产出了自己的特色文化产品,但没有形成自己的品牌或者产品有明显的差异性。这种情况不仅会影响市场上文化产品价格竞争和企业利润增加,而且还会导致市场上出现同质产品增多,影响到企业对产品创新和提高的投入力度等问题。

例如,在20世纪90年代,一部《还珠格格》风靡全国,由此而产生了大量清宫戏。电视剧的题材以及情节上具有

高度的相似性,所反映的题材也是大同小异。

四、基于电视剧现状对文化产业发展方向的探究

1.力求与国际文化产业市场相接轨

由于国际文化市场与文化经济发展的现状有着诸多不同,这就要求我们若想实现文化产业结构和质量上的转型,就要结合国际市场的需求和现状,在电视剧开发过程中要注意文化特色,这是文化产业发展必须遵循的原则。

从当前现状来看,电视剧创作中存在着不少问题,如题材选择不符合广大受众的需求、故事情节不符合欣赏习惯等^[5-6]。这就要求电视剧创作者在开发过程中要将电视剧与市场接轨,要注意把握其电视剧行业的发展潮流与方向,对电视剧进行适当改动,使其符合市场对电视剧的需求。

《大宅门》于2001年开播,在当年的诸多电视剧中脱颖而出,一举夺魁。如今再看,非但没有过时,反而有了更多的诠释。原因很明显,《大宅门》是一部反映了中国近现代大家族兴衰的电视剧,其蕴含着丰富的国家文化与精神。又比如,最近几年流行的《甄嬛传》,在全球多个国家都有播放,这样的经典剧具有很强的文化和特色,而本土化的作品则把国内的文化传播到了世界各地。

2.制定提高文化产业竞争力的战略目标

根据以上分析,制定提高文化产业竞争力的战略目标,需要明确文化产业在国民经济中的重要地位和作用,要明确文化产业与其他行业的联系。经济发展水平的是存在一定差异的,但总值却是基本持平。在这一点上,要想与整体经济接轨,就必须以电视剧行业整体实力为依托,而电视剧产业则成为文化产业的重要组成部分。在电视剧产业发展中还要注重对资源的有效整合和合理利用。应该以电视剧文化作为背景和起点,制定能够提升经济实力发展和提高国民素质发展相结合的长远目标。

3.整合资源带动文化产业链条发展

文化产业发展离不开资源的整合,电视剧是一种资源,在发展过程中,需要从各个方面进行整合。

首先,是整合创作生产方面的人才、资本以及其他相关优势,从而形成具有竞争力的文化产品。文化产业的发展需要有良好的生态环境,在此基础上实现资源的整合,实现文化产品多样化和产业的链条化发展。例如,与文化产业发展密切结合的文化传媒企业。

其次,是与文化产业发展密切结合的金融、广告以及影视传媒等企业。通过这种方式可以实现文化产业的发展,实现文化资源的整合。例如,第一是金融行业将文化产业作为其重要的一个板块,不断发展壮大。通过这种方式,

可以实现文化资本与经济的有效结合,还可扩大文化产业的影响^[7]。第二是与文化产业发展密切相关的新闻、出版单位、广播电视节目等企业。第三是与文化产业发展密切相关的广告公司以及其他相关企业。

再次,就是与文化产业发展密切结合的互联网科技公司。通过这种方式可以实现文化资源的整合,实现文化产品的多样化发展。最后就是传统文化企业,这一类企业主要集中在影视、文学作品方面。以《甄嬛传》为例,这部电视剧是在2011年由原著作者苏晓苑和编剧张英南一起创作的,并且拍摄了多个版本。通过这个案例可以看出,文化产业和传统文化相结合才能更好地发展。传统文化要想获得良好的发展就需要与这些企业进行合作,实现资源整合。

最后,是文化产业自身要想获得长远发展就需要不断丰富自己,在此基础上再去开拓其他资源,实现文化产业链条化发展^[8-9]。

4. 重视对电视剧编剧人才的培养

首先,要想发展文化产业,一定要重视人才的培养与使用,在社会中树立起一种良好的人才观,让每个人都能认识到人才对一个国家的重要性。而对于一个国家来说,则需要对文化产业的发展方向进行深入地研究,制定出适合文化产业发展的政策与措施。在国内社会发展过程中,对文化教育事业给予了很大的支持。但目前阶段,国内对电视剧编剧人才的培养并不是很重视,这一点需要重视。一个国家只有重视人才建设才能得到发展,对于文化产业来说更是如此。所以要通过各种方式对电视剧编剧的培养进行研究;同时要通过多种方式加强对编剧人才进行研究和培训。

其次,还要重视文化产业发展过程中所面临的问题与困难。文化产业发展过程中所存在的一些问题,需要引起警惕和重视。对于这一点来说,在电视剧产业建设当中要特别注意。文化产业是文化事业的重要组成部分,同时也是社会发展不可或缺的一个方面。随着经济的不断发展,人们在物质生活得到满足的基础上,更加注重精神文化的享受,所以文化产业也逐渐发展起来。但在文化产业发展过程中,一些不良现象出现了,这就需要对此进行重视。在电视剧产业建设当中要注意对其内容进行审核,对于一些不良因素进行严格管控,保证电视剧行业健康有序地向前发展。

最后,高水平的人才服务于国内的文化产业发展事业

充分发挥资源优势,在电视剧编剧方面增强自身原创能力,由此使得剧本更加具有可读性。在电视剧产业发展过程中,编剧的原创能力十分重要。尤其随着科学技术和人们思想意识的不断提高,人民群众更多地关注精神文化,这就需要在创作方面不断提高自身的原创能力。对于目前的文化产业发展方向来说,一定要重视编剧人才的培养,通过对当前现状进行分析来提出具体政策并制定出相应措施,促进文化产业快速健康地向前发展^[10]。

结语

文化产业是国家经济发展中的一个重要组成部分。近年来,国家不断的重视对文化教育事业的发展。在文化产业中,电视剧行业可以说是最重要的组成部分之一。因此,要加强对文化产业发展方向以及相关政策、措施进行研究,提高文化事业的发展质量和水平。本文根据电视剧行业的现状以及存在问题,探究了文化产业发展的趋势与方向并提出了几点对策建议。

参考文献

- [1]张建成.基于SCP分析框架分析中国电视剧产业现状及发展对策[J].品位·经典,2021(14):7-9.
- [2]刘丽.当下电视剧的产业乱象与发展出路研究[J].环球首映,2021(12):54-55.
- [3]陈静芳,李峰,张捧.新媒体环境下地方电视台影视文化产业发展现状研究[J].新闻研究导刊,2018,9(21):441.
- [4]解诚诚.从影视业近况分析我国文化产业的发展方向[J].大众文艺:学术版,2014(8):2.
- [5]文婷,吕惠燕.网络结构对中国区域电视剧产业发展的影响研究[J].中国软科学,2015(12):153-154.
- [6]尹鸿.新主流新形态新走向——中国电视剧,网络剧产业观察[J].传媒,2021(11):606.
- [7]杨慧,尹鸿.调整与聚焦:2018年中国电视剧创作备忘[J].电视研究,2019(3):314-315.
- [8]孙博.声音视阈下的电视剧创作——评《声音的力量:中国电视剧声音理论与创作研究》[J].传媒,2018(22):211-212.
- [9]寻茹茹.文化创意产业视阈下的中国电视剧剧本创作研究[J].南方电视学刊,2015(3):428.
- [10]刘彤.电视剧评奖与影视创作关系研究——从中国电视剧四大奖项看国产电视剧发展新趋势[J].现代艺术,2019(10):244.