

群众文化在促进旅游发展中的作用思考

李 萍

(山东省临沂市沂南县群众文化服务中心, 山东 临沂 276600)

摘要: 目前, 随着我国的经济持续发展, 人们不仅在物质上获得了极大的满足, 而且对精神和文化生活的要求也越来越高, 对旅游品质的要求也越来越高。如何做出更高品质、更高文化含量的旅游业态成了各地经济社会普遍关心的问题。各地对群众文化的深入挖掘和发展, 助推当地旅游发展出特色, 出新意。群众文化与旅游业的发展相互促进的, 相辅相成、相互促进。可以说, 一个地方的群众文化是其旅游发展的基础。一个地方得益于其独特的民俗风情, 并将其变成其特色旅游发展资源, 使得当地的旅游资源更为丰富多彩, 且各具地区的特点。而旅游业的持续、健康发展在为当地经济带来可观收入的同时, 也为当地群众带来了文化生活方面上提升, 不仅基础群众文化设施得到改善和提升, 为促进旅游发展开发的群众文化活动也丰富了当地群众文化生活的活动形式及活动载体。本文通过对群众文化在旅游业发展中所具有的重大意义进行探讨, 并对其发展战略进行了探讨, 以期对我国群众文化产业的持续发展和发展起到一定的借鉴作用。

关键词: 群众文化 旅游发展 作用

中图分类号: G249.2; F592 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 03-0266-03

近两年, 随着经济社会的发展, 人民群众的消遣方式也日渐丰富, 而旅游作为众多休闲方式备受群众青睐。旅游业不仅能使游客放松身心, 还能增长见识, 丰富经历。且作为第三产业, 旅游业的快速兴起, 有效地带动了当地经济的发展。而在这短短的数年里, 各地对于旅游业发展也越来越重视, 如何在旅游发展中独具特色, 建设地域文化特质鲜明的旅游目的地, 成为各地争相考量的问题。对当地群众文化的深入挖掘, 成为各地打造当地特色的杀手锏, 各地依靠当地的历史文化底蕴与人文环境, 独特的群众文化活动、特色非遗项目, 特色节庆活动等, 打造的独具地域特色的旅游发展业态成为各地独特的旅游资源及优势。因此, 对于地方来说, 要做到最好的开发, 就必须要对本地的文化进行深度的挖掘, 结合自身特点, 从而达到预期效果。

一、群众文化在促进旅游发展中的重要作用

1. 群众文化为旅游发展注入灵魂

旅游业的发展, 是一个与人民群众密切联系的综合行业, 它的重要属性就是要满足人民群众休闲文化需求, 它涵盖了区域政治、经济、文化、科学等多个方面。为了促进国内旅游业的高品质发展, 我们需要充分认识到不同的顾客的多样化的需要, 创造出更为丰富多彩、富有个性的旅游产品, 让各地的旅客在心理上得到满足。不同的旅游者对旅行的认识有很大差别, 但是以追求审美和心理快乐感为首要目标。当人们的物质生活得到了充分的时候, 他们就会产生一种心理上的需要, 而在其他的城市里, 欣赏

一下风景, 也是一种心理上的享受。群众文化在旅游业中占有举足轻重的地位, 其内容多种多样, 可以为广大游客的出行提供更为丰富的资源。

2. 群众文化对旅游的人文价值起到了促进作用

许多旅客在传统的旅行中, 仅仅为了欣赏美景而旅行。而在现代科技与因特网技术的飞速发展下, 我们可以通过网上的各种网站来欣赏美丽的风景。所以, 很多旅游者在旅行的时候, 都会比较注意体验当地的风俗习惯。唯有具有鲜明特点的群众文化和民俗文化, 能使旅游者在参观的同时, 体会到当地因历史的变化而形成的独特的特色, 从而提高景区的文化品位。当前, 人们越来越重视对游客心理和文化的满足。把地域特色的群众文化与旅游业结合起来, 可以更好地适应人民的心理和文化需要, 从而推动旅游业的可持续发展。

3. 以具有鲜明民族特点的节庆和民俗文化来促进旅游业的发展

我国作为一个文明古国, 在漫长的历史发展过程中, 传承下来自己独特的节庆习俗和习俗。在漫长的发展过程中, 这种习俗和文化行为逐渐形成了自己独特的民族传统。一些传统文化习俗都变成了非遗传承项目。当前, 在我国各区域, 一些传统习俗呈现出多种多样的形态, 其活动的内涵也多种多样。以临沂为例, 临沂还酝酿出了诸多沂蒙非物质文化遗产, 刺绣制品、印花布、泥制玩具、民间剪纸、香荷包、草柳编、地方戏曲——柳琴戏、民歌、民舞等民间艺术更是一脉相承, 流传至今。每逢节日, 人

们就会举行扭秧歌、赶庙会等独特的民俗活动^[1]。临沂千年来一直在进行着的民俗文化的传播，也在旅游业发展中融合这种具有民族特色的传统文化。既可以促进我们国家的传统文化的继承和发扬，又可以通过独特的地方文化特色来吸引世界各地的旅游者。

4. 发展旅游业为广大人民提供了一支高质量的群众文化人才

一谈起旅游文化，大家首先会想起的是一批群众文化人才，他们也是本土的旅游文化传播者。当前，随着我国文化旅游的发展，我国的旅游业得到了快速发展，涌现出一大群“草根”的民间文化精英。我们国家幅员辽阔，拥有丰富的旅游业。近几年，由于人民的物质条件越来越好，为更好地适应人们的心理和文化需要，各国都在积极发掘本地的旅游资源，力求把地方的特色和特色结合起来，打造自己独特的旅游产品。而这种发展态势也为众多“草根”文化人士的发展创造了良好的舞台^[2]。俗话说，“能人辈出”，很多传统文化的传承都来自老百姓，而那些“草根”、有文化的人才，则将旅游业作为一个发展的舞台，为全国各地的特色旅游品牌起到了很大的作用。

5. 旅游业发展带动群众文化不断发展

群众文化活动是人们闲暇之时，自发组织的一种休闲活动，但由于经费、场地等因素的制约，影响了群众文化的发展。但是，伴随着旅游业的快速发展，群众文化这一新兴的旅游业也得到了发展的契机，很多地方都在发掘新的旅游资源的基础上，把群众文化融合到一起。因此，在旅游业发展的同时，群众文化又有了新的发展契机。

二、群众文化促进旅游发展的现状

1. 群众文化对旅游业的发展不够充分

群众文化是一种基于大众而具有很高的综合和高度的文化行为。一方面，目前网络技术的发展促进了各地域的文化、经贸往来，导致各地域的特色文化呈现出同质异化的趋势，许多地方的旅游业发展的重点也是大同小异，有些创意性的旅游产品与其所宣扬的文化特征不符，让旅游者在走马观花的过程中失望而归。而民间的文化在经历了漫长的历史发展过程后，已经逐渐发展成为一种独特的、独特的文化系统，而这些资源也成为中华传统文明的一个主要组成部分。然而，许多地方政府在发展旅游业的时候，往往把重点放在了短期的经济效益上，忽略了对我们国家的优秀传统文化的继承与发扬。

2. 缺少强大的经济支持，开展群众文化的活动

随着社会经济的快速发展和发展，各大城市的公共文化

活动日益得到政府的关注，并逐渐与地方的旅游业相结合^[3]。在促进民间文艺和旅游业的结合上，国家对民间文艺的发展提供了一定的支持，从而丰富了民间文艺的发展。然而，由于部分区域的民间文艺活动缺乏稳定的融资渠道，加之银行业和其他金融组织对民间文艺的开发力度不够，致使民间文艺演出的融资渠道狭窄，投资主体匮乏。为此，各级政府要重视发展具有地域特点的民间文艺，提高对大众的重视程度，为民间文艺活动拓宽筹资途径，为广大民众提供重要的经济支持。

3. 基于群众文化的旅游链条不够完善

地域独特的群众文化与旅游业的发展有着密切的关系，而要使其成为一种独特的文化，那么，就需要完善基于群众文化的旅游链条。当前，尽管群众文化活动内容十分丰富，在各个地区的推广和推广也取得了相当显著的成效。造成这种现象的主要根源是由于国内旅游业尚未建立起一套完整的规模经营系统，对其与上下游相关的行业间的联系缺乏足够的认识，致使许多地方的旅游产品和旅游活动难以广大的旅游者提供全方位的服务。当前，国内大部分依托于群众文化活动的旅游开发，普遍存在着规模不成形、项目活动衔接性差、资金短缺、综合服务能力薄弱、市场定位不明确等问题，且旅游发展尚未建立比较完善的体制，区域特色旅游资源对外来游客缺乏吸引力。此外，由于现代科技在国内各个行业的广泛运用，人民的生活速度越来越快，使得广大的文化工作者在进行群众文化活动的同时，忽略了大众的精神文化素养，从而大大降低了大众的文化活动在整个旅游产业链中的作用^[4]。

三、群众文化促进旅游发展的路径

1. 始终要以政策导向为中心

政策导向是国家宏观调控的重要内容，而国家则是以规范的方式来引导和引导旅游业的发展，为地方旅游与人文融合发展增添了强有力的政策动力。近年来，根据山东省政府统一部署，临沂市把乡村旅游摆到重要位置来抓，突出农民主体地位，开展了“沂蒙人家”创建活动，注册了“沂蒙人家”商标，开展了“沂蒙人家”标识设计，提出了用3-5年时间打造10000家不同类型“沂蒙人家”的总体目标，推动乡村旅游步入了品牌化、标准化发展的新阶段。可见，临沂市对旅游业的发展有着很强的信心和明确的方向，从而有力地推进了当地旅游业的全面发展。

2. 密切注意市场动态，保持对先进文化的传播

群众文化与旅游相结合，既要贴近地方特色，又要牢牢抓住整体的市场趋势。实际上，在一定的范围内，各个行

业的发展都会受到市场的影响,所以,在发展旅游业的过程中,必须保持对市场的基本规则的尊重,深入调查和分析当前的市场情况和消费趋势,力求为旅游行业的发展提供更多的针对性和针对性的产品。

3.健全公共旅游服务系统,将群众文化的人文因素纳入旅游资源中

在群众文化和旅游业发展的大背景下,国家有关部门和公共文化机构要为群众文化的发展建设一个更为完备的公共服务体系,并对相应的公共设施进行综合规划。比如,在进行区域的旅游资源开发时,应该建立一个更为方便、顺畅的运输系统,以实现景区与景区之间的有机联系。还有就是,要让旅游者对当地的文化有一个比较深刻的认识,就需要在各个景区都配备有电子的信息解说服务。以此为契机,将当地的群众文化活动要素与产业发展相结合,真正实现了将文化要素与公共设施相结合,提高了景区的旅游资源和文化内涵,并将其作为一种人性化的服务。

4.在旅游资源中优化群众文化服务,使旅游者获得更好的体验

旅游的中心目标是体验地方的人文与特点,享受美丽的风景。为了使旅游者在参观中能够充分地体会到浓郁的地方文化氛围,就需要注重对当地的旅游资源进行挖掘,并将当地的群众文化因素纳入其中。这就要求结合地方发展特点,对有地域特点的群众文化因素进行深入剖析,寻找地方大众和市场上其他文化的不同之处,把这些不同的地方结合在一起,使之成为一个新的发展热点。为此,有关方面应根据当地的旅游资源,制订更为合理的发展战略,并根据不同的地域特点,发展出更为富有创造性的文化产品^[5]。比如,在旅游景点周围修建住宅小区,就能营造出符合本地环境的具有鲜明特点的住宅。另外,在工作之余,应加强对文化的认识,深入发掘当地的文化和历史,用丰富而形象的故事来引起旅游者的注意;同时,还能引导旅游者认识到地方的非物质文化遗产和独特的文化,从而进一步发扬和发扬我们国家的优良传统。

5.扩大群众文化传播途径,充分运用现代化传媒工具

随着现代信息化和网络化技术的迅速发展,人类社会已经步入了一个全面的、相互联系的新时期。而在旅游业中引入尖端科技可以有效地推广旅游商品的特性,从而使旅游商品的推广更加广泛。比如,在推广期间,可以建立一个地区的景区网站,把群众的文化事件制作成视频,发到官方网站,向旅游者提供相关的线路和建议;同时,还可

以通过微信公众号、抖音等各种手机平台,将有关的旅游资讯和特色传播到特定的受众群中,从而形成具有地方特点的旅游行业。

6.促进群众文化与旅游业的良性互动

群众文化是旅游业的重要组成部分,它为群众文化的发展创造了一个新的舞台。游客在观光时,既要欣赏到观赏性的审美,又要欣赏到地方的独特的人文气息,使观光活动焕发出新的生机。在这个过程中,群众的文化和旅游资源的融合并非僵化,而是要寻找群众文化和旅游的融合,只有在群众的基础上,才能真正地融合群众的文化和旅游的融合,让人们的生活变得更美好。

结语

人民群众的生活和旅游业的发展有着密切的关系,按照一切工作,不管是对旅游的发展,还是对旅游的开发,都要始终贯彻“走进人民”的大方针。要使群众文化和旅游产业迅速地结合起来,必须把发展文化视为提高当地旅游的核心能力,即以发展特色旅游来带动相关的文化遗产,并以其传承带动旅游业的发展,两者平衡发展,这是符合新的经济发展规律的。

综上所述,在我国的社会、经济发展过程中,人们对休闲、工作、娱乐等方面的要求越来越高。而旅游业自身又是以地域独特的群众文化为基础的,而旅游业的发展又为群众文化的普及创造了条件。要推动两者的协调发展,必须着力构建一个以群众文化为基础的文化产业链条,加强投资,发掘特色的地域元素,利用现代信息技术和网络平台为我国群众文化活动以及旅游产业之间的融合注入新的活力。

参考文献

- [1]马跃峰.论如何利用旅游之势推动群众文化的发展[J].大众文艺,2020(13):12-13.
- [2]李斌.群众文化与旅游业融合发展的实践路径探索[J].产业创新研究,2020(10):74+76.
- [3]张琳,秦丹丹.乡村旅游经济发展与群众文化相结合的策略探讨[J].中国集体经济,2022(34):133-135.
- [4]张金鸿.群众文化与旅游产业融合发展路径[J].文化产业,2022(28):123-125.
- [5]李玮.浅谈群众文化与旅游业的融合与发展[J].大众文艺,2020(10):28-29.