

新时代县级公共图书馆数字阅读推广研究

王秋菊

(聊城市茌平区图书馆, 山东 聊城 252100)

摘要: 新时代人们对数字资源的阅读需求越来越多, 数字化、信息化时代已经走进了人们数字阅读之中, 县级公共图书馆在县级城市中, 发挥着传播文化、传播知识、传播文明的重要作用。但县级公共图书馆数字阅读服务与推广的形势数量上普及率高, 质量上参差不齐, 本文从县级公共图书馆数字阅读推广服务现状、存在问题、基本形式进行了分析, 提出了数字阅读推广创新建议。

关键词: 新时代 县级公共图书馆 数字阅读推广

中图分类号: G258.22; G252.17

文献标识码: A

文章编号: 1003-9082 (2023) 03-0076-03

随着互联网时代的发展, 电子设备和网络开始受到人们的青睐, 大家对知识的需要和书籍阅读方式也随时代不断变化。将书籍转变数字信息, 在互联网上进行传播, 应运而生大量的电子和数字阅读资料, 数字阅读成为非常常见的一种阅读方式。2020年, 通信具有速率高、安全性高、广覆盖、智能化的5G信号商用普及的迅速发展, 在这一信息快车道上, 使数字阅读变得更加方便, 阅读方式和内容都实现了新提升^[1]。为了适应新时代的发展, 促进数字化阅读, 公共图书馆不断探索数字阅读推广服务新路径。

一、县级图书馆数字阅读推广服务现状

数字阅读, 就是在传统的阅读方式上, 将图文、音频、视频等信息, 通过光纤、电子存储介质等进行传播, 其终端为电脑或者移动电子产品等, 图书信息转变为电子信息, 实现了图书阅读数字化, 像现在流行的电子图书、电子期刊、公开课视频等, 也是阅读方式的数字化, 包括互联网在线、移动终端阅读、电子信息触摸屏等方式。图书信息转变为数字信息后, 介质发生了变化, 数字信息方便储存, 而且占用空间小, 信息量大, 内容更加丰富, 形式实现了多样化。这样, 原来枯燥无味的阅读, 变得更加便捷、更加简单, 受众可以随时随地实现阅读学习的需求。随着新兴媒体发展, 智能手机普及, 各种阅读软件推陈出新, 海量的触摸屏信息让大家目不暇接, 图文、视频等广为传播, 而且将原来的被动式接受, 转变了信息互动, 读者置身于阅读情景之中, 数字阅读成为当前主流。满足读者对数字化信息需求, 打造数字化公共图书服务平台, 成为图书馆发展的主要任务。

当前, 我国互联网发展迅速, 数字化阅读也具有一定的基础, 据报道, 当前读者年龄段逐渐宽泛, 读者年龄从原

来的8—30岁, 已经扩展到3—50岁甚至60、70岁之间, 而且比重正在增加, 数量占总数的80%以上。据全国国民阅读调查显示: 2021年我国各媒介综合阅读率为81.6%, 其中, 人均纸质图书阅读量为4.76本, 人均电子书阅读量为3.30本^[2]。数字化阅读成为一种全新的阅读方式, 正在走进群众的文化生活, 化解了阅读方式和阅读年龄的瓶颈, 逐步实现了全民阅读。

公共图书馆是国人获取知识的重要途径, 承载着涵养城市文化素养、传承城市文脉的使命, 但随着数字阅读趋势增长, 我们逐渐迈入了一个全新的阅读时代。如何更好服务读者, 让读者汲取到电子信息知识, 数字阅读成为图书馆的推广阅读方式, 创新发展、打造数字服务, 亟需解决的问题。一是提升基层公共文化设施, 为群众提供优质丰富的文化服务, 保障各类人群的文化需求; 二是提升数字化图书的质量; 三是提供管理人员服务能力, 增强创新服务能力; 四是积极开展多种线上阅读推广服务方式, 让大众共享数字图书资源。

二、目前数字阅读推广服务存在问题

图书馆作为城市提供阅读服务的平台, 应在推广数字阅读服务上下功夫, 但是确实存在诸多问题。没有专业的服务团队进行运营, 更缺乏线上与线下的服务联络, 组织能力参差不齐, 每次活动都没有固定的目标读者, 没有根据读者群体制订推广计划, 缺乏目的效果评估, 对读者需求信息把握不到位, 服务与需求想脱节, 读者不能完全达到获取信息汲取知识的目的, 数字阅读的影响力大打折扣。

第一, 数字化阅读资源运营环境要求高, 数字图书的载体通常都是磁盘或者互联网, 而这些在载体的寿命和条件很是受限, 在一些基础很难实现, 对于一些零运营成本的

地方来说,更是一个负担,基础没有这部分支出用于维持。

第二,管理人员重视的程度相对较差,数字化阅读推广模式在公共图书馆领域已经得到了迅速发展、有效推广,但是总体来说,推广力度不足、重视程度不高。一些基层管理人员重视程度不到位,数字化进程相对较为缓慢,大家对阅读兴趣呈现逐渐下降的趋势,整体的文化素养还有待提升。

第三,图书资源整合不够,读者使用不便。数字图书馆需要整合大量的图书资源信息,而这些资源需要到互联网上找到相应的共享服务,而基层图书馆提供数字服务有限,大多只延伸在网站上提供“数据库”链接和入口,缺乏有效的资源整合,读者在使用过程中,查阅数据不但得到多个数据链接,而且很难获取准确有效的图书信息,读者使用不方便。

三、数字化阅读推广服务基本方式

当前,数字化信息已经悄然兴起,海量的触摸式APP,个性化的推送,精准分发,让大众目不暇接,完全颠覆了传统的阅读方式,线上线下融合发展,让阅读不再复杂,随时随地都能实现读书充电的目的,碎片化、多元化、个性化等,多种标签成为数字化阅读的代名词。例如,在平区图书馆利用微信公众号上线博看有声、博看微刊、超星读书等电子资源,读者免费阅读。购置歌德电子设备,制作电子图书宣传海报在馆内摆放等方式推广数字化阅读。2022年充分利用公众号、视频号、微信群、朋友圈等新媒体平台,积极开展“书香山东·数字化阅读”二维码宣传推广工作,推送“书香山东”数字化阅读二维码的步骤和方法,让数字化阅读走进寻常百姓家^[3]。利用微信公众号开展有奖知识竞赛、展览、讲座等活动,不断推广线上的阅读资源。制作文化宣传包、小扇子、台历等,印上公众号二维码,在举办的活动的时候发放给读者。

四、数字化阅读推广模式创新建议

1. 扩大数字化阅读推广服务范围

推广范围不能仅局限在图书馆内,要积极向社区、向乡村推广,提升数字资源的阅读率。充分发挥现代化的网络信息技术优势,对读者的阅读行为进行了解调查,围绕读者的需求进行相应的调整和完善,积极打造“互联网+图书”数字化信息平台。图书馆在实施数字化阅读推广过程中,加大与互联网、大数据、云计算等现代科技技术进行融合,把读书的阅读行为作为数字推广的方向,推动数字公共图书馆向着数字化、智能化的方向不断发展。数字化阅读改变了阅读方式,在媒介上以多媒体为主,大大加强了

数字化阅读模式的发展,读者在智能化、信息化、多样化的阅读平台上,提升了阅读兴趣、增加了阅读量、丰富了头脑。在当前碎片化的时代,手机触摸软件占据了大家的闲暇时间,前抖音、快手等社交软件成为大家手机必备软件,而且是使用率最高的软件,刷抖音、看快手都成为大家的喜好^[4]。图书馆可以注册这些软件的官方账号,将数字化阅读进行有效嫁接,提升数字化阅读的推广率。

2. 创新推广方式,打造个性化服务,让读者体验现代化数字化阅读

公共图书馆在推广数字服务中,需要充足的数字图书信息资源,确保满足读者需求,这就需要图书馆加强数字资源的整合与采购。要充分利用大数据的优势,了解读者的喜好和需求,因人而异推出个性化服务,在满足读者的阅读行为中进行有效的推送服务,将量身打造的内容推送到读者手中,享受有品位、有质感、感兴趣的内容,激发读者对数字化阅读的兴趣。在进行数字化阅读信息内容推送时要有针对性地进行推送,将有质量、有品位、用户感兴趣的内容推送给读者,激发用户对数字化阅读的兴趣。要充分利用现代科技方法,让阅读变得更方便简单,减少操作步骤,避免各种资源链接的转换,影响读者阅读兴趣,确保读者轻轻松松实现阅读的目的。简捷的程序、快捷的浏览方式,增加了读者阅读量,达到了数字化阅读的目的。

比如,向老年人、低龄儿童推广的时候可以推荐博看有声读物;向青少年可以推荐当下大众喜欢的书籍,动漫、名著等,吸引参加各种数字化阅读推广活动,确保了青少年应有的阅读量,并增加了知识储备,为他们学习生活筑牢了基础;同时,图书馆在推广活动创作了良好的社会效果,增加了数字化阅读的服务范围,使数字化阅读在社会中被认可;在乡村推广的时,注重向农民推荐实用的数字化阅读资源。数字化阅读需不断加强推广和创新服务,进一步强化图书馆资源数字化建设,不断净化网络环境,逐步改善基础设施和设备,数字化不是简单的硬件服务,更需要人文关怀服务,并融入数字推广中,充分调研读者的需求后,进行差别化服务、区别性对待,让读者在图书馆享受数字化阅读的快乐,实现获取知识信息的满足和收获,让更多的读者享受数字化阅读。比如,在开展针对老年人、残障人士、农民工孩子等阅读推广服务时,图书馆提前准备,将老年健身养生、医疗卫生、经典名著等相关内容的书籍进行推荐。邀请专家进行各种培训和讲座,围绕大家关心的问题解决,加强对弱势群体的关怀,体现文化魅力,激励大家多读书读好书,通过这一行为提升自己的涵

养和境界,提升文化素养。

3.开展形式多样的数字化读书推广活动

图书馆要发挥自身平台优势,开展读者读书活动,提高数字资源的利用率。比如,国家图书馆携手各级公共图书馆借助“网络书香·阅见美好”微信小程序服务平台,举办“网络书香·阅见美好”活动,倡导春节读书,营造文化年,“阅见美好”阅读打卡活动;在平图书馆借助歌德电子借阅机开展的“一键借阅 数字赋能”数字阅读推广活动;AR体验活动;利用公众号开展知识答题竞赛、展览、公开课、手工制作等各类活动。

4.与社会力量融合,加快数字阅读推广服务

发挥图书馆服务读者的作用,提高服务质量,加强阅读推广,为人们带来更多的便利阅读体验,大力引进社会力量就是一种有效可行的方式。

4.1与优秀的社会机构合作

可以与教育机构联合,对学生的需求进行调查了解,根据学生的综合条件,围绕阅读需求,搭配合理的资源。举办线上公益讲座,比如针对传统文化、绘本故事讲座、手工制作、思维导图等内容,潜移默化的推广数字阅读服务活动。

4.2与网络平台合作

在当下信息高度发展的时代,信息互动让读者能够更有话语权,而且读者的推荐、转发、点赞等,这样传播效率很高,在这一机制下,可以促使图书馆更好的服务读者,完成社会使命。图书馆要加大基础设施建设,创造良好的读书环境,提供线上和线下的阅读区域,积极营造浓厚的阅读氛围。打造特色服务品牌,提高图书馆的社会影响力,体现图书馆的社会价值。比如开展图书阅读的推广模式,利用各大平台的官方账号进行线上推广,像微博、微信公众号、朋友圈、小红书、抖音等,来推进阅读推广工作的进行。不断加强手机图书馆的功能,打造掌上阅览室,加强与读者的互动,从中了解读者的需求,构建更加个性化的服务,实现提升服务的目的。

5.组建专业的数字阅读推广队伍

我们在数字阅读推广中,更多的是馆员在操作运营,他们缺乏一定的推广技术和推广意识,很多都是敷衍了事,导致推广效果不佳,而且许多图书馆没有配套宣传体系,导致线上宣传和线下宣传不协调,最后的结果就是资源的浪费。我们应该聘请专业的推广团队,在图书馆中挑选技

术能力强和文学学历高的馆员,并努力对他们进行培训,让他们熟悉的了解图书馆的数字资源以及数字阅读推广模式,认真了解不同人群的阅读心理,努力向不同的人群推广各式各样的阅读活动,从而抓住阅读人群,让参加者积极在阅读中感受到阅读的意义和魅力,在这样的推广活动中,人们可以进行电子书籍的阅读,获取真正有价值的知识。

6.技术赋能阅读体验升级

碎片化的时代,以多媒体为媒介进行数字传播,从图文信息、视频等为代表数字阅读,人们获取信息、增加知识、社交等。在推广数字阅读服务中,图书馆要打造精品工程,收集嫁接更多更优质的数据资源,提升数字阅读产品的文化内涵,用优质文化产品滋养读者;图书馆要创新发展,走出去引进来,迎合现代读者的阅读趋势,让全媒体数字阅读惠及更多读者。在2022年4月23日举办的首届全民阅读大会上,全新的阅读产品上线,集合了全景阅读、5G高清视频、5G高清听书、AI智能导读等创新阅读服务,用户实现了沉浸式阅读。

阅读在变化,由书籍阅读到电子阅读,由PC浏览到移动读书,从读书时代到读屏时代,方式在变,更方便快捷,这些都是科技发展的产物,让阅读成为读者一种享受,都代表了阅读的发展方向。5G快速发展,更将推动中国数字化进程,数字阅读体验将更加智能化、人性化。同时,人工智能、云计算、物联网等技术在数字阅读的深入应用,将丰富数字内容形态和呈现方式,“图、文、声、像等多形态融合、沉浸式阅读体验成为数字阅读内容的新趋势”。多屏、多端的移动客户端,将世界变得越来越近,随时随地阅读,信手拈来的阅读,将成为阅读的常态。

参考文献

- [1]杨威.公共图书馆数字阅读推广服务创新路径研究[J].河南图书馆学刊,2020(10):30-32.
- [2]于漫瀛.浅析新媒体时代公共图书馆阅读推广服务策略[J].内蒙古科技与经济,2021(14):118-119.
- [3]徐建华,王晴.我国全民阅读理论与实践研究进展[J].图书情报工作,2018,62(12):98-107.
- [4]郭婷,贺玲玲.我国公共图书馆数字阅读推广模式与创新研究[J].出版广角,2019(8):86-88.