

档案展览选题的归纳与分析

崔 艳

(本溪市城市建设服务中心, 辽宁 本溪 117000)

摘要: 档案展览的选题受经济、文化等多方面因素影响, 因此, 我国不同时期的各历史阶段档案展览选题是变化的: 从建国以前档案工作经验的推广到展示档案展览工作成就展览, 再到现如今档案行业能够举办出各式各样主题的展览甚至是虚拟网络展览。从注重档案工作到注重档案内容, 从宏观性展览到微观性展览, 从单一主题展览到复合主题展览, 从选题功能单一向多功能扩展, 档案展览的同一专题内容的选题要联合办展、展示精品馆藏的独立办展、精准服务的定制主题展览。通过举办不同主题的档案展览使广大人民群众更加深入地了解档案展览, 扩大档案和档案工作影响力, 为社会主义建设服务。

关键词: 档案展览 展览选题 选题分析

中图分类号: G27 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 03-0034-03

档案展览是最生动、最直观的档案宣传方式, 利用档案举办展览可以使公众更细致地了解国家的档案文化, 增强民族的文化认同感, 同时能够大幅度提高馆藏档案的利用效率, 档案展览来源于社会最终也服务于社会。档案展览的选题每个时期都不一样, 档案展览选题演变的研究对档案展览及其功能的实现有重要意义和价值, 所以有必要有针对性地对档案展览微观的工作环节进行研究, 既可从分析历史档案展览主题的演变过程中得到经验, 又可基于档案展览主题的演变规律对档案行业开展档案展览工作提供借鉴。

一、档案展览选题的归纳总结

研究档案展览选题的演变主要是对档案展览以及档案展览选题的研分析、综合与归纳, 通过对各大档案网站搜集了从1949年至今这个时期的档案展览, 归纳档案展览选题有以下几类。

从档案展览的选题内容上看主要有档案工作成就展览、档案工作效益展览、地方文化主题展览、以生活为主题的档案展览、档案工作效益展览。其中档案工作成就展览的所占比重最大, 而以生活为主题的档案展览却少之又少。

从档案展览的举办主体上看有单一馆藏档案展览、联合馆(室)藏展览、馆(室)藏联合其他单位展览、社会征集举办展览。

从档案展览的时效性方面看有档案展览主题类型、有时效性展览、无时效性展览。

从实体档案展览数量上看, 以国家历史档案馆为例, 1949年-1965年有9次, 1966年-1976年有20次, 1977年-1990年26次, 1990年至今107次。

在实体档案展览中档案展览中影像展览居多, 除此以外则是文献展览, 文献展览之所以同影视展览相比较少的原因在于, 文献展览大都是以文字的形式所展现的, 给人感官上的体验感弱, 所以很多的展览信息都是以影响的形式所呈现的^[1]。

二、档案展览选题演变分析

1. 从注重档案工作到注重档案内容

立足于档案展览的展出内容, 其实质则是档案行业将其档案工作历程中的成就予以反映的同时针对档案及档案工作宣传而创办的展览。通过相关文献资料的研究分析得出能够针对档案工作情况予以反馈展现的档案展览的创办主要集中在20世纪80年代, 就该发展时间段而言, 档案工作成就展览的发展多于众多的档案展览活动之上, 全国各地普遍举办了类似甚至相同主题的档案工作成果展览。档案工作成就展览在档案馆以及档案部门“随大流”的方式进行, 县级档案馆模仿市级档案馆, 省级档案馆也成了市级档案馆的模仿对象, 这种形式的档案展览活动成了该活动创办的主要形式。众多的档案工作成就展览举办不但为档案部门积极主动宣传档案和档案工作的表现起到了一定的助推效用。

档案工作效益展览来体现档案工作对中国经济建设的重要影响, 展示利用档案历史资料能够有效得到经济利益和社会利益, 一方面档案工作利益展现在档案工作在为国民经济和社会发展服务中取得的成果。另一方面, 它反映了档案工作是中国社会主义建设中的重要地位, 档案所伴随而来的经济效益更加体现了所有优点, 让人民群众也能明白档案和档案工作的重要意义, 明白档案工作和中国每

种事业和群众的生活分不开的。20世纪80年代,中国有效地展开了社会主义经济建设,采用所属于档案资料的科技资料,这不仅反映了档案自身的价值,而且也使一些经济建设省了好多不必要的物、人、财力。

当代,每个行业,每个工作均是以经济建设作为核心思想,每个部门都是以这个核心思想作为努力奋斗的目标,档案部门也是以经济建设为中心的。20世纪80年代反映政府工作成果和区域建设成果的档案展览在全国范围内举办。

从档案展览的发展过程的角度来看,20世纪90年代,每个时期大部分皆是一个主题的档案展览,也经历了很多发展演变。1949年以来,我国档案展览的发展经历了初创期(从新中国成立到20世纪60年代中期)、停滞期(1966年至1976年)、发展期(从20世纪80年代到90年代末)和繁荣期(20世纪90年代末至今)四个时期。与此同时,档案展览在形式、主题、时间、场地、受众、举办方等方面分别出现了传统到创新,实物到虚拟,大众到个人,普及到特色,短暂到永久,时段到实时,固定到流动,室内到域外,限制到开放,有限到无限,一家到多家,独立到合作的发展变化,成了沟通档案与公众的最佳方式。档案展览的主题已由以往档案工作为中心转向以档案内容为中心^[2]。

2.从宏观性展览到微观性展览

从宏观的方面来看,从新中国成立到20世纪80年代,档案成就展览与绩效展览主要分为:经济发展成就,城市建设成就,文化建设成就。宏观上体现了地区发展演进的档案,也全面的体现出了政府档案工作与地方档案工作成就,通常在巨大的展览室来展览。伴随国家经济文化的迅速发展,人们文化需求的增加同时,这些反映宏观变化的档案展览不能一直有新的观众去看,所以,档案行业也相继展出了与群众的生活密切相关的档案展览活动,可以使档案展览工作更加吸引观众,也更加让展览工作多样性、持续性。如《胡同叫合院》,《少年与奥运》展览工作在北京市档案馆展开。档案展览主题类型和它举办的主体类型相辅相成,后者主要是多家档案馆与档案馆独立办展,有关的一些单位与档案馆一起展览。前者主要是:珍贵档案展览,爱国主义教育展览,档案工作成就展览,档案使用利益展览,纪念展览,先进文化交流展览。

3.从单一主题展览到复合主题展览

新中国成立以前的档案展览选题多体现了中国人民与外来侵略者的英勇抗争、推翻三座大山的历史性主题档案展览。档案展览主题发展过程与国家发生的重大事件密切相关,在上个世纪末,档案展览的选题开始向和观众生活

相关的展览内容上靠拢,反映公众生活变迁的展览得以举办。在这个阶段,超大比重地出现了爱国主义教育展览和档案工作成就展览,自此档案展览选题从开始的单一逐步向复合的多主题阶段发展。

此外,档案行业也摆脱在行业内独自办展览的局面,为了充实档案展览的内容,一些相关的档案工作部门会和档案工作部门一起或者不同的单位,共同合作办档案展览活动。这项工作基本上是用来推广档案工作经验作为档案展览工作的基本活动内容,这类展览针对的是档案工作人员,展览是以提升档案工作经验为目的,来使档案展览工作更加迅速,提高效率。在多方合作的条件下举办档案展览,比较容易形成多种多样的档案展览内容,体现不同的档案展览主题思想,档案展览活动会吸引很多观众。一起举办档案展览工作的期间,要学会创新,冲破传统的思维模式、去沟通,学习一些先进的、符合大众需要的差异化思维观来举办档案展览工作。

由于多单位联合举办的展览,最直接的优势就是在于丰富了档案馆展览的内容,从不同单位的档案收藏单位,不同的角度和不同的方面对档案展览进行描述,可以使档案展览工作更加有吸引力,更加丰富多彩,使它的内容更加能说服观众。除此之外,多家档案部门联合展览也会吸引更多的观众,使档案展览展现更好地利用服务能力。

4.从选题功能单一向多功能扩展

发挥档案作用的关键因素就是举办档案展览,档案工作的最终目的就是让档案的价值充分发挥出来,在全面建设小康社会,实现中华民族的伟大复兴的进程中起到关键作用。档案展览是档案馆开发利用档案信息资源服务社会的一种方式,具有独特的宣传,教育作用。

档案馆展出的有关文化的展品,大多都是人民大众真正需要的、被大众所喜爱的文化品类,档案馆展出的珍品,通过工作人员一层一层的挑选,它们都有很高的珍藏,历史文化价值,是展示地方历史文化的重要档案。一段时间内的展览可以反映档案馆在这个时间段内的作用,符合国家的政策并提供文化帮助,有一个优秀的能够推广文化的影响力,帮助国家政策顺利进行,遇到国家的重要的纪念日子,开展档案馆藏展览,进行档案展示,宣传档案部门的文化价值,达到档案工作的社会意义及存储意义。2018年12月4号,国家联合国教科文组织及中国国家档案局一起举办的,国家第一历史档案馆承办的“锦瑟万里,虹贯东西十六世纪到二十世纪中国,外国‘丝绸之路’在档案馆文献展出,于巴黎联合国教科文组织总部米罗厅开幕^[3]。”这一

活动体现了十六世纪到二十世纪“丝绸之路”中国经济贸易与文化和这条路经过的国家的有关档案文献总共110多组,向国外11家单位征集的档案。从立足于馆藏资源展览到征集档案展览,档案资源作为档案展览工作的非常有用的部分,档案工作开展,也有产生社会经济,文化等效益的作用。档案馆是社会各方面利用档案信息资源的中心,档案馆工作是国家档案事业的主体。然而,观众数量也决定了展览馆产生的效益有多少。

三、档案展览选题趋势

1. 同一专题内容的选题要联合办展

档案展览是为了配合各项工作的开展,按照一定的专题,科学地揭示和介绍档案馆(室)内所保存档案的内容、成分的一种档案提供利用方式和档案宣传工作方式。并且档案展览的主题、内容以及结构也只能在档案展览展出之前做调整。长期陈列展的主题主要是围绕国家、地区或城市经济、社会、文化、科技等各个方面的综合发展历史进行的,以此向社会开展宣传教育活动。档案展览会本身就是提供真实有效地档案信息的场合,档案利用人员可以从中得到较为集中和系统的档案材料,甚至一些从未见过或难以找到的珍贵材料和线索也会被发现;能在一定范围内组织较多的观众参观,服务面比较广泛;经过选择和组织展出的典型材料,能以档案的原始性、真实性和形象性鲜明见长,给观众留下深刻的印象,起到生动的宣传教育作用;档案展览可以显示档案内容的丰富及其特有的作用,引起人们对档案展览的注意和利用的兴趣,从而也宣传了档案工作的意义。与有关的档案单位一起,可以使档案展览和所要展览相同主题的资源应展尽展,使举办的专题展览内容全面、资料丰满^[4]。

2. 展示精品馆藏的独立办展

即使档案展览中一起办展览能够使它的内容更加丰富多彩,也可以让展览的东西更加多样,然而,展览馆中展览档案馆著名藏品的摆放是不能代替的。共同办理的档案主题展览是短暂的、暂时的,但是档案馆中的著名展览可以是一直存在的,一直都有,展览档案馆非常著名的藏品。档案是以前发生的事情的记录,对历史的极大尊重,一般情况下,都是单个的存在,展览珍贵的馆藏才是让档案馆来留住人类记忆的最佳方式,让档案馆实现自己的使用价值及文化价值。让档案馆的方案资源尽最大可能开发出来,对档案馆展览的工作人员都能彻底表现出来,让它的文化特色,对这个单位的档案资源的成分尽力掌握,尽情展现,总体说来,档案馆的文化价值及文化需求是表现

在档案馆中的^[5]。

3. 精准服务的定制主题展览

要使档案展览贴近实际、走进群众、深入生活,而且也是让全社会和群众认识档案,了解档案工作,进而支持档案事业发展,档案部门必须与社会各界加强联系,把档案工作延伸到各个领域,将档案宣传的对象由原来的“档案界”扩大到社会各个领域。

档案馆属于人民大众的共同的文化馆,对于人民大众渐渐增多的文化需要,档案馆要开发入馆查看档案的方式,要学会使用具有差异的文化档案,也可以说是,对每一个人民群众都能够有比较精确的服务,让档案馆拥有“高级定制”服务。根据展览会搭建服务的性质,在明确观众定位和邀请形式后,便可进行邀请广告或函件的展示设计工作。发送邀请的时间因展览会性质不同而有所区别。普通观众参观的展览会,一般在展览会开幕前30天之内发送邀请,或通过媒体发布展览会信息,或针对特定人群发送门票。媒体发布展览会信息的频次,向特定人群发送门票,既要根据需求,也要考虑成本的负担。观众邀请工作一般需与展览会展位销售工作同步,专业性展览会尤其如此。“高级定制”档案展览主题常态化,能够有效和人民的日常生活紧密联系起来,那么,这个档案展览就会符合广大群众喜闻乐见的展品,档案工作人员也不用去猜测群众的爱好,真正达到了精准服务于人民大众的档案服务目标。

参考文献

- [1]陈蔚辉,新时代如何举办档案展览[J].黑龙江档案,2022(02):29-31.
- [2]崔恬.我国国家档案馆展览演变研究[D].沈阳:辽宁大学,2019-06-01.
- [3]本刊讯.锦瑟万里虹贯东西——16世纪至20世纪初中外“丝绸之路”历史档案文献展亮相第四届(敦煌)国际文化博览会[J].档案,2019(09):3-4.
- [4]于策,新形势下开展档案展览的探讨与思考[J].云南档案,2022(2):53-55.
- [5]付鑫.新时代关于办好档案展览的若干思考[J].档案时空,2019(04):12-13.

作者简介:崔艳(1979.7.31——)女,汉族,辽宁省本溪市人,本科,副研究馆员,现在本溪市城市建设服务中心(本溪市城市建设档案馆)从事档案业务管理工作,研究方向:档案基础理论研究、档案管理实务。