

工商管理信息化发展及策略探析

赵一阳

(中国共产党沈阳市辽中区委员会党校, 辽宁 沈阳 110200)

摘要: 互联网、大数据等信息技术的发展为各个行业的发展提供了便利, 这也推动着办公方式的转型。对此, 工商管理信息化已成为其发展的必然趋势, 通过合理利用互联网信息技术对原有工作模式进行创新与改革, 能够很大程度上提高工作效率。当前工商管理信息化发展既迎来了机遇, 同时也面临挑战, 需要相关部门给予高度关注。本文将基于此, 分析信息化建设对工商管理的重要作用, 并针对当前面临的挑战, 有针对性地提出信息化管理创新优化路径, 希望能够为其提供参考。

关键词: 工商管理 信息化发展 挑战与机遇 策略

中图分类号: F203.9; F49 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 03-0025-03

引言

随着社会的不断发展, 信息化管理也促使相关工作的开展由传统的局部性转向全局性, 这也是当前工商管理工作在新时代下的发展方向。由于信息化建设是一个综合性、复杂性的工作, 传统的人工管理模式难以适应如此高强度、高效率的管理要求。因此, 必然要推行信息化管理手段, 与时俱进, 开展创新工作, 促使工商管理朝着可持续发展的方向发展。但是当前工商管理信息化发展面临一系列挑战, 本文将对其进行进一步分析。

一、工商管理信息化概述

1. 管理信息化

所谓信息化管理是指将工商管理的工作内容与现代信息技术相结合, 利用互联网技术对工商管理所需要的数据、信息采用专业的处理方式加以分析, 以此来满足工作人员后续的管理与查阅工作的开展。由于信息化管理具有处理信息速度快、出错率低等优势, 成为未来企业工作方式发展的必然趋势, 对于工商管理部的发展具有重要意义。工商管理是一项综合性的工作, 其面向的对象也十分复杂。如果采用传统的管理模式, 工商管理部也很难承担起如此大的工作量, 因此工商管理信息化的发展具有一定的必然性^[1]。

2. 工商管理信息化发展的重要作用

信息技术的广泛应用实现了人们双手的解放, 对于工商管理来说, 通过利用计算机技术对工商管理的数据信息进行前期的搜集整理, 再到后期的处理分析等流程, 只需要动一动手指即可在短时间内高效地完成。从国家的角度来看, 这也能够推动我国的技术革新, 在信息化建设的过程中, 必须要了解国内外现阶段技术发展的理念和水平, 并结合自身发展状况引进先进的技术, 为传统的工商

管理模式注入活力。

新时代背景下, 传统的工商管理模式已然不适应时代发展的脚步, 必须要不断加强信息化管理技术, 加大该技术在工商管理的应用, 加强信息化建设的开展。只有正确运用信息化管理程度, 才能够全面把握工商管理工作人员在开展信息化管理工作时的工作情况, 对于其遇到的困难, 应当及时向上级部门求助, 在合理的建议下保证工作得以顺利完成^[2]。

传统的工商管理模式下, 在下一个工作环节中往往带有上一工作环节的信息, 工作流程十分繁杂, 但是在信息技术的推动下, 能够有效简化整体的工作流程, 不仅使工作人员能够顺利完成工作, 保障工作高质量完成, 还能够减少工作时间, 更好地为用户所服务。除此之外, 工商管理信息化的发展也迫使建设队伍不断提高自身的专业素质, 只有对其进行严格的培训, 才能够助力工商管理信息化的发展。对此, 政府相关部门也应当发挥其行政职能, 及时为其提供人力、物力、资金等方面的支持, 推动信息化的发展。

3. 工商管理发展方向

工商管理作为一项综合性的工作, 涉及众多领域, 管理者需要从工作技巧以及业务本身方面对其加以创新, 针对原本的关系流程, 管理人员应当结合实际情况进行分析与商议, 设计一套简化版本的办事流程。例如, 在本环节中可以不需要上一环节中的资料信息, 只需要加强沟通管理, 通过删除业务中的重复项能够极大地提高工作效率。同时, 工商管理需要面向庞大的服务对象, 对此管理人员应当对现有资源进行整合, 不断降低工作难度, 以此来提高服务效果。同时, 管理人员也要加强队伍建设, 对其各个阶段的工作情况进行记录分析与整合, 收集改善工作的意

见，并有针对性地做出调整，促进管理信息化创新性发展^[3]。

二、工商管理信息化的原则

1. 资源共享

工商管理需要从宏观、整体的角度来看待信息化发展并将其作为战略目标之一，处于不同级别的管理机构也应当消除之间存在的障碍，实现资源在不同部门的共享，以此来促进其规范化发展。另外，工商管理信息化应当严格依照国家的政策法规，通过运用高效的手段来避免出现信息泄露等情况，才能够保障其管理过程中所需要的信息资源的安全性。

2. 根据工作实际选择突破口

工商管理信息化需要对工作的各个环节保持高度的责任感，做到尽职尽责，因此可以将企业信用管控作为工作的核心。同时还应当转变执法方式，提高服务质量。将业务、政务、商务等各个层面相统一实现完美的契合。同时在省、市、县等各个层面之间搭建网络，实现信息的共享互通，同时业务的处理也需要按照其紧急程度作为突破口来优先处理。

3. 关注工作实际

工商管理信息化的建设需要以互联网平台为支撑，需要及时关注企业的发展情况，掌握各级监管部门的有效信息，并掌握企业的实际需求。同时，为了促进工商信息资源满足更多的企业需求，还应当拓宽信息的应用范围，增强实用性，从而为企业提供多样化、合理化、高质量的互联网服务，推动工商机构与企业之前达成良好的合作，促进经济稳步发展。

4. 构建统一原则

工商管理信息化建设应当具有严格、统一、规范的制度，优先考虑其核心的基础设施建设以及科学技术，保障工商管理机构的硬件条件能够满足其信息化发展的需求。首先，需要以此为基础，对工商管理的网络进行严格的管控使其达到标准化的需求。防止对同一个基础设施进行多次建设，造成人力、物力等资源浪费现象的发生。其次，统一性原则的建立还能够针对不同的管理部门，打破不同部门之间的壁垒，提高资源利用率，同时也为用户查询信息以及办理相关业务提供便利。

三、工商管理信息化发展面临的困境

1. 信息化体系不完善

在工商管理信息化建立的过程中，政府也给予了一定的政策支持，但是由于各个地区的经济发展状况以及社会的民情均存在差异，导致信息化建设速度不一，对信息化建

立体体系方面呈现出不同的开展程度。当前各个地区都在致力于工商管理信息化的建设，能够制定出发展方案，但是在实践的过程中仍然存在一些问题，如部分地区的经济发展水平不高、缺乏相关的硬件设备，县级、市级等不同级别的地区信息化建设不能良好地实现统一，导致基层信息化的建设速度与预期存在一定的差距，同时在方案制定的过程中缺乏整体性以及有针对性的建设思路，导致方案的制定并不能发挥指导作用。在前期方案规划的过程中注重最终长远的目标，未能着眼于当下并明确短期目标，这将会导致工作人员对当下的工作十分茫然，在面对繁重的工作任务时不知从何下手，从而产生倦怠的想法，导致其工作效率无法达到预期。

2. 过于依赖软件公司

通过前期的调查研究发现，公司的行政单位通常会承担软件外包、开发、维护等业务，公司不重视系统信息化人才的培养，导致公司自身缺乏软件开发与创新能力。因此，在信息化建设的过程中如果信息技术一旦出现问题，将无法及时有效地得到解决。同时，对于技术要求高的软件来说，对于信息化人才的综合素质要求也更高，但是由于信息开发人员不够了解工作流程以及工商业务，这主要是前期过分依赖软件公司，导致其开发的软件未能考虑实际的发展状况，后期将会对运行问题产生一系列隐患，如果对软件进行二次开发，将会浪费更多的人力物力。

3. 缺乏高素质的工商管理信息化人员

现如今对于相关的技术研究尚不完善，为了进一步促进信息化工作的开展，管理人员是工商管理机构的核心，在当前大数据时代背景下，对于工商管理团队的综合素质提出更高的要求。但是由于工作人员缺乏相应的技术水平以及现代化的工商管理知识，导致工商管理机构难以跟上时代发展的脚步。同时由于工商管理机构在人员的培养上不重视，导致即便具有先进的技术，也不能够灵活的操作，这对于工商管理信息化的建立具有一定的限制。

4. 缺乏工商管理信息化建设的标准

在对信息系统进行建设的过程中，内容缺乏统一严格的标准形式，加之各个系统之间有着较强的独立性，导致信息系统在建设的过程中十分混乱，在这种信息系统的开发模式下，将会对未来系统的交互产生严重影响。

四、工商管理信息化发展的策略

1. 提高工商管理信息化建设人员的专业素质

在信息化网络时代，工商管理信息化的建设需要利用相关的信息系统，以互联网为基础，但是由于其中各项数

据错综复杂,需要严格细致的工作人员进行工商管理信息化的建设。因此,工商管理机构要注重提高员工的专业素质,并且在招聘的过程中提高准入门槛,不仅要求其具备一定的工商管理专业的知识,还要有一定的数据分析能力并对信息化网络系统有一定的了解,才能够全面地掌控工商管理中各项数据的输入、输出,以此来实现良好的控制。工商管理信息化的建设必须具备一支高素质的队伍,对此工商管理机构也要通过开展培训、讲座等工作来进一步提高工作人员的素质,促使其转变发展观念,基于专业知识来进一步做出正确的决策,不断适应时代发展来满足用户的需求,帮助其实现利润的最大化。

2. 构建工商管理信息系统

现阶段信息技术不论是在国内还是国外的市场均受到较为广泛的欢迎,必须要应对日新月异变化着的市场环境,利用信息化手段加强与外界的沟通。如果想要促进工商管理经济化的建设,必须要构建完善的工商管理信息系统,通过掌握最新的研究成果和技术手段,并将其与工商管理联系在一起为其提供强有力的保障。为了能够使信息系统更好地适应实际工作,可以让相应的工商管理参与信息系统的开发中,以自身丰富的经验对系统的操作流程、操作方式等方面进行监督指导,使信息系统能够最大化地发挥其便捷、高效的优势。另外,各个软件以及信息系统或多或少就会存在一定的风险,因此要加强风险管理,定期对其进行风险检测,从而将风险降到最低。

3. 加强社会对工商管理信息化的支持

工商管理信息的发展建设必须要在社会各方力量的支持下来完成,就软件来说,其主要包括开发与推广两个方面。政府应当发挥其宏观调控的职能,为其提供相应的资金支持,助力工商管理信息化软件的开发。除此之外,各大高校也应当为其培养信息化的人才,注重工商管理与计算机技术两方面的培养,设置相关的课程,以此来为工商管理信息化提供人才支撑。除此之外,信息化发展建设的推广应当借助相关的制度支持,加大宣传力度,从而提高人们的重视程度,进一步了解工商管理信息化的建设内容。通过大力宣传,部分高校甚至开设了工商管理信息化建设的相关专业,在学习基础课程的过程中也要加强信息技术软件开发方面的学习,以此来培养专业的人才队伍,为社会中输送更多的高素质人才,由此可见社会对工商管理信息化发展的重要作用。

4. 统筹规划工商管理信息化建设

要实现工商管理信息化建设,首先要从横向和纵向互

动两个方面出发来实现一体化建设的要求,进行全局统筹规划,对工商管理信息化建设发展工作中到关键任务和重点任务应当给予更多的关注。为了促进工商管理信息化建设的持续稳定发展,可以从以下几方面来入手。首先,工商管理信息化人员应当树立全局意识和较强的战略发展思路,对县级、市级等各个分局进行纵向的协调。而信息化建设的横向协调所面向的对象是单独的工商管理机构自身的横向管理,对于机构内部各部门应当加强交流与沟通,实现内部的资源共享,防止造成资源浪费现象。除了注重各部门整体联动的发展,对于局部的发展也需要尤为关注,必须要严格统一建设标准来完善信息化建设体系。

5. 健全工商管理标准化体系

由于工商管理涉及多个部门的工作和业务,必须要实现信息的共享与互换,因此应当健全工商管理标准化体系建设,通过促使其更加统一规范来保证信息化建设协调稳定的发展,在具体的实践过程中,应当要结合国家标准来完善标准化体系。除此之外,工商管理信息化的建设并非是一朝一夕就能完成的,而是需要不断地根据自身存在的问题及时调整,通过长远的努力来达到最终的目标,落实各个环节的标准化应用,保证各环节都能够严格按照工作制度执行,以此来提高工商管理信息化、标准化建设的效果。

结语

经过本文的深入探究,我们可以发现,随着信息全球化的发展,网络时代早已是大势所趋,工商管理行业也在发生变化,不断地朝着良好态势发展。但是当前工商管理信息化的建设并非一件易事,在短时间内很难达到预期的建设标准,对此,需要政府、高校以及工商管理机构等社会多方合力,对工商管理信息化发展给予支持,通过构建工商管理标准化体系、提高工商管理信息化建设人员的专业素质等措施,推动工商管理信息化的建设朝着标准化、体系化的方向发展。同时,企业不仅要注重自身的盈利能力,还要肩负起为社会做贡献的责任和义务,努力实现经济效益和社会效益的统一。

参考文献

- [1] 李晓蕾. 大数据背景下工商管理信息化发展策略[J]. 商业观察, 2021(12): 79-81.
- [2] 冶新红. 工商管理信息化发展策略创新研究[J]. 中国储运, 2021(04): 175-176.
- [3] 刘念孜. 探析工商管理信息化发展中的应对策略研究[J]. 今日财富, 2021(04): 92-93.