

科技类图书编辑对作者资源的开发及建设探究

许久峰

(郑州大学出版社, 河南 郑州 450000)

摘要: 开发科技类图书的作者资源, 不能够依靠传统的方式获取, 需要图书编辑能够及时形成更加创新且具有科学效果的系统化方式寻找, 不断总结工作经验, 以既定的开发技巧获取新作者资源, 需要科技类图书编辑能够以更加多样化的渠道实施开发, 结合当代新媒体发展了解到科技类图书的发展行情, 参加学术会议以及图书会等多种渠道不断跟进作者的动向, 从而结合新作者的培养, 保障为科技类图书构建出相适应的作者团队, 同时为编辑事业的发展贡献显著力量。

关键词: 科技类图书 作者资源 开发 培养

中图分类号: G232 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 02-0290-03

优质的作者资源能够为出版社获取更加良好的发展动力, 而在出版社当中, 编辑作为主体地位, 对于作者资源队伍的渴望更甚, 拥有庞大且优质的作者队伍是编辑事业的核心所在, 但是开发作者资源对于编辑来讲, 绝非易事, 尤其是针对科技类的图书编辑来讲, 作者资源的稀缺, 严重影响到作者资源开发工作的进程, 而肩负着传播技术知识重任, 科技类图书编辑需要能够充分掌握相应的方法技巧, 不断积累知识经验, 才能够开发并建设出一支强有力的作者队伍。

一、结合科技类图书专业, 拓展多元化作者开发渠道

实施作者资源的开发工作, 需要科技类图书编辑能够清楚自身的专业走向, 明确自身在出版社当中所具有的发展定位, 从而明确划分所需要开发的作者资源范围, 保障以更加清晰的开发战略才能够实现更加高质量的作者资源开发建设。同时需要保障作者资源开发的方向能够始终与图书编辑自身的工作方向相一致, 结合编辑的专业背景以及工作环境等, 才能够保障与所开发的作者形成统一的工作步调, 在组稿时能够形成深刻的共鸣, 从而获得作者的认可才能够为作者资源的进一步续存奠定基础。需要科技类图书编辑能够结合以往的工作经验, 不断优化现阶段当中新作者资源开发的方式与渠道, 开拓出创新的作者资源供给渠道, 形成更加多元化的工作办法, 才能够保障良好的开发建设成效。

1. 获取书店动态信息

需要科技类的图书编辑能够定期到各大书店当中收集各种有关新书的信息数据从而能够获取到有关科技类图书的出版状况以及相关作者的信息。对于出版社的编辑而言, 仅仅是在日常当中抓住稿件以及书目难以为作者资源的开发形成良好的助力, 需要其能够深入到图书市场当中, 以

实践的眼光获取到有关科技类图书的受欢迎程度, 做好市场调研, 从而才能够保障制作形成适应读者需求的图书^[1]。同时在图书市场中也能够获取到相关书籍与作者的动态信息, 通过对书店当中的顾客以及相关工作人员进行随机访问, 从而了解到当前市场当中最受欢迎的科技类图书作者, 进而专门寻找某一个受欢迎的作者, 在这样的市场环境当中, 不仅能够获取市场现阶段的图书需求方向, 同时也能够借助这样的丰富信息环境开发作者, 从而迎合读者的需求, 创作出高质量的科技类图书。并且在书店中, 也能够对其他的出版社科技类图书的出版状况进行充分的了解, 通过定期或是不定期的实践研究, 形成连续性的动态观察效果, 及时地获取到高质量的作者以及图书创意。

2. 发展新媒体网络渠道

同时基于现代化的发展环境, 科技类图书的编辑同时也可以借助这样的先进网络技术环境, 获取到有关于科技类图书的作者以及出版行业信息等, 例如网上检索以及订阅报刊等不用的方式, 关注行业的新兴发展趋势, 以及更多存在着潜力的作者等。网络技术环境的发达, 促使各种对科技类知识感兴趣的作者纷纷在不同的网络平台上以短文的方式发布自己的作品, 大多数是一种基于兴趣爱好的方式, 图书编辑可以在这样的环境当中了解到更多的具有较大潜力的作者。同时编辑也可以在新媒体环境当中广发作者资源开发意向, 促使对科技类图书感兴趣的作者都能够通过更加灵活的网络空间与编辑进行交流探讨, 进一步挖掘到更多的作者资源。编辑在获取到相关作者的信息之后, 同样可以借助网络资源的先进技术, 检索其学术方向以及最近的著作等, 在更加广泛的范围当中获得更加充足的资讯内容, 进而为科技类图书编辑的作者资源开发工作提供了良好助益。

3.参加学术研讨会议

当前经济的快速发展,促使文学领域同样也呈现出了蓬勃发展的局面,在全国各地逐渐兴起了各种基于图书文化的学会以及协会等,包括中国科学技术协会等,这样的学会组织当中存在着众多重量级的知名专家学者,进而参加到相关领域当中的学术研讨会议当中,担任会议承办人。而在这样的学术会议当中,将会涌现出大量的与科技有关的文学创作人才,科技类图书编辑可以在这样的环境下充分与各个作者之间进行交流,并密切关注科技学术动态,才能够形成更加良好的组稿契机,在这样的针对性环境当中,开发到优质作者资源的概率相对较大^[2]。

我国现阶段的科学技术发展成果显著,随之兴起了各种科技成果研讨会,参加这样的组织活动同样有助于科技类图书编辑获取到相应的作者资源。而在这样的研讨会当中,不仅仅是针对即时的作者资源获取,更重要的是能够帮助科技类图书编辑获取到行业未来的发展倾向信息,结合已出版的科技类图书的课题全面分析行业未来的发展趋势。在众多的专家学者对于科学技术领域进行充分的探讨讲解过程当中,结合其独特的见地以及出版社在市场环境当中的定位等,从而制定更具针对性的作者资源开发建设方向。

二、紧抓优秀作者作品,构建可持续发展作者资源

通过更加多样化的作者开发渠道,保障能够形成充足的作者资源开发途径,而获取到相应的作者资源之后,科技类图书编辑所需要探讨的就是关于作者资源的长久稳定性,保障作者资源能够为出版社的发展形成可持续动力。需要科技类图书的出版编辑能够对现有的作者以及相关作品等进行总结概括,在其中寻找到相同之处,并结合图书市场现阶段的发展趋势等,持续跟进老作者,给予其源源不断的灵感,促使其能够创新出更加适合市场的优质作品,进而在充分保障现有的作者资源处于稳定状态当中的同时,也能够获得更加高质量的作品。

1.紧抓重量级作者

首先则是对于出版社原有的元老级重量级作者而言,需要在更加新颖的策划引导作者用下,帮助其能够开拓更加广阔的图书市场方向,促使其作品能够逐渐呈现出高质量高产量的发展趋势。帮助其始终以稳固地位矗立在图书市场中,以系列型书籍刺激读者的持续性需求,从而获得良好的成效。持续巩固作者的地位,才能够提升作者资源开发的优势作用,例如在实际当中,基于科技类图书的出版作者促使其创作系列型作品,结合作者的首部成功书籍,

投入市场当中全面分析其反响程度后,结合读者的留言以及市场调查等,全面掌握读者对于该作品的后续期待方向,进而结合这样的方向再次形成著作,延续一致的写作方式的同时,能够有效避免读者接续不良的阅读问题。并借助重量级作者的名气,保障系列作品的高人气以及高收益,最终才能够实现作者资源的充分开发^[3]。

2.拓展成功图书衍生品

保障对现有的作者资源进行充分的开发,同样需要能够借助于其已成功图书作品,持续跟进,保障作者始终具有较高的创作热情,在这一过程当中需要科技类图书编辑能够积极为其构建多元化的创造思路,促使作者能够在面对更大的吸引下创新作品。对已获得成功的作品进行衍生拓展,在此基础上形成品牌效应,打造具有高文学价值的系列产品,才能够保障其始终处于相对较好的资源开发效果当中。例如结合某一大获成功且广受欢迎的书籍,基于科技类的图书实用性,可以积极鼓励作者延续这一出版书籍的写作形式结合其他科技课题,形成相似版本的系列丛书。在成功前例面前,作者更容易被说服,同时也会基于这样的系列文学创作引发业内众多知名专家进行研讨,进而获得更多的作者资源,促使作者队伍不断壮大。

三、树立长久发展眼光,培养新作者资源

作为科技类的图书编辑,在建设作者资源的过程当中,需要注意自身的工作态度,保障以更加公平公正的态度看待每一位作者,不过分崇尚老作者与老专家,同时也不能够藐视新作者,秉持着内外一致的态度,保障对新作者资源进行扶持建设,积极培养自己能够成为作者前进发展的“培养皿”,才能够获取到可持续发展的作者资源。尤其是在当代环境当中,具有潜力的年轻科技工作者,同样可以作为科技类图书出版的潜在资源,编辑给予其充足的鼓励与帮助,进而在时间的推移下,终将促使其成为可独当一面的稳定作者资源。并且开发新兴科技人员队伍,能够促使作者群始终具有源源不断的活力^[4]。作为未来的潜力股,年轻的作者以及未成名的作家等,都有可能成为下一个文学巨匠。为了能够更好地做好作者资源的建设,需要科技类图书的编辑能够积极为作者做好相应的服务,进而促使作者资源受到保护。在传播作品的过程当中,编辑的地位与作用不可忽视,大多数的刊物出版需要编辑浪费大量的时间与精力,才能够形成良好的成效。在这一过程当中,需要编辑能够与作者之间进行及时的沟通,既要维护现有的人际关系,同时也需要不断的扩张人际交往范围,从而寻找到充足的人脉资源,不断培养新的作者资源,保障作

者队伍不断壮大。

1. 加强服务建设，维护现有作者资源

众多的图书作者在创作过程当中都会存在着一定的问题，基于过于重视质量而忽视了效率的体现，进而难以保障所著作的书籍能够在市场主流的趋势下热销，往往会错过市场需求，从而影响到实际效益。基于这样的问题，需要科技类编辑能够及时地加强日常当中与作者的沟通，保持稳定的联系，及时通过各种诸如微信以及邮件等不同的方式跟进作者的工作进度，不仅能够起到督促的作用，同时能够了解到作者的创作思路，从而结合行业的最新发展动态等，给予适当的建议，与作者之间形成及时的沟通效果，进而才能够保障作者的创作动力与效率。进一步根据市场的实际需求环境，对已出版的部门书籍等实施重印出版，有效保护现有的作者资源。

通过对科技类图书出版编辑的实际工作进行调查研究发现，紧密连接作者，能够形成更加有益于出版事业的助力作用。基于实际来讲，结合作者对于已出版的书籍看法实施及时的完善，从而保障相关图书始终具有较强的生命活力。并且，在与作者及时沟通的过程当中，能够为作者提供一定的启发，进而形成全新的构思效果，成就更加新颖且适合图书市场的优质选题。为了能够保障出版社的前进发展，需要以更高质量的科技类图书的编辑队伍强化作者资源的开发与建设。保障编辑具有较高的综合素质，且以良好的职业道德操守，全面遵循出版社的职责要求，与签约作者之间形成更加良好的服务关系，及时地为作者发放样书、稿酬，保护作者的切身利益。

2. 合理运用激励手段

人与人都是独立的个体，具有着截然不同的性格特征，因此对于科技类图书编辑以及作者来讲，在有限的时间与精力当中，互相交流与沟通，难免会产生一定的摩擦。这就需要编辑能够及时地转变工作思路，投其所好，从而促使作者能够提高写作积极性，更好地投入到写作当中。在出版社当中的年轻作者数量众多，而为这样的年轻作者构建激励方式，可以应用到评职称的方式，将公开出版的书籍数量作为评定作者职称的标准之一，从而促使作者能够意识到书籍的出版对于自己今后的发展与晋升等具有重要的作用，进而更加积极地投入到书籍的创作工作当中，这也是在长久的实践经验当中所发现的最为有效的一点^[1]。

并且，作者出版书籍获得稿酬则是基础的激励方式之一，也同样也是作者的著作权权益的表现形式之一，尤其是对于科技类图书编辑开发的科技单位基层人员作者资源来讲，作为长久的锻炼过程，书籍的创作不仅能够帮助其总结自身的知识经验，同时也能够获得相应的报酬，进而能够促使其形成更高的写作积极性，为其在专职领域当中的发展提供更大的助力。以不同等级评定其创作的内容，从而结合相应的等级下放稿酬，引发作者更加积极地写作动力。

在和众多的作者形成合作的过程当中，需要编辑能够意识到自己不仅是肩负着督促作者的作用，同时也需要能够为其提供相应的帮助，在作者创作时，需要能够及时地对作品给予精准的评价，结合长久以来的工作经验，不断挖掘作者的潜能，在交稿后需要耐心处理，及时结合稿件中的问题与作者沟通，避免出现生硬退稿的现象打击作者的创作热忱，只有这样才能够始终保持新作者资源的活力，更好地为出版事业做出贡献。

编辑成功的基础需要建立在作者资源的开发与建设基础上，同样的出版社对编辑价值的衡量也需要借助这一参考指标，尤其是对于科技类图书的编辑而言，需要精准掌握行业发展动态，不断开发作者资源，并做好维系建设，才能够促使出版事业获得更加充足的前进发展动力。

参考文献

- [1] 蔺学东. 科技图书编辑在作者资源挖掘和维护中的策略和技巧[J]. 传媒论坛, 2022, 5(01): 61-63.
- [2] 王运. 关于科技图书编辑做好作者工作的思考[J]. 今传媒, 2021, 29(12): 77-79.
- [3] 曹丹丹. 新编辑如何进行作者资源建设——以科技出版为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(10): 188-189.
- [4] 舒立霞, 毕克成. 论专业图书作者资源的开发与维护[J]. 传播与版权, 2018, (09): 59-60.
- [5] 高瑾. 谈科技类图书编辑对作者资源的开发与建设[J]. 出版发行研究, 2014, (03): 34-36.

作者简介：许久峰（1981年—），女，汉族，河南鲁山县人，硕士研究生，郑州大学出版社编辑，研究方向：图书文字编辑。