

群众文化服务工作中的艺术培训及提升策略

刘世贤

(山东省巨野县群众文化中心, 山东 菏泽 274900)

摘要: 对人民群众进行艺术培训, 能够有效促进群众文化服务效果的提升, 推动我国文化事业的发展, 让更多的人民群众有学习艺术的渠道, 能够针对某一项艺术展开系统化的学习丰富人民群众的精神生活。群众文化服务人员在开展艺术培训的过程中, 存在着缺少充分艺术培训设施以及艺术培训场地的情况, 这对于群众文化服务人员来说, 缺少开展艺术培训的基础条件, 自然会影响到艺术培训的实际效果。本文讲解了群众文化服务工作艺术培训及提升的困境和群众文化服务工作中艺术培训的开展意义, 对群众文化服务工作中的艺术培训及提升策略进行了浅析, 期望能够给予群众文化服务人员一定的参考意义。

关键词: 群众文化服务工作 艺术培训 困境 意义 提升策略

中图分类号: G249.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)02-0281-03

合理开展群众文化服务工作能够有效推动我国软实力的提升, 在我国经济得到良好发展的基础上, 人民群众的基础物质生活得到了充分的保障, 大部分的人民群众都对精神生活有了更高的要求, 通过群众文化服务工作的开展, 能够让人民群众有了解传统文化、参与艺术活动的机会, 丰富群众的文化生活, 提高人民群众的文化素养。在群众文化服务工作中进行艺术培训是必不可少的工作内容, 大部分的人民群众都没有接受过系统化的艺术教育, 但是, 在信息传播较为便捷的时代中, 人们都对各种艺术形式有了基础的了解, 也有较大一部分的人民群众对某种艺术有热爱的情绪, 通过群众文化服务工作对人民群众开展艺术培训, 能够为人民群众创设学习艺术的机会, 提高人民群众的艺术品位。

一、群众文化服务工作中艺术培训及提升的困境

自改革开放以来, 我国经济水平得到了较大幅度的提升, 国家在发展的过程中也提高了对群众文化服务工作的重视, 积极推动人民群众文化素养的提升, 不断创新, 群众文化服务工作形式通过艺术培训的开展到我国文化服务工作, 效果得到显著的提升, 但是在群众文化服务工作的实际开展过程中依旧存在着外在影响因素与内在建设问题, 导致群众文化服务工作效果难以得到充分体现。在群众艺术培训开展的过程中, 体现出了人民群众学习效果不佳、人民群众在艺术培训中的参与度较低等现象, 下文讲解群众文化服务中艺术培训及提升存在的实际困境。

1. 场馆建设不充分

在对人民群众进行艺术培训的过程中, 场馆是开展培训的重要场所之一, 只有不断优化场馆的建设才能够让艺

术培训有良好的环境条件, 给予艺术培训教师创新的空间, 让艺术培训的效果得到显著的提升。但是, 目前在大部分地区中都存在着艺术培训场馆建设不充分的问题, 这对艺术培训的开展有较大的负面影响。大部分地区的文化场所在开展群众文化服务工作的过程中, 都将文化馆、博物馆、图书馆等地区类的文化传播场地, 作为艺术培训场馆, 这些场馆在建设的过程中就没有考虑到艺术的实践活动, 存在着现代化设施落后、无法开展群众艺术培训工作的现象。在信息化时代中信息化技术在人民群众的生活中得到了广泛, 且深入的应用群众文化服务工作人员在开展艺术培训工作的过程中, 也需要认识到, 现代科技的发展, 对传播的形式进行不断创新, 积极建设艺术培训的开展。

2. 艺术培训及提升的经费有限

要想艺术培训能够有较好的培训效果, 就需要不断提高艺术培训的质量, 用艺术培训充实群众的精神生活, 让其感受到艺术的魅力, 转变人民群众对群众文化服务工作的态度。但是, 在实际工作中, 艺术培训及提升的效果会受到经费的影响, 当经费不足的时候, 文化服务人员对艺术培训的策划也会受到限制。大部分地区在开展群众文化服务工作的主要经费都来源于政府的财政拨款, 对于任何艺术文化组织来说, 依靠单一的经济来源就成了制约经费提升的主要原因, 政府单位能够给予的财政拨款有限, 无论是在艺术培训中聘请专业教师, 还是对艺术培训设施进行更新, 都需要有经费的支持, 要想获取政府的财政拨款需要对资金用途进行合理的规划, 在申请的资金量较少的情况下, 即使服务人员能够将经费进行合理的规划, 也会出

现受经费制约而无法进行艺术培训内容创新的情况。对于政府财政拨款的资金来说,地方政府给群众文化服务工作的经费量会受到地区内经济发展的影响。当城市GDP过低的情况下,其也很难拿出充足的资金来发展群众文化服务工作,影响到了艺术培训及提升的经费资金,限制了艺术培训的策划与提升。

3. 缺少专业化的艺术培训团队

群众文化服务工作在新时代中得到了广大人民群众与相关政府单位的重视,也有部分民间企业自发开展群众文化服务群体,会对人民群众开展艺术培训,让人民群众在合理化的培训条件下得到艺术水平的提升与艺术应用能力的提升,在开展艺术培训教学的过程中,提高艺术培训人员专业能力与职业素养是保障教学效果的主要方式。但是,仍旧存在着部分地区的文化群众文化服务中心缺少专业性的艺术培训人才,在进行岗位职责划分的过程中,运用统一的考核方式对应聘人员进行考核会存在着艺术培训中教师的刻板印象,作为群众文化服务人员在开展艺术培训的过程中,需要考虑到参与艺术培训人群的实际特征,运用合理的方式,让艺术培训得到大部分人民群众的认可,满足不同年龄段、不同职业、从生活状态群众的实际需求。实际上,在我国社会得到良好发展的基础上,我国的文化产业在新时代中得到更好的发展,通过对人民群众进行艺术培训来充分满足群众的精神需求。但是,艺术培训需要存在着艺术人才的支持,在大部分的群众文化服务中心中都存在着留不住优质化人才的现象。由于文化服务中心本就存在着资金短缺的问题,在进行人才外流的过程中,很难给予丰厚的条件。并且大部分的群众文化服务中心在进行基层工作人员工作管理的过程中,忽视了工作人员的定时培训,让群众文化服务工作人员对艺术及培训都缺乏系统化的了解,严重影响到了群众文化服务队伍的质量。

二、在群众文化服务工作中开展艺术培训的意义

1. 丰富人民群众的文化活动

在文化强国概念提出于后,我国的人民群众对文化知识、艺术元素都表现出更强的了解欲望。随着我国教育水平的不断提升,在社会中也出现了人均文化水平不断提高的现象,大部分的人民群众都能够做到有一定的文化基础^[1]。但是,艺术对于普通的人民群众来说是一个较远的概念,绝大部分的人民群众从未针对某项艺术形式进行过系统化的学习。在这一情况下,人民群众对艺术的了解只能通过观看、聆听、想象等方式,不仅不利于群众对文化内容的理解,还会限制到了群众艺术水平的提升。在群众文化服务工作中,开展艺术培训,降低艺术培训的参与门

槛,让所有的人民群众都能够在自身感兴趣的情况下,积极地参与艺术培训,给予人民群众系统化学习艺术知识的机会与权利。让人民群众有文化生活的选择权,能够开展多样化的文化活动,运用全新的文化活动形式来激发人民群众对艺术培训的了解欲望,从而达到引导人民群众积极参与艺术培训的效果^[2]。

2. 满足人民群众的精神需求

群众基础物质生活得到充分保障的情况下,其会对精神需求的满足提出更高的要求,以往,大部分群众没有经历过系统化艺术知识学习,导致大部分的人民群众对艺术形式以及艺术的开场方式缺乏了解,艺术品位始终无法得到有效的提升,但是,通过群众文化服务工作的开展对人民群众进行系统化的艺术培训,能够让普通老百姓对艺术概念、艺术形式、艺术表现手法进行充分的了解与研究,提高人民群众的艺术水平,能够满足人民群众的精神需求。

3. 提高人民群众的艺术品位

人民群众在对艺术缺乏了解的情况下,自然无法做到对艺术作品进行正确的鉴赏,即使能够让人民群众观赏到一些具有观赏价值,并且有强烈的视觉冲击感的艺术作品时,人民群众也无法对艺术作品的背景、创作理念进行讲解。这也体现了我国大部分人民群众对艺术的学习,以及了解依旧存在着忽视现象,通过在群众文化服务工作中融入艺术培训,能够为普通的人民群众提供学习艺术的机会,让其能够在日常的培训过程中,循序渐进地了解艺术相关的知识内容。艺术培训者在进行艺术相关理论知识讲解的过程中,词汇对艺术的存在形式、艺术的表现手法等诸多基础内容进行深入讲解,让人民群众对艺术有更高的认知,能够充分理解艺术所表达的内涵,在系统化的专业知识培训下,群众对艺术的学习速度会越来越快。在人民群众对艺术的基础了解的情况下,通过教师的合力寻找自然能够报人民群众树立更高的艺术品位。

三、群众文化服务工作中的艺术培训及提升策略

1. 强化群众艺术培训机构的建设

在群众文化服务人员开展工作的过程中,需要对艺术培训建设相应的培训机构,通过机构中培训教师的合理规划,让人民群众能够系统化的参与艺术培训课程,培训内容具有连贯性,能够让人民群众对相关艺术内容有更加深入的了解,因此,为了艺术培训能够有效地开展并且得到开展效果上的提升,需要不断强化群众艺术培训机构的建设。

首先,需要不断更新艺术培训机构的硬件设施。从艺术培训机构的装修、装饰上来说,都需要顺应时代审美的变

化而进行有效的更新,不断增添艺术培训机构装修样式上的艺术性,通过创设艺术性的培训环境,提高人民群众在艺术培训过程中的代入感与积极性。

其次,需要在艺术培训机构中建设完善的信息化设备。在信息化时代中,群众文化服务工作的开展不应该局限于传统的开展方式,对人民群众进行艺术培训,也可以充分利用信息化技术通过“线上+线下”培训模式的开展,让人民群众能够通过空余时间对艺术内容进行浏览。另外,在艺术培训过程中,应用多媒体设施也属于现代化的技术设备,有许多艺术形式已经成为我国的非物质文化遗产。即使在历史的长河中得到了良好的传承,也无法将最为原始的艺术形式进行充分展现,因此教师可以应用多媒体技术,对相关因素的存在形式进行演示,通过建模或是播放短视频的方式让人民群众在艺术培训的过程中,有更强烈的代入感,提高艺术培训机构建设的美观感与实用性^[1]。

2. 秉持以人为本的服务理念

对人民群众开展艺术培训是群众文化服务工作中的一部分,其具有较强的服务价值。对于社会公益性服务来说,只有服务得到人民群众的满意,才证明这项服务工作具有完成的实际意义,因此在开展群众文化服务工作中的艺术培训时,需要充分考虑到人民群众的实际想法,秉持着“以人为本”的服务理念,提高人民群众在艺术培训过程中的体验感,充分满足人民群众的艺术培训需求。首先,群众文化服务人员进行艺术培训内容规划的过程中,需要考虑到参与培训群众的实际需求,针对不同群众想要了解的艺术形式对群众进行分类,让培训内容能够经过统一规划提高人民群众对艺术培养内容的满意度,从而让人民群众的文化、艺术探索积极性得到了有效地增强。其次,在运用艺术培训方式的时候也需要始终秉持着“以人为本”的服务理念,针对不同形式的艺术内容与群众的接收喜好进行深入研究,根据群众的实际需求来说,群众文化服务人员需要对艺术培训形式进行规划,在进行艺术培训过程中,群众文化服务人员还要增强与参与培训人员之间的沟通,了解其内心的想法,通过频繁的沟通,找到群众文化服务工作创新的方向^[4]。

3. 丰富艺术培训的内容

由于每个人都有着不同的生存环境、受教育经历、性格特点等,人与人之间的差异性也决定了人与人之间的喜好差距,在开展群众文化服务工作的过程中,需要考虑到服务内容的普适性,针对人民群众开展艺术培训需要不断丰富艺术培训的内容,用尽可能多的培训内容与形式来给予人民群众选择的权利,所有参与艺术培训的人民群众都

可以依照自身的喜好与需求,对艺术培训提出有价值的意见。在我国漫长的发展历史中,诞生了,许多的优秀艺术形式,其具有较大的传承意义与价值,并且有许多的艺术形式都已经被列为我国的非物质文化遗产。在开展群众文化服务工作的过程中,可以对这些具有较强教育意义的艺术形式进行深入讲解,让人民群众能够通过艺术培训来提高自己的艺术品位。

4. 组建高质量的艺术培训队伍

当艺术培训人员的专业性得到提升的情况下,艺术培训人员在进行艺术培训之前会对培训的内容、顺序、时长等进行合理安排,并公布流程、内容,让参与的人民群众能够提前对艺术培训有基础的了解,帮助人民群众进行节目中的选择。作为群众文化服务中心,可以从以下几个方面入手来实现高质量:其一,所有艺术培训人员开展定期的专业化培训,通过合理的专业培训教育,让艺术培训人员具备更强的专业能力及能够对艺术的本质有更加深刻的理解。除此之外,在培训的过程中,还需要将现代化的教学及培训设备的应用方式进行充分讲解,能够让艺术培训人员在培训的过程中合理运用现代化设施,提高艺术培训的效果。其二,需要为艺术培训效果的提升创建全新的艺术培训人员考评机制,给予培训效果良好、能够合理应用现代化培训设备、让群众文化服务工作中的艺术培训得到有效的创新。在合理考评机制的激励下,艺术培训人员会更加重视自身的工作,开展不断提高开展工作的认真度减少艺术培训过程中可能出现的食物现象。其三,可以与高校达成合作机制,群众文化服务中心的优质人才可以前往高校中举办讲座,同时邀请高校中艺术专业的教师辅助群众文化服务人员艺术培训的开展,服务人员在开展艺术培训的过程中能够了解到自身的不足,通过与他人的对比找到优化艺术培训的方式,让艺术培训的效果得到有效的提升^[5]。

参考文献

- [1]卢晓.艺术院校助推全民艺术普及的思考[J].浙江艺术职业学院学报,2020,18(02):126-129.
- [2]孙海箴,付润芝.山东文化馆系统创新全民艺术普及模式探析[J].人文天下,2019(24):64-67.
- [3]柳红军.公共文化服务工作中的群众艺术培训[J].戏剧之家,2019(22):234.
- [4]韦桂芳.刍议文化馆免费开放艺术培训中的误区及对策[J].大众文艺,2016(12):9.
- [5]沈静.文化馆开展公益性艺术培训服务的社会效益研究[J].群文天地,2012(06):33.