

大数据时代文学期刊编辑工作的挑战及变革策略

古丽恰克拉·木沙

(新疆维吾尔自治区文联《新疆柯尔克孜文学》杂志社, 新疆 乌鲁木齐 830000)

摘要:文学期刊其实就是由社会文学团体与出版部门定时出版的一种专门刊登文学作品的刊物,刊登作品包含散文、小说、诗歌、文学评论以及报告文学等多种体裁作品。文学期刊不仅可发表相应的文学作品,还可传播优秀先进文化,其文学性特点非常强。但大数据时代背景下,时时刻刻都有大量数据信息产生,网络时刻充斥着大量信息,时时刻刻吸引读者的注意力,无疑会转移读者对文学期刊的注意力,甚至会压缩文学期刊的生存空间,尤其是网络文学。积极分析大数据时代对文学期刊编辑工作的影响,明确工作相关挑战,制定实施有效变革策略,提高文学期刊的竞争能力,是很有必要的。文章重点分析大数据时代对文学期刊编辑工作从业人员的职业素养要求,该工作面临的挑战,探讨有效的变革策略,希望能为文学期刊编辑工作变革提供一定指导与借鉴。

关键词:大数据时代 文学期刊编辑工作 挑战 职业素养 变革策略

中图分类号: G237.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)02-0263-03

改革开放三十余年来,我国经济进入高速发展状态,尤其是科学技术、互联网技术等多个新兴领域,发展速度持续加快,甚至紧跟其他发达国家。我国最初进入信息化时代,伴随着信息化技术的持续发展提升,大数据时代来临。大数据技术近年来已经普及,给人们日常生活及娱乐活动造成了较大的影响^[1]。各行各业运行过程中,均会有大量数据产生,这些数据中有一部分十分重要,有部分属于无用信息数据。但这些数据给出版领域造成了较大影响,尤其是文学期刊编辑工作。如何办好一份文学期刊,保证其具有较高文学水平、思想水平,获得读者信任、推崇、认可,直接受刊物举办方向、编辑从业人员素养影响^[2]。文学期刊编辑人员是不可缺少的文字编辑人员,可源于各行各业。但想要胜任文学期刊编辑工作,则需保证从业人员具有较广知识面,较强大的文字编辑能力与文字整合能力。只有文字编辑人员具有较强的综合素养,才能保证文字编辑工作质量。但在大数据时代背景下,编辑人员时时刻刻被互联网大数据影响,知识面、思想水平、综合素养等均受到影响。为保证文学期刊编辑质量,必须明确大数据时代对编辑工作造成的影响,积极应对时代带来的挑战,积极制定有效变革策略,提升编辑的专业素养,让编辑能够更快更好地胜任日常工作。

一、大数据时代下文学期刊编辑应具备的专业素养

1. 需具备较强的文学素养

文学期刊的主要内容是文字,不同文字组成一篇篇文章,文章质量水平依然决定着文学期刊的影响性与销售额^[3]。大数据时代对文学期刊编辑造成了较大的冲击与影

响,信息数据从既往稀缺状态变成信息过量、选择无限的新型阅读时代。从购买情况看,人们现今更青睐网络阅读,这一现象无疑会对文学期刊的销售量造成一定影响。但是,互联网技术的高速发展也让文学期刊迎来了新时代,文学期刊可同时提供实体阅读与网络阅读两种阅读模式,所以文学期刊依然有很大的市场。但在竞争力日益提高的时代,想要保证读者的阅读量,保证文学期刊经济效益,必须不断提升文字编辑质量,持续提升文学期刊质量,才能保证读者主动阅读相关内容。在大数据时代,“内容为王”和读者付费购买这一商业闭环行为是相适应的。在这种情况下,想要保证文字期刊的质量,则需保证从业人员具有较高的文学素养,能够与时俱进持续提升文学期刊的质量水平,才能保证文学期刊质量,才能始终在市场中占据一席之地。

2. 需具备准确的价值观

文学期刊对价值观有一定要求,要求期刊能发表相应文学作品的同时,还能宣传准确价值观,尤其是具有一定教育意义的文学期刊,才能充分发挥其教育作用与文学特点,对读者形成积极影响^[4]。但受大数据时代影响,文学期刊的主流观点发生一定变化,部分作品甚至存在明显的价值观错误。以刊登小说的文学期刊为例,该期刊近三年收到的来稿部分存在价值观错误,主要表现在多个方面。第一,部分作者积极撰写当地文化小说,但并未认真研究该当地文化,并未准确把握该当地文化的历史变化,存在偏听偏信以及道听途说表现,在撰写某一个事件的时候,存在添油加醋与扩大渲染等行为,比如在撰写某一个重要情

节时,不仅存在观点偏离现象,甚至将一个行为不当、三观不准确的角色作为重点角色,在小说中肯定该角色的行为,比如涉及一些暴力内容与法律内容的情节。第二,部分作者想要推陈出新,所以撰写文章、小说过程中存在标新立异与好奇猎奇行为,将导游介绍的当地风俗故事进行胡编乱造、肆意想象,最终编造成十分离奇的故事。这种文章一旦发表,会对当地人民造成伤害。上述分析可以发现,从业人员想要更好地胜任文学期刊编辑工作,必须具备准确价值观,能够及时识别作品中的价值观,及时剔除价值观不准确作品,保证工作质量,避免思想水平不过关文章发表。

二、大数据时代下文学期刊编辑工作面临的挑战

1. 编辑人员的思维缺乏一定的创新性

很多文学期刊编辑从业人员的思维、思想、工作模式已经固定,已经习惯了传统的编辑工作,并在工作过程中不断被传统思想影响,最终导致创新意识及创新能力逐步弱化^[5]。但很多文学期刊的纸质出版物市场依然巨大,纸质出版物收入依然是该类期刊的主要经济效益来源,占据份额比较大,所以出版单位对纸质文学期刊的重视度较高。这一现象导致,从业人员本能地偏向纸质出版工作,更重视纸质期刊的销售效益,在网络销售方面的重视度不高,并未与时俱进,转变相应思维,所以编辑工作缺乏创新性。再者,部分编辑人员依然秉承着老派思想,不愿意主动了解读者喜好,不愿意进行创新改变,最终导致文学期刊的经济效益难以提升,难以挖掘更多读者,不能进一步扩大读者范围。若能及时创新思维,转变思路,同时做好线上销售及线下销售工作,在线下销售方案已经成熟的基础上,积极着手线上工作,无疑能够在现有基础上进一步提升文学期刊的经济效益。

2. 文学期刊编辑工作的保密难度加大

文学期刊对作品的质量要求较高,能够发表的作品大多质量较高,符合主观价值观,有较多读者期待、阅读。但大数据时代对文学期刊造成的影响并不仅仅是市场竞争力加大,编辑工作保密难度升高也是一种挑战,更是影响从业人员工作质量的主要原因。文学期刊对作品有很高要求,而且会被出刊时间、出刊篇幅、每期作品数量等影响,所以投稿人数有限,网络协作的门槛比较低,协作自由性比较大,很多作者在短时间内并未得到肯定答复后,就会转投其他刊物,导致优秀作品流失,难以保证作品的保密性。再者,在互联网技术高速发展的背景下,人们可以互相分享自己喜欢的信息数据,部分信息数据具有保密

性质,尤其是文学作品的相关信息数据。这一行为,严重影响文学市场,部分读者长期阅读免费作品,甚至已经不再愿意付费观看作品,最终导致文学期刊的公信力、保密性持续下降,不利于文学期刊更好地发展。

3. 内容同质化现象较为严重

大数据时代让更多作者有了新的发展空间、发展途径,更多人员参与到文学工作中。在这种情况下,从业人员要保证文学期刊的价值及效益,则需提高作品的审查力度。但很多文学期刊为了符合主流价值观,限制题材,并限制故事篇幅与故事模型,最终导致很多作品明明内容不一样,但其写作模式一模一样,提高了作品的同质化特点。再者,文学期刊大多对一些话题与一些观念有较明显的偏爱,这份偏爱会吸引大量擅长这一方面写作的作者,若从业人员不能转变思路,在准许情况下适当放宽写作要求,无疑会在现有基础上导致文学期刊中的作品同质化下现象日益加重。在大数据技术支持下,作者能够更轻易地了解每一种文学期刊的作品偏向,并形成将不同类型作品投入不同文学期刊的意识,最终导致文学期刊能够获得的作品有较明显相似度。若编辑不能及时扭转这一现象,则会对文学期刊作品质量造成影响,不利于文学期刊更好地发展。

三、大数据时代下文学期刊编辑工作进行变革的有效策略

1. 编辑人员需积极转变思想

从业人员想要更好地完成自身工作,则与时俱进,积极转变现有思想观念,积极创新工作观念,提升工作实力及专业素养。

第一,从业人员要第一时间明确大数据时代的特点,尤其是有益于文学期刊编辑的特点,比如互联网技术与新媒体技术,这两种技术均是十分典型的时代进步、变革技术产物,若在文学期刊工作中充分应用,无疑可诱发更大的变革,甚至能够让该行业焕然一新,为编辑工作找到新的发展途径及发展方向,甚至可以在现有基础上进行编辑工作创新。从业人员需充分认识到这一点,积极扭转传统观念,主动增强创新意识,积极学习先进科学的新兴技术及方法,满足社会发展的实际需求。为保证技术价值充分发挥出来,文学期刊可安排从业人员前往兄弟单位学习,尤其是已经引入新媒体技术、技术运用十分成熟、成功实现变革的文学编辑单位。

第二,从业人员需积极转变传统观念,充分认识读者数量、规模、忠诚度对文学编辑发展的积极影响。树立“以读者为中心”的新型工作理念,主动了解读者需求、观念、

建议、反馈,调整刊物封面、大小规模、出版格式等,方便读者也吸引读者。读者与作者大多青睐简约风格,从而人员积极将该文学期刊封面调整为简约风格的同时,保留文学期刊的特色,尽量让读者在不阅读文字的基础上,第一时间了解文学期刊的内容特点,尽量设计文学期刊独有的风格特点,不要使用过多颜色。

第三,将新媒体技术与文学期刊编辑工作有效融合,进一步优化、简化、质量化编辑工作。新媒体技术本身具有鲜明的多样化、可复制性特点,若能在作品中引入该技术,可帮助从业人员深度理解作品内容,了解作品主题,明确作品关键词,并为作品提供关键词检索功能,方便读者利用互联网平台,第一时间搜索到感兴趣的作品,提升作品阅读量,获取更多经济效益。

2.做好文学作品信息的安全与保密工作

为保证文学作品获得充足的经济效益,保护作者的利益,提高文学期刊可靠性与可信度,必须做好作品的安全及保密工作。

第一,创建并落实保密制度。从业人员需分析文学期刊保密制度,积极分析制度中的不足与改进方向,积极构建完善、合理、科学的保密制度,有效提高文学作品保密水平。责任制度充分落实有利于文学作品保密,尽可能减少与文学作品接触的人员,主动与作者沟通并让作者认识到作品保密的必要性,并告知作者在确定投稿后,需固定对接的从业人员,让从业人员做好文学作品的管理工作,承担相应的管理职责。一旦发生作品信息泄露现象,直接问责从业人员,并对从业人员实施处理,最大程度上落实责任制度。确定是从业人员的责任后,还需及时为作者提供一定补偿,提高文学期刊的保密性,还可有效增强从业人员的工作责任心、积极性与保密性,最大程度上提高文学作品的保密水平。

第二,构建保密观念,并坚定该项观念。从业人员还需积极树立保密观念,辅助保密工作。定时进行思想教育,列举典型案例,无疑可以提高从业人员的保密观念、保密意识,让从业人员充分认识到文学作品保密的必要性及重要性,可减少泄密问题的发生概率。再者,还需定时评价、检查从业人员的思想道德素养,保证始终满足保密工作要求。

3.强化内容为王意识,打造特色期刊栏目

从业人员还需坚定“内容为王”这一观念,积极创建特

色期刊栏目,不断提升文学期刊的质量,才能进一步提高文学期刊的经济效益。

第一,从业人员需始终维持开放思想与开放观念,积极了解、接受新鲜事物,积极利用各种新事物。在这一过程中,从业人员需积极了解网络环境,接受网络中的积极信息与正确观念,有意识地通过网络环境持续提升自身策划意识及策划水平,积极进行工作创新,筛选出质量更高的文学作品,逐步落实“内容为王”这一观点。

第二,从业人员还需联合其他工作人员,打造文学期刊的特色品牌,积极利用互联网技术创建学术化网络平台。在平台搭建完毕后,利用互联网技术进行网络调查、信息搜集,积极分析目标市场,明确读者喜好与倾向,制定更具针对性、科学性、综合性的规划及部署。完善相关工作后,积极和其他工作人员沟通交流,及时调整更改,进一步提升文学期刊的特色性,还需保证其科学性、适宜性、合理性,之后按照这一规划部署进行内容策划,并进行良好宣传普及。通过良好的文学作品质量、宣传工作,创造更突出、更鲜明的品牌优势,吸引更多受众,营造一个更受读者习惯的品牌形象。

结语

大数据时代对文学期刊编辑工作造成了较大冲击与影响,积极分析该时代背景下编辑工作面临的挑战,从业人员必须具备的专业素养,积极制定符合实际情况的变革策略,并将策略落实到位,无疑可有效优化文学编辑工作质量,改进现有编辑工作,帮助文学期刊争夺更多市场,增强文学期刊竞争力,获得更多经济效益。

参考文献

- [1]贺赛龙.文学创作中的审美灵感及其在期刊编辑中的衍生应用[J].宁波大学学报(人文科学版),2012,25(3):111-114.
- [2]邢娟妮,李丹.期刊编辑“看者”视域下的“自我意识”与“他者意识”之维[J].编辑之友,2021(9):80-84.
- [3]杜焱,邓履翔,张光,等.高校学术期刊编辑在高校科研诚信体系建设中的角色与功能[J].中国科技期刊研究,2021,32(8):975-982.
- [4]李晓娟.论网络环境下期刊编辑工作的新特点与新思路[J].中国传媒科技,2013(10):45-46.
- [5]张鹏.数字出版背景下期刊编辑工作现况与优化探析[J].活力,2019(15):132.