

中职电子商务专业教学多元评价探究

赵庆

(安徽省徽州学校, 安徽 宣城 245300)

摘要:时代的进步促进了教育教学的发展,而教学评价作为教学中的一项重要工作也应与时俱进,传统的评价已经不能满足时代的要求,要想实现高质量教学水平的提高,多元评价必不可少。作为电子商务教师要拥抱创新评价,在教学中实践多元评价,摒弃无用片面的单一评价,真正实现评价的科学高效,促进学生认知自我、激励自我,同时利用评价反馈改进教育教学,实现课堂教学效益的最大化。

关键词: 中职 电子商务专业 多元评价

中图分类号: G712 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)02-0241-03

数字信息技术发展日新月异,促进电子商务向着多元化的方向发展,这需要中职电子商务专业培养的学生具有社会适应能力和创新素质,创新思维、创新意识、学习能力的培养需要科学的评价体系的支撑,科学的评价体系不是单一的评价方式,它需要多元化的评价机制。探究科学有效的多元评价解决方案必须了解分析教学评价现状,发现教学评价存在的问题,以期找到解决问题的途径。

一、中职电子商务专业教学评价现状分析

中职电子商务专业教学评价的质量关系到教学质量的好坏,没有科学有效的教学评价,就无法引导、激励学生,同时也无法给教师指明提升教育教学质量的方向。现实的中职电子商务专业教学评价存在以下几个特征。

1. 评价主体以教师为主,缺少评价主体的多样性

教师作为教学的执行者,对于评价有绝对的话语权,学生没有机会评价自我,也没有机会参与评价其他学生,作为学习主体的学生只是被动接受评价,无法促使学生反省自我,不利于学生养成思考、总结的习惯。同时,这种单一主体的评价无法形成教师、学生、家长的有效交流与互动,大大阻碍了促进学生学习合力的形成。

2. 评价内容以客观知识为主,缺少评价的全面性

教师普遍重视学生的智育发展,虽然也强调德育、学习能力、学习态度、创新思维的重要性,但在具体实施过程中往往顾三不顾四,评价时忽略了全面评价,最终只把智育评价结果作为评价学生的唯一依据。

3. 评价以考试为唯一手段,评价方式单一

应试教育的选拔和甄别手段主要通过考试来实现,虽然考试在一定程度上可以成为考核学生学习效果的重要手段,但如果作为唯一评价方式,将无法满足学生专业素养的培养。中职电子商务教学评价以分数来评价学生学的好坏,这种以纸笔测试为方式的评价考核机制无法真实全面

反映学生的整体实际情况。电子商务是一门实践性较强的专业,如果评价只注重理论知识的考核显然不利于引导学生重视实践,自然加深教学中弱化实践的趋势。在中职电子商务专业的考核中还存在终结性评价占比过高,缺乏甚至缺失过程性评价,这种单一化的教学评价无法科学客观评价学生的学习状态变化、学习效果变化^[1]。

二、中职电子商务专业教学多元评价必要性分析

1. 中职电子商务专业培养人才的目标需要多元评价

社会对电子商务人才需求是多元的,不只需要专业理论成绩优异,还需要实践能力强、能够适应激烈竞争环境的综合素养^[2]。社会需要创新思维、创新能力的电商人才,而创新电商人才必然具备较强的综合素质,如知识、能力、意识(社会、国家责任感,对理想的执着追求,合作精神以及超越自我的态度)、心理素质等方面。一种方式、一种标准的评价无法满足培养中职电商人才的需要,科学的多元评价正是我们所需要的。

2. 评价的激励、导向作用需要多元评价

心理学和教育学的发展告诉我们:每一位学生都有不同的智力因素组成,只不过在每一个人身上以不同优劣、不同方式组合,各有特色,不能一概而论之。健康成长的中职电商学生需要“自尊、自爱、自信、自强”,在每一节课中都能获得成功的体验,可以满怀希望地迎接明天。评价的目标在于激励积极向上,而以应试为目标的评价中往往以终结的考试分数为评判,弱化了激励导向作用。多元评价强调多维评价,更能在过程中滋润每一个需要浇灌的心灵,更能够促进学生的全面发展。

三、中职电子商务专业教学多元化评价策略

1. 中职电子商务专业教学多元化评价主体思考

1.1 电商专业课教师及班主任评价。专业课教师作为实施教学的设计者、执行者,对于教学的各方面比较熟知,

能够客观地把握、准确地评价学生的学习效果。为了避免主观性评价偏差,应多设置客观评价的标准,同时借助班主任进行宏观、情感、态度的评价,评价的客观真实性才能有保障。

1.2生生自评、互评。学生是学习活动的主体,对于学习的效果有直观的体会,可以从课前预习和课中的思考、发言、合作效果以及课后的作业完成效果等方面评价反思自我,从而及时巩固薄弱知识点,解除疑惑问题。学生之间的评价起到监督、促进的作用,通过评价可以进行横向比较,发现自己的不足,向旁边的优秀者学习借鉴。在自评、互评中激发学生学习动力。

1.3家长评价。家长是学生生活的支撑者、学习的支持者,而且还是学生行为习惯的直接、间接的塑造者,若能够将学生家长作为电子商务专业教育评价的参与者,可以使家长更好地了解学生的学习动态,便于关注学生的学习效果,也有利于家长在家中开展教育引导工作,使家校之间形成更有效的互动,为学生的学习提供合力。

2. 中职电子商务专业教学多元化的评价内容展望

2.1 中职电商专业课成绩。中职电商学生对于专业知识的学习是学生成绩评价的重要依据,这其中不仅包括理论成绩、实操成绩,还应包括学习状态和态度的评价。成绩的评价是一个综合性的评价结果,不能以一次终结性的成绩作为最终结果,而应将过程性的评价成绩作为评价内容的重要组成部分。一次的考核有偏差,而过程性的成绩评价更能反映学生的真实学习效益。

2.2 德行。立德树人是教育的基本出发点,没有品德作为基础的所有成绩都将是社会的消极影响,必须把德行作为中职电子商务专业评价的重要组成部分。中职学校电子商务专业教育作为培养社会电子商务人才的初始性阶段,必须保证学生良好品德的养成,才能为社会电商发展贡献正能量。

2.3 沟通表达能力。中职电子商务专业培养的学生就业方向有营销和客服,它们都要求学生有良好的沟通交际能力,优秀的语言社交能力可以促进团队协作、提高团队工作效率,为学生争取更好的就业机会、就业岗位,使学生在电商产业链里更有市场竞争力。所以将沟通表达能力纳入多元评价中。

2.4 自我执行能力。随着社会的进步生活节奏不断加快,执行能力是效率的象征,企业对于员工的执行能力越来越看重。自我执行能力可以快速整合团队力量,提高团队竞争力,大大地提高办事效率。中职电商专业在培养电

商人才时要有针对性地增强学生的自我执行能力,这对于学生社会竞争力的提高有着长远意义。因此将自我执行力作为多元评价中的内容成为必然。

3. 中职电子商务专业教学多元化的评价标准制定

我们必须承认中职电子商务专业的学生个体在各方面是存在差异的,性格、语言能力、接触新事物的敏捷度等都存在不同,但我们不承认所谓的绝对差生,他们有的只是缺少关怀、自信和成功的激励。所以,制定多元化评价的标准使更多的人拥有勇气和信心成功成才。

3.1 考试中设置多样化且有梯度的考核内容,满足不同学生发展的需要^[1]。

3.2 对特殊个体采取分层的评价办法。如一位语言表达异常的学生今天勇敢地用不太标准的语言表达展示了自己的客服服务,即使不如正常学生表达的流畅,也应该给予进步的100分,激发进取心,弱化分数意识,使每一位学生都有追求成功的勇气。学校、专业、班级应该努力营造一种和谐而又不失上进氛围的成长环境,让每一位学生都想努力成就自我,尽情享受每一点进步的成就感。

4. 中职电子商务专业教学多元化评价方法应用

中职电子商务专业教育改革给我们提出新的要求,要将理实一体化、工学结合、产教融合、岗课融通贯穿到评价当中,用多元的评价方法引导激励学生不断进取。

4.1 等级制评价方式:弱化分数的考核,用相对模糊的评级来评价学生,使学生的学习心理压力得到缓释,有效降低心理刺激程度,有利于创设轻松舒适的学习环境,为激发学生的创新思维、动手实践能力营造氛围。在等级评价中避免各种分数的折算,强调过程性评价,否则又是分数制的延伸。因此,将等级制评价应用于中职电子商务专业公共课程--音乐、体育、美术等。

4.2 百分制评价方式:可以精准控制试卷内容范围、试题形式以及分布比例等,能够对一些学科成绩进行精准的分层评价,进而形成对比分析和数量描述分析,了解学生知识掌握情况。尤其带有选拔、甄别目的的考评,可以发挥考试的选拔作用^[4]。但百分制评价方式也有其明显的弊端,试题本身的偶然性以及考试分数的终结性都很难与具体知识点进行关联,知识点的分数分布、权重比例都具有一定的客观随机性,还有学生做题的细心程度等都会产生分数结果的不同,即使分数相同也不代表学生的掌握程度是一样的,很难把握学生具体知识点的掌握情况。百分制评价考核经常应用到数学、语文、英语等电子商务专业课程。

4.3 权重综合评价方式:该评价方法需要科学设置权

重比例,还要对定性标准和定量标准进行合理设置,不能失衡,否则该评价方法的引导性就会出现,要实现均衡科学的评价需要科学的权重综合评分。如设置卷面分占30%,学习态度和进取分占30%,实践分占40%,根据实际情况科学浮动权重比例,该评价方式经常应用于美工、网店运营、营销等中职电子商务专业课程。

4.4学分制评价方式:学分制评价下学生有了更多选择的空间,学生可以选择感兴趣的课程,丰富学生的知识面。学分制激发了学生学习的内动力,可以主动作为,更好地扬长避短,有助于学生特长的培养。相较一考定结论,学分制下学生可以通过自主选择并尝试实践获得学分,在一定程度上规避了一次考核定优劣的弊端。在实施学分制评价过程中要避免大家就易避难的情况出现,忽视重要且困难的知识学习将影响学生锲而不舍学习习惯的养成。中职电子商务专业选修课、公共校本课程可以采用学分制评价。

4.5“浮动”评价方式。如学生的电商实操效果没有达到要求,教师先给予评价,在学生经过查漏补缺后达到了要求,可给予二次甚至三次评价。对于接受能力稍弱的学生,教师可以鼓励他们“人人可以进步,人人可以成功,不懈气不气馁,只要努力争取就可以取得想要的更好结果”。这种评价方式主要应用于中职电子商务专业中的实操项目考评。

4.6“成长档案袋”评价方式:学生的进步是发展变化的动态过程,为避免终结性评价的偏颇,注重过程性评价,可以采用“成长档案袋”来记录学生的学习成果,以此来评价学生的学习成效。成长档案袋最好采用电子档案袋,相比传统档案袋,电子档案袋优势明显。它具有高效性,易于存储、便于交流等优势。这些优势依赖于现代信息技术与档案袋评价有效融合。得益于信息技术突破了时空局限,拉近了家校距离,便于家长随时随地参与学生评价的过程。信息技术手段丰富了评价载体样式,可以利用文本、图片、视频等形式呈现进步变化,有效支撑了档案袋评价的实施。借助电子信息工具的储存便捷性,查询方便性,教师、家长、学校督导领导可以及时了解学生的学习变化,分析学生变化的成因,及时引导学生向着正确的方向前进。该评价方式适用于电子商务项目化课程的考评。

4.7“延缓”的评价方式:若学生一次考核没有达到预期的效果,学生可以申请延缓评价,等到学生经过努力取得进步时再开始给予评价,使不同基础的学生都可以获得成功的机会,激发学生养成锲而不舍、金石可镂的学习意

志。在实施“延缓评价”的过程中要设置具体的时间段,否则有些做事拖拉的学生会学习拖沓,时间不紧迫不会专注去做。该评价方式适用于中职电子商务各种素质测评。

4.8随堂评价方式:课堂是教学的重要载体,课堂评价影响着学生的课堂学习效果。可以将课堂上的发言、提问题、认真思考总结、交流合作等作为随堂评价的依据,一段时间进行一次总结,教师可以进行描述性评价供学生和家参考,这有利于学生学习习惯的养成。

5. 中职电子商务专业教学评价结果多元化处理策略

学习是一种习惯,如何养成这种习惯,需要在学习中获动力,在学习的进步中获得成就感。评价的目的在于激励、学习成就感积累,而不在于一时的优良甄别。评价结果必须服务于学生的不断成长的促进,必须服务于健康的终身学习习惯的养成。

5.1当学生对于自己的学习不满意时,允许学生获得多次测评,促进学生养成精益求精的精神。

5.2设置“激励表扬栏”。学生可以选择自己在多元评价中的进步奖贴在表扬栏里展示自己、激励自己。

5.3表彰、奖励特优生。在各项评价中表现优秀的学生给予精神奖励和物质奖励,促进学生全面发展的同时鼓励特长发展。如电商专业授予一批学生“打字之星”、“客服之星”、“美工设计之星”等称号。

中职电子商务专业教学评价需要借助大数据、云计算,利用教学云平台强大的运算整合能力实现多元评价的实施,同时发挥多元评价主体、内容、方法的优势,才能利用中职电子商务教学多元评价促进教学策略的改进,保障因材施教贯穿整个教学过程,为每一个电商专业的学生发展提供指引。

参考文献

- [1]蔡尹秋.电子商务技能竞赛与教学实践融合分析[J].电子技术,2020,49(11):98-99.
- [2]郎振红.线上线下混合式教学考核评价机制研究:以软件技术专业核心课程为例[J].天津市教科院学报,2018(5):63-68.
- [3]韩婷.中职电子商务多元化教学评价体系构建[J].中国管理信息化,2021(23):230-232.
- [4]孙江涵,李元斌,李伟.基于在数据分析对电子商务评价体系的探索研究[J].数码世界,2020(7):92-93.

作者简介:赵庆(1984.10—),男,汉族,安徽省淮北市人,安徽省徽州学校,讲师,本科,中职电子商务专业教育教学研究。