

## 新媒体视阈下高校安全教育的策略转向研究\*

于家杰

(齐鲁师范学院, 山东 济南 253100)

**摘要:**近年来, 高校安全事故频发, 教育安全教育问题再次成为社会热点问题。如何有序开展高校安全教育工作, 维护高校大学生的人身及财产安全, 成为维系高校稳定发展的内在要求。新媒体技术的应用使得高校安全教育有了新的契机, 各大高校纷纷运用新媒体开展安全教育工作并在高校安全教育中获得良好成效。针对大学生缺乏安全教育意识、安全教育内容同质化严重等问题, 高校安全教育工作者需充分认识到新媒体技术在高校安全教育中的重要性, 依托新媒体技术, 不断优化和完善高校安全教育体系, 充分提升高校安全教育效果。

**关键词:** 新媒体 高校 安全教育 策略

**中图分类号:** G641 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 02-0220-03

## 引言

安全教育工作是维系高校教育教学秩序、构建良好高校校园环境的重要工作, 它能切实保障高校大学生的人身及财产安全。新媒体技术不断发展的当下, 新媒体技术对高校安全教育工作的环境形成冲击, 当下的安全教育工作不再是传统教育模式。高校需结合新媒体特点, 革新安全教育理念, 完善安全教育体系, 并将高校安全教育工作践行于日常生活和工作中<sup>[1]</sup>。

## 一、正视安全教育, 搭建安全教育综合平台

就高校安全教育现状, 部分高校未能充分认识到安全教育的重要性和必要性, 高校方面尚未形成良好的安全教育氛围, 安全教育受重视程度较低。后续发展应当正视安全教育, 搭建安全教育综合平台, 实现线下平台与线上平台的有效联动。

一方面, 高校需加强新媒体工作者的招聘及培养。由于专业的新媒体工作者有助于高校推进安全教育工作, 高校需要明确新媒体工作者的职责与要求, 在前来应聘的新媒体工作者中优先选择与本校办学理念及安全教育理念相适应的工作者。新媒体工作者既需要加强对海量安全知识的有效筛选, 从中选择优质的安全知识, 通过汇总并整合正面信息, 将其发布在新媒体平台上并传输给学生, 也需要根据安全教育的需求, 将安全教育工作细化到学生的生活起居上。如在新生入校时, 就应该在入学前借助新媒体渠道, 将相关安全知识告知给学生。

另一方面, 高校需建设阶梯式线上平台, 通过线上平台, 有效推进高校安全教育工作。为保证高校安全教育工

作落实到学生个人, 高校可以从学校到各级学院到各专业再到各班级分别形成不同级别的新媒体网络, 实现上级平台与下级平台间的信息连接。学校作为最高级别的新媒体平台, 在确定安全教育内容后, 应当建立相应的考核体系并对下属各级新媒体平台做考核, 对达标的新媒体平台应当予以肯定, 而对于不达标的新媒体平台, 应要求其在一定时间内完成整改<sup>[2]</sup>。

高校在推进安全教育工作时, 线下平台和线上平台缺一不可, 二者应当是相辅相成、相互作用的关系。线上平台可界定为安全教育知识的日常推送渠道, 各级新媒体平台应当按照学校关于新媒体教育的规划及要求, 有序开展安全教育工作, 要求各班级大学生都能及时点击并阅读相关知识。而线下平台可界定为安全教育知识的补充推送渠道, 在学校发现在校大学生点击阅读相关知识的频率较低时, 可增设安全教育课程或开展安全教育讲座, 让学生在线下渠道了解安全教育相关知识。由于安全教育综合平台的搭建有一定难度, 线上平台与线下平台应协调好二者关系, 高校新媒体工作者应根据安全教育工作开展情况作出调整, 对于不够完善的内容做补充优化, 而对不合理的内容及时剔除。

## 二、分组推送内容, 满足安全教育个体需求

高校在进行安全教育分组推送时, 可以从以下几个方面展开: 首先, 利用新媒体平台的大数据功能对不同受众用户进行分组。充分做好新媒体平台运营过程当中的数据收集工作, 在后续安全教育工作当中, 通过对运营过程当中收集到相关用户数据进行整理分析, 获取到相应受众

\* 课题项目: 山东省人文社会科学课题“新媒体时代高校意识形态安全教育研究”(项目编号 2021-ZXXA-04)。

用户的浏览特点,针对不同用户的浏览偏好对用户进行分组,后续的安全教育信息就可以根据分组的实际情况进行针对性的推送,让不同的受众学生都可以接收到自己感兴趣的的安全教育信息内容,并且针对不同的分组还可以采用不同的安全教育方式,让安全教育的信息投放更加具有针对性,让高校学生安全教育更加具有个性化,提升高校学生安全教育信息的点击率与浏览量,提高安全教育整体水平。例如,可以针对该学生是喜欢浏览图文信息还是视频信息进行针对性的进行安全教育内容推送;也可以根据学生更喜欢校园安全还是社会安全进行个性化的信息推送;还可以针对性的为女学生推送防骚扰、防性侵安全教育<sup>[3]</sup>。

其次,根据学校所设专业进行分组。高校安全教育相关部门应该抽调专门人员对学校所有专业进行调查走访,通过和专业老师进行深入沟通的方式,深入了解该专业学生在日常学习和生活过程当中可能遇到的安全问题,并开展以专业为主题的专栏安全教育,针对不同专业推送与其专业内容息息相关的的教育信息。例如,涉及实验类的专业可以多多推送有关实验室安全的相关安全教育信息,敲响实验室安全警钟,呼吁高校学生注意实验室安全,还可以针对性的投放有关实验室意外的补救措施提升学生自救能力;涉及校外实训的可以多多推送目的地安全警示信息,提醒学生校外实训的注意事项。

最后,根据不同的年级进行分组。将高校学生根据不同年级进行分组,并通过调查走访的方式,收集不同年级学生现阶段可能遇到的安全问题,针对性的制作高校安全信息教育内容,并进行精准投放,帮助高校学生避开其在所在年级学生出现频率较高的安全问题。例如,可以给大一新生推送防止兼职诈骗的安全教育信息,提高大一新生的安全意识,避免上当受骗;给即将毕业的学生推送有关实习、租房相关的安全教育信息。

### 三、增设互动功能,促进学生的参与和反馈

高校安全教育在增加互动功能,促进学生参与和反馈方面可以通过以下几个方面开展:首先,加强新媒体平台的线上互动功能。高校安全教育工作部门,在从事安全教育过程当中,应该积极加强对于新媒体平台的建设工作,最大限度的扩展新媒体平台在安全教育宣传方面的功能,尤其是线上的互动功能,为高校学生提供和新媒体平台之间的互动通道,让学生可以更加便捷的实现和高校安全教育工作人员之间的双向沟通,提升二者之间沟通的便利性和效率性。例如,开通安全教育平台的留言功能,让高校学生可以就安全教育问题给平台工作人员留言,让高校学生

切实的参与到安全教育工作当中;有条件的学校还可以开通一对一的线上安全教育指导功能,为高校学生提供全天候的安全指导服务,让高校学生可以更便捷、更快速、更隐蔽的接受专业的安全教育指导,规避安全风险<sup>[4]</sup>。

其次,提升高校新媒体平台安全教育内容的互动性。高校安全教育工作者在其日常工作过程当中应当充分发挥主观能动性,改变单方面说教的宣传风格,为高校学生留下更多可讨论的空间,拓展安全教育内容的可讨论性。安全教育工作者可以在制作安全教育内容的过程中留下开放性的讨论话题,让高校学生可以借助新媒体平台在线上发表自身观点,并可以通过发送弹幕的方式与其他高校学生进行实时讨论,增加互动性。例如,可以通过精选评论和随机抽选幸运评论者赠送精美礼品的方式来提升高校学生发表评论的积极性和主动性。

最后,定期开展线上活动。高校安全教育工作部门在安全教育工作开展过程当中,还可以通过新媒体平台开展线上活动的方式来进一步保证高校安全教育工作的顺利推进。为了增加学生对于安全教育的积极性,提升学校安全教育和学生之间的互动性,高校安全教育相关部门可以定期在新媒体平台上发布相关线上活动,例如安全教育随手拍摄影大赛、校园安全主题视频大赛,通过举办诸如此类大赛的方式提升高校学生参与安全教育工作的积极性,让学生在参加比赛的过程当中获取更多的安全教育知识。并且还可以通过线上宣传与投票的方式,进一步提升安全教育新媒体平台的关注度,提高安全教育信息的曝光度与浏览量<sup>[5]</sup>。

### 四、培养意见领袖,聚焦高校热点话题讨论

新媒体下开展安全教育工作,安全教育工作者不再是唯一主导者,学生应当在安全教育工作中坚定其主体地位。培养意见领袖,聚焦高校热点话题讨论,这能更好地提升安全教育工作效果。

一方面,有能力的学生应当主动参与到高校安全教育工作中,除了可以在海量安全教育信息资料中,筛选出有效的安全教育资料,为安全教育工作者采编做准备外,学生也可主动承担编写及发布的工作,让学生真正参与到安全教育工作中。对于学生工作,高校无需对学生的行文思想及措辞等作严格规定,应适当允许学生的内容“接地气”。为提升学生工作者的安全教育效果,学校还应鼓励学生工作者成立专属版块,以学生感兴趣的内容为教育内容,有序开展安全教育工作。有条件的学校也可专门设立学生工作者的负责的微信公众号,让学生主要负责微信公众

号的采编及发布工作,高校安全教育工作者仅是在旁做监督引导工作。

另一方面,学校应加强意见领袖的培养。正如前文所说,高校应当给予学生工作一定的主动权和话语权,允许学生工作者在专业安全教育文章时有其自由权利,但高校的监督引导作用不容忽视,高校通过培养意见领袖,能有效规范大学生安全教育工作,使得学生的运营能更好地服务给广大学生群体。高校安全教育工作者可制定安全教育方案草案,让学生工作者参与到安全教育方案讨论中,根据学生工作者的意见,及时补充和完善安全教育方案。需注意的是,所培养的意见领袖仍然是让其持有主动话语权,高校不可强制将自己的观念灌输给大学生意见领袖,更不能强制性要求大学生意见领袖帮助高校发布权威言论,高校安全教育工作者需坚定学生主体地位不可动摇。而在重点事件发展到重要节点时,例如当社会热点话题在本校发起激烈讨论时,高校安全教育者仍然应当做好舆论导向,避免出现错误舆论下的负面导向。

#### 五、注重科技迭代,完善安全教育系统支持

高校安全事故频发,高校安全教育的重要性凸显。新媒体技术应用于安全教育工作后,高校安全教育工作者的教育方式和教育内容均得以调整,后续应注意科技迭代,完善安全教育系统支持。

一是安全教育宣传系统。相较于传统安全教育,新媒体下的高校安全教育拥有海量信息资源支持,安全教育工作者应当在开展安全教育工作时,坚定学生主体地位,选择学生感兴趣或应注意的点作为安全教育内容。考虑到高校大学生对微信、微博等的应用较多,高校安全教育工作者可以在微信公众号、微信朋友圈和官方微博等平台上发布安全教育知识,达到安全教育宣传效果。而为调动高校大学生点击阅读安全教育知识的积极性和主动性,高校可在微信公众号推文等平台文章中,采用漫画、短视频等不同展示形式。

二是安全教育活动系统。前期的宣传工作固然重要,但安全教育活动的开展才是核心所在。高校安全教育工作者必须完善安全教育活动系统,组织开展多种活动来深化安全教育知识。例如可以开展安全教育讲座,就大学生关注的热点话题展开专题教育。由于不同专业学生的课时安排不同,部分学生可能无法参加学校组织开展的安全教育讲座,此时,为尽可能保障高校在校大学生都能参与到安全教育工作中,高校可充分利用新媒体突破时空限制,在组织线下专题讲座的同时开展线上讲座,通过线上线下同步

互动的方式,扩大专题讲座的覆盖面。除安全教育专题讲座外,学校方面也可组织开展安全教育文化沙龙等相关活动,让学生在活动中汲取安全教育知识。

三是安全教育平台系统。新媒体促使高校安全教育工作常态化和信息化,完善安全教育平台系统,有助于提升高校安全教育工作成效。微信公众号可以作为高校安全教育的主要平台,发布安全教育的相关内容。高校安全教育工作者在运营公众号时,可以设置政策法规、安全信息和通知公告三个部分。政策法规是将国家关于安全教育的相关政策和法律条文予以说明,安全信息是罗列当下的时事新闻,将与之相关的安全教育知识逐一说明,通知公告则是将近期关于安全教育工作的具体安排予以说明。高校安全教育工作者应当保证公众号的运营是合乎相关政策法规的,同时,也要保障公众号上的相关内容能够吸引学生的注意力,对于安全教育知识可以采用短视频和图文形式来普及推广。

#### 结语

面对传统高校安全教育存在的安全教育氛围差、安全教育内容老旧及安全教育方式单一等问题,新媒体为安全教育改革创造了新的可能。新媒体视阈下的高校安全教育应当正视安全教育,搭建安全教育综合平台;分组推送内容,满足安全教育个体需求;增设互动功能,促进学生的参与和反馈;培养意见领袖,聚焦高校热点话题讨论;注重科技迭代,完善安全教育系统支持等。

#### 参考文献

- [1]王飞龙,刘沐霖.新媒体下高校安全教育存在的不足及对策研究——以广西科技大学为例[J].湖州职业技术学院学报,2018,16(01):4-7.
- [2]周江山.新媒体环境下的高校大学生安全教育引导工作研究[J].中外企业文化,2021(02):168-169.
- [3]韩乾,陈雪.基于新媒体平台构建大学生安全教育模式的研究[J].高教学刊,2021(11):80-83.
- [4]金瑞珏.新媒体视野下高校安全教育工作策略和路径探究[J].现代交际,2017(23):118-119.
- [5]王飞龙.高校安全教育中新媒体应用现状及对策研究——以广西科技大学为例[J].四川职业技术学院学报,2018,28(02):137-141.

作者简介:于家杰(1982.10—),男,汉族,山东青岛人,博士,副教授,主要研究方向:教育学。