

美育与新时代社会经济发展*

黄善林

(江西财经大学经济学院, 江西 南昌 330013)

摘要: 伴随着经济社会高速发展和人民生活水平的不断提高, 我国步入新时代, 对提高美育教学水平以适应社会经济发展要求的呼声不断高涨。本文基于学校视角, 在讨论美育同素质教育水平、创新型人才培养、文化创意产业发展的关系后提出, 学校在改进普适化美育教育教学、构建科学合理的美育课程体系、创新专业化艺术人才培养模式等方面仍大有可为。

关键词: 美育 素质教育 文化创意产业

中图分类号: G623 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 02-0148-03

随着知识经济时代的来临, 科技进步、制度创新以及人力资本的积累逐渐取代自然资源禀赋成为经济增长的首要来源, 经济社会发展愈加要求高水平、高质量的教育与之相匹配。而长期以来对美育问题的忽视使得美育成为教育水平进一步提高的掣肘, 美育对社会经济的重要作用及如何使美育适应新时代发展要求也日益成为社会关注的重点议题。

美育是审美教育, 也是思维教育和心灵教育, 其对塑造精神充实、人性完善的全方位发展人才有重要意义。社会经济发展领域中, 美育在提高素质教育水平、培育创新人才及推动文化产业的发展也具有举足轻重的地位^[1]。

一、美育提高素质教育水平

美育是素质教育中的重要组成部分, 同时它融入素质教育中的德育、智育、体育、劳育中, 有效地促进了德育、智育、体育、劳育的开展, 从而进一步提高素质教育水平。

用心灵美陶冶高尚情操, 用自然美熏陶美好心灵。美育使受教育者具备接受德育内容的能力, 能正确审视自我, 更好接受德育过程中传递的正确价值观, 并使受教育者积极地体验和践行。同时长久以来, 教育主体往往容易混淆美育与德育的概念, 认为美育蕴含于德育之中, 但美育更多的是强调自然美而非德育所强调的社会美, 因此明确美育同德育的关系有利于更好地明确德育的育人目标, 加强德育的育人功能^[2]。

美育是智育推动素质教育的关键, 能有效培育学生趋向于多元智能。智育只有在结合德育和美育中实现其价值, 脱离德育和美育的智育在对科学知识的理解和运用极易产生误差, 只有充分平衡智育与美育、德育的关系才能更好实现智育的主体功能。同时在智育的不断延伸过程中也包

含着美学知识, 只有在实际的知识教学中引导学生更好地认识美、观察美、欣赏美才能充分增长学生知识, 发展学生智能。

美育同体育相辅相成, 通过体育锻炼可以使人保持良好精神面貌, 展现个人魅力与气质, 对美学修养的提高也使人们正确认识形体美和气质美, 提高对美的追求, 两者对促进人的身心健康都具有重要作用, 只有将美育融入体育中去, 才能更好地培养主体的形体美、技巧美以及心灵美, 使人在更好展现自然赋予的外在美的同时具有体现社会风貌的内在美^[3]。除此以外, 体育的运动动作需要美, 一种体育运动能够流行很大程度上是其让人体会到其中的协调美、和谐美和简洁美。

劳育结合美育培养良好的劳动观念、劳动精神。“劳动创造了美。”美育与劳育的密切关系可见一斑。人的生活中不能只有劳动, 当劳动的过程变得纯粹而单调的时候, 劳动是令人乏味的。只有当他在劳动的同时享受具有享受和欣赏其他娱乐活动的的能力的时候, 劳动的欢乐才能在他面前展开。在参与娱乐活动的过程中能够使他更深刻地理解和体验劳动创造过程的欢乐。因此, 美育和劳育结合是树立新时代学生正确劳动观念、培育新时代学生劳动精神的有效途径。

二、美育加快创新型人才培养

随着现代科学技术和社会经济的快速发展, 以信息和知识为基础, 以创造性人才为主力, 以创新型产业为支柱的知识经济已成为新世纪的主导型经济。创新是知识经济的灵魂, 惟创新者进, 惟创新者强, 惟创新者胜, 创新人才的多少、创新水平的高低、创新能力的大小在任何领域的竞争之中都愈来愈成为关键性因素, 起着至关重要的作

* 基金项目: 江西财经大学 2021 年国家级大学生创新创业项目《美育第二课堂》; 项目编号: 202110421074。

用。而美育在培养创新思维、激发创新动力、提供方法指导等方面具有重要作用，对加快创新型人才培养、构建符合现实要求的人才体系更是具有不可或缺的作用^[4]。

首先，从创新的过程上看，一个极富想象力的创意会经历酝酿、验证、实践推广三个基础环节，而“酝酿”阶段是新问题、新思想、新方法产生的时期，是关乎产品能否存在的关键。而语义记忆被认为是创造性想法产生的关键，个体对元素间语义特征的提取能力不同，是导致创造性水平的重要原因。除此之外，情节记忆中的情境建构可能是促进创新想法生成的关键底层加工。而美育着重培养人对语言等情感符号的审美认识和对审美主体的感性感知，无论在提高语义记忆能力抑或是情节教育方面都具有重要作用。

其次创造热情来源于美感。对美的追求能能动地诱发主体对创新的动机，对美的主观情感感受更是激发主体创造欲望的重要原因。情感教育，是美育教学的主要标志，情感作为人文学科教学的过程中最为活跃的心理因素，能充分激发主体对审美感受的动力。美育从审美主体感知审美对象开始，在逐步经历主观认识、情感体验、客观理解、反思辨析的过程，使学生更容易产生对创造的激情和动力，在让学生掌握知识、技能的同时，挖掘潜能，激发个体对创造的兴趣，从而培养创造能力^[5]。

最后，美学为科学研究、科技创新提供方法论指导最明显的变通为美学原则在科学研究中的应用，如简单性原则、对称性原则以及和谐性原则等。以简单性原则为例，该原则由英国的哲学家威廉·奥卡姆提出，集中体现于其著名的“奥卡姆剃刀”理论即“如无必要，勿增实体”的论断。在社会科学领域，简单性原则被牛顿所继承，他坚信自然界习惯于在一般普遍的原理的基础上衍生出其特殊的规律，但是归根结底，各类自然现象总会存在着一定的内在联系和相似之处，自然界也是习惯于趋向简单的，其自身的和谐发展离不开这种自然现象的内在相似。并提出“除那些真实而已足够说明其现象者外，不必去寻求自然界事物的其他原因……自然界不做无用之事，只要少做一点就成了，多做了却是无用。”在长久以往的科学研究中，牛顿始终贯彻简单性原则，总是擅长在千变万化的已知现象中概括出事物抽象的、一般的规律。他的这些科学研究思想也逐步成为后来科学方法论中逻辑简单性原则的基本要义，广泛被应用于自然科学研究之中^[6]。

三、美育与文化创意产业发展

文化创意产业 (Cultural and Creative Industries)，在

经济全球化的背景下衍生而出，其以创造创新为核心，是一种结合个体审美文化和多样化传播技术的新兴产业。主要包括影视传媒、视觉、表演、广告、设计艺术、数字服务艺术等涵盖文化设计、文化传播、文化娱乐的十多个产业。近年来，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》等政策提倡大力发展文化创意产业、完善文化基础设施，在经济社会迅猛发展的基础上和充分发挥既有制造业的优势下文化创意产业得到长足发展，产业增加值逐步上升，占国民生产总值的比重由最初的2.52%到2019年的4.50%，如表1所示。

表1 我国2009—2019年文化及相关产业增加值及占GDP比重

年份 Year	增加值 (亿元)	占GDP比重 (%)
	Value-added	as Percentage of GDP
	(100 million yuan)	(%)
2009	8786	2.52
2010	11052	2.75
2011	13479	2.85
2012	18071	3.48
2013	21870	3.67
2014	24538	3.81
2015	27235	3.95
2016	30785	4.14
2017	35427	4.26
2018	41171	4.48
2019	44363	4.50

资料来源：2009—2019年《中国文化及相关产业统计年鉴》

注：2009—2011年按2004年颁布的《文化及相关产业分类》测算，2012—2016年按《文化及相关产业分类（2012）》测算，2017—2019年按《文化及相关产业分类（2018）》测算。

在当今世界，文化创意产业已不仅仅是一个概念，而是具有巨大经济效益的现实存在。但同时暴露了一些问题：很多文创产品缺乏创意和竞争力，常以发展传统行业的模式发展文化创意产业，缺乏对文创产业的本质与核心的挖掘。表现最为明显的便是影视传媒行业，同质化的特点越来越突出，常常是某活动或节目反响热烈，便会有多家媒体竞相模仿，一时间市场充斥着同一类型的影视节目。

实际上，文化创意产业的核心在于“文化”“创意”。我国文化艺术资源极其丰富，从《功夫熊猫》系列和动画版《木兰》风靡全球中不难看出，我国并不缺少能被世界所接

受的文化资源,恰恰相反,中华上下五千年诞生了一大批蕴含着中华民族价值观念的优秀文化资源,他们广泛被我国设计师、导演等文化创意工作者运用,长期以来民众对知识产权的保护意识淡薄,对优秀文化的传播意识不足,使得能重视并能展现如此强大“软实力”的文化创意作品寥寥无几。但随着社会各层面不断提倡弘扬中华优秀传统文化、呼吁文化自信和文化创新,同时民众闲暇时间的增加和收入水平的提高使得文化创意产品的受众群体逐步扩大,文化创意产业在可预期的未来将成为经济发展的又一重要支撑点,而为适应时代的新要求,进一步提高美育教育水平已成为发展文化创意产业的直接要求,其由产业发展要求所决定,但同时将促进文化创意产业长足发展。

四、加强美育,适应新时代发展要求

学校的美学教育应当是为精神文明和培养学生心灵美、行为美服务的。通过美育可以促进学生的德、智、体、劳的充分发展。它可以提高学生思维能力,培养学生道德情操;它可以丰富学生知识见闻,发展学生创新能力;它可以增进人们的身心健康,提高体育锻炼的锻炼效应;它可以鼓舞学生热爱劳动、并进行创造性的劳动,提高劳动创造热情。

在充分认识美育育人的重要功能的前提下,为适应新时代经济社会对教育的新要求,学校美育应当以立德树人为根本任务,以因地制宜、改革创新为基本原则,在改进美育教育教学、构建科学合理的美育课程体系、创新艺术人才培养模式等方面发挥作用。

一是将美育贯穿在学校教育全过程中的多方位。将美育与德育、智育、体育、劳育相融合,在充分发挥语文、历史、政治等人文学科的美育功能的同时,深入挖掘数学、化学等自然学科的美育价值,把对学生的美育融入全学科的全阶段;将课程知识育人与校园文化育人相结合,一方面,发挥各学科教学的优势,在进行传统课堂基础知识教学的同时融入相应的课外实践,实现学生有对美的认识到对美的践行的飞跃。另一方面,充分发挥校园文化的育人功能,积极举办有益学生身心健康的文化活动,鼓励如戏剧、舞蹈、音乐等艺术性学生团体的发展,充分融合课堂教学、课外实践、校园文化,最大程度地发挥校园美育功能;将课程资源与互联网资源相匹配,美育资源相对贫瘠的学校,在不断扩大学校美育师资队伍的同时,应当充分利用中华美育网等线上资源平台,不断丰富美育教学资源,吸收借鉴优质美育文化,利用线上学习平台构建出科学有效的普适化美育课程。

二是在依据学校、地区的美育教学条件,合理定位美育课程目标,构建科学合理的美育课程体系。在坚持以审美能力和人文素养为培育核心,以创新能力为培育重点的基础上,依据自身条件和充分利用互联网资源,开设美术、音乐、戏剧、舞蹈等丰富优质的美育基础课程,发展他们创造艺术美的才能和兴趣,尤其要注意发现、培育、发展有艺术才能的学生的特长;同时积极创办美育实践活动,组织学生观察和欣赏自然美、引导学生体验社会生活美和劳动美。充分践行“体验—反思—思辨”的美育方法论;遵循教育现代化进程监测评价指标体系,加强自我监督和自我评价。逐步完善从美育课程构思、课程开设到课程质量监督的美育课程体系,在培育创新型人才方面发挥积极作用。

三要创新专业化艺术人才的培养模式。牢牢掌握美育的基本要求,将美育内容的思想性和艺术性相结合,结合学生实际生活情况,将情绪体验和逻辑思维教育双轨并行,发挥专业艺术高等院校培育专业化艺术人才的功能,充分结合学科前沿、经济产业发展和社会文化需求等要求设置专业课程,提高艺术人才培养与社会经济发展的匹配度,加深学生对本国优秀文化的认识,加大对学生创新性思维培养的力度,加强学生对知识产权保护的观念,培养一批各具特色,能促进文化创意产业发展,努力推动中华优秀传统文化传播的多样化、敢创新、高素质的专门人才。

参考文献

- [1]赵艳婷,艺术市场与经济发展状况之间的关系[J].美术观察,2005(11):99.
- [2]鹿学光,试论美育的经济功能[J].教育与经济,1996(02):5-8,52.
- [3]何刚晴,审美经济驱动力及美育的时代转变[J].读与写(教育教学刊),2014.11(01):47-48.
- [4]张楚廷,美育在教育中的地位问题[J].高教探索,2001(04):79-84.
- [5]刁生富,美育与知识经济时代创新人才的培养[J].华南理工大学学报(社会科学版),2001(04):86-89.
- [6]叶茂林,郑晓齐,王斌,教育对经济增长贡献的计量分析[J].数量经济技术经济研究,2003(01):89-92.

作者简介:黄善林(2001.11-),男,汉族,江西上饶人,本科在读,单位:江西财经大学经济学院,研究方向:教育经济学。