

图书馆线上阅读推广活动研究

马宝珍

(山西省吕梁市图书馆, 山西 吕梁 033000)

摘要: 大数据、5G信息技术、人工智能以及其他现代化信息技术的高速发展对现有图书馆的服务模式、服务内容产生了冲击。在这种环境下, 图书馆如何借助信息技术东风, 解决传统阅读推广工作中常见的问题, 是图书馆馆员需要思考的课题。鉴于此, 文章从“互联网+阅读推广”的视角出发, 探讨图书馆线上阅读推广活动的现实意义, 指出现阶段线上阅读推广活动中常见的问题, 提出自己的观点, 旨在能够进一步彰显图书馆“以人为本”的服务理念, 确保图书馆朝着智能化、特色化、品牌化、信息化的方向转型升级。

关键词: 阅读推广 互联网 现实意义 策略 问题

中图分类号: G251 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)02-0061-03

根植于国民心中的优秀文化不仅一直影响着社会、经济以及文化的发展, 而且对国民行为方式以及思维方式也产生了深远影响。“互联网+”背景下, 我国十分重视图书馆线上阅读推广工作, 旨在通过一系列线上阅读推广活动对优秀文化进行传承、创新与发展。在这种背景下, 公共图书馆在开展阅读推广活动的过程中有必要进一步发挥互联网及其他线上工具的优势, 打破时间和空间壁垒, 弘扬并宣传优秀文化, 充分发挥自身丰富的馆藏优势, 加快构建“互联网+阅读推广”的新型服务模式, 加快书香中国建设步伐。

一、图书馆线上阅读推广活动的现实意义

1. 有利于更好地传承优秀文化

公共图书馆作为公共文化体系的重要组成部分, 具有丰富的馆藏资源, 在阅读推广工作中具有天然的优势。构建“互联网+阅读推广”模式, 将互联网技术融入阅读推广的各个环节, 能够为国民提供优质的精神产品, 彰显优秀文化的精神内涵、价值内涵^[1]。一方面, 从增强优秀文化国内外影响力的角度来看。互联网技术使得各种馆藏文献能够在互联网终端进行传输, 让更多的读者能够在相关的线上平台接触到馆藏资源。为此, 图书馆充分开展不同形式的线上阅读推广活动, 能够引导公众阅读相关的书籍资料, 帮助公众更好地了解中华优秀传统文化。通过这种以点带面的辐射作用, 中华优秀传统文化能够更好地在国内外传播, 进而提升在国内外的影响力。另一方面, 构建“互联网+阅读推广”模式能够为优秀文化的传播提供新型的载体, 减少图书馆相关工作的枯燥性。图书馆馆员用创新的思路来引导公众阅读, 能够做到既生动有趣, 又教育深刻, 进而全面提升文化在社会上的吸引力。

2. 有利于提升公共图书馆在文化产业中的竞争力

近年来, 文化强国战略背景下, 我国文化产业发展迅

猛, 公共图书馆面临着新的挑战和要求。在这种背景下, 公共图书馆需要进一步巩固与读者的情感纽带, 不断提升公众的满意度, 在社会上形成良好的品牌效应^[2]。一方面, 我国优秀文化根植于国民的血液中, 抓住公众与文化之间的联系, 举办若干形式新颖、内容丰富的线上阅读推广活动, 能够更好地让读者有机会接触国学经典以及其他优质书籍, 让优秀文化焕发出新的活力。另一方面, 新时期图书馆阅读推广活动不仅要注重时尚元素, 也要关注潜在受众灵魂深处的精神需求。互联网平台具有许多创新元素和资源, 能够为图书馆创新阅读推广活动提供不同的元素和资源, 避免阅读推广活动同质化。同时, 依托于该类资源开展阅读推广工作, 能够极大调动读者阅读、利用优秀文化文献的兴趣, 满足公众的精神需求, 确保公共图书馆事业长远发展。

二、图书馆线上阅读推广活动中存在的常见问题

1. 阅读推广活动不科学

当下, 部分图书馆开展网络阅读推广活动中存在途径单一、方式不科学等问题。一是网络阅读推广活动的途径单一^[3]。部分图书馆阅读推广活动的平台重要为图书馆本身的网站, 忽视从微信公众号、微博、抖音以及其他较为热门的平台开发相应的阅读推广渠道, 导致阅读推广活动的公众参与率、了解率不高, 不利于推动图书馆阅读推广工作实现智能化转型的目标, 难以打造“互联网+阅读推广”的品牌。二是主动创新、主动作为的能力不足。典型表现在部分图书馆尚未依托现代新媒体平台定期推送相关的书籍, 没有举办相关的线上的书评活动、征文活动、讲座活动以及其他线上阅读推广活动。长此以往, 公众容易对图书馆的阅读推广活动产生厌倦感, 不利于线上阅读推广活动长期化。

2. 线上阅读推广活动内容陈旧

线上阅读推广活动只有坚持“内容为王”的基本原则，才能不断产生新的活力，激发广大公众的参与热情。然而，从实践情况来看，当前许多图书馆馆员对线上阅读推广活动存在错误认知，认为线上阅读推广活动就是单一地利用互联网工具。长此以往，虽然形式上符合线上阅读推广活动的基本要求，但内容却较为陈旧，难以真正发挥图书馆弘扬优秀文化的作用。一是线上阅读推广活动的内容同质化。例如，推荐公众阅读的书籍种类单一，难以从公众的情感纽带角度、情感需求角度进行推荐。二是忽视从学科建设、知识服务等角度开展阅读推广活动，阅读推广活动只是单纯的推荐书籍，难以让公众充分应用图书馆的其他功能进行科研、学习^[4]。三是线上阅读推广活动过程中没有建立意见收集与反馈渠道，无法倾听公众对阅读推广活动的意见，导致阅读推广活动出现“供需失衡”的现象。

3. 数字阅读资源匮乏

数字阅读资源是线上阅读推广活动的基础，倘若缺乏相应的数字阅读资源，那么线上阅读推广活动就是无水之源。实践中，许多图书馆受限于人力、物力以及财力，无法有效为公众提供多元化的阅读资源。一方面，线上阅读推广活动的服务主体单一，资源整合度不高。典型表现在公共图书馆、高校图书馆以及其他类型图书馆之间的合作度不高，各个图书馆之间处于“信息孤岛”的状态，数字资源的开发利用“各自为阵”，难以实现资源共享。另一方面，公共图书馆与知网、万方、维普、超星等数字资源供应平台的合作度不高，公众查阅、检索相关数字阅读资源的途径单一，无法最大限度地满足读者多元化需求。

4. 阅读推广服务工作滞后

面对浩如烟海的数字阅读资源，公众应当如何使用图书馆网站进行阅读，应当如何检索出自己所需要的书籍，都需要图书馆馆员加以指导。然而，部分图书馆忽视阅读推广服务工作，弱化了“以人为本”的服务理念^[5]。一是荐书能力不足，尚未对现有的数字阅读资源进行科学分类和引导，读者需要自行在阅读推广平台中检索。二是公众数字化意识薄弱，加之图书馆缺乏相应的引导，导致公众使用数字平台的能力不足，无法有效参与到阅读推广活动中。

三、图书馆线上阅读推广活动的开展策略

1. 打造“互联网+阅读推广”的服务模式，树立良好的公共文化品牌

互联网时代，图书馆馆员要提升自身推广意识、宣传意识和创新意识，充分围绕“互联网+”这一核心技术对现有

的活动形式进行创新，让公众充分认可本馆的活动。一是可以借助当下较为火热的抖音、微博、微信公众以及图书馆自身APP平台开展线上阅读推广工作。建议图书馆每日定时为公众推送不同专题、不同学科的优质阅读资源、书籍简评，鼓励公众通过相应的线上渠道直接阅读数字书籍。以书籍简评为例，可以邀请公众对热门书籍进行点评，并挑选出若干点评赠书，同时，其他读者则可以在平台上查看读者的点评和打分，选择符合自身阅读需求、阅读兴趣的书籍进行网络阅读。二是要进一步创新阅读推广的活动形式，让公众能够感到新颖感。图书馆可以进一步从培育优质网络阅读环境的角度出发，举办以“每日网络伴读经典，畅游听书社区”“一城一书”“网络热门书籍限时免费阅读”“你阅读，我送票，锦绣河山任你游”“网络阅读书单评比积分”等相应的网络阅读推广活动，由点及面，扩大网络阅读推广工作的影响力。三是要进一步将互联网终端的创新元素融入阅读推广活动中。例如，可以与线上书店、线上话剧乐团、线上曲艺团以及其他文艺群体合作，进一步创新阅读推广活动的载体。例如，图书馆可以在线上推出不同主题的书法联展活动、历史剧表演活动、曲艺表演活动、漫画展活动；图书馆也可以围绕中华优秀传统文化、传统节日，在线上推出文化庙会、音乐周、文艺表演活动，帮助公众更好地了解国学知识以及传统节日。

2. 创新阅读推广活动内容，坚持“内容为王”的基本原则

新时期，“互联网+阅读推广活动”不能脱离实际情况，而是要紧密贴合当地公众的需求，符合时代主流价值以及社会主义核心价值观。为此，图书馆必须要对现有的阅读推广活动内容进行创新。一是充分挖掘当地传统文化资源，重点在线上推出与当地优秀传统文化相关的数字文献，既拉近读者与阅读推广工作之间的距离，确保阅读推广活动的内容能够接地气，又将本区域优秀传统文化弘扬出去。例如，图书馆可以创建地方史志数据库、地方文献特色资源数据库、优秀传统文化资源数据库等“网上国学高地”，架构传统优秀文化与读者之间的桥梁，唤起公众的传统记忆。二是要建立多学科背景的科学数据服务体系，延伸阅读推广活动的功能。为此，图书馆可以深化与知网、万方、网络书城以及其他数字资源供应商的合作，满足广大读者的阅读、科研、学习需求，进一步探索线上阅读推广服务的新模式，全面强化图书馆的服务能力，实现转型升级。三是要建立服务反馈机制。图书馆要进一步通过调查问卷、网络意见箱、网络留言等方式来了解公众对线上

阅读推广活动的满意度,倾听他们对现阶段活动形式、内容的看法,为后期的线上阅读推广活动改进工作提供帮助,切实提升科研人员的满意度。除此之外,图书馆在采集、开发和采购数字阅读资源过程中要充分考量公众的阅读需求和身心特点。建议馆员通过调查问卷、网络访谈等方式了解公众的阅读意愿,在结合公众的身心特点进行采集、开发与采购工作,避免资金浪费,确保资金使用的高效性。四是建议图书馆建立相应的用户需求分析机制。图书馆要进一步以大数据技术为依托,通过对读者的阅读习惯、阅读记录进行分析,为读者在相关平台上精准推送相关的阅读书籍、阅读内容,全面提升图书馆的精准服务能力。

3.建立线上阅读推广活动服务新联盟,实现数字资源利用效益最大化

新时期,各类文献书籍的增长速度较快,图书馆仅仅依靠本馆的科学数据资源,难以适应大数据时代的要求,不仅无法为线上阅读推广活动提供丰富的数字阅读资源,而且难以最大限度地利用资源和节约成本。为此,建议图书馆探索建立线上阅读推广服务新联盟,进一步扩大服务主体,实现资源共享。一是要加强与政府机关的合作,赢得政府机关在财政领域、政策法规领域的支持。二是要加强与学术出版机构的合作。图书馆要进一步与知网、万方、维普等学术数据供应商以及出版机构的合作,做好数据购买、数据出版工作,进一步扩大本馆的图书馆的数据管理与服务范围,提升管理与服务能力。三是要加强与其他图书馆的合作。图书馆要进一步在不侵犯知识产权的范围内,探索科学数据共享服务,最大化地实现主体间的协作。通常而言,图书馆既可以以地域为标准建立图书馆服务联盟,也可以以专业类型为标准建立图书馆服务联盟。

4.坚持“以人为本”的阅读推广活动服务理念,强化线上阅读推广活动服务工作

图书馆是公众线上阅读推广工作的排头兵,必须要将“以人为本”的理念融入阅读推广的全过程。一是科学高效地对网络数字终端的数字资源进行分类,指导公众在微信公众号、APP终端、图书馆网站上快速找到阅读的栏目和书籍。一方面,从横向分类的角度来看,图书馆可以按照年龄对网络阅读资源进行分类。例如,可以不同的年龄标准,将数字阅读资源划分为少年阅读类、青年阅读类、老年阅读类。公众只需要进入互联网终端相对应的界面,即可以找到适合本年龄段的阅读资源。另一方面,从纵向分类的角度来看,图书馆可以开设“启蒙益智乐园”“地方文献”“科学天地”“文史天地”“时政资讯广场”“政策法规文

件”“传统文化”“新书推荐”等线上阅读栏目,满足相关公众不同的阅读需求。二是要帮助公众更好地使用互联网终端的各项功能,让公众能够适应“互联网+”阅读模式。为此,馆员可以开展相关的读书交流会、文学赏析讲座,并在交流会与讲座上介绍线上终端的操作指引以及相关的阅读技能,培育公众良好的阅读习惯。三是要强化信息导航工作。馆员可以进一步对线上阅读推广服务的内容、规则以及注意事项进行介绍。一方面,图书馆可以通过自动推送功能,为登录相关互联网平台的读者自动推送相关信息。另一方面,图书馆也可以将读者使用线上阅读推广平台过程中常见的问题和答案列举出来,设置相应的“机器问答窗口”和“人工问答窗口”,增强读者的满意度。

结语

继智慧城市建设、智慧政务建设等理念相继被提出之后,智慧社会建设也被越来越多的人所关注。图书馆阅读推广服务属于社会公共文化服务体系中的重要一环,与智慧社会建设息息相关。“互联网+”时代背景下,图书馆只有不断创新线上阅读推广服务模式、服务内容、服务形式,才能真正实现从“传统图书馆”向“智慧图书馆”的转型。具体而言,一是要打造“互联网+阅读推广”的服务模式,树立良好的公共文化品牌;二是要创新阅读推广活动的内容,坚持“内容为王”的基本原则;三是要建立线上阅读推广活动服务新联盟,实现数字资源利用效益最大化;四是要坚持“以人为本”的阅读推广活动服务理念,强化线上阅读推广活动服务工作。相信在广大馆员的共同努力下,图书馆线上阅读推广工作会更加丰富多元、科学创新、高效便捷。

参考文献

- [1]张爱萍.“互联网+”时代高校图书馆数字阅读推广策略[J].办公自动化,2022,27(19):19-21.
- [2]杨晓婷.“互联网+”背景下公共图书馆阅读推广路径探索[J].办公自动化,2022,27(19):16-18.
- [3]张苑.图书馆“互联网+”时代下的经典阅读推广[J].文化产业,2022(23):97-99.
- [4]顾国庆.“互联网+”时代图书馆阅读推广的发展策略[J].景德镇学院学报,2022,37(03):129-132.
- [5]姚文婷.公共图书馆全民阅读推广活动研究[J].传媒论坛,2020,3(09):114+117.

作者简介:马宝珍(1971.01-)女,汉族,山西省吕梁市人,本科,现有职称:副研究馆员;研究方向:图书资料。