

新形势下开展群众文化工作的策略探究

王钧伟

(山东省文化馆, 山东 济南 250014)

摘要: 新形势下的群众文化是社会主义精神文明建设的重要内容, 也是社会主义先进文化建设的重要部分, 对促进社会经济发展与文化工作的开展具有推动作用。作为一名群众文化工作者, 其首要责任就是开展群众文化实践活动。本文针对新形势下开展群众文化工作的现状, 策略及途径进行展开研究与探索。

关键词: 新形势下 群众文化 策略研究

中图分类号: G249.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 01-0284-03

建设和谐社会, 就需要把社会主义精神文明工作做好。顺应新形势背景下群众文化发展的特点, 把群众文化工作的重要价值发挥出来, 构建群众文化工作团队, 创新群众与企业文化, 继承优秀的中华文化传统, 进而推动新形势下群众文化工作的开展, 提升群众对中华优秀传统文化的认同感, 是增强社会主义精神文明建设的有效途径。

一、新形势下开展群众文化工作的现状

1. 群众文化关注度不够

需要把群众文化工作放在重要位置, 还要把提升经济发展作为工作的首要目标。多多提高群众对传统文化的接受程度, 定期举行与群众文化相关的基层文化实践活动。鼓励群众参与, 设立多种奖励机制, 调动群众对中华文化的兴趣度。

2. 缺少专业人士

拥有专业的群众文化基础团队才是开展群众文化工作的根本保障。而目前, 大多数群众文化工作团队是由一些志愿者与专职群众文化工作者共同构成的, 很多退休人员对这项工作也有非常大的热情。但大多数人的薪资待遇很低, 晋升机会也很少, 这就导致了团队人才的严重流失。即便是专职群众文化工作者, 就目前整体状况看, 文化素质和专业水平也都不高, 甚至没有经过严格的专业学习与培训, 致使这项工作的开展面临了巨大困难。

3. 群众文化实践的资金不够

目前很多群众文化活动的渠道与资金来源都比较单一, 大多数依靠当地政府单位的资助, 十分缺乏社会资金链的投入。当资金受到严重影响与限制时, 不但场地, 道具等条件受到制约, 整个群众文化实践活动都无法开展, 也严重抑制了群众参加文化活动的积极性与热情。

4. 文化实践活动的形式与内容比较单一

从目前的群众文化开展情形来看, 很多群众文化活动对

年轻人的吸引力不足。最根本的原因就是活动形式比较单一, 内容比较单调。随着社会经济的不断发展, 思想情趣也在不断进步, 新一代年轻人的喜好也在随之改变, 他们比较喜欢瑜伽, 拉丁等一些项目, 而这些项目在群众文化活动中涉及的很少。所以, 为了吸引更多群众的关注, 提高文化活动的参与度, 就需要融合新时代背景下的创新元素, 对群众文化活动实施不断创新。

比如: 在一部分地区试着开展一些符合大众兴趣的民俗文化活动或者常见的体育类项目, 就像篮球比赛, 足球比赛, 长跑, 自行车比赛, 当地的民俗文化比拼等活动, 以吸引更多的群众参与, 让群众在活动中学习文化, 传承文化, 发扬文化^[1]。

二、新形势下群众文化工作的重要作用

1. 为构建社会主义文明, 提供精神支持

由人民大众共同创造的文化、思想、精神财富就是群众文化在人类在长期发展过程中的体现。而随着政府单位、国家机构等现代元素组织的形成, 文化传播和发扬形成了更为鲜明的组织性, 这也为群众精神文化的发展夯实了坚实基础。

群众文化通常是最为符合广大民众普遍性需求的文化, 可以为群众带来精神享受和良好的文化熏陶。而不同文化、不同生活环境、不同生活背景的群众对于文化生活的需求存在着非常明显的差异性, 作为群众文化管理与机构就需要面对所有群众, 帮助他们提供符合他们心意的服务内容, 这才可以不断提高整个社会的文化活动效果, 满足所有群众的精神文化需求^[2]。

2. 日益增长的群众文化满足了人们的精神需求

随着社会经济的不断发展, 大部分群众的物质需求已经得到满足, 而对精神文化方面有了更高的追求, 提升群众精神文化需求已经成为社会文化工作的首要任务, 所以就

需要以群众的精神文明需要为根本,在此原则上更好地服务群众,从而推动群众文化工作的开展。

但当前,随着信息技术的不断革新与发展,像手机,电脑,平板电脑等等一些类电子产品逐渐涌入大众视野,导致很多群众对电子产品的依赖性越来越大,甚至到了离不开沉迷的地步。为此,适当地开展符合大众兴趣的文化活动,不仅可以提高群众的文化水平,还能够减轻群众对电子产品的依赖感,同时丰富了群众的业余生活,满足了群众的精神文化需要。

3. 便于提升群众的文化素养

群众文化活动的开展,不但可以满足群众的日常文化需要,还可以借助文化实践活动去为公众树立正确的价值观、人生观与世界观;同时,还可以弘扬中华优秀传统文化,提升人民群众的文化素养。

实践证明,很多富有诗情画意的群众文化活动不仅可以提升群众的知识,陶冶情操,还会更加有效地满足群众的精神文化需要,为群众普及更多的传统民俗文化,弘扬发展传统文化。

三、新形势下开展群众文化工作的途径

新形势下开展群众文化工作可以采用的方法与途径呈现出多样化的特征。

第一,需要开展农村文化活动。

第二,就是为人民群众开展各种种类与形式的免费文化培训班,同时文化活动或者培训班需要展现各个地区的当地特色文化,结合新时代元素,推广征集社会的配合与支持,创造出良好的群众文化学习环境提升新形势下群众文化工作的工作效率。

1. 开展农村群众文化工作

为了更进一步推动农村精神文化建设,让农民群众的生活更加丰富,文化更加饱满,提升农民精神文化素养,可以组织群众健身队,乡村舞台与演绎群体参加文化演绎等方式,还可以利用农村下乡实践等活动,在活动中融入文化元素方式,让更多的人参与到文化活动中来,开展群众文化工作,提升总体群众文化核心素养。

2. 增强群众文化工作者的团队构建

新形势下群众文化工作开展的根本保证就是优秀人才,组建爱岗敬业,专业文化素质过硬的高素质优秀团队。

第一,广纳优秀人才到群众文化工作团队中来。优秀群众文化团队的高素质特征,不仅展现在总体团队的高素质,也展现在团队中个人的高素质,还需要把“受欢迎、强服务、重内容”的理念贯彻深入,真正地将群众文化工作落

实到位。

第二,优秀的群众文化工作团队必须拥有独立的特色,准确定位自己的类别,还有就是应该具有非常丰富的表现形式,比方说团队能够对当地特色的文化资源进行深层发掘,科学合理的整合当地民间的风俗、舞蹈、音乐等,积极参与非物质文化遗产的传承,修改展现形式,努力生产优秀群众文化作品,只有这样才可以在一众的群众团队文化当中脱颖而出。除此之外,创新群众文化实践活动的主题是需要优秀团队才能完成的,采取劳逸结合的方法,展开富有创新理念的主题文化实践活动,将群众文化工作团队的作用充分发挥出来。

第三,优秀的群众文化工作团队是必须拥有优秀的品牌特点的,整体群众文化工作团队必须具有相对应的“名气”,实现差异性的文化发展,杜绝文化同质化的情况出现。拥有这样的品牌效果,不但可以推动群众文化工作更好地发展,同时也是政府大力提倡的。

例如,我国非常有名的“天方艺术团”“天籁女子合唱团”等,这些均是非常具有生命力的群众文化工作团队,它也展现出了品牌文化特征,拥有很强的社会影响力,提高了群众文化工作团队的整体综合素质和能力。而优秀群众文化工作团队的意义就在于以下几点。

一是群众文化工作的特点,有助于提升群众的总体核心文化素养扎根于社会基层,开展群众文化工作团队的实践活动,有利于推动传播传统文化的发展。

二是便于形成良好的群众文化工作氛围。在新形势下的社会发展中,首要任务就是创建文明的群众文化工作团队。不同区域的文化拥有不同的地区特色,体现出的当地文化魅力也是有所不同的,不过其中还存在着一些不利于发展的守旧思想。为了更好地传播正确的群众文化意识就需要优秀的群众文化团队,这是该团队的核心任务。

三是有助于人民群众文化工作的长远发展。构建最优秀人民群众文化工作团队,是可以帮助当地群众树立起独具特色的文化品牌的,还可以间接带动整个区域内的社会经济发展,可以促进群众文化更为长远更为持久地发展^[3]。

3. 创新构建企业文化

随着新形势下的经济文化不断发展,顺利展开群众文化工作实践活动,就必须着重发展创新企业文化,创建优秀的企业文化学习氛围。有组织、有目的地对原有的企业文化进行改革创新,完善文化发展制度,思想文化理念与企业文化独有的内涵进行全面革新,促进企业思想文化创建与内在物质文化及团队精神文化的融合,从最为基础的企

业文化发展的角度来看,每个企业内部的文化内涵是整个企业文化发展的支柱,可以促进企业员工的文化核心素养的提升与意识的养成。

所以企业群众文化工作更加重视内在物质文化部的革新。良好的物质文化影响和决定整个企业员工的文化意识,积极借助于优秀的传统物质文化帮助企业员工树立正确的人生观、价值观^[4]。

4. 传承优秀的文化传统

我国拥有很多的优秀传统文化,比如传统美食文化,民间剪纸文化,传统民俗音乐,泥塑与陶瓷等等非物质文化遗产,这些都是我国的中华文化瑰宝。若是在人民群众中开展群众文化活动传播,就需要积极主动地继承传统民俗优秀的文化。可以说是文化源于群众,群众也是传承文化的载体。

新形势下传承中华文化,可以通过微信公众号,微薄等等传播软件,把优秀的文化精髓通过网络的形式展示给群众,网络所到之处均是文化的传承点。将群众文化工作落实到位,时刻坚持以人为本的工作理念^[5],把当地特色文化与优秀而传统文化相结合,提升群众对传统文化的认同与认知能力,实现古今文化的融合,促进群众文化的创新发展。

5. 大力发展数字群众文化服务

党的二十大提出实施国家文化数字化战略的重要部署,为了提高群众参与文化的便利性和积极性,必须大力强化数字文化服务。

2021年9月山东公共文化云小程序上线以来,经过积极努力覆盖率已经达98%,形成了一套工作流程,积累了基层工作经验。要让文化数字化战略真正形成力量要走的路很长,但是坚定不移地按照科学规划开展就一定迸发出强大社会效益与经济效益。

一是公共文化服务数字化建设是一项连续性工作,要与本地公共文化服务数字化工作有机结合。各地在平台搭建上应避免重复投资、重复建设,将资金应用到本地特色资源建设上。要充分发挥省文化馆作为山东公共文化云主办单位的指导作用,充分发挥市级文化馆在本地公共文化服务数字化建设中的龙头作用,共同提升我省公共文化服务数字化能力。

二是以全局性意识完善相关政策,真正成为战略性工

程,成为持久的工作,摒弃“重平台建设、轻管理使用”的思维方式,建议通过统一政策性文件要求各地承担起公共文化服务数字化落实的督导责任。对本地公共数字文化建设工作进行摸底,科学规划“十四五”的目标,完善各项制度设计,根据实际情况配套相应资金。

三是鼓励公共文化服务机构数字化改革创新。山东公共文化云平台为各市推进公共文化服务数字化建设提供了条件、预留了空间,各市要积极探索公共文化服务数字化建设的新方式、新手段,扩大服务覆盖面,提升公共文化服务的到达率、及时性。在落实建设任务过程中,鼓励通过购买服务、委托运营等方式,积极引入社会力量参与,提高公共文化服务数字化的专业化水平。

四是鼓励建设山东公共文化服务机构统一数据标准。山东公共文化云作为山东省公共文化服务省级云服务平台,已具备整合全省公共文化资源的优势。在山东公共文化云的基础上,将博物馆、美术馆、艺术院团、书画院、相关社会团体等公共文化服务机构纳入山东公共文化云,实现不同文化机构数字资源入库。

结语

综上所述,最近几年,我国越来越重视基层群众文化工作的开展,并取得了一定的效果,不过也出现了一些常见的问题,因此,需要了解新形势下群众文化工作开展所面临的问题及有效解决方案,不断改革创新文化活动内容与形式,提升群众的文化活动参与度,增强实际群众文化工作的开展效果。

参考文献

- [1]陈艳艳.新形势下开展群众文化工作的策略[J].文化学刊,2022(07):133-136.
- [2]陈顺子.新形势下开展群众文化工作的策略分析[J].参花(上),2022(01):128-130.
- [3]李英.新形势下开展群众文化工作的策略[J].参花(上),2021(12):149-150.
- [4]王敏.新形势下文化馆开展基层群众文化活动的策略分析[J].参花(上),2021(01):129-130.
- [5]彭涛.新形势下组织开展群众文化活动的策略分析[J].文化产业,2020(26):151-152.