

# 新媒体环境下电视编辑职业素养提升路径分析

刘倩娟

(湖南广播电视台, 湖南 长沙 410000)

**摘要:** 在各类网络技术的迅速发展背景下, 新媒体行业获得了前所未有的拓宽与进步。在新媒体时代背景下, 对广大电视编辑职业工作人员提出了众多标准需求。在此情况下, 电视编辑工作者可以在原有职业素养的基础上强化自身学习能力, 切实提升整体电视编制素养。基于此, 本文首先对新媒体环境对电视编辑职业素养提出的需求展开简要分析, 重要探究提升电视编辑职业素养的相关路径, 以供参考。

**关键词:** 新媒体环境 电视编辑 职业素养 提升路径

**中图分类号:** G224 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2023) 01-0275-03

## 引言

在科学技术的大力推动下, 社会主流逐步由信息化时代所替代, 为了进一步推动社会经济的全面发展, 各个国家地区将多样化信息技术作为新时代的发展趋势。因为新媒体在信息数据传播途径方面凸显出不可忽视的价值优势, 其所具备的能力也凸显在大众的视野当中, 在新媒体时代快速发展的影响背景下, 有效提升电视编辑的素养能力是当代媒体工作者需要重点关注的问题。

### 一、新媒体环境下对电视编辑职业素养的要求

#### 1. 专业素养

据相关研究表明, 想要在根本上成为一名高素质、高质量的合格新媒体电视编辑工作者, 在实际岗位中不但要具备一定的道德素养, 还要具备良好的专业素养, 只有这样才能充分满足新时代对电视编辑的需求标准。除此之外, 新媒体电视编辑工作者在岗位工作中还需要具备丰富化、完善化的专业理论知识完成各项工作任务, 进而将各类风险问题的发生概率降低至最小化。在新媒体发展时期当中, 电视编辑人员在自我发展环节中应熟练掌握新时代的发展规律及各项标准, 通过持续性学习在专业知识范围内不断挖掘自我, 这也是提高电视编辑人员专业素养的关键途径。

#### 2. 创新素养

作为新媒体环境下的电视编辑人员, 其需要在岗位工作中具有足够的创新素养及能力, 以此来满足新时代对编辑工作者的各项标准需求。因此, 只有电视编辑人员在岗位工作中具备足够的创新能力, 才可以在新媒体行业的后续发展中发光发热。如果新媒体电视编辑人员缺乏完善的创新素养和能力, 其便会在时代的变迁中面临强迫淘汰的问题。创新素养和综合能力可以促使新媒体电视编辑工作

者在各项岗位作业中积极深入探究并分析信息资源, 否则媒体编辑工作便会处于长期滞后的状态。然而在社会的快速发展中, 如果电视编辑工作者无法在此环境下全面成长与进步, 便无法有效融入社会发展环境中。从整体视角来看, 创新素养在新媒体电视编辑工作中的发展始终稳固着不可撼动的地位, 电视编辑工作者需要在岗位工作中有效提升自身的创新素养与综合能力<sup>[1]</sup>。

#### 3. 职业素养

职业素养是电视编辑应具备的关键素养, 对于新媒体环境下电视编辑的综合化发展来说, 职业素养占据着至关重要的地位。新媒体背景下的电视编辑工作者需要在实际工作环节中熟练掌握国家的政策内容及方针条例, 以此来推动岗位工作可以秉持科学完善的思想观念。一般情况下, 在新媒体时代背景当中, 往往会涌出大量、多样的信息内容, 这些信息内容凸显出复杂性、繁琐性基本特点, 而且所展现的内容参差不齐。在此情况下, 电视编辑工作者需要具备良好的职业素养, 进而可以在海量信息内容中根据自身的履历经验和思想价值加以识别与判断, 以此来为广大受众群体提供更多富有价值的信息资源。

#### 4. IT素养

在社会经济的大力推动下, 新媒体发展时代应运而生, 其为当代的电视编辑岗位工作带来了众多挑战与机遇。因此, 在此发展趋势下, 电视编辑工作者想要稳固自身的一席之地, 最重要的是在岗位工作中全面提高自身的计算机水平和网络使用技能, 以此来满足新时代工作岗位的各项需求, 切实提升编辑工作者在项目活动中的效率与质量, 通过此种方法才可以促使新媒体电视编辑人员在工作中精准应对新时代带来的严峻挑战。在新媒体发展阶段中, 电视编辑人员需要具有相对完善的网络技能, 由于在实际工

作当中往往会涉及到诸多网络应用及计算机应用等,这也与传统媒体工作存在着或多或少的差异性,除此之外,在新媒体时代当中,电视编辑人员全面了解并掌握网络技能也是岗位工作对编辑人员的关键需求,如果编辑人员不具备此项技能便会逐步受到社会的淘汰与摒弃。只要电视编辑人员在实际岗位工作中充分了解计算机网络等相关理论知识和技能方法,便可以在实际岗位中结合自身的专业经验对各类信息数据展开一系列科学传播与加工,在制作环节中,当新媒体电视编辑熟练掌握现代化制作技术,才可以促使所传播的信息资源满足网站、平台等发布标准,进而完成后续的信息数据传播工作。由此可以看出,在新媒体发展阶段中,电视编辑工作者想要实现可持续性发展,便要紧跟社会的前进步伐,并结合实际情况加以优化与调整,只有这样才可以在此行业中获得良性发展<sup>[2]</sup>。

## 二、当代电视编辑职业素养发展现状

### 1. 电视编辑人才队伍建设进程较快

结合实际情况可以看出,我国在高等教育实施扩招政策后,大多数高校纷纷增设了电视编辑等专业,进而促使我国各地区电视编辑人员结构获得了前所未有的完善与壮大,与此同时,通过不同类型专业化教育活动的组织,部分高校所提供的电视编辑人才获得了综合化的职业素养,并为后续电视传媒行业提供更多现代化技术能力。此种状况通常体现在以下几方面内容当中:其一,高校所建立的电视编辑专业课程体系凸显出综合性、全面化的基本特点,重点培养高校学生的素质能力及知识能力,并在电视编辑专业学生步入电视台前为其组织针对性、多样化的入职培训,进而保障其可以拥有与岗位工作协调一致的能力水准;其二,新时代背景下,一些电视编辑人员对现代化信息技术具有一定程度的应用基础,所以可以在实际工作中合理运用多样化技术方法,进而为后续的电视节目编辑创作打下良好的技术基础和支持。

### 2. 电视编辑存在地区发展不平衡趋势

因受到各地区经济发展的差异化影响,部分一线城市或经济条件良好区域的电视媒体行业发展往往会因资源优势、地理优势等,在电视节目编辑环节中可以获得足够的资金保障,促使电视节目的整体质量获得大幅度提升,吸引更多高素质、高质量的电视编辑人才。根据部分经济条件良好地区编辑人员结构现状可以看出,无论在节目创编的新颖程度,亦或是薪资待遇等方面,均凸显出超出其他地区的优势特点,所以其最终完成编辑的电视节目会吸引海量受众群体,也可以获得更多高度认可与评价。与其形

成强烈对比的状况是部分经济条件滞后的地区,由于缺少足够的经济扶持和资金保障,专业编辑人才流失问题层出不穷,这种现象也会在一定程度上导致该地区所编制的节目质量偏低,无法获得社会公众的满意度和认可度,这种导致整体收视率严重下滑。

## 三、新媒体环境下提升电视编辑职业素养的相关策略

### 1. 创新新闻媒体形式及内容

在社会经济不断发展阶段中,新媒体电视编辑开展传播工作期间,工作人员需要对最终编辑发表的新闻内容展开进一步创新处理。现如今,广大人民群众的生活质量获得了大幅度提升,传统单一化新闻信息已经无法满足新时代的发展特点,需要为社会公众提供更多创新类新闻信息与相关内容,在此情况下,电视编辑工作者需要在所发布的新闻内容中增添更多创新元素,深层次挖掘和探析价值类新闻内容,通过对部分图片、视频、音频等素材的合理运用,促使最终编辑的信息内容可以凸显出充实性、完善性及趣味性基本特点,以此来帮助社会公众可以将目光和精力聚焦于新闻信息的收集工作当中,进而确保新闻信息媒体实现可持续性发展。通过此种方法可以促使新闻媒体编辑工作者对自身所发布的信息内容展开转型,利用另类创意思想提高社会公众的关注力度,树立良好的创新策略,电视编辑工作者需要不断提升自身的信息收集能力,通过多方位、多层次等方法获取更多信息内容,并将其合理融入原创新闻结构当中,进而吸引更多人民群众的目光,促使新媒体电视编辑工作可以在日趋激烈的社会环境中稳固一席之地,促使我国各地区媒体企业可以在新闻信息的创新环境下实现可持续性发展<sup>[3]</sup>。

### 2. 提升社会责任感

对于新媒体环境下的电视编辑工作人员来说,其需要重点具备的素质便是社会责任感与服务意识,简单而言,电视编辑工作者在开展一系列信息编创作业期间,需要始终保持着公共利益第一位等节目编辑原则,有效筛选可以充分体现社会主义核心价值观的素材资源展开一系列节目编创,进而为人民群众带来正方面影响信息。与此同时,在商品经济的猛烈打击背景下,电视编辑人员需要结合实际情况规避部分负面观念信息的影响,例如盲目追求节目收视率等利益思想等等,长期保持勤勉态度投入电视节目的编辑创作当中。

### 3. 提升审美格调

从整体视角来看,从事电视编辑岗位的工作人员需要重点关注自身审美格调的提高,不同类型的电视节目所产生

的艺术格调存在一定的差异性,电视编辑人员所秉承的艺术格调与其有着较大的关联性。在此情况下,电视编辑人员需要积极运用不同文化场馆提升整体审美格调,比如可以在休闲时间、业余时间深入文化场所品味美学书籍,类似克罗齐的《美学》、李泽厚的《美的历程》等,也可以积极投身于美术馆内部认真欣赏观看著名画家的画作,通过上述几种方法措施促使电视编辑人员在后续的策划、制作和编辑环节中将自身所学到的美学知识、理论等融入电视节目当中,进一步推动我国新媒体事业的稳定发展。

#### 4. 现代化设备的有效运用

在我国综合实力的大幅度提升背景下,多样化科学技术和电子信息手段在各大领域当中获得了广泛运用及高度认可,现如今,微博、微信和短信等关键工具在电视新闻媒体采集、编辑和传播等环节中凸显出有效性的优势特点,进而促使电视编辑人员在新时代背景下可以在第一时间获取信息内容,其与传统的走访等单一化收集模式,切实提高了新闻信息获取的效率与质量,减少时间成本的消耗量,促使新媒体电视编辑工作者可以在多样化环境背景下积极投入自身的热情与精力。这种方法措施可以促使新媒体电视新闻管理人员在日常编辑岗位中减少时间、精力的消耗量,管理人员可以引导各部门工作人员长期持有饱满的热情和积极向上的热情开展各项作业,进而为后续的信息内容编辑工作和传播工作节省更多的时间成本。另外,管理人员可以促使各部门员工采用现代化设备设施及时抵达信息发源地,并运用录音、传输等多样化功能设备开展信息数据的传递作业,进而提升自身的信息编辑能力,可以在根本上减少信息数据的发布时间,吸引更多社会公众的目光与精力,促使新媒体在激烈的市场环境中稳住脚跟,获得持续性发展与进步。

#### 5. 培养媒体编辑专业知识技能

在新媒体时代背景下,电视编辑工作者只有结合实际情况不断提升自身的理论知识和技能水准,才可以稳固自身的岗位工作,在新闻采集、编辑、发布等环节中投入众多有利元素可以促使我国媒体行业实现良性发展。在此阶段中,电视编辑管理人员可以通过邀请社会专业人士深入企业内部开展理论知识方面的培训指导工作,促使电视编辑人员可以在日趋激烈的社会环境中站稳脚跟,获得良性的发展与进步。

电视编辑工作者可以经过一系列培训工作提高自身的知识技能,以此来掌握更多的信息收集方法和渠道,并在文案编辑、规划、选题及审稿等环节中融入众多文化元素,

促使其在充满趣味元素的前提下蕴含着众多丰富文化知识,以此来抓住广大人民群众的目光与注意力,进而帮助我国媒体行业在激烈的新媒体环境下稳固一席之地。只要通过此种方法才可以帮助电视编辑工作者全面提高自身的专业知识能力,促使其在新闻信息采集和内容编辑岗位中全面发挥出自身的价值优势,进而为我国新媒体行业的后续发展打下良好的基础。

#### 6. 树立学习观念

随着新时代的发展与进步,我国新媒体行业获得了前所未有的拓宽与发展,然而从事电视编辑岗位的工作者需要具备高强度的学习观念,全面了解岗位工作中长期学习的重要价值,这也是提升电视编辑素养的关键途径。从整体视角来看,电视编辑所具备的学习观念与其筛选电视信息素材的态度息息相关,因此电视编辑工作者需要具备良好完善的专业素养,并积极运用自身的履历经验、知识理论处理问题、分析问题。与此同时,还需要长期保持学习吸收的良好态度,进而更好的规划、编辑和策划电视节目。在多方面角度来分析可以看出,在新媒体发展背景下需要为电视编辑提供多样化学习机会,并将科学完善的学习考核制度贯彻到底,将创新想法的提出作为关键工作要素,减少表面化、模板化的编辑模式。除此之外,还可以通过组建企业内部图书馆、图书网站等措施方法吸收更多的创新类信息内容,进而为电视编辑工作带来更多的指导与支持。还需要重点关注与社会需求的有效衔接工作,在充分考虑多种条件因素的前提下融入全新的时代性信息内容。

#### 结语

综上所述,在科学技术全面发展的时代背景下,各类信息技术融入了各大产业领域当中,在此情况下想要在根本上提升电视编辑工作者的职业素养和业务能力是一项综合性、系统性的工作,只有通过多样化学习、培训等才可以有效提升自我。

#### 参考文献

- [1]路可如.新媒体环境下学术期刊英文编辑职业素养研究[J].新闻世界,2022(05):53-57.
- [2]路可如.新媒体环境下学术期刊英文编辑职业素养的提升方法探究[J].传播与版权,2022,(04):13-16.
- [3]周琳.新媒体环境下电视节目编导的职业素养[J].西部广播电视,2021,42(09):166-168.

作者简介:刘倩娟(1988.7—),女,满族,河北雄县人,本科,三级导演,研究方向:电视节目制作。