

新媒体环境下的群众文化工作创新与实践

李 珊

(临沂市文化馆, 山东 临沂 276000)

摘要: 随着互联网时代新媒体技术的应用和发展, 群众文化从业者在开展工作时不断进行创新实践, 其中大多运用了新媒体技术, 这些创新举措有效拓展了群众文化工作的活动场景, 切实扩大了群众文化工作的适用范围, 促使群众文化事业得到了高质量地提升。本文首先对群众文化工作与新媒体技术应用的特点进行分析, 继而思考新媒体时代环境下群众文化工作落地过程之中存在的主要问题, 结合新媒体环境下群众文化工作的未来发展趋势, 提出推进群众文化工作创新与发展的具体措施, 以期群众文化工作质量得到进一步提高。

关键词: 新媒体环境 群众文化工作 创新 实践

中图分类号: G249.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2023)01-0272-03

群众文化工作在进行创新与实践时, 需要充分结合新媒体时代发展背景, 深入研究群众文化工作开展建设的方法和问题, 通过深入研究群众文化工作与新媒体运用的特点, 分析在新媒体时代下进行群众文化工作创新发展的过程之中存在的问题, 从而提出有针对性的解决措施, 促进构建群众文化工作新媒体信息化创新平台, 进一步落实群众文化工作基础设施建设, 更好地了解群众精神文化需求, 从而通过新媒体技术促进群众文化内容和形式的丰富发展。

一、群众文化工作与新媒体运用的特点

1. 新媒体的特点

随着信息化技术不断普及和发展, 社会生活对新媒体的依赖程度越来越高, 而互联网技术的发展与运用, 进一步加快了数字信息的传播速度, 不断扩大信息传播的渠道, 资源共享有效打破了传统媒体在信息传输过程之中受到的时间和空间的限制, 从而更好地提高信息传播质量和效率。新媒体技术有效结合互联网技术以及数字信息化技术等先进科学技术, 有效提高了媒体建设的整体质量, 促进我国媒体行业的可持续发展。信息化技术的发展能够更好地保障信息身体的完整性, 同时, 能够有效整合多种资源, 促进信息的多样化发展^[1]。

2. 群众文化工作特点

由于群众文化活动面向的主要对象是基层人民大众, 其主要目的是丰富发展人民群众的精神文化世界, 更好地满足人们日常生活之中对于精神文化的切实需求, 因此群众文化从业人员在具体工作时, 需要把握群众文化的大众性、通俗性工作特点, 将新时代先进思想内容有效融入群众文化工作实践中, 提高人民群众对于先进思想的接受程度, 对群众进行积极的引导, 用人民群众喜闻乐见的方式

进行思想教育, 更好地提高群众文化活动创新实践的质量。

二、新媒体环境下进行群众文化工作创新与实践过程中存在的问题

1. 群众文化工作形式单一

随着我国社会发展进入新时代, 人们物质文化水平不断提升, 这在很大程度上也给群众文化工作落实提出了更高的挑战, 由于部分工作人员在推进群众文化工作时, 不能将创新思想融入工作建设之中, 仍采用传统的群众文化工作方法, 这使得群众文化工作时间依旧存在着单一化工作形式的问题, 如果相关工作人员不能在具体工作时间之中解决这些问题, 这使得群众文化创新工作难以根据时代发展需求进行与时俱进, 适应时代发展的需要, 影响了群众文化工作的社会价值实现。社会发展程度越高, 人们对于精神文化方面的需求标准就越高, 如果群众文化工作依旧采取单一化的工作形式, 就很难满足人们日益增长的对于精神文化活动的多元化需求, 也不能提高群众参与群众文化活动的积极性和主动性, 这对群众文化活动工作质量的提高会产生严重的负面影响。

2. 群众文化工作创新性不足

由于社会文化的建设在一定程度上推进了社会的精神文明建设, 因此, 在具体落实群众文化工作时, 群众文化从业人员需要将积极健康的思想融入群众文化工作实践之中, 立足时代发展背景, 创新文化工作机制, 将群众文化活动与新媒体技术相融合, 提高对于先进艺术潮流的接受程度, 从而有效促进文化活动表现形式多样化发展的同时, 有效提升人民大众参与群众文化活动的体验感, 提高人民群众参与群众文化活动的积极性和主动性, 拓宽群众文化活动的社会影响力, 促进群众文化活动高质量发

展。但在实际工作中,部分群众文化从业人员并不能充分把握群众文化活动的时代性、先进性,这使得群众文化活动在具体开展时,难以把握新时代发展的客观规律,做到与时俱进,开拓创新,特别是地方上,县市级以下地区新颖的、特色的群众文化活动鲜少,与群众先进精神文化需求的契合度较低,这在很大程度上影响了群众文化活动社会发展效益的实现^[3]。

3. 群众的接受程度不高

人们对于审美方面的需求存在着很大的差异,因此,在进行群众文化工作创新实践之中,相关工作人员需要通过合理化的比较人们对于审美方面的异同更好地综合多方面因素,提高群众对于群众文化活动的接受程度,从而有效提高群众文化活动创新的可行性和有效性。当前群众文化活动中,部分从业人员并没有深入群众文化活动具体实践进行认真研究,这影响了群众文化工作创新发展的可靠性提升,严重影响了群众文化活动创新发展的整体质量。由于人们对于群众文化创新活动的接受程度不一致,再加上从业人员在进行群众文化内容推广过程之中,形式单一,这在很大程度上影响了群众文化创新工作的社会影响力提升,难以拓宽群众文化创新工作的影响范围,不能激发群众参与群众文化建设的积极性和主动性,这导致了在进行群众文化工作创新实践过程之中缺乏群众基础,影响了群众文化工作创新实践的有效性提升。

4. 从业者思想观念滞后

随着时代的发展,科学技术不断提升,信息化科学手段不断应用在人们日常生活之中的方方面面,这也在一定程度上改变了人们日常生产生活的行为方式,为社会的发展中生气和活力,但是,在具体推进群众文化工作创新实践过程之中,由于相关工作人员并没有提高信息技术应用的重要性认识,没有切实站在新时代发展的背景下以及新媒体时代环境下促进群众文化活动的创新性发展,这导致了群众文化从业人员并没有树立先进的群众文化活动创新工作理念,难以在具体工作实践之中有效结合时代发展需求以及时代发展状况,促进工作模式的创新,这不仅影响了群众文化工作创新实践的有效性提升,同时还阻碍了人们日常生产生活之中的精神文化需求得到满足,不能为群众文化活动注入生机与活力^[4]。

三、在新媒体时代环境下促进群众文化工作创新实践的具体措施

1. 构建信息化群众文化活动创新实践平台

群众文化从业人员需要结合群众文化落实的具体情况,有效保障群众文化创新实践工作能够在内容和形式上

更加贴近人们日常生产生活实践,同时,运用多样化的信息媒体平台进行传播形式的创新,更好地扩大和提高群众文化活动的活动质量和影响范围,例如,群众文化从业人员可以运用微信公众号或微博、抖音等多种数字网络平台进行群众文化工作前期影响力的拓宽,提高群众文化创新内容的影响力,从而更好地激发人民群众积极,主动地参与到群众文化工作实践之中,夯实打牢群众文化创新发展的群众基础。群众文化从业人员需要切实运用信息化发展技术手段,构建信息化、数字化的群众文化活动创新实践平台,通过群众文化活动创新实践平台,发布创新性的群众文化活动实施措施,提高人民群众对于文化活动创新措施的了解,从而有效提高群众文化活动创新措施的实践质量。群众文化从业人员运用信息化群众文化活动创新实践平台,可以在进行群众文化工作创新实践过程之中,更好地提高与群众之间的交流沟通水平,俯下身段倾听群众的心声,使群众文化工作创新实践能够切实反映群众的真实需求,把握人民群众关心的重点和关键环节,提高群众文化工作创新实践整体质量^[5]。

2. 加强基础群众文化设施建设

群众文化活动需要有效结合当地实践情况,强化群众文化基础设施建设,更好地为群众文化活动创新发展以及群众文化活动高质量落实奠定坚实的物质基础,推进群众文化活动创新水平不断提升,有效满足人们日益增长的对于精神文化的需求。群众文化设施是进行群众文化活动开展的关键性环节,随着人们精神文化水平不断提升,人们对于群众文化活动基础设施提出了更高的要求,有关部门需要有效引进先进的群众文化活动基础设施,从而更好地满足在新时代背景下人们对于群众文化活动的切实需求,政府有关部门需要加大对于群众文化基础设施建设的投资力度,为群众文化基础设施建设提供坚实的资金支持,丰富发展群众的精神文化生活,例如,可以充分根据当地市政规划具体情况,有效落实当地的文化馆、博物馆等文化设施的建设,适当加大公共文化设施投入向基层倾斜力度,夯实基层文化阵地。同时,积极发展公共文化数字化建设,丰富公共文化数字化资源,提高公共文化服务数字化水平,提高公共文化管理数字化水平,持续推进公共文化管理数字化水平等,在增加公共文化基础设施的同时,同样加大力度增加对软件设施的建设,引导广大群众积极参与数字化公共文化服务,为提高当地群众文化工作质量提供双重引擎动力支持。

3. 积极深入群众,了解群众的文化需求

在新媒体时代环境下,群众文化从业人员可以运用大

数据技术以及互联网手段,发掘人们在生产实践之中对于精神文化方面的需求,通过有效了解群众的精神文化需求,有针对性地创新发展群众文化活动工作,提高群众文化工作创新的有效性以及可行性,更好地发挥群众文化工作创新的价值,促进群众文化活动高质量发展。在进行群众文化创新落实时,提高对于信息技术的重要性认识,运用先进的科学技术手段,收集群众文化活动创新实践平台所产生的浏览数据信息,更加准确地了解群众的精神文化需求,从而有针对性地推进群众文化活动内容丰富化发展,有效促进群众文化活动的创新。有关部门需要运用大数据技术,筛选有价值的群众想法和意见,从而更好地发掘群众文化活动创新发展的可行性,提高群众文化活动创新发展的有效性。有关工作人员在进行面对群众反馈的意见和建议时,对具体实际情况进行了解,积极与群众进行沟通,对于有问题和不足,切实做到改进落实,从而提高群众文化工作整体质量。在实施群众文化活动具体工作实践之中,可以运用微信小程序收集群众对于群众文化活动落实的建议和评价,同时利用大数据技术完成这些建议评价的整合,根据群众的精神文化需求,保证群众文化活动创新发展能够得到顺利有效实施,提高群众文化活动建设整体水平。

4. 不断提高文化工作人员的综合素质

群众文化从业人员的综合素质,直接影响了群众文化活动开展质量,因此想要更好地促进群众文化活动,创新发展质量的提高,就必须提升对于群众文化从业人员综合素质的重要性认识,通过专项业务培训打造群众文化行业的行家里手,通过多元化培训提高群众文化从业人员的综合素质,打造群众文化行业的多面手、全能手,从而全面提高群众文化活动创新发展整体水平。有关部门需要在具体工作实践之中强化对于群众文化活动从业人员的后期培训工作,让从业人员能够在后期培训工作中提高自身的专业技术水平,树立创新工作理念,贯彻落实创新工作方法,提高群众文化活新工作质量,同时保证群众文化活动创新工作方法能够运用到群众文化活动建设具体实践之中,同时,有关部门需要站在新媒体时代发展背景下,有效提高基层工作人员信息化水平的建设力度,在具体工作实践之中,提高对于现代化技术的使用程度,提升群众文化工作落实效率。对于文化活动从业人员采取定期培训的方式,引进在文化活动领域具有较高成就的专家学者,为文化活动有关工作人员进行培训,提高培训质量,同时在培训结束之后对相关培训人员进行必要的测

试,保障培训效果。

结语

随着我国社会经济迅速发展,科学技术飞速提升,互联网技术不断在人们日常生活之中得到广泛应用,反过来促进了网络信息技术的快速和高质量发展,我国媒体环境进入了新媒体时代。而随着人们生活水平不断提升,人们在具体生活实践之中不断提高对于精神文化方面的需求,要求群众文化从业人员立足时代发展背景,创新文化工作机制,发展创新工作理念,以开放性的工作态度,提高对于先进艺术潮流的接受程度,将群众文化活动与新媒体技术相融合,在有效发挥新媒体技术重要作用的同时,推进群众文化建设高质量发展有效提高人民群众参与群众文化活动的积极性和主动性,从而进一步提升人民群众参与文化活动的参与感和幸福感,进一步拓宽群众文化活动的社会影响力。需要提高群众文化工作的推广力度,采取有效措施促进群众文化工作得到高质量落实,更好地满足人们日益增长的精神文化需求,提高群众的精神文化水平,让群众的精神文化生活得到丰富发展。各地省市县群众文化馆(站)进行我国社会公共文化服务体系建设的组成部分,因此相关部门需要在具体工作实践之中强化对于群众文化活动的组织与研究,更好地了解群众文化活动的行为方式以及组成形式,采取合理化的方式进行群众文化工作的推广,让群众文化推广工作能够适应时代发展的需求,从而进一步提高我国群众文化工作落实的整体质量。

参考文献

- [1]徐旭珊.大众文化视角下的宣传思想文化工作创新研究——兼论党的群众路线与创新宣传思想文化工作[J].无锡职业技术学院学报,2014,13(05):93-96.
- [2]常子慧.探讨如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].中国民族博览,2022(07):119-121.
- [3]师庆合.创新群众文化活动繁荣地方文化事业——县级文化馆工作现状分析与对策思考[J].河北省社会主义学院学报,2011(02):81-83.
- [4]韦妮霞.发展群众文化活动繁荣地方文化事业——关于文化馆群众文化工作的策略思考[J].人力资源开发,2017(08):59-60.
- [5]温杰.群众文化工作必须根植于人民群众之中——浅论“以人民为中心”的群众文化工作[J].河北旅游职业学院学报,2016,21(01):95-96,102.