

推进林下种植经济发展的实践途径探讨

朱 陈

(昆明南站地区综合管理办公室, 云南 昆明 650500)

摘要: 林业产业在林下经济的快速发展下, 以创造协调、高效的供求关系为目标, 突飞猛进, 区域化的特点越来越明显。现代林业建设的局面正在趋向于一体化的森林经营模式发展。鉴于此, 本文重点分析了推进林下种植经济发展的实践途径, 以云南林下种植经济为例, 提出了林下种植的种类以及各区域林下经济发展状况, 并结合云南省分析了林下种植经济的优势与机遇, 并就林下种植经济发展的实践策略进行了重点分析。

关键词: 推进 林下种植经济 发展 实践途径

中图分类号: S7-9 文献标识码: A 文章编号: 1003-9082 (2023) 01-0115-03

引言

绿水青山是金山银山, 林地是森林资源的根本, 林业是可再生、可降解的绿色能源, 是生态文化的重要源泉, 是一项具有循环的经济体, 是生态文明建设的基础。基于大量的森林资源, 结合科技, 通过不断优化树木的生长、保持生态功能模型, 为保证农业经济的发展提供了一个新的思路, 并在种植、养殖等环节的基础上强化管理, 以确保生态系统的不断完善, 保证农业经济的新模式的迅速转化^[1]。与此同时, 林业经济发展模式不断提升和优化, 林、花、蜂、草、畜等经营模式逐渐在大多数区域形成。也为林下经济发展带来了前所未有的机遇, 无论在产业模式上还是在资金回收率上都为林下发展奠定了基础。为此, 在这样的大背景下, 林下种植经济势必会更为多元化发展, 持续优化结构与体系, 带动当地居民共同富裕。

一、云南林下经济发展状况

截止到2022年12月初, 云南省林下经济涉及面积为 $520 \times 10^4 \text{hm}^2$, 产值为 305×10^8 元。林下经济模式有四个模式, 分别是林下景观、采集、种植和养殖^[2]。

1. 林下种植

云南省的林下种植经济面积为 $130 \times 10^4 \text{hm}^2$, 产值

146×10^8 元。种植的种类多样, 如: 林下药物、林下菌类、林下花草、林下粮食、林下菌菇等。详见表1。林下药物种植模式占比为65%, 林下菌类种植面积占比17%^[3], 其余规模相对不大。

2. 各区域林下经济发展状况

分区域来看, 滇西区域林下经济占比33%, 比例最大; 其次是滇中地区, 占比为19%; 最后是滇西北区域, 占比为12%^[4]。滇东北和滇东南、滇西南所占比例居中。本文重点分析了云南省滇东北区域、滇中区林下经济发展状况。

2.1 滇东北区域林下经济发展状况

滇东北区域涵盖昭通市和曲靖市, 这一区域内比较突出的林下经济产业是竹子种植, 占比较高, 且产业特色显著, 如: 昭通市种植的天麻、T13竹、方竹等。目前邵通市比较常见的竹子种类就有78种, 并有专业的合作社200余家, 零售商超出了230家^[5]。被誉为我国的年竹生产之乡。在竹林产业的发展下, 农户年均收入在竹林种植方面为1200元左右, 可以看出, 依托竹林产业已经成功的实现了乡村振兴, 并且取得了一定的成效。而曲靖市则是以林下药物、粮食和菌菇为主, 在国家森林城市的宣传下, 曲靖市大力发展森林生态旅游, 创建了多个森林庄园。

2.2 滇中区域林下经济发展状况

滇中区域涵盖昆明市和玉溪市、楚雄市, 这一区域主要栽培的林下经济种类是生菌, 品牌价值较好。滚名是还大力发展了临药和林花产业, 并且结合林下经济的发展, 成立了多家龙头企业, 产业化经营相对稳定。楚雄林业从开始的伐木转变为林下经济, 目前已经有植物药1300种, 动物药86种, 全市的真菌有500种, 可用于使用和药用的野生菌也超出了300种, 这和当地的环境优势不可分割。榆林市林下经济总产值为

表1 云南省林下种植的模式与产值

模式	产值/ $\times 10^4$ 元	产值占比/%
林药	954 898. 47	65.36
林粮	6 016.46	0.41
林菜	14065. 06	0.96
林苗	3382. 40	0.23
林菌	251 196. 51	19.99
林茶	31 768. 60	2.18
林花	19859. 00	1.36
林竹	84 942. 00	5.81
林草	30 125. 00	2.06
林果	23901. 28	1.64

玉溪市林下经济利用林地总面积 $20.89 \times 10^4 \text{hm}^2$ ，林下经济总产值 11.13×10^8 元，农民依靠林下经济实现了年均增收1600元，财政资金补贴总额为 121.67×10^4 元（无市级资金）；林下经济经营主体770个^[6]。

二、云南林下种植经济发展的优势与机遇

1. 云南发展林下种植业的优势

1.1 资源优势

云南省林业用地面积超过了3.8亿亩，占云南总土地面积的65%，在全国范围内位居第二；森林面积有2.87亿亩，是林地总面积的75%，位居全国第三；森林覆盖率是54%。云南全省的活立木总蓄积量 18.75亿m^3 ，位居全国第二。云南省全省的已知高等植物就有将近2万种，在全国占比62%。和其他省去相比较而言，云南省的光照资源十分丰富，且各个地区的气候多样化，不仅有北热带气候，还有中亚热带气候等，占据7个气候类型，这也就使得其对植物孕育的多样性，享有植物王国的称号。

1.2 区位优势

云南是三亚的枢纽，在国家区域合作中占据重要的位置。云南在我国对外贸易的道路上，发挥了巨大的疏通作用，这也使得云南成为了我国的进出口商用加工基地，并且有强大的物流体系支撑，是经济合作共同体的基础，为云南林产品迈向国际市场创造良好条件。

1.3 基础优势

近几年，云南林业工作者大力发展林下种植经济，动员广大群众，激励其发挥林下经济的优势，加入到生产实践中，已经获得了比较成功的收获，并且使得林下种植丰产培育技术得到了广泛的宣传，林下资源保护得到了突破，如专利成果和技术成果等。林下种植资源也开始走向集约化发展和产业化发展的道路，是工业和药业的原料生产基地。

1.4 特色优势

因为云南的物产资源十分丰富，这也造就了林下经济的快速发展，林下草药种植和粮食种植是目前云南地区农民增收的主要来源，并且目前布局区域合理，种类相对齐全，如：普洱、西双版纳、德宏、保山等地石斛种植。在自然保护区的网络体系监控下，已经形成了森林生态旅游资源。

1.5 潜力优势

随着人们对物质和精神文明的认知能力上升，群众更愿意购买绿色且无公害的食品，而森林蔬菜、森林野生菌与花卉等产业为云南林下经济创收提供了较大的空间。与此同时，开展生态旅游和体验农庄生活已成为旅游业的重要组成部分，发展前景非常乐观。

2. 云南发展林下种植业的机遇

2.1 政策的积极引导

云南作为国内较大的林出口区，政府非常关注林下经济的发展，并提出了天然林保护工程。指出要在原有木材生产的基础上，进行木材加工。并且大力发展林下经济，增加周围农户的创业几率，提升群众居民的生活水准，为林下经济的发展奠基了良好的基础。

2.2 市场发展潜力大

林下经济的快速发展使得林业结构体系发生了一定的调整，林业科技也在林业经济的发展过程中不断扩大范围。绿色无公害农产品的市场需求量非常大，随着人们不对健康的重视程度越来越高，加上经济发展的助力，民众在养生产品方面的投入也在增多。而云南省大力发展绿色无公害农产品作为林下经济的主要方向，充分挖掘自然资源，也使得云南林下种植经济获得了更高层次的发展。

2.3 促进森林资源可持续经营

林下种植经济是林业经济效益的主要构成部分，通过林下产品资源的有效开发与利用，全面的提高森林经济效益，是维系森林资源可持续增长的主要方法。将单一的林业转变成复合林业，可高效的提升林业的综合经济效益，在短期内发挥林地经济效益。开辟农户增收渠道，使经济得到循环发展，巩固生态建设的效果。可促进周围农户的对生态的保护意识，呈现出相辅相成的效果。

三、林下种植经济发展的实践策略分析

1. 保护森林生态

森林生态保护工作实际上就是对森林资源的保护和维护，在这一过程中，林下经济活动知识森林资源保护的前提。林下种植经济想要得到大力的推广，可和林场全面的合作，建立经济利益共同体，在林场的限制下减少对种植资源的过度开发情况。建立跟踪检测系统，全面检测林下种植经济是否具备安全性和科学性，并且在林场技术人员的帮助下让森林生态系统发挥最大的生态效益和经济效益。如：根据构建“森林云南”的要求，提供木材、林产品、绿色食品、药材、生物质能源等丰富的能源和资源，带动相关产业、扩大就业、推动产业结构优化升级。

2. 合理规划林下种植

首先，因地制宜的科学规划林下种植经济，充分地考察当地的森林资源，根据大不同的林地发展指挥工作目标，配备不同的植物，合理搭配，确保林下物种可和谐生长。其次，因为林下种植经济可为农户带来一定的经济收益，在这一前提下可进行种植专业体系的培育，并且划分区

域,让林下种植经济更为集约化,既能够满足林下种植经济的经济效益,又能够满足其社会效益。如:云南省林下种植经济可借鉴发展较好区域的经验,合理布局,科学规划,打造精品园,拓展林森食品基地,进行集约化管理。注重林下种植的集约化程度,降低农户和企业的运营风险,并且合理控制成本,以打造特色园区为主,不可分散种植。

3.增强农民组织培训力度

首先,加强农民的培训力度,对农户开展林下种植的相关技术培训和生态理念培训等,使得农户的经营管理能力满足林下经济的标准,提高林下经济的产出;其次,为了满足林下种植经济的发展需求,可进行资金支持,比如:面对林下菌菇、林下茶叶、林下蔬菜种植这种比较常见的林下种植经济,可为其提供一定的补贴,促进林下经济的发展,并鼓励当地的企业加入,为企业提供政策支持,使得林下经济产业成为当地的经济支撑产业,生成农户+企业+政府的联动组合;最后,为了满足种植大户的需求,促进产销一体化服务链,在这一过程中,政府应起到引导作用和监督的作用,如:监督金融机构贷款利息、引导农户信贷模式,与此同时,建立专业的森林资源评估组织,将临泉的质押难题加以解决,使得林下种植经济发展的资金来源多元化。

4.林下种植科学发展

产业服务体系的建设主要体现在以下两点,分别是技术服务和牵头服务,其中技术服务指的是在新经济时代应全面研发新技术,对病虫害做好预防工作,保障林业经济的健康可持续发展。而牵头工作主要指的是林业站以及其他涉农部门,强化对林下种植经济的扶持力度,如:科研扶持、技术扶持、产业联动扶持等。利用企业的品牌和技术,加强地方林下种植经济的技术含量和经济价值,和市场完美对接,以市场需求为主,提高林下产品的市场占有率,满足林下经济对市场风险地抵御。如:由于政策性农业保险的基础是保险公司市场化运作,林下种植受到自然灾害、意外事故所导致经济损失,采取农业部门保费补贴等政策支持,直接给予保障的保险十分必要。这不仅减轻政府的压力,也能提升农户财政资金的使用效益,因此,在未来云南地区必须加强宣传,进一步增强林下种植农户对保险的认知。再例如:2021年的中央一号文件中将林下经济列入其中,对于云南地区而言,中草药是乡村振兴的关键,为了缓解中草药和粮食争抢土地。可发挥林下种植的优势,坚持围绕产业、林业相结合的原则,并积极

培育野生食用菌、野生花卉、蔬菜等林下产品产业,发展森林保健、森林休闲运动、森林采药等特色森林旅游服务业。

5.发挥龙头企业带头作用

始终贯彻以点带面的基础原则,成立示范基地,鼓励林下种植经济承包制的开展,也就是种植大户成本林下经济,激发群众的积极性。在这一过程中,当地的龙头企业可将其作为公益事业,发展企业+基地+农户一体的联动模式,让公益林的林下经济种植能够走在生态文明的前沿,促使林下种植经济体系更为完善。如:在云南林下农产品种植时,发展本土的农产品加工企业,招商引资,根据云南省农产品的现有优势和条件,主要发展当地的企业,其次引进其他地区的企业,在招商引资的过程中将先进的生产技术与资金短缺的现象解决,引进之后的企业不仅可以增加就业岗位,还能创建当地的农产品品牌,让市场跟我给一体化。从目前的情况来看,云南省首先要进行经济招商,和林业管理人员协调,和农户交流,加强管理者和经营者以及种植人员之间的关联度,实现经济效益最大化,全面的了解客户的需求,创建农产品的品牌效益,带动当地的经济的发展。

结语

综上所述,林下种植经济可巩固集体林权体制改革效果,是提高林地产出、促进农民增收的主要途径。云南林下经济经过多年的发展,取得了较好的效果。研究发现要充分发挥林地资源、优越的自然条件,发掘林下经济发展的潜力,提高林地的综合经营效益,促进农民增收,才能实现全省林下种植经济发展目标。

参考文献

- [1]张良实,李甜江,张学星等.云南林下经济发展状况研究[J].西部林业科学,2022,51(02):43-49.
- [2]向艳平,肖丰.云南省林下中药材产业发展策略[J].林业调查规划,2022,47(02):166-171.
- [3]张瑞君,余志飞,左盛楠等.云南省林下中药材产业发展思路研究[J].林业调查规划,2022,47(01):141-146.
- [4]宋贤武,权中春,王茜等.昭通果园半夏种植模式效益与应用前景探索[J].农业与技术,2021,41(03):166-169.
- [5]王柱华,王文鹏,刘以斌等.云南省澜沧县林下三七根结线虫病害调查与侵染来源分析[J].云南农业大学学报(自然科学),2021,36(01):60-68.
- [6]沙敏,马骏,宋升治等.昆明地区林下经济经营模式及发展对策[J].现代农业科技,2020(24):117-118,120.