

产业经济背景下县域养老服务产业化发展分析

王建华

(三峡大学法学与公共管理学院, 湖北 宜昌 443002)

摘要: 社会快速发展的过程中, 人们在养老方面产生的需求不断增加。国内的养老行业虽然存在时间较短, 但是其在成效上却非常显著, 之后在各省内部的城市、县城形成了产业化发展格局。在实际发展的过程中, 经常会出现多样化的问题对其进行阻碍, 因此要对其进行细致分析、研究。基于此, 本文重点分析了县域养老服务产业化发展可行性, 同时细致阐述了相应存在问题、解决措施、强化策略, 供参考。

关键词: 产业经济 县域 养老服务

中图分类号: F062.9

文献标识码: A

文章编号: 1003-9082(2023)01-0103-03

引言

国家逐渐进入老龄化阶段中, 促使“养老”成为当前人们重点关注的问题, 并且还是该方面社会主义事业创建的关键内容之一。当下, 县域养老产业的经济在不断激活、强化, 这让其在第三产业经济进步时展现出了良好的带动力, 因此在面对需求持续强化的服务需求时, 当地要强化布局结构、调动其中的经济活力, 从而让其成为能够对县域养老服务发展的保障。

一、县域养老服务产业化发展可行性

县域养老服务产业化发展的过程中, 相应人员需将该方面的经济考量作为关键出发点, 来提升在社会产业中的地位程度。当下, 县域养老服务产业化发展已成为第三经济进步的关键, 并且还是县域养老服务业进步的重要因素。这表示在县域养老服务产业化发展时, 需具备优秀的经济条件、完善的基础。

1. 高质量发展必经之路

国家在养老事业发展中, 起步时间相对较晚, 并且还呈现出平衡、不均衡的问题, 这对产业发展的可持续性产生了负面影响。从县域的角度上进行分析, 养老事业自身较为薄弱, 再加上传统思想对其产生的干扰, 使以往养老模式对其产生了一定的制约。与此同时, 当前的新时代环境内部, 县域经济得到了快速发展, 以及全新思想观念的融入, 让养老模式因此产生了一定改变, 特别是该方面服务行业的不断推进, 这成为其在进步时的关键布局。为此, 县域下的养老服务产业化发展在创建出与地区实际情况相符合、具备产业进步效能的服务时, 可对当下时期中的需求进行满足, 并将养老服务产业化积极发展的重要性

展现出来^[1]。

2. 经济化发展必然选择

当下国家中的养老服务需求数量正在不断增长, 但其难免会出现失衡的状况。这将县域养老服务事业中的缺陷展现了出来, 这对产业经济发展产生了一定的影响。第一, 县域养老服务产业化发展, 能对其中规模小、资本过于单一等方面的问题进行解决, 之后在产业布局过程中将经济动力进行提高; 第二, 在进行产业经济化发展的过程中, 还需进行相应格局的塑造, 之后从产业聚集到产业融合, 创造出最具价值的产业链条; 第三, 县域养老服务存在不成熟的情况, 因此, 想要进行产业化发展, 便要为其进步提供成熟环境, 促使之后的产业孵化、发展具备优秀条件。由此能够看出, 县域养老服务产业化发展是其在进步时的必然选择, 具备良好的时代性意义。

二、县域养老服务产业化发展问题

1. 产业弱、资金少

国家县域地区进行经济发展的过程中, 内部存在不均衡的情况, 这导致养老事业经常存在进度缓慢的情况, 使其未来趋势呈现出了不清晰的情况。第一, 在县域养老服务产业化发展时, 内部存在的基础较为薄弱, 并且在资金投入时, 也存在不足之处, 内部环境需要改善优化的情况; 第二, 在进行养老服务产业化发展时, 内部使用的培育模式存在缺陷, 部分结构还具备“利润少、风险高”的状况, 以至于对产业化发展的有利环境并未形成, 让民营养老机构进步产生限制; 第三, 县域中的养老资源存在制约, 这让产业化进步需要的资源数量不足, 直接对其发展的未来造成了制约。为此, 强化县域养老服务行业的基础时,

内部需要在政策、社会资本等方面加大努力。

2. 发展差、经济弱

从本质上进行分析, 县域养老服务产业化发展起步相对较晚, 并且内部的经验积累也存在不足, 这成为产业化转变中的重要问题。出现该情况的原因便是: 第一, 县域中的养老服务机构类型较为单一, 以及投入资金成本高、回报周期过长等状况, 以至于民营机构很难进行大规模发展, 并且还不具备成熟经验; 第二, 县域中的养老服务资源过少, 想要实现资源的开发, 便要与社会资本方面存在连接, 接着在统筹的角度上, 完成对其建设工作的不断推进。从实际情况的角度上进行阐述, 由于养老服务产业的经济周期过长, 这对县域地区该方面机构的发展产生不利影响, 甚至让其成为内部的关键因素。

三、产业经济背景下县域养老服务产业化发展问题解决方法

1. 格局打开、发展经济

在目前的情况中, 县域养老服务产业化发展并未形成对其有利的环境, 这时便要在社会经济特点的基础上不断进步, 第一, 要在县域经济实际情况, 以及养老产业状况的基础上, 开辟出与自身需求相符合的产业发展路, 这是产业经济亮点形成的重点。例如, 养老服务工作开展时, 通过将工作模式与网络进行结合, 来为个性化的内容提供保障, 同样是在全新时代养老服务产业经济进步的方向之一; 第二, 在县域资源的基础上, 实现养老产业的健康化转变, 并将休闲、保健等多方面因素融合在一起, 让其与市场需要相符合, 并创建出产业经济的亮点。由此能够看出, 县域中的养老服务行业发展时, 要对相应的布局进行优化、强化产业中的活力情况, 从而实现规模化发展目标^[1]。

2. 精准定位、强化质量

县域养老服务产业化发展时, 由于内部的基础较为薄弱, 因此在改变时要对自身进行准确定位, 提高内部经济质量, 全面深化未来发展的布局。在县域养老行业发展时, 要具备精准的定位, 之后在该前提下进行产业规模、质量上的进步。根据国家的调查数据显示, 内部中、低端的养老服务需求比例数值为91.2%, 市场中的规模超过了30000亿元。因此, 县城内部的养老服务行业要向中、低端改变, 接着在经济规模化发展时, 将其运行发展的活力大幅提升。与此同时, 当前养老服务行业发展时, 还要对不同层次的需求进行了解, 以此实现经济进步的合理化转变。不仅如此, 在进行精准定位的过程中, 还要将中低端的养老行业发展作为关键, 以便对县域内老年人需要进行满足, 确保内部与供需的平衡性, 实现产业的稳定进步。

不仅如此, 县域养老服务产业化发展时, 还要将其中的经济质量进行大幅提升, 接着在“健康养老”领域内实现产业的全新发展。

四、产业经济背景下县域养老服务产业化发展的强化策略

1. 需求差距定位

产业经济背景下养老服务产业化发展的过程中, 需要先对当前在供需上存在的差距进行细致了解。

1.1 精确定位方向, 改善服务工作供给内容。这时, 养老服务行业中需要进行供给、供需的数据与结构的匹配工作, 并发现市场内部存在的不足之处, 以及对未来的重点发展方向进行明确, 共同努力对当下的短板进行弥补。同时, 还要在社会发展真实特点基础上, 对未来可能出现的全新方向进行探索, 创新养老服务工作内容, 实现对老年人全新需要的开发。除此之外, 还要在老年人的角度上进行分析, 并在“为老、助老、安老”的原则下, 对相关用品、服务内容进行全新开发, 实现对客户群体、服务工作的创新, 从而达到产业均衡性进步的目标^[1]。

1.2 服务供给优化, 强化养老方面服务能力。能力提升的过程中, 需要人员从两方面开展工作。第一, 将资金来源进行扩充, 对使用的配套设施进行建设。该阶段中投资者需要在完善养老机构的前提下, 还要对社会中资本进行激励, 使其成为养老服务产业的全新活力, 完善配套设施的建设工作, 使内部养老服务内容不断拓展。第二, 强化在人才团队上的建设工作, 将服务工作开展的专业程度大幅提升, 还可以鼓励院校进行相应专业的设立, 增加专业人员的总量。不仅如此, 还要将其中人员薪资待遇大幅提升, 强化在社会中的吸引力, 打破当前人才缺失的现状。

2. 完善制度建设

想要进行监督管理机制的完善, 便需要协会人员将自身的监督力度进行强化, 增强自身在监管中产生的作用, 明确在机构内部的职能展现, 接着将其落在实际管理中。与此同时, 还要强化社会方面产生的监督管理力度。由于养老行业涉及道德方面相对较广, 如果只通过一种方式很难进行全面化、深层化的监督管理。除此之外, 还要对相应的信息公开制度、反馈渠道方面进行完善, 增强公众的参与感。不仅如此, 还需将自我的监督管理意识进行强化, 强化在养老服务机构的宣传教育工作, 开设相应的领域协会, 完成内部新老行业之间的互相监督约束, 最后实现产业的良好发展。

3. 创建行业规范

产业经济背景下养老行业在发展的过程中, 需要在实际情况的基础上进行未来展望, 之后再确定相应的客观选

择。正常情况下,养老服务的产业化转变,同样也是需要较长时间的系统性工作,并且国内还具备地域宽广、人数众多、经济差异性强的特点,因此在养老服务产业化改变时,不能对其进行一概而论。与此同时,实际情况中为保障养老服务产业化的目标可以实现,便要将自身榜样作用进行充分展现,并对内部存在的典型模范进行扶持,之后采取多样化措施达到预期效果,并引领整个市场持续性进步^[4]。除此之外,还要对两点进行多加注重:第一,因地制宜,行业高层人员需根据自身实际情况,完成对相应模范的培养工作,并为日后产业化转变提供专业指导工作。当前,部分地区已经开始进行了养老服务产业化的试点,甚至还取得了良好成绩,以及产生了能够成为区域典型的示例;第二,精挑细选,通过在国家层面上进行地方典型案例的重点宣传、培育,然后让其成为行业中的重要标杆,最后根据对经验的总结,来为各地的养老服务进行指导。

4.进一步思维解放

产业经济背景下养老服务产业化发展时,内部的参与主体需将以往传统观念进行突破,并创建出健康化的市场环境。从养老服务需求的角度上进行细致分析,要对人员多样化的消费需求进行尊重,并提倡积极、乐观的全新观念,接着还要通过购买相应服务的方式,来让老年人对内部便利、实惠进行充分地享受。与此同时,还要对孝道理念进行大力宣传,鼓励子女为老人消费,增加养老市场中的有效需求内容。不仅如此,从养老服务供给的角度上开展工作时,要对社会力量与其的融合进行鼓励、引导,让内部过程更加简单,并打开相应的入口,实现对规模化经营方式的鼓励,强化自身在市场中的竞争力。除此之外,养老服务工作还要在照料、护理等传统内容的基础上,对工作质量进行大幅提升,拓展其中文体娱乐、老年房产、保险理财等相应的全新内容^[5]。

5.创建养老服务标准

在县域养老服务产业化发展的过程中,要对相应协会的作用加大重视,并让其具备的组织、协调、监管等方面的职能被充分展现出来,以此完成相应行业标准体系的建立工作。第一,涉老行业协会需要通过对自身作用的合理应用,来让领域内部的自律性大幅增加,增强对其的统筹力度,整合市场资源,开展优势互补,规范内部的个人行为。第二,民政人员作为行业协会中的业务主管,要对当前工作使用的机制进行创新,并在特定的时间中对本地养老、老龄、老年等相应行业协会拥有的优势、需求进行整合,然后将其制定成统计报告,为行业的未来发展指引方向,以及为其标准化转变提供数据参考。第三,还要对各

个县域地区中养老服务行业从事标准进行加强规范,其中涉及了创建养老服务准入与退出标准、服务工作质量评估分级机制、服务公司考察、监督管理机制等。通过对该方式的应用,在全国各地形成行业内部自律的规章条例,实现了产业发展的规范化转变。

6.强化人才队伍建设

想要实现养老服务产业化发展,还要对相应的人才队伍进行不断壮大,大幅提升该方面人员的职业文化水平等。第一,将养老服务从事人员的薪酬、社会地位等进行大幅提升。同时还要让从事人员具备的收入水平、社会保障与其他行业基本相同,然后在工作年龄、工作岗位、工作职称的基础上进行提升,使其可以在领域内长久发展。第二,要对养老服务从事人员的教育、资格认证等方面的体系进行逐步完善。并创建不同层次的养老服务职业培训机构、建立“医养融合”的综合性专业,从而对未来的个性化养老需求高效满足。

结语

综上所述,养老服务产业化发展,不仅对社会中的该方面问题进行了合理解决,还可以推动经济进步。与此同时,通过对县域养老服务产业化发展可行性、问题、解决措施、强化策略进行细致分析后,可以了解到在当前养老服务行业工作开展时,要注重建设的活力、存在亮点,以此来让其成为重要的第三产业支柱,接着通过产业布局、融资保障措施,来对自身持续性发展进行保障。

参考文献

- [1]魏妍旻.城市社区养老服务的完善与创新——以陕西省咸阳市渭城区为例[J].人才资源开发,2022(14):51-53.
- [2]贾琴,王昀博.大健康背景下山西省体育产业与康养产业融合发展对策研究[J].文体用品与科技,2022,14(14):50-52.
- [3]郑瑾,吕延欣.基于介助老人需求的智慧养老社区景观设计研究——以宜兴九如康养中心景观设计为例[J].科技资讯,2022,20(17):94-96.
- [4]李来酉,孙宁,于立博.老龄化视阈下高职养老专业学生职业素养评价指标体系构建研究[J].宁波职业技术学院学报,2022,26(4):33-37,75.
- [5]张娟.事业产业双轮驱动满足多层次养老需求——内蒙古自治区民政厅养老服务处处长徐江花谈养老产业发展[J].中国民政,2022(14):58-59.

作者简介:王建华(1992.7—),男,汉族,湖北宜昌人,研究生在读,研究方向:公共管理。