

# 媒体融合发展环境下强化新闻编辑融合能力的路径

张子晗

(解放军新闻传播中心, 北京 100037)

**摘要:** 随着5G、人工智能、区块链等信息技术的发展, 各种媒体形式已经发生了巨大变化, 为了能够在媒体融合时代背景下长足发展, 电视新闻与媒介的融合发展已经成为必然趋势, 因此对新闻编辑的融合能力提出了更高的要求。本文主要从媒体融合环境下的电视新闻编辑能力出发, 结合其发展现状以及存在的问题进行有效分析, 媒体融合发展对新闻编辑提出高质量要求, 由此提出强化新闻编辑融合能力的具体路径。

**关键词:** 媒体融合环境 电视新闻编辑 融合能力 路径

**中图分类号:** G213 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 10-0290-03

## 引言

2014年8月18日, 中央全面深化改革委员会第四次會議审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。今年, 已经是媒体融合跨入国家战略的第八个年头。在媒体融合发展的今天, 面对媒体生产、传播、运营、管理的现实需求, 分析研判当前传媒业对人才需求的特征与趋势, 探索新闻传播教育的理念和路径转型, 打造以核心价值为导向, 以交叉互融为理念、以专业能力为基础、以媒体技术为引领的具有“脚力、眼力、脑力、笔力”全面电视新闻编辑人员。

### 一、媒体融合发展之路

#### 1. 媒体融合的概述

媒体融合分为狭义和广义两部分: 狭义定义指的是不同形式的媒体合并, 创造一种新的媒体形式, 如电子杂志、博客、新闻等, 从而产生质的变化。而广义的媒介融合则范围广阔, 包括一切媒介以及与其有关要素的汇集, 如媒介形态、媒体功能、传播方式、组织结构的融合。

融媒体利用互联网技术对群众的信息进行更为便捷的数字化传播, 结合了传统媒体的优势, 并与其他媒介形成互补的状态。互联网时代, 人们能够随时随地地了解新闻信息, 了解新闻的方式也发生了改变, 而传统的电视新闻却无法做到, 能够接收信息的渠道狭窄, 这也就反映出传统媒体难以适应时代的更迭变化, 与媒体融合带来的信息技术融合是一种必然<sup>[1]</sup>。

#### 2. 媒体融合环境下全媒体传播体系

在中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中提出其发展的总体要求, 创建一个以内容创作为基础、以现代技术为支撑、以创新管理为保障的全媒体传播体系。人民日报、新华社、中央广

播电视总台等央媒通过打造“智慧平台”路径, 移动优先, 打造全媒体人才, 侧重绩效考核、发稿优先, 打破新旧媒体机构壁垒, 促进融合发展。

#### 3. 人才主力军全面挺进主战场

把握移动传播的规律, 实践移动优先策略, 主流媒体的移动优先主要体现在生产满足用户在移动场景中接收新闻资讯的需求, 把内容作为打开互联网主阵地的排头兵。加快培养建设一支政治坚定、业务过硬、作风优良的新闻舆论工作队伍, 要求新闻工作者“努力成为全媒体、专家型人才”一系列顶层设计, 对全媒体人才提出了根本要求: 具有坚定政治立场和政治敏锐度, 拥有多维化的互联网思维, 掌握现代传媒各类制作工具, 具备全媒体生产、传播、运营等综合型人才<sup>[2]</sup>。

## 二、媒体融合环境下对电视新闻编辑的困境与挑战

#### 1. 新闻编辑缺乏创新意识

新闻编辑工作并不是一类新兴的工作。目前, 传统的工作观念已经严重束缚了此项工作的效率, 电视新闻报道为确保其严谨性, 基本选择在固定频道、固定时间内进行新闻事件的播报, 形成一套固有的报道模式, 创新性内容较少。电视编辑工作者应当勇于创新, 寻求新的发展方向。此时, 深入当下社会、革新电视编辑工作的观念和方式都是极为有必要的。

#### 2. 缺乏人机协同的专业编辑人才

作为媒体行业的主力军, 电视行业需要全方面发展的编辑人员, 即负责编辑的工作人员能够以良好的专业素养和实践经验胜任这项工作的同时, 勇于创新, 积极开拓新型的编辑技术, 紧跟社会时事来编辑电视新闻。通过智能技术减轻新闻编辑负担, 通过人机协同生产中, 利用智能技术来延伸自己的能力, 并不过分依赖技术, 通过技术提供

的数据分析、决策参考，来增强新闻编辑的判断力及优化能力。

### 3. 单向传播互动性差

融媒体环境能够社会大众与新闻编辑之间建立起沟通顺畅的渠道，社会大众能够随时通过新媒体平台、自媒体平台等，对新闻事件进行留言讨论，甚至在平台上表达自己的诉求或者寻求帮助。相反，电视新闻编辑难以实现与大众的直接交流，主要以电视为媒介单线进行，交流平台单一，使得观众无法调动积极性，只能被动接收信息。虽然在一些电视新闻媒体报道中尝试与观众互动，但是受到时间的影响，交流起来十分困难且不顺畅，无法像其他平台那样沟通无碍。因此，在其他新闻媒体的冲击压力下，与社会大众的交流沟通也成了电视新闻编辑的挑战之一。

### 4. 最大的挑战是思维关键的转变

新闻编辑面临的最大问题是思维观念的问题，不是不相融，而是了解了媒体融合的机遇和挑战后产生的新摩擦，在电视和报纸不会沦亡的背景后，如何在传统渠道内容同时生产和传播下，将更多精力投入新媒体。在这样的矛盾下，我们更要直接面临问题，全员转向新媒体渠道不一定是最佳方案，我们要守住根据地，占领主阵地，需要进行合理的资源配置及利益平衡的智慧操作，让每一位媒体人找到自己的优势定位、并持续深耕、形成个性化品牌<sup>[1]</sup>。

## 三、媒体融合环境下对新闻编辑的高质量要求

### 1. 提升策划能力，善于创造性策划

媒体融合环境给新闻信息传播带来便捷，新闻信息丰富，但是也存在着内容不深度、信息的重复报道、内容同质化等问题，难以满足观众的多元化需求，丧失市场竞争能力。因此，作为电视新闻编辑人才需要具备“策划”能力的要求，善于创造性策划，能够结合重大节点和主题进行报道选题与活动主题的创意策划。策划能力要求从业者在熟知新闻传播规律的技术上，于海量信息中深入洞察信息传播趋势、发挥能动性和创造力，引领提升媒体产品的价值。

### 2. 引入运营能力，打造多平台差异化传播

内容为王做权威且优质的内容创作者是主流媒体的立身直奔，也是主流媒体最大的优势。区别传统媒体内容到受众的单一渠道，多平台多渠道的运营，内容生产需要适应平台的差异。主流媒体要带着互联网思维学习与适应不同平台的传播环境与运营规则，在内容的生产及分发上做到精准化、定制化和多元化，培养“网感”，深入研究不同平台用户的喜好和习惯，有的放矢地进行生产和运营，要抓准用户的心理，把握网络语境优势，抓住时机、有意识地策划运作。

### 3. 加强视频专业处理能力，掌握多种“制作武器”

随着5G技术的普及，视频成本不断降低，视听传播拥有更加丰富的内容创新以及更广泛的应用场景，尤其是网络视频的崛起带来了新的视听生产力。截止2022年2月25日，我国网民达到了10.32亿，互联网普及率达到了73.0%。因此传媒行业对新闻编辑人才在短视频、H5等融媒体视听生产方面有了更高的要求，对各类媒体要素进行多元组合与多样态编辑。随着5G视听技术对媒体融合的进一步赋能，需要新闻编辑在新闻产品可视化、交互性、审美性等方面全面提升。

### 4. 培养数据思维能力，掌握数字科技驾驭力

随着媒体融合的进程不断加快，在生产、分发、运营、管理等全媒体传播环节上，人工智能、数据算法都在帮助媒体完成自动化生产、个性化推送、受众行为分析、数字化呈现等工作，这对新闻编辑人才的数据思维和技术素养提出了要求。电视新闻编辑必须具备一定的数据思维，这是具备分析能力的前提，对热点话题敏感，懂得通过日常的技术与大众需求进行结合分析，以受众为既定目标，在拥有明确的目标前提下，对新闻素材进行整理融合。新闻人才数据处理能力是媒体融合发展，生产传播过程中对资源合理调配、用户画像生成、受众行为解读以及数字化媒体报道提供了保障，对数据敏感且对数字智能技术的驾驭力是高素质媒体人才的需要条件之一。

### 5. 以人为中心，提供多样化、差异化的内容

新媒体传播覆盖的半径是用时间来衡量的，是总用户数与平均使用时间相乘，移动传播的重要逻辑是“注意力分配”。以人为中心的体验环境是一种交互方式。这就要改变以传播者为出发点的设计路径，要以受众行为和需求作为出发点；改变单纯信息载体的模式，改为多平台、跨平台的传播。提供“懂我”的个性化体验，通过大数据即算法等技术驱动，做到千人千面，为用户提供多样化、差异化的内容传播方式。

### 6. 做到政治坚定，成为党和人民信赖的新闻工作者

在我国，新闻工作者既是党的喉舌、又是人民的喉舌，反映人民意志、正确引导人们认识世界和改造世界。培养一支政治坚定、业务过硬、作风优良的新闻编辑工作队伍，让人民信赖，新闻人才的个人品质修养和综合素质也是重要的因素。坚持正确的政治方针，加强政治敏锐性和鉴别力，正确引领新闻舆论，正确发挥新闻四力，新闻宣传工作是党和国家工作大局的重要组成部分。

### 7. 加强团队合作能力，去中心化的生产运作机制

媒体融合发展，对新闻编辑的“一专多能”的要求并

不代表采编报道全部为“单兵作战”。在团队协作上，工作室、项目制成为激发内容创新活力的有效机制。主流媒体持续发力工作室打造，不仅优化了内容生产传播，还能实现营收增值，这也得益于互联网思维的管理扁平化以及去中心化的生产运作机制。

#### 四、媒体融合环境下强化新闻编辑融合能力的路径

在国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要的基础上，需要明确指出目前媒体深度融合战略的方向与目标，将“推进媒体深度融合，做强新型主流媒体”作为主路。把改革发展的重心从产品的创新、业态转型向媒体战略转移，再到互联网生态的革新。立足国家战略与时代发展的新要求，面对全媒体时代新闻传播业态的新格局，新闻编辑的培养理念和路径需要因时而变、顺势而为。

##### 1. 根本改革，走融合之路

新闻媒体应该摒弃过去繁杂制作方式，将过程精简，在新闻现场进行制作，增强新闻的即时性；采取科学技术如人工智能技术、大数据技术、区块链技术等，让新闻内容更加丰富，新颖；对新闻内容加入价值升华，制作出具有话题、深刻意义的新闻作品，以最快的速度传播到受众移动端，出现在各个网络平台，让受众能够随时了解新闻信息。另外，媒体信息平台给了人们掌握了解新闻信息的区块，人们也可通过平台借助网络随时随地的参与信息采集、素材录制、传播，因此电视新闻更应该改变新闻制作、传播、发布等，占据新闻话题的先机，成为新闻信息播报的第一者。

##### 2. 采取技术发展方向

进入互联网时代后，我国网民数量已经发展到了10亿，因而可以了解媒体融合发展的必然性<sup>[4]</sup>。随着多种新技术的应用，新闻行业得到了创新与优化，无论是从新闻环境，还是从内容、渠道及效益都颠覆了从前，也使得行业竞争力的快速提升<sup>[5]</sup>。首先5G技术的高速率、低成本、互联网特性等，为新闻融合提供了强有力的帮助，让新闻脱离传统理念，不受环境影响；其次人工智能技术的应用打开了新闻媒体的其他领域，如新闻报道中的人工AI直播报道，并进行高清画像监控，在新闻内容生产与审核层面发挥着重大作用；最后，区块链与大数据、云计算等技术与新闻的融合将为该行业带来巨大的机遇，也是完善新闻媒体建设的重要方式，如其中的不能篡改性可以保证新闻记录的完整保存。

##### 3. 制作方法更新

中国媒体行业的发展基础来源于技术更新，媒体与网络两者的融合，不仅打开了新的方向路径，还为新闻的创新

提供了技术基础。网络平台上都会有一些经过大众拍摄出来的新闻，大部分拍摄设备都是简单的移动客户端，再用手机剪辑软件进行处理，然后直接播放到媒体平台上。虽然这种方法简单，但是其新闻的时效性却是毋庸置疑的，这种方法可以满足人们生活中的鸡毛蒜皮的小新闻。大型新闻的制作离不开电视媒体的高水平技术，且还要追求大胆创新，电视新闻之间的制作手段可以互相借鉴，如虚拟技术、人工智能、动漫技术等，可以选择运用在新闻的创作当中，对这些技术的融合创新，推出更好的新闻作品。

##### 4. 确保新闻内容的高品质

在这个技术发展的时代，电视新闻除了深入技术改革，同时也要注意对新闻内容的要求，对新闻信息进行内容筛选与评价。新媒体的发展，也同时衍生出许多优质的媒体平台，为大众提供更多更丰富的服务，竞争是不可避免的。互联网上充斥着海量信息，这些信息的真伪人们也难以分辨，其中的利害很容易调动大众的情绪，歪曲事实。作为主流媒体的电视新闻有义务为大众缓解情绪，提供科学且合理的解读分析。其次丰富互联网下信息的内容，确保其准确性、真实性、新颖性，形式的多样性，速度的快捷，在各方面为大众打造过硬的内容，在大众心里树立品牌意识。在新技术层出不穷的背景下，媒体要时刻谨记初心与使命，当技术发展到一定阶段，内容才是王牌。

##### 结语

综上所述，随着媒体深度融合发展。这给电视新闻编辑带来了巨大的挑战和机遇，也对新闻编辑能力提升提出了要求，新闻编辑人员要掌握传统媒体的基础业务能力，也要学习新媒体的传播方式，并将两者有机融合，才能提升对用户的吸引力，充分发挥自身的优势，为党和国家的新闻传播事业夯实基础，积蓄能量。

##### 参考文献

- [1]杨爱红.电视新闻编辑需要具备的素养与能力[J].记者摇篮,2022(03):114-116.
- [2]张超.媒体融合时代电视新闻编辑融合能力的探讨[J].新闻传播,2022(06):83-84.
- [3]王茜琦.媒体融合环境下强化电视新闻编辑融合能力的路径[J].新闻传播,2022(03):50-51.
- [4]陈敏.电视新闻编辑的创新意识及融合能力探析[J].记者摇篮,2021(12):117-118.
- [5]王海洲.媒体融合时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究[J].西部广播电视,2021,42(21):172-174.