

# 数字媒体在文化馆群众文化中的应用策略

王 丛

(临沂市文化馆, 山东 临沂 276000)

**摘要:** 随着信息化时代的到来, 信息技术、数字技术、互联网技术都成了人民群众日常生活中高度应用的技术内容, 群众文化活动的策划与开展是文化馆工作中非常重要的工作内容, 作为文化馆的管理人员, 需要充分重视数字媒体在文化馆日常工作中的应用, 数字媒体的应用可以提高文化馆的工作效率, 不断创新群众文化活动的形式和内容, 提高人民群众参与群众文化活动的积极性, 促使更多的群众参与到其中, 使优秀的文化内容能够在人民群众中得到良好的传播, 充分发挥文化馆文化传播普及和优秀传统文化传承的核心职能。本文讲解了文化馆群众文化开展的重要作用, 并对数字媒体在文化馆群众文化中的应用途径及应用策略进行了浅析, 期望可以给予文化馆工作人员一定的参考意义, 推动群众文化活动的提升。

**关键词:** 数字媒体 文化馆 群众文化活动 应用策略

**中图分类号:** TP37; G242 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 10-0275-03

文化馆是非常重要的社会文化组织单位之一, 其承担着文化传播普及和优秀传统文化传承的重要社会职责, 大部分的人民群众都需要以文化馆作为接受文化传播的场所。随着我国社会的不断发展, 国家经济得到了良好的发展, 人民群众开始重视文化的传播和精神方面的需求, 针对这一社会情况, 各个文化单位都会开展相应的群众文化活动, 其中, 文化馆也是群众文化活动的主要承办方之一, 有不少的群众文化活动都是由文化馆组织策划、具体开展实施。文化馆群众文化活动的开展也需要顺应时代的变化, 在数字化时代中, 数字媒体技术在群众文化活动中的应用具有提升活动效果, 拓展群众文化活动的宣传范围和宣传效果, 能够吸引更多的群众参与到群众文化中来。并且数字媒体的应用对改善群众文化活动策划工作、提高工作效率具有重要意义, 有了数字化技术的支持, 群众文化活动的开展渠道和形式都呈现出了多样性的特点。

## 一、文化馆群众文化开展的重要作用

### 1. 传承中华优秀传统文化

我国传统文化的种类多样、内容丰富, 具有较大的传承意义, 文化馆、博物馆、图书馆等具有较强文化性质的社会组织都需要将文化的传播与传承作为自身日常工作中的目标和任务。在传播文化的过程中, 举办群众文化活动是一种较为常见的方式, 文化活动的开展能够让人民群众参与到文化传承中来, 让群众拓展自身的知识面, 得到良好的知识熏陶。在文化馆策划群众文化活动的过程中, 其应用的文化主题多种多样, 其中应用传统文化作为主题的活动最多。但在高速发展的“信息化时代”中, 人民群众接收的信息内容良莠不齐, 平日里接收的信息还包含着大量的

外来文化, 各种文化内容的杂糅对优秀传统文化的传播带来了一定的负面影响, 在这样的情况下文化馆更应该突出和强化传承发展中华优秀传统文化这一工作主线, 通过举办群众文化活动, 继承和弘扬中华优秀传统文化, 推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

### 2. 满足群众的文化需求

随着我国经济的不断发展, 我国人民群众的物质水平不断提升, 在物质得到满足的情况下, 民众会进一步追求精神世界的满足, 群众文化活动的开展让我国的文化得到了良好的传播, 也充分满足了我国民众的精神文化需求。文化馆在举办群众文化活动时, 普及的文化内容具有多样性的特点, 其中不仅包含优秀传统文化, 还包括一些法律知识内容, 让普通的群众能够充分了解当下的法律条款, 做到知法、懂法、守法, 维护现代社会的和谐, 减少社会负面事件的发生。除此之外, 随着我国人口老龄化现象不断加剧, 有不少的老年人都处于退休状态, 其日常的生活枯燥乏味, 群众文化活动的举办能够让老年人的文化生活更加丰富精彩, 避免老年人退休后无事可做的现象, 让老年人的精神世界也能够得到充分满足<sup>[1]</sup>。

### 3. 提高群众的文化素养

文化馆有着提高人民群众文化素养的社会职能, 群众文化活动的开展也让这一职能得到了充分的体现, 通过活动的开展, 向更多人民群众普及文学文化、科学知识、经济发展、农业种植等多个领域的文化内容, 拓展人民群众的眼界和知识范围, 培养高素质、高涵养的人民群众。随着我国经济发展速度不断加快, 在许多城市中都呈现出了快节奏的生活状态, 在这一快节奏的生活状态下, 有不少的

人民群众专注于个人工作的完成,提高自身的专业能力,忽视了文化涵养的提升,对文化的传承和知识的拓展存在着忽视,这影响到了我国民众的整体文化素养提升。在文化馆群众文化活动得到有效开展的情况下,更多的民众可以参与到群众文化活动中来,为各个阶级、各种职业的群众提供相应的文化活动服务,拓展文化馆的服务范围,丰富地区内人民群众的文化生活,提高人民群众的文化素养。

## 二、数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用途径

### 1. 建设文化馆线上服务平台

信息化技术在人民群众的生活中得到了普及和高度应用,建设文化馆的线上服务平台是时代发展的必然要求,能够有效做到为文化馆的可持续化发展奠定基础。在数字媒体的支持下,文化馆可以在线上平台中开展一系列的民众文化服务,还可以为群众文化活动的开展提供储备服务,比如:部分线下的群众文化活动需要提前安排群众进行报名,通过线上服务平台报名能够更大程度地提升资料整理的速度,通过大数据自主地对资料进行整理、整合,为活动的开展奠定良好的基础。除此之外,线上服务平台的搭建不只是PC端的网页建设,还有移动数据端的线上服务平台搭建,实现了人民群众随时随地接受文化传播的愿望,减少对群众文化活动时间、地点的限制,让更多的民众都参与文化活动的条件<sup>[2]</sup>。

### 2. 对文化馆文化活动进行线上宣传

文化馆应用传统的群众文化活动宣传模式难以取得良好的宣传效果,其宣传的范围较小,不能吸引大量的群众参与。在群众文化活动传统宣传模式中,文化馆都是通过门口粘贴活动海报的方式进行宣传,只能将活动信息传达给住在周边的群众和经常到文化馆开展活动的群众,无法辐射到社会各个层面,也不利于群众了解文化馆工作性质,严重影响活动的效果。在文化馆宣传群众文化活动的时候应用数字媒体进行宣传,通过文化馆的线上平台以及互联网中各个热门的社交APP中发布活动信息,让更多的群众对群众文化活动的主题、内容、时间、地点等基础信息有一定的了解。还可以在宣传的过程中制作一些活动内容的短视频、数字化海报以及以往的活动照片,让一些从未参与过群众文化活动的群众能够了解到活动的形式,通过有趣的短视频、图片的传播,吸引更多的群众关注群众文化活动,提高群众文化活动的参与人数。

### 3. 开展线上的群众文化活动

在数字媒体的支持下,地域并不是限制群众文化活动的因素,应用数字媒体开展线上的群众文化活动,让群众文化活动的形式更加丰富,并且还能让更多群众有参与活动

的机会。线下群众文化活动能够让群众有直观的体验和更好地参与感,但是,在当下快节奏的生活中,有不少的群众没有参与活动的时间,年轻人的工作繁忙也成了活动参与人员大部分都是老年人的主要原因之一,通过线上渠道开展群众文化活动,能够让更多的年轻人参与到文化的传播和传承中,充分发挥群众文化活动的开展意义。线上群众文化活动的形式也可以非常丰富,通过举办线上古诗词接龙、适合大众的线上知识讲座、网络才艺大赛等方式,都可以让文化得到良好传播。群众可以在线上平台中应用自身的“网名”进行文化游戏、参与文化活动,感受“另一种”身份所带来的轻松,能够有效帮助年轻人缓解工作压力,拓展知识面,让老年人得到精神的寄托,得到精神满足,有效做到满足群众文化需求,实现优质文化的良好传播<sup>[3]</sup>。

## 三、数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用策略

### 1. 建设完善的数字化设备

数字媒体的在文化馆群众文化活动中的应用需要有数字化设备的支持,为了满足数字化转型的需求,需要在文化馆中建设完善的数字化设备。

首先,建设完善的数字化硬件设备,数字媒体的在文化馆中的应用需要有高性能计算机、投影仪、摄像机、扫描仪等设备的支持,这些设备对于开展数字化的群众文化活动都有着不可或缺的作用。硬件设备的采购需要资金的支持,作为文化馆的管理人员,应该对数字化设备的需求要求制定完善的申报方案,向相关的单位进行资金的申请,有了充足的资金才能保障设备的建设完善。当然,在有充足资金的支持下,还可以配套建设AR体验设备、5D体验仪、全息影像等更加先进、更具有科技感的现代化数组设备,这些设备的价格较为高昂,但是能够给予群众更好的活动参与体验感。

其次,需要搭建相应的线上平台,线上平台的建设不仅仅是创造一个文化馆的端口,还需要有云端大数据技术和安全技术的支持,文化馆在开展线上群众文化活动的时候,需要对群众的文化水平、职业、专业、兴趣等各项个人信息进行调查,应用大数据技术进行智能分析,向群众推荐更加合适的群众文化活动。其中涉及了群众的个人信息,因此,需要充分保障群众的信息安全,避免信息泄露给群众带来不必要的麻烦,建设完善的安全系统能够让群众对线上文化馆平台有充分的信任,吸引群众的参与,让数字媒体在文化馆群众文化活动的举办过程中充分发挥自身优势<sup>[4]</sup>。

### 2. 打造数字文化体验区域

数字媒体可以有效做到提升群众的活动体验感,有不少

群众对数字技术概念缺乏了解,认为其只能与信息技术搭配应用,可以建设线上平台,提供检索便利等基础服务,缺少深层次的了解。作为文化馆的工作人员,可以为群众文化活动的开展打造数字文化体现区域,将文化用数字化的方式进行展示,让群众能够应用科技化的方式体现文化的传播与传承,提高群众的文化传播体验,丰富群众文化活动的开展形式。随着科技的不断进步,有了虚拟互动体验、人机交互体验、VR体验、3D/5D体验等多种数字化的文化体验方式,传统的群众文化活动能够给予群众的视觉冲击感和听觉体验感较为有限,有了科技力量的支持,群众的体验感会有较大幅度的提升,提高了群众的参与积极性,让文化得到了更好的传播效果。

### 3.提高文化馆工作人员的综合素养

文化馆工作人员的综合素养直接决定了文化馆的服务质量和服务效果,要想数字媒体能够在群众文化活动中发挥相应的作用,就需要文化馆的工作人员具备良好的数字媒体应用能力,在策划群众文化活动的时候将数字媒体应用到活动中,改变活动的形式,提高活动的质量。

首先,文化馆应该对所有的工作人员开展定期的专业培训,培训的内容不仅有文化馆的基础服务工作要领,还应该包括数字媒体的使用方式、应用形式以及创新方向,在提高工作人员专业能力的同时让其有良好的创新意识,能够应用现代化技术高效完成工作内容,给予参与群众文化活动的群众良好的服务体验,给予文化传播效果相应的保障。

其次,提高对文化馆工作人员的招聘标准,在文化馆传统的招聘模式中,只是对应聘人员的专业、学历、年龄等基础信息进行了筛选,对其文化水平进行了适当的考核,缺乏对应聘人员数字化技术应用能力和创新意识的考核。为了让工作人员在策划群众文化活动的过程中切实应用到数字媒体技术,提高工作人员的数字化技术应用能力,避免出现数字化设备的“无效建设”。除此之外,直接在招聘的过程中进行筛选可以有效缩减岗前培训的工作量,提高工作人员的工作上手效率,在高校完成工作的情况下才能有时间去思考工作上的创新,从源头上提高文化馆工作人员的综合能力和素养。

### 4.以群众需求作为基础开展群众文化活动

文化馆的服务群体是广大的人民群众,在开展群众文化活动的时候需要充分考虑到群众的需求,对群众的需求进行调查,应用数字媒体充分满足群众的需求,让群众感受到文化馆良好的服务质量和服务态度,能够接受文化的传播,提高对文化馆的信任程度,提高群众文化活动的参与

程度。可以从以下几个方向入手,提高对群众需求的了解程度。

第一,通过线下渠道进行问卷调查,这种方式较为传统,在文化馆中摆放相应的意见箱或是问卷调查表,让参与过群众文化活动的人对活动的体验感、内容满意度、服务满意度等内容进行客观评价。这一调查方式的劣势是调查范围较小,缺少对一些未参加过群众文化活动人群的了解,导致群众文化活动的开展始终难以吸引这部分人群;优势是能够精准地对受众进行调查,满足高度配合受众的需求,提高群众与文化馆之间的黏性,并且不会出现恶意的评价<sup>[5]</sup>。

第二,通过数字媒体进行受众需求调查,可以在文化馆的线上平台以及各个日活用户较多的社交平台中发布群众文化需求调查,群众可以直接通过线上平台进行反馈。这种方式的应用优势较为明显,能够有效拓展调查范围,了解更多民众的需求,并且民众的意见反馈不受到地理位置的限制,为民众提供了更强的便捷性。

### 结语

综上所述,在新时代中,群众文化活动的形式和内容也需要跟着时代的变化有相应的创新,传统的文化活动形式不仅难以满足人民群众日益增长的精神文化需求,还难以创造良好的传播效果,因此,在文化馆群众文化活动中应用数字媒体作为文化传播的载体和工具,能够有效让群众文化得到更好的传播效果,承担文化馆应当承担的社会职责,满足大众的文化需求,让中华优秀传统文化得到更好的传承。数字媒体的应用不仅可以创新文化活动形式,还能够有效拓展文化的传播渠道,实现我国人民群众随时随地参与群众文化活动、了解优秀传统文化的愿景,为我国文化事业的发展贡献力量。

### 参考文献

- [1]张晓丽.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用策略[J].文化月刊,2022(05):122-124.
- [2]蔡志青.群众文化活动理念的创新与科学发展对策[J].大众文艺,2022(03):4-6.
- [3]叶莉.关于组织策划“线上”群众文化活动的思考[J].大众文艺,2021(23):3-5.
- [4]刘晶.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用分析[J].戏剧之家,2021(05):197-198.
- [5]谭熠.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用[J].参花(上),2020(12):131-132.