

基于案例教学法教学设计提升高校教师教学能力之策略*

赵春艳

(湛江科技学院, 广东 湛江 524000)

摘要:在教育部大力推进教师教育课程改革的意见的引领下,全国教育行业的教师们都在探索从以教师为主体的教学方法向以学生为主体的教学方法中改革,正所谓仁者见仁、智者见智。本文作者从一线教师的亲身体验入手,阐述案例教学法的理论基础,案例教学法教学设计流程,并通过教学设计过程中案例的选取、教学环节的把握、教学实施过程的掌控及应注意的问题等多方面提供参考意见,并就如何提升高校教师的教学能力提出了对应策略,以供同行从业者研究和探讨,为提高我国高等教育从业者提供借鉴和思考。

关键词:案例教学法 教学设计 教学能力 策略

中图分类号:G642 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-9082(2022)10-0205-03

教育部《关于大力推进教师教育课程改革的意见通知》中明确指出“改进教学方法。把教学改革作为教师课程改革的环节,全面提高新教师实施新课程的能力。”强调“在学科教学中,充分利用现场教学、项目教学、情境模拟、案例分析等多样化的教学方式。”定位于“全面提高国民素质为宗旨,以培养学生创新精神和实践能力为重点,以教师的教学行动和学生的学习方式的优化为重点。为此将每位教师教学能力的提升入之于首位,同时把教师教学设计能力的提高放之于首位。为此,本文基于应用型本科人才培养为目标,以提升教师案例教学法设计能力为核心展开探讨。

一、案例教学法的理论基础

1.案例教学法

案例教学(Case Method)是由美国哈佛法学院前院长克里斯托弗·哥伦布·朗代尔(C.C.Langdell)于1870年首创,20世纪80年代,案例教学引入我国。案例教学法是指利用已经发生或将来可能发生的问题作为个案形式让学习者去分析和研究,并提出各种解决问题的方案,从而提高学习者解决实际问题能力的一种教学方法。可见,案例教学法是一种启发学生研究实际问题,注重学生智力开发,培养学生分析问题、解决问题能力的一种教学方法。

2.案例教学法的特性

2.1可读性强。案例教学法以社会热点事件、企业真实发生的问题为背景,短小精炼,富于哲理,深受学生喜爱。如在《管理学》课程时,先播放《三个和尚》歌曲,导入管理者在群体中是如何诞生的,组织是怎样产生的,组

织存在的目的和意义,组织中角色分配和分工的目的等整个学科的内容。立刻将教材中枯燥的内容形象化、具体化。

2.2趣味性浓。案例教学法实施过程中,要深挖教学资源。社会工作生活中有取之不尽的教学源泉。如在讲解领导这一章时,先播放《领导人是怎样炼成的》动画视频,让学生主动去思考中西文化不同背景下的社会制度、组织制度等相关问题,以微课的形式,引人入胜地启发学生深入探索,为其主动学习理论知识和深度理解前人的研究成果打下基础。

2.3后发性深。教学案例的选取一定是为教学目标服务的,所以要精选。如在讲企业文化时,引入《华为的狼性文化》作为开篇案例进行研究,问题紧紧围绕教学章节展开,一直跟随整章内容结束,再拓展引入企业文化在完成一定阶段的战略目标后要不要进行修改?怎样修改?布置给学生以小组为单元,以头脑风暴法进行设计。以此把教学内容由课内拓展到课外,引导学生阅读课外读物,将专业内容横向拓展。

2.4教育性强。课程思政是我们目前各专业教师找不到与课程内容相契合切入点的重要问题。在专业课授课过程中引导学生树立正确的“三观”,具有独特作用。案例教学中要春雨润物细无声地将课程思政引入其中。如红顶商人的故事、不用金钱激励员工的策略等等。在寓教于乐中开展课程思政教育。

3.案例教学法的要求

3.1实效性。案例教学的有效性是指所选择的案例一定要与所完成的教学目标有机结合,切实通过案例分析教学

*本文系湛江科技学院“品牌提升计划”院级课题工商管理应用型教学团队项目研究成果(编号:PPJH202103JXTD)。

解决理论知识中的重、难点。

3.2 适用性。选用的案例不仅要符合学生年龄特征，而且要符合学生的认知能力和心理特点，以使案例能为教学内容服务，并培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。

3.3 典型性。案例的背景资料应包含课程内容中基础理论、基本知识，重、难点内容，在学生可接受的认知水平内的材料，具有启发性，进而引发学生的思考，且易于将知识内化。

3.4 时代性。所选案例要与时俱进地反映社会现实热点事件，围绕政治、经济、文化问题展开，与学生的专业能力培养目标相关联。

3.5 可判定性。案例的选择一定是与章节教学内容相吻合的，设计的任务一定是与教学目标相吻合的，重点是培养学生质疑性思维、创新思维、辩证思维来解决现实问题。

二、案例教学法教学设计策略

应用型本科大学的培养目标要求教学计划要按企业岗位中实际工作任务要求组织教学，要用职业岗位要求代替专业学科体系，要求人才培养目标要包含“知识和技能”和“关键能力”。为此教学要实现三个转变。即一是由教师为中心转变为以学生为中心；二是以课本为中心转变为以实际任务为中心；三是以课堂理论为中心转变为实际操作技能为中心。故教师成为学习过程的组织者、监督者、协调者，与学生共同完成学习过程，让学生自主完成信息搜索、甄别、筛选，学会制定、实施、评估工作任务，在自主探索的实践中，掌握专业知识、习得职业技能，内化后形成专业核心能力。

1. 案例教学法的设计流程

首先，教师介绍案例，为学生明确工作任务。给所有的学生介绍案例，可以是文本、影片、报纸文章、微视频等等；明确学生获得的任务。其次，教师指导与监督，学生自主探索，小组决策。学生自主收集与案例相关信息；可以是书籍、网络信息；准备各种可能的解决方案；工作组讨论方案；团队决策形成解决问题方案。再次，学生做出决策，讨论分享结果。各组展示解决方案；讨论得出的解决方案。最后，教师归纳、总结与评价。真实案例与实际解决方法比较，重、难点教学内容在此点拨，创新案例。模拟情况下，也可请教企业专家。

2. 案例教学法的教学目标设计

第一，让学生能够分析问题，收集和评估信息，分析事实，提出多种解决方案，做出决定，展示结果。第二，培养学生的行动能力，主要包括方法学技能，社交技巧，自我管

理能力，专业核心能力，自我学习提升能力。第三，拓展教学目标，培养应用工具的能力，筛选信息的能力，创新思维、质疑、批判性思维的能力，探索问题的能力。

3. 实施的条件与要求

一是，学习场所的布置。便于资料查找，小组形式的布置，有合适的结果展示场所；二是，教师角色的转变。教师已经转变为行业专家、主持人、学习陪伴者；三是，对学生的要求。团队合作能力，信息搜索能力，演讲能力，规划能力。

4. 案例教学法在教学设计中应注意的问题

第一，精选案例为教学目标服务。案例教学法的逻辑顺序是一种教学方式，注意所用案例尽量以正面为主，背景资料简单明了。第二，尽量使用典型案例。一个典型案例可能涉及多个知识点内容，可以分别加以应用，分层剖析，有目的地、合理地完成教学任务，为达成教学目标而选用。第三，案例及时更新。时代在发展，知识在更新，案例精选同样要与时俱进。

案例教学法不仅是一种教学方法，更是教师的专业素养和教学技能的综合体现，案例采用的是否得当是建立在教师对本学科深入研究基础之上，是教学经验积累的过程。

三、高校教师教学能力提升策略

1. 不断提升教学研究能力

高校教师作为知识的传播者、学术的共同体，赋有为国家培养人才和文化遗产的使命。因而“信奉教学即学术”“让教学成为学术”是保障和提升我国大学教学质量的根本要求，也是提升高校教学质量的必然选择^[1]。

1.1 加强教师信息素养，促进教师专业素质提升。教师信息素养 (Information Literacy) 是指教师在利用信息技术进行教学实践基础上，对社会环境信息进行检索、甄别、筛选、获取、处理，用于解决教学方面的实际问题的能力^[2]。自媒体时代，海量信息袭来，要求教师掌握信息环境甄别与筛选能力，深挖教学资源，精准匹配学生的认知水平和特征，灵活多样的使用各种教学方式，提高学习资源利用率，使得为教学服务。

1.2 组建教师专业教学团队，构建教学能力持续提升渠道。教学团队是指以学生为服务对象，以教师为主体，以教学技能互补，相互协作为形式，以教学内容和教学方法的改革为主要途径，以系列课程和专业建设为平台，以提高教师教学水平、提高教育质量为目标而组建的创新型的教学基本组织。教学团队强调专业引领、同伴互助，注重教师隐性知识的挖掘，共同改革教学模式、创新教学方

法,促进教学创作能力,全面提升人才培养质量。

2.不断的自我提高课堂教学设计能力

教学设计的主要环节包括分析教学内容、学生分析、教学重点、难点分析、教师分析、教学策略分析和教学评价设计。

2.1准确分析教情学情。教情分析是针对教与学存在的相关问题进行分析,如教材分析,教参选取等等,同时确保教学目标、实施策略、教学评价三者的统一。充分考虑教师与学生、教材与教参与媒介、过程性评价和终结性评价等各方面相辅相成、促进整体教学效应提升。学情分析,不仅要分析学生的现有知识基础和接受水平;还要最大限度启发学生,在课程内容的深浅度把握、重、难点知识的掌控上,防止学生注意力转移。因此,教学设计前分析教情、学情,要真正做到以学生为主体。

2.2深度挖掘教学资源。要依靠团队的力量,多渠道挖掘教学资源,多种方式进行教学设计。备课时不仅要分析教材,而且要为学生确定参考书和课外拓展阅读书目。也可以通过MOOC课程观察学习优秀教师教学案例,仔细揣摩其教学设计思路,博采众长地将得到学生认可的教学方法应用到自己的教学设计中,创新教学方法,努力培养学生的创新思维能力和首创精神。

2.3相互磨课反思成长。为促进教师专业发展,高质量地完成教学目标,要充分发挥教学团队的力量,共同备课,各抒己见,相互学习,利用教研活动,以听课、说课的方式相互展示设计,通过课后研讨,提出整改意见,反复打磨,优化课程设计方案。经过几轮听课、评课、反思、修改后,再组织教学,反复磨课,最终生成教学设计的典型案例,参加教学技能竞赛,潜移默化中提升教学设计能力。

2.4熟悉使用教学方法。讲授法应用已久矣,一直在传承中发展,在发展中不断的创新教学方式。以行动导向教学法为主的教学方法向我们袭来,如案例教学法、项目教学法、情景模拟法、角色扮演法等等。要教学方法的选择时首先要考虑应用到的教学方法与学科的匹配程度;其次要熟练使用教学方法的设计流程;再次要学会在教学环节的设计中不断的创新应用。

3.不断在自我反思中提升教学再创作能力

教学反思活动主要涉及教学实践活动、个人经验、教学关系与教学理论,这四个方面的问题构成教学反思的基本向度。针对教学实践活动进行反思,研究对已经发生的教学活动,存在的不足,进行深度思考再创作;针对个人经

验,反思过往教学中发挥好的优点和存在的遗憾;在教学关系和理论中反思知识的宽度与深度是否恰当,重点、难点分析的是否准确。反思的结果逐渐使自己成为专家型教师的过程。通过教学反思,重构教学经验,自觉调整教学方法,促进自身教学技能持续提升。

3.1案例教学法实施的核心是现实案例是行动导向教学实施的媒介;选择的案例一定要为教学目标服务,提升教师教学水平。

3.2案例教学法实施的目标是情景与决策为导向;培养学生解决问题的能力,巧妙融入课程思政的内容。

3.3案例教学法实施形式是以小组工作为单元,团队决策出结果;培养团队合作精神为要义。

3.4案例教学法实施重点是问题的识别、相关信息的收集与分析;培养学生分析问题的能力。

3.5案例教学法实施特点是运用案例的个性来说明、展示一般性的问题;培养学生辩证思维、质疑思维、创新思维来实现隐含的教学目标。

综上所述,案例教学法是比较有效的教学方法,目的是使教材中的知识点鲜活起来,进而使学生对理论知识的理解到深刻的感知,不仅可以通过解决案例中发生的问题激发学生的学习兴致,而且可以通过解决问题的过程中培养学生的质疑思维、创新思维、辩证思维,从而加强学生对于未来行业、职业岗位的了解,最大程度提升学生的学习效率,帮助每个学生学会从案例中构建专业系统知识体系,习得专业技能。所以高校教师教学能力的培养应从教学设计开始,熟练掌握教学方法的流程、实施步骤,提升掌控课堂和组织教学的能力,在实践中积累教学经验,并接纳科学有效的教学方法,尽而提升教学质量。每位教师都要对自己的教学形成专业素养和价值认同,履行教研与科研双重职责,沉浸于教学研究,推动教学改革,提升教学设计能力,努力打造精品课堂,全面提高教学素养和教学成效。

参考文献

- [1]司晓蓉.基于教学学术理念的大学教师教学能力提升策略[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2018(12):35-38.
- [2]刘隽颖.高校教师教学学术能力及其提升策略[J].黑龙江高教研究,2018(02):5-7.

作者简介:赵春艳(1965.07—),女,汉族,黑龙江省齐齐哈尔市人,高级讲师,研究方向:高等教育教学、营销策划、企业文化构建等。