

市场经济背景下的企业经济管理创新策略研究

常洪华

(中共庆安县委党校, 黑龙江 绥化 152400)

摘要: 作为对企业综合竞争力影响较大的内容, 企业经济管理策略的重要性毋庸置疑。在当下竞争愈发激烈的市场经济背景下, 企业承受着前所未有的竞争压力, 这就需要企业针对经济管理策略予以持续完善, 并联系自身发展需求, 融入更多的创新元素, 以达到获得更多市场份额、助力自身可持续性发展的根本目的。本文简述了经济管理模式的意义, 基于对市场经济背景下经济管理模式创新达到必要性的分析阐述了所存在的企业经济管理问题, 并提出了几点创新性管理策略, 希望能够为同行业工作者提供一些帮助。

关键词: 市场经济 企业经济管理 问题分析 创新策略

中图分类号: F **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 10-0079-03

引言

我国经济高速发展的大环境下, 企业同样获得了更多的发展机遇, 但同时在复杂的市场经济背景下也给它带来了诸多挑战。市场经济在全球化模式的背景下承受的冲击逐渐加重, 企业在日常经营过程中所遭遇到的问题涉及面也更为广泛, 使得企业在面对经营不良状况时往往手忙脚乱, 且所获得的处理结果并不尽如人意。为解决这一问题, 就应在明确市场经济与企业经济管理重要性的基础上, 针对所存在的企业经济管理问题进行深入分析, 并制定契合企业经济实际发展需求的创新策略, 从而为企业的未来可持续性发展奠定坚实基础。

一、经济管理模式

1. 概述

所谓经济管理模式, 实际上就是针对企业自身综合性资源所展开全面管理的一种科学手段, 基于对所有经营活动与生产全程的管控, 为企业未来全面发展提供基础保障条件^[1]。因此, 在企业展开经济管理工作时, 就应联系企业自身定位与发展战略, 以完善管理流程, 确保模式更新的及时性, 进而达到提高运行管理效果、发挥资源运用优势的根本目的。由于企业经济管理涉及面较广且内容较多, 因此该模式具有根据新市场经济发展形势不断更新的优势, 确保企业发展所需求资源的供给及时性, 用以保证经济效益的最大化。从企业综合发展角度来看, 经济管理模式若无法保证更新及时性, 将由于无法匹配市场的实时变化而逐渐失去市场份额。因此, 相关管理人员更应针对经济管理模式予以持续优化, 以贴近市场动态变化需要, 实现经济效益的最大化与助力自身全面发展的预期目标。

2. 意义

伴随网络技术与信息技术的更新与进步, 现代社会发

展背景下, 企业管理过程中的信息化运用效果与最终企业所展示出的综合实力之间存在着紧密联系, 因此针对企业经济管理模式选择使用科学合理的信息化技术极为关键, 且需要根据实际情况融合具有创新价值的元素, 以达到企业内部管理流程的强化目的, 进一步提高企业经营活动效果^[2]。从这一点来看, 针对企业经济管理模式的持续创新, 是充分发挥企业发展战略应用价值的重要基础, 也是企业在市场中影响力的有效保证, 进而获得更多的市场份额。若企业只一味依靠以往的工作业绩而无法保证创新的及时性, 或持续选择传统经济管理模式, 将对企业的未来发展造成诸多限制, 未来的经济管理模式的更新与信息技术的发展成本将会更高。此外, 市场经济背景的特殊性, 使得我国企业明确了管理方法在企业经营过程中所起到的重要作用, 主动去分析经济管理环节所存在的问题, 继而提高了对企业经济管理制度的创新重视度, 着手采取科学合理的创新管理模式以解决相关问题, 为匹配市场经济发展要求提供完备条件。

二、经济管理模式在市场经济背景下持续创新的重要意义

1. 全球经济发展的要求

全球经济在当下的发展模式下获得了进一步活跃与全面提升的重要机遇, 我国作为全球经济的重要组成部分, 国内市场同样遭受到了来自全球经济发展的冲击, 给国内企业的发展带来了诸多挑战^[3]。在互联网技术更新与发展的大背景下, 无论是日常生产还是货物贸易, 均可基于互联网实现整个过程, 消费者们只需要使用互联网工具即可购买各地产品, 节省大量时间的同时促进了国内消费, 助力着全球市场的鼎盛发展。全球化的经济发展现实情况使得我国企业市场竞争愈发激烈, 这就要求企业应选择始终创新管理模式以提高自身在竞争市场中的地位, 获得更多的

市场份额。在全球经济一体化的发展背景下，市场经济之间的竞争在国内市场与国际市场中均有明显表现，国内企业为应对来自国际市场的冲击，就需要联系企业发展实况与所处环境特点，持续提升自身竞争力以达到预期发展目的，为满足全球经济发展背景下对我国企业经济发展的全面要求提供完备条件。

2. 市场经济发展的要求

我国市场经济在全球经济一体化发展背景下产生了新的变化，卖方市场数量的增多，使得市场整体趋向于买方市场属性，供大于求的现象比比皆是。且在消费者自身权利意识提升的大环境下，对商品的要求同样逐渐增多，使得消费者面对琳琅满目的商品时有多样化选择的整体表现。基于互联网工具，消费者可迅速搜索自身满意的商品，且可通过价格对比选择出价廉物美的商品。如此市场形势下，若依旧故步自封选择使用传统管理理念与方案，将逐渐被买方市场淘汰。而在这一过程中，持续更新的经济管理模式由于更为贴合并充分考虑到了现代买方市场需求，起到了助力企业提高自身市场竞争力的作用，这就要求企业应持续优化经济管理模式，并在其中融入更多创新元素，为获得更多市场份额提供完备条件。

3. 信息技术发展的大势所趋

企业中大规模应用信息化技术俨然已经成为常态化，尤其是在市场经济复杂变化的环境下，对于企业来说所选择使用的信息技术一定程度上决定了经营效果，同样也是经营模式予以持续创新的关键条件。市场经济迈向信息化的发展方向离不开信息技术的灵活与普遍应用，其传播快、高效率等优势，使得该技术一经推出便迅速获得了市场认可，经过多年发展逐渐成了市场持续发展的关键因素^[4]。如此背景下，传统企业经济管理模式已经无法适用于信息技术大规模应用的当下，一些传统管理理念落后于时代而逐渐淘汰。以经济决策为例，大数据分析可明确企业决策的变更方向，若依旧将经验为唯一的主导管理要素，则脱离了当下科学管理的实际要求，这也是需要对经济管理模式予以持续创新的根本原因。对于企业来说，其获得更多市场份额、巩固自身地位的核心在于创新，因此持续完善、创新的经济管理模式能够更好地贴近市场经济的发展要求，为企业更好地应对市场经济发展的复杂局势更加得心应手，实现长远发展的根本目标。

三、市场经济背景下企业经济管理模式应用过程中所存在的主要问题

1. 经济管理理念存在一定滞后性

市场经济大背景下促使企业纷纷展开了经济管理工作，

但在实际推行此管理模式时，却发现在观念、思想方面表现出了明显的管理滞后性，这也是导致企业后续管理与实际情况有不匹配问题的关键因素。由于目标与方向未能统一，想要获得预期经济管理效果极为困难，这一点从企业管理人员未能正确认识企业管理模式上可见一斑。部分企业管理人员将工作重点放到了经济效益提升与营销模式完善方面，使得经济管理模式的应用形同虚设，价值发挥过于困难，且不匹配自身特点继而无法满足市场经济发展需要。市场经济始终处于动态变化状态，若一味选择传统模式以展开经济管理工作，则企业综合实力难以提升。因此，作为企业管理人员应明确经济管理模式的重要价值，持续融入创新元素以不断完善模式流程，确保所应用的经济管理模式与市场经济发展实况相匹配，为经济管理模式应用优势予以充分发挥奠定基础，实现预期的企业管理目标。

2. 经济管理制度未能完善

市场经济的特殊发展环境，使得其对企业所使用的经济管理制度提出了更多要求。当下，我国多数企业在实际发展过程中，为方便工作构建了经济管理体系，但从实际应用效果来看，由于体系的不完善使得其并没有发挥在体系内应用的预期优势，且现阶段多数单位所使用管理体系在实际运用环节，配套监督模式的长期缺失使得其无法为企业的长久发展提供完备条件^[5]。长此以往，经济流程难免出现遗漏之处，管理松懈的现象并不少见，从而难以保证管理效果。这就要求所构建的经济管理体系，应完全依据企业的发展实况所构建，且需要做好针对性的体系改进与完善工作。从现阶段的体系构建与实际落实情况来看，不完善的经济管理体系使得其无法紧密结合公司实际情况，形式主义过于严重，使得经济管理体系并未发挥出实际价值，继而无法在此基础上要求员工提出创新观点以实现管理制度创新。再加上市场动态变化与内部经济管理体系之间存在不适应情况，继而增大了企业发展环节资源浪费问题的发生风险，对企业的持续性发展极为不利。

3. 内部管理机构设置不合理

市场经济的动态变化背景下，我国企业想要获得持续发展机会并争取到更多市场份额，首先需要确保对经济管理结构的认识正确性与认知完整性。而若能达到这一目的，关键在于需在设置内部管理结构时联系外部环境实际情况与相关要求，从而保证内部管理结构设置合理性，让企业在面对市场危机的情况下迅速反应，找寻合理应对措施解决突发问题，提高企业发展的整体稳定性。但从企业运营的实际情况来看，当下多数管理人员危机感长期处于缺失

状态,公司经济管理的不恰当使得内部管理机构的不合理设置情况比比皆是。以财务审计为例,企业经济管理过程中完全依赖于财务审计环节,并将其作为经济管理与控制的唯一要素,此种模式明显具有不合理性,表现出诸多管理局限,想要充分发挥企业经济管理效果极为困难。此外,对于企业来说,其内部资源与人员配置方面的不合理之处、管理观念落后等因素,影响了企业资源配置效果,与市场实际发展情况并不匹配,进而增大了管理失控现象的发生风险。再比如内部管理改革过程,极度依赖企业管理团队结构,但实际开展工作时却往往由于企业管理团队结构划分科学性不足使得改革过程遭遇到了重重阻碍,对企业的持续性发展极为不利。

四、市场经济背景下企业经济管理创新的建议策略

1. 创新经济管理理念

企业若想实现全面发展目标,关键在于应在分析市场经济发展规模的基础上,创新管理理念,以更好地促进经济管理模式的整体革新。经济管理模式的应用有效性,与是否选择使用先进管理理念之间存在紧密联系,这就要求所选择的创新理念应充分考虑到企业的发展实际,二者紧密结合才可达到预期经济水平与质量提升目的。企业经济管理理念的持续创新,需依托于领导的带头作用,以此为前提的创新理念在提出后,可更快融入于企业经济管理模式,并体现在公司文化中。对于管理者来说,同样可在创新经济管理理念的指导下,将自身危机意识予以提升,建立对经济管理的正确认识并保证认知的完整性。建议以持续培训的方式夯实管理者的理论基础,继而加速经济理念创新,常见的培训包括领导培训、参加商学院等,继而将完善后的创新经济管理模式实际应用在企业发展的各个阶段,以理念贯穿的方式确保各项工作均可科学展开。建议在创新理念环节不断引进各种优秀的管理人才,为企业理念创新注入新鲜血液以获得持续动力,为企业经济管理模式的进一步优化奠定基础。

2. 经济管理制度的完善构建

对于企业来说,自身所选择使用的经济管理制度在获得创新理念与改革要素后,即可助力企业发展与管理更好地推进,因此企业的全面发展离不开企业经济管理制度的进一步完善过程。相关管理人员需要从内部组织框架角度进行深入分析,找出制度完善的关键点,以助力产品获得高效发展的关键机会。此外,在制度制定环节,同样需要明确市场发展需求,确保消费者需求完全匹配市场发展需要,以保证所应用的经济管理运行制度的落实高效性。监督机制与发展环节的紧密配合,可实现对企业经济管理各

个环节的独立约束与监管目标,且由于监督机制独立,可确保全程监督效果,不受关联机构的指令下发所影响,确保所应用管理模式的实际效果。作为企业,更应联系企业的发展实况,针对发展现状予以持续分析,深入探究经济管理制度的落实要点,以保证经济管理制度的创新效果,将其在市场经济下助力企业长效发展的作用优势予以充分发挥。

3. 内部管理组织结构的强化

企业竞争力提升的保障基础为内部科学管控,也是企业想要立足于市场、争取市场份额的关键条件。这就需要相关人员持续优化内部管控流程,并在其中注入更多的创新理念,以达到预期的内部管理组织结构强化目的,从而实现企业经济管理模式的落实目标,明确企业发展与管理的基础方向,让其可按照预定目标推进工作,并确保工作推进的有序性。第一是应针对财务管理环节予以科学创新,将财务管理职能予以转变,为其赋予新的工作属性,改变关联经济管理工作的完全依赖状态,为确保企业经济管理相关工作的全面落实提供完备条件;第二是内部组织的持续优化,要求对各个部门的自身职能予以明确,并强化企业内部的控制与监督过程,以更好地应对市场动态变化可能带来的突发问题,从根本上提升企业的抗风险能力,以此作为保证企业稳定发展的重要基础。

结语

综上所述,日益加剧的企业竞争在市场经济背景下表现得尤为明显,在此环境下若依旧选择使用传统经济管理模式,将无法满足动态变化的市场要求。因此作为管理人员,需联系企业的发展实际明确市场经济的核心需求,创新企业经济管理理念、完善管理制度并优化组织架构,从而实现企业市场竞争力的持续提升目标,奠定企业持续性发展的坚实基础。

参考文献

- [1]张世伟.基于市场经济背景下的企业经济管理模式的构建分析[J].经济管理文摘,2021(12):60-61.
- [2]陈永超.市场经济背景下企业经济管理模式问题研究[J].中国集体经济,2020(02):47-48.
- [3]李亦任.深入探讨市场经济背景下的企业经济管理模式的应用[J].中国战略新兴产业,2020(26):248.
- [4]张焕军.市场经济背景下企业经济管理模式的探讨[J].现代经济信息,2020(1):33,35.
- [5]郭琦.市场经济背景下企业经济管理模式问题探讨[J].时代经贸,2019(6):22-23.