

跨媒介传播策略与叙事美学分析

周胜飞

(北京鑫佑文化传媒有限公司, 北京 100015)

摘要: 随着媒体行业的发展, 跨媒介传播成为媒体传播的主要传播形式, 跨媒介传播如何体现叙事美学价值成为媒体行业主要研究内容。本文将分析跨媒介传播工作的开展现状, 从打造核心故事、重视用户创作、优化叙事原则、转变叙事切入视角以及调整人物戏码五方面研究传播策略优化措施, 提升跨媒介叙事方式的美学价值, 促进媒体行业发展。

关键词: 跨媒介传播 叙事美学 价值体现

中图分类号: J905 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 09-0293-03

叙事美学是跨媒介传播策略的首要研究内容, 深入研究具有美学价值的叙事方式, 有助于提高跨媒介叙事工作的开展质量, 优化跨媒介传播策略的运营效果。因此, 跨媒介传播工作人员应重视研究叙事美学价值的体现方式, 不断调整跨媒介传播策略, 扩大跨媒介叙事方式的影响力, 能够为跨媒介传播工作开展提供更多思路, 使跨媒介叙事方式符合受众的审美。

一、打造核心故事

1. 构建故事内核

清晰的故事内核是提升叙事美学价值与合理制定跨媒介传播策略的前提条件, 为实现故事跨媒介传播目标, 媒体工作者应重视核心故事的故事内核构建, 便于跨媒介传播过程中发掘故事叙述背后蕴藏的美学价值。首先, 创建故事发生的背景, 确定故事发生的时代与社会环境。其次, 明确叙述故事核心人物, 根据叙事需要塑造人物形象, 并细化核心人物的生活经历。最后, 识别故事背景与核心人物经历的空白处, 提升核心故事的神秘性, 激发受众了解故事的兴趣。以跨媒介传播效果较好的国产手游《阴阳师》为例, 该游戏核心故事与故事主线明确, 受手游内容题材影响, 核心故事具有较强的神秘色彩, 为跨媒介传播过程中故事叙述创造了广阔的创作空间, 并取得良好的跨媒介传播效果。

2. 完善故事背景

故事背景是跨媒介传播工作开展中创新故事叙述方式的基础, 为保证故事跨媒介传播叙事方式的美学价值, 工作人员需结合核心故事的发展完善故事背景, 完善故事背景时应遵循以下原则, 减少故事背景扩充对核心故事叙述美学价值的消极影响。第一, 保证核心故事在故事整体背景中的主导地位, 完善故事背景的体系结构, 合理设置支

线故事弥补核心故事的缺失, 增强核心故事叙述效果的美学价值。第二, 与核心故事关联性较小的独立故事叙述过程中, 需保证独立故事的中心思想与原有故事世界的价值观相符, 同时塑造贴合故事背景的全新人物形象, 为跨媒介传播策略实施中提升叙事美学价值创造更多可能^[1]。手游《阴阳师》中故事背景庞大且中心突出, 为跨媒介传播提供丰富的素材, 降低了媒体工作人员创新传播策略难度。

3. 提升故事互文性

故事的互文性是影响跨媒介叙事质量的主要因素, 互文性强的故事能够简化故事在跨媒介传播中转变叙事方式的难度, 最大限度保留原有故事叙述方式的美学价值, 并开发与该媒介传播特点相适应的潜在美学价值。第一, 核心故事的内在逻辑是提升叙事互文性的主要方式, 逻辑紧密的叙事方式便于跨媒介传播人员掌握故事的中心思想, 快速将该故事以符合媒介传播特点的叙事方式进行转述。第二, 统一故事背景下强化各故事之间的内在联系, 提升故事的连贯性, 互文性是检验故事构建效果的标准, 呈现该特征叙事方式讲述的故事更容易达到较好的跨媒介传播效果, 通过选择合适的叙事方式赋予故事更高的美学价值。游戏《阴阳师》中故事叙述方式逻辑性强, 同时重视不同媒介传播形式间的互动, 利于跨媒介传播策略的实际实施。

二、重视用户创作

1. 提高用户参与积极性

随着时代的发展, 传统跨媒介叙事方式不符合用户的接受偏好, 导致故事跨媒介传播效果差, 故事背后所蕴含的叙事美学价值难以被体现, 因此提高用户在跨媒介传播工作参与度有助于优化传播效果。新时代媒体传播工作的受众不再处于被动接受信息状态, 仅依靠媒体工作者开展跨媒介传播工作会泯灭故事叙述蕴含的美学价值, 降低用

户了解故事的意愿,不利于媒体行业的发展。跨媒体传播工作者应重视用户创作能力对开发叙事美学价值的推动作用,了解不同媒介平台对故事叙述方式的接受习惯,通过设置参与奖励达到调动用户参与积极性的目标,丰富可用于跨媒介传播的叙事方式,制定更适用于跨媒介传播工作开展的策略,在跨媒介传播过程中保护故事应有的叙事美学价值。

2. 搭建用户创作平台

搭建用户创作平台是提升媒体行业与用户互动性的最佳方式,也是增强跨媒介传播策略应用效果的必要措施,有利于保护故事叙述方式的美学价值,取得效果更好的媒体传播效果,用户创作平台建设原则如下所述。第一,在不同媒介形式中设置创作平台进入通道,将用户创作的作品展示在创作平台中,用户也可为其他用户作品投票,分析不同媒介受众对叙事方式的接受偏好^[2]。第二,开放故事素材下载权限,规范素材使用方式,为用户参与创作活动提供便利,调动不同媒介平台用户参与创作的热情。游戏《阴阳师》中为用户设置了专属创作社区,用户通过该平台可分享自己的作品并与其他人交流创作经验,积极参与跨媒介传播叙事方式确定工作,深入发掘游戏故事叙述的潜在美学价值,同时用户还有机会获得线下参与活动的机会,跨媒介传播效果尤其显著。

3. 开展用户创作比赛

开展用户创作比赛是提升用户参与度的有效方式,用户参加创作比赛过程中感受叙事方式背后的美学价值,实现高水平跨媒体传播目标。首先,媒体工作者应了解用户对创作活动的期待,同时考虑跨媒体传播的运营需要,提升用户对创作比赛的兴趣。其次,分析用户对创作比赛的需求特点,合理设置创作比赛的内容与开展形式,使用户积极参与创作比赛。最后,设置创作比赛奖励制度,评选最受用户欢迎的创作作品,以作品为基础转变跨媒体传播使用的叙事手法,丰富叙事美学的表现形式。游戏《阴阳师》官方每年定期举办用户创作比赛,创作比赛的内容主要为式神皮肤设计,该比赛内容符合用户的需求,刺激用户产生购买皮肤的行为,优化跨媒介传播策略实际应用效果并提高官方的经济收入,为跨媒介传播工作开展提供更充足的资金支持。

三、优化跨媒介叙事原则

1. 故事叙述做减法

跨媒介传播对故事叙述方式提出了全新要求,媒体工作者在转变叙事形式时应明确跨媒介叙事的原则,保证叙事

形式转变后的美学价值不受影响,提高跨媒介传播工作的效率。媒体工作者在确定跨媒介叙事方式时,应遵循做减法的叙事原则,调整叙事方式以缩短叙述故事所需时间,使用于跨媒介传播故事呈现短而精的特点,保证美学价值的同时适应新型媒介的传播方式。在转变故事叙述方式中做减法能够凸显故事的主题,用于跨媒介传播的故事逻辑性更强,便于媒介受众理解故事内涵,充分体现跨媒介传播的叙事美学价值。《敦煌:生而传奇》纪录片时间短并将历史人物作为叙事主体,跨媒介传播策略施行中取得了良好传播效果,受众通过该纪录片的叙事手法感受到别具一格的敦煌之美,其他媒体工作者也可借鉴该纪录片叙事手法,加强相关故事跨媒介传播效果。

2. 提高信息传达浓度

跨媒介传播对故事叙述水平提出了更高标准,为保证跨媒介传播过程中叙事手法的美学价值不受影响,媒体工作者应提高转变叙事方式后故事的信息传达浓度,将有价值的信息进行高效的传播。第一,以人物为主的故事在转变叙事方式时需保证故事主人公的代表性,尽量选择受众耳熟能详的人物作为故事的核心人物。第二,以故事主人公为核心扩展故事内容,丰富核心故事情节,提高故事叙述的质量,同等时间内传达更多信息。第三,尽量缩减故事中无关紧要内容的叙事时间,利用有限的时间将更多有价值信息传递给受众。纪录片《敦煌:生而传奇》中着重讲述了五位历史人物与敦煌的关系,每一集以不同主人公为核心叙述故事,扩充信息量的同时丰富主人公人物形象,提高跨媒介传播的效果。

3. 适应媒介传播特点

不同媒介的传播特点对跨媒介叙事方式选择起决定性作用,因此媒体工作人员在转变叙事方式时,需明确不同媒介的传播特点,保护故事叙述方式的美学价值。首先,媒体工作者应了解不同媒介形式的传播特点,分析叙事美学在不同媒介形式中传播的方式,以此为基础开展跨媒介传播工作,制定科学合理的传播策略。其次,明确故事的中心思想与核心人物,结合不同媒介的传播特点调整叙事方式,使故事的叙述效果满足媒介传播需要,取得较好的传播效果。最后,借鉴不同媒介平台其他传播内容的叙事手法,进一步调整用于跨媒介传播故事的叙述方式,使其完全适应于媒介传播途径。

四、转变故事切入视角

1. 将故事世界作为叙述角度

不同媒介传播受众偏好差异明显,为保证故事叙事手

法在媒介传播中的实用性,媒体工作者需根据不同媒介的传播需要转变叙事的切入视角。首先,媒体工作者应明确故事背后的故事世界,理解故事世界的深刻含义与叙事目标,根据故事世界的构建成果选择叙事切入点。其次,分析跨媒介传播工作的传播需要,总结故事世界的含义,同时调整故事叙述的切入点。最后,确定用于跨媒介传播故事的叙述切入点与叙述方式,形成独特的故事叙述风格,加深受众对故事的印象。《敦煌:生而传奇》纪录片的叙事切入点不同于以往纪录片,使该纪录片的故事与《河西走廊》纪录片叙述故事相互补充,借此将敦煌的文化与历史全面展现给媒介受众,提升跨媒介传播的效果。

2.合理选择素材

故事素材是叙事工作开展基础,素材的内容与质量直接决定叙事结果的美学价值,媒体工作者应重视素材选择工作,为跨媒介传播工作开展创造基础条件。首先,媒体工作者确定故事叙述的主人公,研究主人公所处历史时代背景,在此基础上搜索用于叙事的素材,降低转变故事叙述方式的难度。其次,对收集到素材进行分类,按照素材内容蕴含的核心思想划分素材类别,媒体工作者转变叙事方式时可快速获取相关素材。最后,完善素材管理制度,设置用于跨媒介传播工作开展素材的质量标准,避免不合格素材被用于叙事手法转变,影响叙事结果的美学价值,降低跨媒介传播策略的运用效果。素材选择是跨媒介传播过程中保持叙事美学价值的基础,同时对跨媒介故事传播切入视角确定起决定性作用,应作为跨媒介传播叙事美学价值保持方式的重点研究内容。

3.明确故事叙述主旨

叙述主旨是转变故事叙述切入点务必遵循的原则,只有不违背原故事主旨的叙述方式才能体现故事应有的美学价值,使跨媒介传播策略充分发挥其传播作用。第一,根据故事叙述主旨判断故事转述后的风格基调,根据故事叙述风格搜集素材,识别更适用于叙事手法转变的故事切入点。第二,搜集故事主旨相关文献资料,提升媒体工作者对故事主旨的理解程度,优化媒体工作者的故事转述能力,避免转述过程中破坏故事原有美学价值。第三,提升跨媒介叙事方式与观众的互动性,通过适当的互动转变故事叙述切入角度,降低观众理解故事主旨的难度,在保证叙事美学价值的前提下增强传播效果。

五、合理调整故事人物戏码

1.人物形象重塑

人物形象塑造效果是叙事手法美学价值的体现方式,为

适应不同媒介平台的传播形式,媒体工作者在跨媒介工作开展中需对故事主人公型形象进行重塑,同时根据转述需要增减故事人物的戏码。跨媒介传播过程中重塑故事人物形象不应脱离原有人物形象塑造结果,仅扩充已有物形象的具体细节,增强人物形象的生动性,便于媒体工作者对人物戏码进行调整,既能够实现故事叙述方式的转变又可以保护故事的美学价值。小说改编电影《白虎》中重新塑造了平姬夫人的形象,在小说原有形象基础上增加了外貌描写,重塑后的平姬夫人形象塑造效果更符合电影传播的特点,有利于调整故事的叙述方式,体现电影叙事手法的美学价值。

2.调整故事情节

为提升跨媒介传播的效率,媒体工作者需对故事情节进行调整,合理增加或删除不同人物的戏码,维持故事主旨不变的条件下调整故事结构,使其能够适应不同媒介平台的传播需要,提升不同媒介平台中故事的传播效果。合理调整故事情节可丰富转述后故事的美学价值,增强不同叙事方式对受众的感染力,充分体现跨媒介传播策略的实际应用价值,为转变叙述方式后的故事吸引更多受众。电影《白虎》中大量增加平姬夫人的戏码,展现女性追求自由的决心,这样的叙事手法迎合女性观众的心理,能够充分发挥叙事手法对跨媒介传播工作的效果提升作用。调整故事情节是跨媒介传播的必需步骤,用于不同媒介形式传播的叙述方式应呈现不同的特点,只有故事叙述方式符合媒介传播需要才能取得较好的传播效果。

结语

综上所述,在跨媒介传播工作中体现叙事美学价值的方式多种多样,结合媒介传播特点调整工作方式至关重要,提升叙事方式的美学价值能够快速提升跨媒介传播策略的实际应用效果。媒体工作人员需时刻关注跨媒介叙事方式的最新研究成果,提升叙事方式蕴含的美学价值,强化观众对跨媒介传播内容的接受度,优化跨媒介传播策略的实际应用效果。

参考文献

- [1]许晶.电影《你好,李焕英》的跨媒介传播策略与叙事美学[J].四川戏剧,2022(01):96-98.
- [2]张煜梦.从高维到低维:游戏IP影视化的跨媒介传播策略[J].新闻知识,2021(11):78-83.

作者简介:周胜飞(1974.03—),男,汉族,籍贯:辽宁沈阳,学历:大专,研究方向:跨媒体传播。