

现状与展望：公共图书馆阅读推广评估研究*

梁雯雯

(南京图书馆, 江苏 南京 210018)

摘要: 阅读推广工作已成为公共图书馆的核心业务与创新工作, 对公共图书馆阅读推广工作进行科学评估, 构建公共图书馆阅读推广绩效评估指标体系有利于提高阅读推广的服务效能。本文在分析公共图书馆阅读推广评估现状的基础上展望未来, 以期实现公共图书馆阅读推广评估工作的标准化和科学化。

关键词: 公共图书馆 阅读推广 评估

中图分类号: G258.2; G252.17

文献标识码: A

文章编号: 1003-9082 (2022) 09-0067-03

引言

随着国家对全民阅读的重视, 阅读推广已经成为公共图书馆的责任与使命。公共图书馆投入了大量的人力、资源、空间等生产要素开展阅读推广活动, 客观上取得良好的社会效益, 主观上形成了一定的影响力, 对构建书香社会发挥了重要的作用。因此, 对已开展的阅读推广工作的现状及成效进行科学评估, 构建公共图书馆阅读推广绩效评估指标体系对我国公共图书馆提高阅读推广的服务效能, 推动全民阅读事业可持续发展具有重要意义。

一、公共图书馆阅读推广评估的研究背景

1. 开展阅读推广是国家政策法规对公共图书馆的行业规定

我国颁布和实施的《公共文化服务保障法》《全民阅读促进条例》《中华人民共和国公共图书馆法》等法规为公共图书馆阅读推广提供了法制化保障。《公共文化服务保障法》要求“各级人民政府应当充分利用公共文化设施, 促进优秀公共文化产品的提供和传播, 支持开展全民阅读、全民普法、全民健身、全民科普和艺术普及、优秀传统文化传承活动”^[1]。《公共图书馆法》里明确规定“公共图书馆应当通过开展阅读指导、读书交流、演讲诵读、图书互换共享等活动, 推广全民阅读”^[2]。以上法律条文的颁布标志着我国公共图书馆在全民阅读中的地位和作用以法律的形式明确下来。

2. 进行阅读推广评估是全民阅读工作对公共图书馆的客观要求

随着社会经济、政治、文化的发展, 我国公民的学习能力和信息素养越来越受到重视, “全民阅读”已经成为信息社会的共识。2014年至2022年, “全民阅读”连续9年被写入国务院政府工作报告, 全民阅读已成为新时代国家发展的

一项重大文化战略。在此背景下, 我国公共图书馆依托丰富的文献资源、功能多样的服务空间、免费且无区别的均等服务承担起全民阅读主阵地的责任与使命, 通过举办阅读推广活动和创新阅读推广项目是公共图书馆组织、实施和保障全民阅读工作的重要举措。建立一个专业性、科学性、系统性评估标准体系能够促使全民阅读的组织者、管理者、参与者更好地掌握工作情况, 动态监测和跟踪公共图书馆阅读推广进展情况。

3. 进行阅读推广评估是公共图书馆高质量发展的内在动力

对阅读推广进行评估便于图书馆员及时了解阅读推广活动中存在的问题并及时解决, 促使活动可持续性发展; 并且有助于提升公共图书馆的整体服务水平和馆藏资源利用率, 为更多的读者带来优质阅读体验。对于公共图书馆而言, 阅读推广评估有助于成为制定全民阅读战略规划的依据和创新开展新业务的动力。近年来, 国家对公共文化事业提出高质量发展的要求, 上级部门对公共图书馆的考核开始由注重数量向注重效能转变。以提升公共图书馆服务效能为目标的阅读推广活动评估顺应了国家高质量发展的指导思想, 是公共图书馆高质量发展的内在动力。

4. 进行阅读推广评估是公共图书馆服务标准化的必然要求

在阅读推广实践工作中, 大部分公共图书馆均暴露出活动类型单一、形式大于内容、注重数量忽视质量等问题, 极大地影响了阅读推广活动的深入开展。然而, 公共图书馆是我国公共文化服务体系的重要组成部分和全民阅读的基础阵地, 为读者提供优质服务是公共图书馆的目标和内涵。面对公共图书馆地域不同、层次不同、定位不同的现状, 制定标准、实行标准化管理是实现图书馆行业健康有

* 本文系 2020 年江苏省图书馆学会课题: 公共图书馆阅读推广绩效评估指标体系构建研究 (课题编号: 20YB36) 的阶段性成果。

序发展的必要前提。对公共图书馆阅读推广服务进行评估有助于规范公共图书馆阅读推广服务行为,增强民众信息素养,助力书香社会建设。

二、公共图书馆阅读推广评估的研究现状

当下,阅读推广作为一项新型服务在公共图书馆领域得到确立,它已经不再仅仅是公共图书馆传统借阅服务的附属项目,这时对公共图书馆阅读推广的管理、评估等问题自然随之而来^[3]。随着公共图书馆界对阅读推广效能评估工作的重视,国内对于公共图书馆阅读推广绩效评估的研究开始起步。自2009年中国图书馆学会设立“阅读推广委员会”以来,图书馆领域的学者和馆员们关于阅读推广效益、效果、评价等方面的研究取得了一定的成果,研究聚焦在以下几个方面。

1. 公共图书馆对阅读推广绩效评估的整体性研究

广西壮族自治区图书馆是国内公共图书馆中最先开展研究的公共图书馆,2017年该馆的科研项目“公共图书馆阅读推广的绩效评估”在理论层面分析了阅读推广绩效评估在我国开展的具体情况,在此基础上提出了公共图书馆进行阅读推广活动绩效评估的方法和建议,论述了阅读推广绩效评估体系构建的必要性;在实证研究方面采用SPSS软件的因子分析法对本馆的阅读推广活动的绩效进行了评估分析,并得出结论即需要关注组织者的反思性评论、对读者后续跟踪调查等这些活动实施质量指标^[4]。此开创性研究标志着公共图书馆的阅读推广活动开始从重视数量向重视质量转变。莫丹萍通过对图书馆普遍开展的阅读推广活动现状的分析,阐述了效益评价对开展阅读推广活动的重要意义,认为应设立合理的评价指标、建立长效的评价机制和培养专业的评估人才^[5]。姚显霞创新地提出了“单个活动—单位—区域”三个层次的阅读推广活动评价总体框架,并给出相应的内容和方法^[6]。学者们在研究构成阅读推广活动要素的基础上对阅读推广活动评估总体框架进行思考。

2. 结合公共图书馆的工作实践,探索开展阅读推广效益评价的具体方法

公共图书馆对阅读推广进行评估需要运用到具体的方法图书馆学、统计学、管理学等多学科方法,国内一些学者尝试着用不同的方法进行研究。刘丽萍借鉴已有的图书馆服务评价体系,利用层次分析法计算出一级指标和二级指标的权重,对图书馆阅读服务的质量评价模型构建进行了探索^[7]。余小玲在文献调查的基础上总结出包括馆藏文献资源、设施设备资源、阅读推广活动过程等一级指标以及若干二级指标的评价体系^[8]。运用管理学的方法进行研究的

学者也有一些。淳姣等将CBBE模型引入图书馆阅读推广评估,从用户认知等方面分析了该模型引入图书馆阅读推广研究,构建了包含品牌标识、品牌内涵、品牌反应与品牌关系4个维度的评估方法^[9]。田庆礼从成本—效益视角分析图书馆阅读推广的绩效,探讨了具体的实施步骤,并提出了相对应的策略^[10]。这些研究成果为我国图书馆阅读推广活动的开展提供了借鉴和启示。

3. 结合公共图书馆面向特定群体提供的阅读推广服务,进行效能评价研究

儿童阅读推广是全民阅读的基础,可以说是阅读推广工作的关键环节,其重要性显而易见。王素芳等对图书馆儿童阅读推广活动成效的综合评估问题进行探索,在借鉴相关研究基础上运用德尔菲法和层次分析法尝试建立一个包括图书馆、用户感知、社会影响等多维度的儿童阅读推广活动综合评估指标体系^[11]。高等院校的阅读推广工作也是全民阅读的重要组成部分。卢苗苗等通过调查问卷的方式让读者对高校图书馆阅读推广活动的每项指标进行重要性评分,再利用变异系数法对每项指标赋权最终得出各项评估指标的变异系数及其权重^[12]。刘喜球等运用实证研究的方法,以吉首大学图书馆为例从活动组织、参与者评估、校园影响三个方面对活动全程进行绩效评估^[13]。

4. 公共图书馆评估定级中阅读推广相关问题的研究

从我国六次公共图书馆评估的省级图书馆评估标准来看,2017年的第六次评估定级标准从建设性评估导向转向服务性评估导向,建设是基础,服务是目标,提升效能是重点,这次评估定级增加了不少效能指标,就是要引导各级图书馆增强服务意识,建立新的服务理念,创新服务形式和内容^[14]。近年来,南开大学柯平教授的团队致力于公共图书馆评估定级的研究与标准的制定,形成不少研究成果。刘旭青等认为公共图书馆在全民阅读背景下应是推动者、引导者和服务者的基本定位,并提出构建面向全民阅读的公共图书馆阅读推广的建设、职能、成效评估指标体系,从而推动公共图书馆阅读推广评估实践^[15]。

三、公共图书馆阅读推广绩效评估工作展望

1. 提高对阅读推广评估重要性的认识,加大研究力度

作为专业的阅读推广机构,公共图书馆不仅要做好阅读推广工作,更好提升阅读推广效能,在提供阅读服务的过程中保证之类和水平,配套科学的管理办法。对公共图书馆阅读推广活动进行评估既是新时代背景下国家对公共文化事业服务效能的要求,又是图书馆事业高质量发展的客观需要。在全民阅读的工作实践中,读者对公共图书馆

阅读推广活动的评价能客观地反映出阅读推广工作的专业性、科学性、创新性和有效性。因此,公共图书馆应提高对阅读推广评估重要性的认识,加强评估理论研究力度。

2.构建公共图书馆阅读推广评估指标体系,建立科学评价机制

我国公共图书馆的阅读推广活动形式多样,常见的形式包括讲座、读书会、绘本故事会、读者培训、展览等。明确评估标准是构建评估指标体系的工作要求,而评估指标则是对评估标准的进一步细化。构建公共图书馆阅读推广评估指标体系的目的就是贯彻国家全民阅读的文化战略,整合各类阅读推广资源,这在微观上能够指导公共图书馆阅读推广工作实践,在宏观上对促进公共图书馆阅读推广工作高质量发展发挥必要作用。

3.利用大数据技术,积累公共图书馆阅读推广活动数据

大数据给公共图书馆阅读服务带来机遇也和挑战。通过算法技术和数据分析技术,公共图书馆能够在海量数据中搜索到隐藏信息并进行分析,最终为阅读推广活动的管理和决策提供重要依据。图书馆在获得读者阅读行为、阅读喜好、阅读习惯等数据信息后,图书馆员能够及时调整阅读推广活动内容,把控阅读推广活动进度,完善各个环节,客观上有助于推动阅读推广活动更加具有针对性、有效性和及时性。

4.引入多学科研究方法,坚持研究的科学性

阅读行为属于跨学科研究领域,公共图书馆阅读推广活动也涉及图书馆学、传播学、管理学、经济学、心理学、信息技术等多个学科。在公共图书馆阅读推广活动评估的研究中,应该运用多学科的研究方法进行跨学科研究,扩大研究视野,最终实现研究成果转化,将评估标准运用到公共图书馆全民阅读工作中。

5.壮大阅读推广评估人才队伍,实现评估人才保障

强有力的阅读推广人才队伍是确保公共图书馆阅读推广活动可持续性发展的基础和保障,而阅读推广评估人才队伍就是阅读推广人才队伍里重要的一部分。相较于阅读推广策划人才、组织人才和营销人才,评估人才的数量和质量均不理想,大部分公共图书馆的阅读推广活动评估存在流于表象、依靠第三方、缺乏科学性等问题。因明确阅读推广评估人才的核心素养,以人才引进、人才培养、人才合作等方式壮大阅读推广评估人才队伍,实现评估人才保障。

结语

重视阅读推广评估,引入多学科研究方法,建设阅读推广评估专业人才队伍,对公共图书馆贯彻落实全民阅读

政策,保障阅读推广事业健康发展具有重要意义。回望过去,展望未来,期待公共图书馆阅读推广评估工作早日实现标准化和科学化。

参考文献

- [1]文化和旅游部.中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL].[2016-12-25].http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/fl/202012/t20201204_905423.html.
- [2]文化和旅游部.中华人民共和国图书馆法[EB/OL].[2017-11-04].http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/fl/202012/t20201204_905426.html.
- [3]张伟.公共图书馆阅读推广管理制度建设[J].图书馆建设,2020(05):64-70+99.
- [4]雍静,谢孜孜.公共图书馆阅读推广绩效评估的实证探讨——基于广西壮族自治区图书馆的阅读推广实践[J].图书情报导刊,2019,4(02):6-11.
- [5]莫丹萍.论图书馆开展阅读推广活动的效益评价[J].科技情报开发与经济,2014,24(13):27-30.
- [6]姚显霞.阅读推广活动评价评述及其总体框架构建[J].大学图书馆学报,2016,34(02):89-93.
- [7]刘丽萍.图书馆阅读服务评价及实证研究[D].长春:东北师范大学,2013.
- [8]余小玲.基于读者参与的图书馆阅读推广活动质量评价研究[J].图书馆界,2015(01):67-70.
- [9]淳姣,姜晓,姜婷婷,等.图书馆阅读推广评估引入CBBE模型研究[J].图书馆论坛,2015,35(01):48-53+104.
- [10]田庆礼.基于成本-效益分析的图书馆阅读推广绩效评估研究[J].河南图书馆学刊,2018,38(04):2-3.
- [11]王素芳,孙云倩,王波,等.图书馆儿童阅读推广活动评估指标体系构建研究[J].中国图书馆学报,2013,39(06):41-52.
- [12]卢苗苗,方向明.高校图书馆阅读推广活动绩效评估指标体系构建研究[J].图书馆建设,2015(11):34-37.
- [13]刘喜球,王尧.高校图书馆阅读推广活动的绩效评估实证研究——基于吉首大学图书馆调查分析[J].现代情报,2016,36(07):96-100.
- [14]贾磊.公共图书馆评估定级的新阶段——柯平教授谈第六次公共图书馆评估定级[J].图书馆理论与实践,2017(07):62-69+79.
- [15]刘旭青,刘培旺,柯平,等.面向全民阅读的公共图书馆阅读推广评估标准研究[J].国家图书馆学报,2021,30(05):47-55.