

地市级群众艺术馆（文化馆）与构建公共文化服务体系

王丽丽

（威海市群众艺术馆，山东 威海 264200）

摘要：“构建公共文化服务体系，满足人民群众日益增长的文化需要”逐步清晰是为建设文化强国，实现民族复兴的重要途径和任务。建立与完善公共文化服务体系是我国文化体制改革的重要内容和文化建设的重要目标。大力发展公共文化事业，建立覆盖全社会的公共文化服务体系，是繁荣社会主义先进文化、实现民族复兴的必然要求，它对提高全民族的思想道德和科学文化素质、建设富强民主文明的社会主义现代化国家具有重要战略意义。

关键词：地市级群众艺术馆（文化馆） 公共文化 服务体系

中图分类号：G249.2 **文献标识码：**A **文章编号：**1003-9082（2022）07-0296-03

我们知道，公共文化服务体系指的是以政府为主创办的非营利性、普及文化知识、传播先进文化和保障大众基本文化需求的各种文化机构和服务的总和。近年来的实践表明：地市级群众艺术馆（文化馆）作为专门为从事组织、辅导、研究群众文化工作而设置的公益性文化事业单位是我国社会主义公共文化服务体系的重要组成部分，上可为国家和省有关部门落实公共文化服务体系提供有力支撑，下可给予县、乡，特别是城乡基层文化馆站十分有力的支持，在统筹城乡文化发展、以城带乡、推进公共文化服务均等化，全面推动城乡基层公共文化服务体系建设中具有十分重要的地位和作用，只要认真履职尽责，主动积极作为，便大有作为。

一、明确职能定位，在公共文化服务中规范使命任务

一个行业要在社会上树立起自己的独特形象，要得到社会各界和人民群众的普遍认同，首先，必须对自己的职能做出清晰、准确的定位。对地市级群众艺术馆（文化馆）的职能重新进行定位，必须要在建设公共文化服务体系和建设文化强国的背景及坐标下考虑，必须突出地市级群众艺术馆（文化馆）的公益性品格，突出地市级群众艺术馆（文化馆）和其他公益性文化机构相比所独有的、不可替代的功能。其次，可将地市级群众艺术馆（文化馆）的职能和任务定位为：以文艺的形式弘扬社会主义核心价值观体系；开展公益性文化艺术服务和社会艺术教育工作；辅导培训基层文化人员和文艺骨干；组织开展群众文化活动；组织创作生产和推广群众文艺作品及其他公共文化产品；组织开展相关文化理论研究；保护和利用非物质文化遗产；组织开展文化交流活动等。最后，地市级群众艺术馆（文化馆）还要担负对下级文化馆、站（活动室）业务工作的指导、辅

导和专业培训。

纵观近年来我国地市级群众艺术馆（文化馆）的实践探索，以“三个中心，二个基地，一个活动”为主的服务模式基本形成：即群众文化艺术免费培训、辅导及活动中心，群众文化艺术创作和理论研究组织指导协调中心，非物质文化遗产保护中心；区市文化馆、乡镇（街道）文化站、行政村（社区）以及社会团体文艺骨干队伍培训和辅导基地，企业文化、校园文化、社区文化、农村文化等城乡各类文化艺术资源统筹、整合、配置基地；组办市级大型群众文化活动。”地市级群众艺术馆（文化馆）的上述职能定位与担当实践，收到了良好效果，得到社会广泛认可。

二、清醒认识地市级群众艺术馆（文化馆）在构建公共文化服务体系中的短板

回顾近几年来公共文化服务体系建设的实践，放眼全国地市级群众艺术馆的现状，尽管大都比较好地履行了职能，发挥了应有作用，也取得了不错的成绩，但地市级群众艺术馆（文化馆）在未来的公共文化服务体系建设中还有许多短板，主要表现为三个不适应。

1. 基础设施不适应

改革开放以来，地市级群众艺术馆（文化馆）的设施有了长足发展。但是，由于经济社会高速发展，城市规模快速扩展，市区人口迅速增加，设施技术更新换代加快等因素纷至沓来，我们的基础设施还不能确保长期满足为群众提供公共文化服务的需要。

2. 人才队伍不适应

构建公共文化服务体系需要建设一支脚踏实地、敬业奉献、有较高文化水平和艺术专长的公共文化服务队伍。从目前地市级群众艺术馆（文化馆）现状看，依然存在人员结

构不合理等问题。特别是在群众艺术馆员工中，受多元文化思潮影响，相当程度地存在公共服务观念淡薄，构建公共文化服务体系责任意识不强，能力不足，办法不多的问题，难以保证其发挥主导和引领作用的需要。

3. 服务机制不适应

“结构合理、发展平衡、资源共享、网络健全、运营高效、服务优质”既是对整个公共文化服务体系的要求，也是对体系内每个文化机构的要求。对照这个要求，当前的地市级群众艺术馆（文化馆）在服务机制上还有许多急待改进的工作。如内部机构设置不尽合理、活力不强，运营效率不高。需要进一步完善艺术创作生产决策机制、论证机制以及资金投入、监督评估等机制，着力形成可持续的群众文艺创作常态。

三、切实发挥地市级群众艺术馆（文化馆）在构建公共文化服务体系中的作用

地市级群众艺术馆（文化馆）是公共文化服务体系中的关键环节，更是不可或缺的重要组成部分，是弘扬社会主义核心价值观体系、建设文化强国的重要力量，但由于种种原因，目前地市级群众艺术馆（文化馆）的功能和作用还没得到充分彰显和发挥，其价值也没得到社会普遍认同。对照中国共产党十八届三中全会提出的文化改革发展目标和中国共产党第十九次全国代表大会加强新时代公共文化服务体系建设的新的要求，人民群众的新期待，面对新的重大发展机遇，我们必须认真回顾总结，坚持和发扬好的成熟做法，提升和补齐短板，坚决清除一切有害公共文化服务体系建设的因素，并着眼未来，深入研究探索，创新文化服务工作，进一步增强地市级群众艺术馆（文化馆）履行职能任务，不断提高公共文化服务质量的能力。

1. 着眼引领先进文化，大力提升地市级群众艺术馆（文化馆）的文化内涵和文化品位

艺术馆的主要任务是向人民群众提供免费的基本公共文化服务，但这并不意味着提供低层次的服务。免费基本公共文化服务应当包括三个层次：最低层面是满足人民群众的基本文化需求；上升一个层面，就是要提高人民群众的文化艺术素质；再上升一个层面，则是要提升人民群众的精神境界，激发人民群众的文化创造活力。而这三个层次的公共文化服务都是地市级群众艺术馆（文化馆）应当提供的。这就要求我们必须全面提升艺术馆的设施、产品、服务和人员的文化内涵，提升全馆整体文化品位，使之真正成为人民群众所向往的接受文化艺术教育的殿堂和开展文化活动的重要场所。否则，便不会有吸引力。无人聚集，

何谈引领？地市级群众艺术馆（文化馆）应当有大的文化情怀和文化胸襟，应该具有高度的文化自觉和文化自信，应该自觉承担起更多和更大的文化责任，还应该具有更高的文化艺术追求和更强的专业能力，具备为社会提供提高型的高端文化服务的实力。这样，才会在人们的心目中真正有地位，才能更好地完成引领先进文化的任务。专心为群众文化做好服务工作，并与时俱进提高服务质量，让群众有更多、更好的文化获得感才是其核心任务和价值所在。

2. 立足建设文化强国，重塑与之相匹配的现代地市级群众艺术馆（文化馆）

近些年，艺术馆（文化馆）事业有了很大发展，但总体而言，其设施条件和发展理念与建立健全公共文化服务体系、保障人民群众基本文化权益的要求还有差距，许多方面还难以满足建设社会主义文化强国的要求。当下，必须根据建设公共文化服务体系和建设文化强国的需要，树立新的建设和发展理念；努力争取政府资金支持，配备设施齐全和技术先进的文化设施；前瞻望远，创新免费服务方式和运行管理机制，提升免费服务特别是数字化服务能力和水平，实现由传统馆向现代馆转型升级，塑造充满文化吸引力和文化艺术魅力的现代型地市级群众艺术馆（文化馆）。这样，才能满足地市级群众艺术馆（文化馆）履职尽责和未来发展以及为群众提供优质文化服务的需求。

3. 围绕调动一切积极因素，改革形成科学的内部管理运行机制

人是构成生产力的核心要素。人的行为由其思想支配。因此，充分调动人的主观能动性，把岗位任务变成员工“我要做”的事情，便是提高生产力的本质要求和首要途径，也是社会组织和领导者完成组织发展任务的必由之路。地市级群众艺术馆（文化馆）面对新形势，新任务，新要求，要主动作为，推进内部改革。改革内部机构设置，优化公共文化资源的配置，让能干的人有地位，多干的人有报酬，健全绩效评价和监督机制，明确全员岗位职责，推动工作任务指标化，加强对各部门和人员的管理与考评，充分调动积极因素，永葆艺术馆的生机与活力。

4. 紧贴群众文化需求，丰富地市级群众艺术馆（文化馆）的公共文化服务内容

4.1 组织文艺创作

鼓励深入基层接地气，以有利于社会主义主流价值体系建设为方向主题，以群众是否喜闻乐见为评价标准，有任务指标，有考核督导，有奖励罚懒、奖优罚劣。全力促进多出作品，出好作品。繁荣的群众文艺必是“百花齐放”

的，但群众文艺成长于大众草根又打着鲜明的地域烙印。所以，繁荣群众文艺创作，某种程度上就是繁荣地方特色的文艺创作。地市级群众艺术馆（文化馆）根植群众沃野，上接阳春白雪，目及辽阔远方，既是本地区群众文化事业的灵魂和核心，更应是群众文艺创作的领跑者。业务干部在本专业的创作中是重要的组织者、创作者和辅导者，应当在群众文艺创作中发挥骨干和带动作用，健全组织，积极作为。建设地市级群众文艺创作人才数据库；交组织交流研讨，不断拓宽视野；办好内部刊物，打造展示平台等，提高和组织集体创作、形成群众文艺创作合力奠定基础。地市级群众艺术（文化）馆同时还有着承上启下，纵横可及的有利地位，承担组织责任，落实服务保障，引领促进群文创作，不仅条件得天独厚，而且使命在身，还可大有作为。

4.2 开展辅导培训

首先，教师配备，学高身正，德艺双馨。教学内容，根据群众所需所盼，有的放矢，有需即教，有求必应。教学地点，内外结合，方便群众，多送培训辅导上门。培训对象，多多益善。教学方式，践行“三贴近”，注重求实效，教排演于一体，寓教于演，寓演于教。其次，做好技术性引领。利用人才和组织优势，大力组织文艺创作，致力于文化产品上层次、提质量、出精品。每年推出一批有本地区时代特色、复合先进文化要求、具有本地区一流水平的文艺作品，引领本地区文化产品持续创新进取，上档升级，组织举办培训活动。集中全地市级群文创作骨干，利用自有专业人员和邀请知名专家相结合，每年组办各文艺专业创作骨干培训班。通过专家讲座、提问解答、学员交流、作品研讨、现场点评等形式，不断提高创作队伍素质。与此同时，每个辅导老师都要有与学员共同创作演出的任务，以便于草根成长，让基层文艺骨干和爱好者真正学到东西，尝到甜头，不断增强吸引力。

4.3 免费开放服务

以人为本，最大限度地方便群众。创新服务方式，丰富活动内容，做好跟踪辅导，使地市级群众艺术馆（文化馆）的活动既有健康向上、令人精神振奋的内涵，又有群众喜爱的娱乐性。认清基层社会文化引领路径，通过引领确保本地区社会文化发展的“两为”方向和有利于中华民族伟大

复兴。基本方法是在服务中引领，在引领中服务。一是搭建美术创作交流平台。设立美术创作笔会制度，组织全地市级美术作者定期开展活动。二是结合免费开放，完善音像制作设备，随时为群众歌曲和戏曲作品提供音乐伴奏和MV制作服务。三是及时组织文艺新作艺术研讨、集思广益，去粗取精。四是充分利用馆有文艺排演场所，为新作品提供排演条件，帮助他们走上舞台。五是创造条件设立群众文艺创作辅助基金，对重大题材、潜力作品的孵化提供必要的支持。通过各种免费文艺培训辅导活动，不断提高培训质量，扩大受训范围，贯彻先进文化思想，增强社会文化自信，让融入“两为”文艺基因、立志弘扬真善美的基层文艺骨干遍布城乡。让免费开放的艺术馆好看、好玩，使人来了不想走，走了总想它。所以，文化馆专心为群众文化做好服务工作，并与时俱进提高服务质量，让群众有更多更好的文化获得感才是其核心任务和价值所在。

4.4 组办文化活动

一是培育品牌，以形成长效机制。比如，组办固定时间间隔的文化会展活动；每年一届的某某文艺汇演活动；连续举办的文艺展演评比活动；每年必办的某某广场文化活动；等等。品牌形成，就有了长期打造，追求越来越亮的内生动力。二是尽量多办，以控制主阵地。控制文化主阵地需要一定的文化活动量支撑。因为你不活动，那些非主流的文化就有了活动的空间。因此，大力密植文化活动，不断丰富活动内容，让本地作者创作的小戏、小品、音乐、舞蹈、曲艺等作品集中走上舞台，亮相观众，影响社会；让美术新作及时深入群众生活组织集体采风，丰富创作资源。每年举办各文艺专业创作集体采风活动，切实把作者送到创作对象之中，听亲历者说，看当事者做，闻鲜花之香，感实地之温，写有根有源作品。为作者实现自我，提供舞台、创造条件。才能让腐朽没落的文化形式自惭形秽，无处立足。三是推陈出新，以增强吸引力。尤其是连续多年举办的品牌文化活动，容易出现内容形式雷同，导致审美疲劳。要始终保持强大的观众吸引力，就必须在创新出新上下功夫，使之年年办，年年新，一年更比一年受欢迎。这样，才能巩固群众艺术馆在社会文化活动中的主导地位，保证主旋律压倒各类杂音，正能量充满全社会。