

当前广场群众文化中音乐文化的社会功能探究

袁方

(临沭县文化综合服务中心, 山东 临沂 276700)

摘要: 时代的发展进步, 不仅丰富了大众的文化生活, 也带动了广场群众音乐文化的盛行, 广场群众文化中音乐文化以其独有的艺术性受到越来越多群众的喜爱和欢迎, 而广场群众音乐文化的出现, 也成为一种社会现象被大众所熟知。因而, 为了了解广场群众音乐文化, 就应从内涵和产生原因着手, 并结合实际情况, 来探究其具备的社会功能, 这样既能确保广场群众音乐文化实现良性发展, 还能缓解大众的生活和工作压力, 进而充实大众的精神生活。

关键词: 新时代 音乐文化 广场群众文化 社会功能

中图分类号: G249.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2022)07-0290-03

随着我国城镇化进程的进一步加快, 广场文化的出现, 不仅是新时代群众文化发展的关键所在, 也是当下阶段的一大重要形式, 而广场也成为大众娱乐的重要活动场地, 在广场群众文化中也凸显了其重要作用。作为广场文化中重要部分的广场群众文化, 也有力地推动了广场文化的发展。音乐是深受大众喜爱的活动形式之一, 借助音乐活动, 大众可以展示出真实的自我, 进而排解压力。广场音乐文化在发展的过程中很好地吸收了流行音乐和传统音乐的特点, 时代性较强, 也受到了很多群众的喜爱和支持。所以, 探究当前广场群众文化中音乐文化的社会功能就显得很有必要。

一、广场群众文化中产生音乐文化的原因

音乐文化是我国的传统文化之一, 在中国, 礼乐文化有着三千多年的历史, 早在三千年前的周朝, 就已经有“礼者”和“乐者”, 因而, 我国也被为礼乐之邦。而城市音乐的出现, 也是当前群众文化发展的一大历史产物, 其源于群众的日常生活, 却又有别于群众的日常生活, 其娱乐性特点, 也慢慢被越来越多大众所接受。

随着时代的发展进步, 广场群众音乐文化受到越来越多人的喜爱和欢迎, 大众对其文化内涵的理解也在逐步加深。而大众生活水平的提高, 也丰富了娱乐的方式, 大众对于娱乐活动的追求, 不再受到传统娱乐活动的局限, 而是要满足其多元化的需求。广场群众音乐文化的出现, 则很好地满足了大众的这一需求, 不仅能调动年轻人的活动和激情, 还能为中老年群体提供健身和休闲的场所。另外, 广场群众音乐文化活动也更符合当前群众的娱乐理念, 这是由于当下人们所要面临的压力较大, 不仅有来自工作上的压力, 还有来自生活上和学习上的压力, 当上班族在结束了一天的工作后, 进行适当的户外放松就显得很

有必要, 通过这种方式, 不仅能缓解其压力, 还能放松其身心^[1]。而广场群众音乐文化活动则为大众提供了这一娱乐场所, 大众的进出比较自由, 也没有所谓的约束, 这也更适合当下群众的娱乐理念。

二、广场群众文化中音乐文化的定义概述

所谓的广场群众音乐文化, 其实指的就是现代城镇居民在生活过程中积累形成的通俗性的一种文化形式, 不仅体现着当代社会大众群体对社会艺术和生活的追求, 也表明了大众对精神需求的向往和喜爱。广场音乐文化作为广场文化中的一大关键组成部分, 其与众多的广场文化形式的关联都较为紧密, 且有部分来源于广场表演和健身。

尽管广场音乐文化的类型十分多元化, 但其音乐形式却尤为随意, 既能是真实的民间音乐, 又可是录音机中的金属音乐, 只要能被大众喜欢和接受的音乐, 都能在广场音乐中展示出来。不仅如此, 广场音乐中还同音乐相关的行为有着一定的联系, 当大众的生活水平发展到一定水平时, 此时就会衍生出对精神文化生活的美好向往, 这也能反映出一定区域内群众文化的发展水平。

三、广场群众文化中音乐文化的社会功能

1. 推进社会的和谐发展

新时代的到来, 不仅让人们的生活水平有了进一步的提升, 也拓宽了人们的信息获取渠道, 即使足不出户, 人们也可以获取到想要了解的讯息。但是, 这样也有一个弊端, 若是大家都通过互联网来进行交流和沟通, 那么在遇到面对面交流活动时, 往往会显得无所适从, 这也在无形中加剧了大众的沟通难题^[2]。

广场群众音乐文化的出现, 为大众搭建起一座交流沟通的桥梁, 通过多样化的文化活动, 感染人们的情绪, 引起人们的参与热情, 当人们都参与到同一个互动中来时, 交

流沟通也会更方便,也就能更好地互相理解。可见,广场群众音乐文化的盛行,不仅打破了地区、文化和民族的界限,也拉进了群众交流情感的距离。通过音乐文化交流,可以帮助人们找到品位相似的群体,这样在沟通时,也更容易消除歧视和隔阂,不仅有利于人际交往,还能推进社会的和谐发展。

除此之外,通过广场群众音乐文化,还能大大提高个体交往的几率。这是因为人们沉浸在广场群众文化活动中时,往往会进行情感氛围,此时也有利于形成较好的人际关系和社会氛围,进而为后续的活动开展巩固基础。

2.有利于社会信息的传播

新时代互联网技术的普及应用,也让信息的传播方式更为多元化。在广场群众音乐文化活动中,群众可以分享最新的消息,此时的广场就成为群众交换信息的一个场所,这也大大提高了信息的流动性。

除此之外,当前国家对文化活动的高度重视,各地区政府针对广场文化形式也出台了相应的政策,不少地区争先开展关于“文化搭台”的活动,借助这种方式,来宣传国家的方针路线和政策。与此同时,不少商家也嗅到了“商机”,开始把发展眼光投向文化音乐产业,并利用这种活动来宣传自家的产品和周边,这样既提高了广场文化的知名度,尤为商家带来不少的经济利益,实现了双赢。另外,在开展广场群众音乐文化的过程中,人们不仅实现娱乐的目的,还能学到一些关于音乐的知识,进而为社会信息的有效传播提供平台。

3.实现教育启迪

当人们参与到广场群众音乐文化活动中时,也会在潜移默化中改变人们的审美水平,这也表明,广场群众音乐文化激起了人们对生活的热情,让他们对社会有了进一步的认识,丰富了人们的感情,进而达到教育启迪的目的。

一般来说,在广场群众音乐文化活动中提供的音乐曲目多以积极向上为主。如《小苹果》和《最炫民族风》等,这类曲风欢快积极的歌曲,能在无形中带动人们的情绪,让人们摆脱低落抑郁的情绪,通过音乐得到启发,进而帮助人们形成正确的价值观、人生观和世界观。

不仅如此,广场群众文化活动中,还包含着许多传统的歌曲,如《感恩的心》或是《走向新时代》等,这类歌曲的存在,也能激发大众对中华民族的热爱之情和自豪感,进一步丰富大众的情感生活。这类传统歌曲的存在,不仅起到教育引导参与大众的作用,还能推动我国精神文明建设的健康持续发展。

4.让大众的身体素质得到锻炼

音乐不仅充实人们的心灵,还能缓解人们学习、生活和工作中面临的各种压力,而通过音乐文化,则能让人们的身心放松愉悦,进而从心理上获得极大地满足感。但是,随着我国国民经济的持续增长,也让人们的生活水平质量越来越高,但随之而来的,人们的生活压力也在不断增加,而广场群众音乐文化的出现,则很好地解决了这一问题。

通过广场群众音乐文化,大众可以在音乐中放纵自我,感受当前时代的发展变化,不仅能达到锻炼身体的作用,还能让大众的身心得到愉悦。并且,从形式上来看,广场群众文化也并非只局限在音乐文化中,形式也较为多元化,譬如,扭秧歌、太极拳、传统戏曲以及交谊舞等,大众则可根据自身的喜好来选择自己喜欢的项目活动,这样也能让大众的身体素质得到锻炼。

5.满足大众的精神文化需要

社会经济的快速增长,人们生活水平的不断提高,使得人们不再只关注物质需求,而是开始注重追求精神文化需求,而广场群众音乐文化的出现,不仅很好地解决了这一问题,也为大众提供了较好的娱乐场所,大众也可借助音乐文化活动来了解想要了解的讯息。在文化背景、爱好、年龄、职业等因素的影响下,也慢慢形成了一个有纪律、有组织的团体,进而发展成为一个广场团体,而音乐文化,则成为联系大众和广场文化的桥梁,这是由于在音乐文化背景下,大众更易放松自我,在面对陌生人时,也容易放下心中郁结,进而与周围有着相似经历的人展开深入广泛的交流。譬如,当下最为流向的一种广场集群方式——广场舞,就是以音乐为媒介,结合舞蹈,这样既能满足大众对音乐欣赏的需求,又能进行日常交流,进而起到身体锻炼的作用,这也很好地满足了大众的精神文化需要,进而从精神上带给大众满足感^[3]。由此可见,广场群众音乐文化活动是一个供群众娱乐的重要场地,不仅填补了很多人的精神空白,也在潜移默化中影响着广大群众。

四、广场群众音乐文化的特征

1.文明性

广场文化的群众性,也会对文化的大众取向造成影响。新时代的到来,人们生活水平的不断提高,也让人们愈加重视精神文化追求,就当前群众的生活情况来看,尽管已经满足了群众的物质生活需求,但由于自身经济能力的限制,这些群众往往会选择在空闲时间,参加广场上的一些娱乐活动中去。这样做的好处就是,可以避免群众无意中

参加到那些不良的文化活动中去,既丰富了群众的业余生活,又提高了社会文明的整体水平。由此可见,广场文化的出现,可以帮助群众明确生活目标,启发其积极向上的意识,进而推动社会的文明发展。

2. 群众性

自主参与性是广场文化的一大特点,其决定广场文化活动的形式。由于文化广场是群众健身和互动的场所,而音乐文化作为广场群众文化中的重要活动形式之一,也很好地显示出了广场群众文化的大众性,由众多群众聚集在广场参与的活动,也从侧面展示了群众文化的开放性。

3. 文化的浓缩性

广场是群众聚集的场所,而群众文化在长期的发展、融合、浓缩过程中通过文化活动的形式呈现在大众眼前。而广场文化则是集各种活动于一体的多元化活动,如娱乐、健身、广场舞、音乐等,由群众自发组织形成,自编自演。而音乐作为广场群众文化中的一种活动形式,在传播过程中也受到很多群众的欢迎和喜爱,这也体现了文化的浓缩性。随着广场群众文化的进一步发展,音乐文化也逐渐成为广场群众文化的一大代表形式。

五、推动广场群众音乐文化发展的有效对策

1. 加大对广场群众音乐文化的宣传力度

为了进一步推动广场群众音乐文化的发展,政府和社会的相关部门应借助各种渠道,加大对广场群众音乐文化的宣传力度^[4]。比如,通过短视频平台、电视、微博、微信公众号等形式,来对广场群众音乐文化活动的益处和规模展开有关报道,进而吸引到更多的群众参与进来。除此之外,政府有关部门还可为广场群众音乐文化活动提供广场或是公园等场所,以便群众按照自身的爱好来选择活动场所。与此同时,政府还可充分发挥自身的领导作用,适时邀请当地知名人士参与到音乐文化活动中来,以身作则,这样既能吸引到更多的群众参与,还能带动广场群众音乐文化的发展。另外,为了实现广场群众音乐文化的长足发展,还需结合已有的文化形式来对音乐文化创新,不断挖掘音乐内涵,这样不仅能丰富大众的精神文化生活,还能提高广场群众音乐文化的展开效果。

2. 政府充分发挥出自身的引导力

在开展广场群众音乐文化活动中,政府主管部门起着关键的参与组织作用,因而,政府相关部门应充分发挥出自身的引导力,发挥宏观调控的作用,并大力支持广场群众音乐文化活动的顺利开展。

所以,在具体的工作过程中,政府部门并不能只依靠微观干预的方式,而是要充分发挥前瞻性眼光,制定长期的

发展战略,并依此据入手。与此同时,政府还应为广场群众音乐文化的开展,提供相应的政策指导,这样不仅推动群众文化的发展,还能更好地为大众的日常生活服务,进而吸引到更多的群众参与。

3. 实现广场群众音乐文化的多样化发展

就目前广场文化的具体发展情况来看,尽管有不少地区的广场群众文化发展前景较好,有效地丰富了群众的娱乐和生活方式,但从总体发展上来看,其模式比较单一陈旧,且参与群众受限,大部分都是中年人,年轻群体比较少,若在广场群众音乐文化中缺少年轻群体,导致的结果就是广场群众音乐文化缺少应有的发展动力。

除此之外,当前年轻群体对广场群众音乐文化缺乏了解,甚至有的人还对其有误解,认为广场群众音乐互动比较低俗,且活动形式较为落后,同年轻群体的个性不相符,但这种想法显然较为片面^[5]。所以,在开展广场群众音乐文化活动时,有关部门应实现形式的多样化发展,不能单纯地从社会和年龄阶层考虑,而是应吸收其他的元素,做到多种艺术形式的融合发展,实现广场群众音乐文化的创新发展,这样既能吸引到更多的群众,又能推动广场群众文化的长效发展。

结语

总的来说,广场群众文化的蓬勃发展,也带动了音乐文化的发展,作为一种艺术文化,音乐文化自身不仅能发挥传统艺术文化的作用,还能满足大众日益增长的文化需要,丰富大众的娱乐活动。因而,政府有关部门,应充分认识到广场群众音乐文化所具备的社会功能,同时合理利用广场群众音乐文化活动,既要丰富文化活动形式,也需不断充实活动内容,紧跟时代的发展潮流,重视音乐文化的建设,这样既能引导和鼓励更多的大众参与到广场群众音乐活动中来,也能进一步推进我国精神文明建设的可持续发展。

参考文献

- [1]黄丽媛.群众文化中音乐和舞蹈的社会功能与文化价值探析[J].北方音乐,2020(24):224-226.
- [2]邓汤俊妮.音乐和舞蹈的社会功能与文化价值研究[J].北方音乐,2020(23):245-247.
- [3]郎灿.浅谈声乐艺术在群众文化建设中的社会功能[J].音乐生活,2020(09):85-86.
- [4]周玺.从群众文化视角看音乐和舞蹈的社会功能与文化价值[J].黄河之声,2020(12):175.
- [5]曾礼文.群众音乐文化发展的思考[J].北方音乐,2019,39(03):228+230.