

# 新形势下的广播电视新闻宣传创新

司 永

(聊城市茌平区融媒体中心, 山东 聊城 252100)

**摘要:**新形势下,网络技术和数字化技术不断发展,社会群众获得信息的途径逐渐广泛,我国媒体行业进入了一个全新的发展局面。在当前局面下,媒体信息传播的渠道逐渐多元化,而媒体传递新闻内容的本质在于为群众提供更加优质的信息内容,传递积极的核心价值观,所以媒体工作者必须具有坚定的职业素养,发挥新闻信息的及时性和真实性等特点,为群众提供最真实、最新颖的新闻内容。但是,随着新媒体发展不断壮大,媒体环境逐渐复杂,广播电视新闻面临的社会舆论压力逐渐增大,严重影响广播电视新闻媒体的生存发展。想要改善这一局面,广播电视新闻宣传创新就成为媒体发展的必然之路。基于此,本文针对新形势下广播电视新闻宣传发展现状、要求进行分析,并结合当前广播电视新闻宣传现存问题进行分析,从新闻媒体人素养、信息采集途径、媒体人职业底线、新闻质量等方面出发,提出新形势下广播电视新闻宣传创新的策略,促进广播电视新闻宣传实现长久发展。

**关键词:**新形势 广播电视 新闻宣传 创新

**中图分类号:** G222 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2022)07-0284-03

新闻传播的目标在于向大众提供真实、有价值的信息资讯,并向大众弘扬积极正确的核心价值观。在信息时代下,新媒体行业发展迅速,虽然为大众提供了新鲜、丰富的信息内容,但是也为广播电视新闻宣传带来了极大的冲击。在当前媒体行业持续发展的背景下,媒体行业需要加强广播电视媒体模式的转变,积极创新媒体发展模式,才能符合时代发展需求。但是,结合当前广播电视新闻宣传现状来看,因为受到互联网技术、新媒体发展等影响,一些广播电视新闻现存在新闻宣传能力逐渐减弱、宣传市场能力下降、劳动资源流失等问题,影响了广播电视新闻健康稳定的发展。想要推动广播新闻宣传稳定持续发展,就要充分明确当前问题,并结合实际情况探究媒体创新发展策略,帮助广播电视新闻宣传语现代化媒体融合。

## 一、新形势下广播电视新闻宣传的发展现状

当前时代下,社会进入了信息化发展模式,新媒体发展规模逐渐扩大,新媒体平台和渠道也逐渐增多,这为广播电视媒体广播电视新闻宣传带来了极大的冲击。在新形势下,新闻信息的传播速度不断加速,改变了以往“定时定量”的媒体信息传播模式,在传播角色方面也让以往的受众也可成为信息的传播者,并且借助网络的互动交流,有效增加了媒体与受众的粘合力,改变了媒体与受众群体的特定关系,为媒体的发展创造极大的条件。在当前形势下,信息化发展已经成为各行业的发展趋势,广播电视新闻需要加强创新融合,才能顺应时代发展的需求。所以传统广播电视新闻要充分汲取新媒体的优势,逐步融合新媒体的发展优势,不断探索多元化的新闻宣传方式,创新媒体内

容和表现形式,为大众提供更加多样化的媒体服务,才能满足大众需求,有效增强信息传播的时效性,达到提高广播电视宣传的质量,发挥广播电视新闻作用的目的<sup>[1]</sup>。

## 二、新形势下广播电视新闻宣传的要求

广播电视新闻工作核心目标在于服务社会大众,而想要为大众提供最新、最需要的媒体信息,媒体工作者就要充分明确大众需求,站在大众的角度上为大众提供最全面的信息内容,新闻信息需要在遵循受众原则的基础上,从受众群体角度出发,满足受众心理的需求,才能增加受众的黏合度,并提高群众对广播电视新闻的认可性。广播电视新闻宣传要认识到人们思维方式及意识是不断变化的,所以不同人群对于媒体信息的需求也有所差异,要充分结合群众媒体信息获取的需求特点,加强新闻宣传的创新优化<sup>[2]</sup>。结合实际情况来看,受众的心理有较多特点,主要体现在如下几点。

### 1. 真实需求

新闻媒体受众群体对新闻都存在一定的质疑性,面对媒体新闻时会关注新闻的真实性,所以全面保证新闻的真实性,满足受众的心理互动,才能保证其判断及评估。例如,在采编新闻过程中,杜绝虚假行为,避免采用摆拍、情境再现等行为,而采用真实的现场拍摄等手段来满足大众新闻需求,维护媒体权威性、威信力等,为大众提供最真实的信息。

### 2. 新奇需求

好奇心是所有受众的心理特点,面对枯燥无味的新闻,难以增加受众的粘合力。大众较为侧重新颖、新奇的信息

内容, 所以为大众提供新奇性内容可以充分满足受众的兴趣, 抓住群众的注意力。

### 3. 趣味需求

广播电视新闻面对的受众为大众群体, 而群体每日面临着各种压力, 所以对趣味性的新闻内容更加喜爱。通过趣味性新闻, 可以帮助受众群体缓解心理压力, 暂时忘却烦恼, 相较于单一的广播电视媒体新闻媒体信息, 新媒体内容则更加符合大众的趣味性需求。

### 4. 情感需求

新闻具有极强的感染力, 可以通过语言、文字及画面等内容来传递信息, 与人们建立心理关联, 从而与群众引发情感共鸣, 充分发挥新闻价值内容。

### 5. 知识需求

广播电视媒体新闻内容除向群众报道新闻内容外, 还会为群众报道实时内容, 让群众了解民生政策、实时热点等多种内容, 这也充分满足了大众群体对国家发展的了解。通过媒体渠道传播, 受众群体也可以借助新闻来获得知识资料、专业内容、教育信息等, 让受众根据自己的需求来收获信息内容。同时, 通过关注媒体内容, 还能帮助群众解决生活中的问题, 或解决困惑等, 让受众得到舆论的引导与思想观念的树立, 促进社会治安稳定, 为受众提供安全的环境<sup>[3]</sup>。

## 三、新形势下广播电视新闻宣传的现存问题

### 1. 广播电视媒体和新媒体的融合

新形势下, 新媒体发展能力不断增强, 为广播电视媒体带来的影响逐渐加大。在互联网发展的背景下, 人们利用信息终端就可以在新媒体平台中获得自己需要的信息, 再加上新媒体信息的多样化与形式的丰富性, 加大了对受众的吸引力。人们通过新媒体接收信息可以获得良好的体验, 可见新媒体的出现极大地满足了受众的需求。但是, 新媒体的出现也为广播电视媒体带来了极大的冲击, 例如压缩了广播电视媒体在人们生活中的占比, 削弱了广播电视媒体广播媒体的效能, 并降低广播电视媒体广播媒体的竞争力。如果长期处于这种条件下, 广播电视媒体依然故步自封就会威胁广播电视媒体的生存地位。所以, 广播电视媒体要充分认识到新形势下广播电视宣传的现存问题, 实现广播电视媒体与新媒体的融合<sup>[4]</sup>。

### 2. 新闻管理对象的逐渐广泛

随着社会不断发展, 群众对于生活问题的关注范围逐渐扩大, 广播电视新闻涵盖的信息量和范围也逐渐加大, 所包含的内容更加广泛。在当前形势下, 想要充分保证广播电视媒体的新闻涵盖范围, 新闻广播宣传工作者要充分认

识到自身任务, 在管理信息过程中出现虚假、延时和混乱等问题, 从而让广播电视新闻宣传质量降低, 影响了广播电视新闻的威信力与权威性。

### 3. 监管模式逐步完善和创新

在当前形势下, 新闻信息内容会经过不同的广播电视来进行传播。所以广播电视的新闻节目逐渐增多, 但是以往人工监管的工作模式已经无法满足现代化监管需求。如果一味采取人工监管方式, 就会影响信息的传递性, 并影响管理决策, 最终影响节目质量。

## 四、新形势下广播电视新闻宣传受到的影响

### 1. 广播电视新闻宣传能力逐渐减弱

新形势下, 媒体平台逐渐丰富, 新媒体成为当前媒体力量的主力军之一, 虽然能为大众提供更加新颖、丰富的媒体内容, 但是也为广播电视新闻等媒体带来了冲击, 导致广播电视新闻宣传能力逐渐减弱。相较于新媒体新闻传播的即时、快速特点, 广播电视新闻宣传要经过采访、编辑, 以及播音、制作等多个环节, 导致传播优势远远不足新媒体。同时, 广播电视新闻宣传存在单项传输等特点, 所以只能单向地向受众传播, 无法与广播媒体有效互动, 导致广播电视无法及时了解受众心理, 如果长期如此还会让广播电视无法准确为受众提供新闻内容。但是新媒体因为具有即时性等特点, 可以快速、高效地为受众提供所需新闻内容, 让广播电视媒体受到了极大的冲击<sup>[5]</sup>。

### 2. 广播电视新闻宣传市场能力下降

新形势下, 互联网技术逐渐成熟, 数字化技术、新闻媒体技术等等于人们的生活关联逐渐提高, 让新闻信息的传递变得不再受局限, 新媒体的新闻传播可以随时完成, 不受时空的限制。在此背景下, 新媒体的传播有效实现了范围的拓宽, 加强了新闻的传播效果, 也让媒体的互动能力与开放效果得到了提高。

### 3. 广播电视新闻宣传劳动资源流失

新形势下, 广播电视媒体广播电视媒体因为缺乏创新和发展条件而导致发展停滞, 面对新媒体发展规模的扩大, 让很多人才流向了新媒体, 相应的导致了广播新闻媒体人力资源流失, 无法满足当前形式的发展需求。同时, 部分广播电视单位的内部管理过于粗放化、短视化, 无法为人才提供长期规划和发展方向, 或人力资源分配水平较弱, 不能充分发挥人才的能力, 让人才失去了工作积极性和自我成长、创新能力, 阻碍了媒体的创新发展。

## 五、新形势下广播电视新闻宣传的创新实践

### 1. 提高新闻宣传媒体人员素养

新闻宣传媒体人员的核心工作在于新闻工作的组织者和

主导者，想要保证广播电视新闻宣传的创新顺利，并促进工作高效开展，就要确保媒体工作者的业务能力及专业素养，有扎实的基础工作能力与工作思想，才能有效实现创新。在新形势下，广播电视新闻的宣传和创新势必对媒体的工作模式带来一定冲击，所以要求媒体工作者不断提高综合能力，加强新形势下新媒体与融媒体思维。广播电视新闻部门也要加强教育培训条件的创造，帮助人员夯实基础业务能力，提升现代化媒体思维和素养，并从受众群体的角度出发，不断强化广播电视新闻在受众心中的位置，增强舆论正导向与影响，从而帮助广播电视新闻宣传加强市场竞争，创造出更高的社会及经济效益，推动广播电视新闻宣传健康稳定发展<sup>[6]</sup>。

### 2. 创新新闻信息采集途径方法

针对广播电视台而言，新闻的采集模式和渠道会受到极大的局限，新闻素材的陈旧固化也会导致新闻采集工作质量较低。数字技术和信息技术不断发展，并融入各行各业中，在当前形势下，互联网技术的发展也为媒体行业带来了极大的冲击，但是也为媒体行业的发展与创新带来了更多的机遇。所以，广播电视新闻可以利用网络平台作为媒介，收集筛选新闻素材，从而让新闻工作者更及时、快捷地收获信息，为大众提供真实、新鲜的新闻内容。同时，要注意的是，保证素材的新鲜感和真实性，从而有效保证新闻资源的有效性。

### 3. 坚守广播新闻媒体人职业底线

广播电视媒体工作者自身具有严格的职业道德思想和职业素养，才能客观地解读新闻内容，维护大众的知情权，为大众提供最真实、新鲜的新闻信息。但是在互联网背景下，因为互联网自身具有信息量庞大的特点，且融媒体时代下人人都可以是信息的传播者，因人的素质参差不齐，所以导致互联网上舆论复杂，甚至出现消极、错误舆论，影响大众的舆论导向。而导致这一现象的因素，在于媒体“流量”，无论是独立的媒体工作者，还是组织媒体工作者，在信息化社会背景下，“流量”成了判定媒体成功与否的关键。广播新闻媒体工作者作为守护公众权益、维护大众知情权的工作者，应当充分坚持职业操守。但是部分工作者为了“流量”，博得大众目光，而忽视了坚持底线和素养，出现新闻内容虚假等问题。故此，新闻工作者应当充分坚定自身信仰，坚守广播新闻媒体人职业底线，保证新闻内容质量，让受众群体更加清晰地了解事态的本质，引导舆论向积极方向发展，杜绝虚假舆论，从而加大新闻宣传效果。

### 4. 围绕受众中心提升新闻质量

新形势下，人们的媒体意识不断提升，对于新闻的关注点逐步从民主提升到精神层面。所以，新闻宣传要充分围绕受众这一中心，所编制的新闻应当从受众的角度出发，与人们的思想及需求贴近，创编更加人性化的新闻内容，宣传正确、积极的思想内容。同时，还要关注新闻宣传为群众带来的关怀和尊重，不断剖析和追踪真实内容，帮助受众感悟，让受众得到启发，从而发挥广播新闻宣传的作用，确保新闻内容质量。

### 5. 坚定广播新闻宣传舆论导向

广播电视新闻宣传不仅是传递新闻信息和舆论导向的媒介，也是连接党与群众，向群众传播政治思想、指导方针、核心价值观的关键。同时，广播电视新闻还存在沟通作用，群众的意见和真实想法可以充分传达新闻相关部门的思想目标，为群众出具解决问题的策略，从而引导大众向更积极的方向发展，体现新闻广播宣传的真正价值。

### 结语

综上所述，广播电视新闻是人们长久以来了解各项内容的关键渠道，承担着人们知晓民生、社会信息的关键责任。在新时代下，新媒体为广播电视新闻带来了巨大的发展机遇和挑战，充分了解受众的真实需求，并采用有效的方法宣传新闻内容，才能满足广播电视新闻的发展需求。但是结合当前现状来看，部分广播电视新闻存在新闻宣传能力逐渐减弱、宣传市场能力下降、劳动资源流失等问题。基于此，广播电视新闻要加强新形势下的创新发展，从新闻媒体人素养、信息采集途径、媒体人职业底线、新闻质量等多种方面出发，探究发展创新力量，从而推动广播电视新闻的长久发展。

### 参考文献

- [1]金磊.浅谈广播电视新闻宣传创新方法[J].新闻传播,2021(20):105-106.
- [2]张智慧.关于基层广播电视新闻宣传工作的创新实践思考[J].西部广播电视,2021,42(18):198-200.
- [3]张智慧.新媒体背景下广播电视新闻宣传创新的方法探究[J].中国新通信,2021,23(16):157-158.
- [4]杨瑾.新媒体背景下广播电视新闻宣传创新的方法探究[J].西部广播电视,2021,42(8):32-34.
- [5]王希丽.谈广播电视新闻宣传创新的方法[J].西部广播电视,2020(16):58-60.
- [6]周杨.浅谈新媒体时代广播电视新闻宣传创新[J].文化产业,2020(9):86-87.