

基于 AKO 教学法在职业院校视觉传播设计与制作专业教学研究

刘 昕

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要: 在 AKO 教学法的理论指导下, 根据职业院校特点针对艺术设计系视觉传播设计与制作专业分析该专业目前面临的问题, 指出本专业学生不仅仅只掌握软件等操作技能, 同时应该掌握更多艺术相关知识, 在学生毕业前能够具备自主学习、主动学习等综合素质, 视觉传达专业的教学方式改革更好地培养出高技术应用型的高素质技术技能人才。

关键词: AKO 艺术设计 视觉传播 教学方法

中图分类号: G718.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 07-0109-03

在高职院校的教学过程中, 教学方法一直是每个老师在教学中不断探索的题目, 激发学生的积极性, 让学生融入教学课堂中和教师积极互动, 在沟通过程中尽快反馈在学习中发现的问题, 不断增强学生自信心, 达到教学书育人的目的, 学生的学习成果用成绩不断来展示, 但是成绩不能代表该学生的全部, 学习的过程同样重要。让学生在过程中去发现自我, 了解个人的长项及不足, 有针对性地开展教学是高职院校教师需要进一步学习的。视觉传播设计与制作专业是近几年艺术专业招生较好的专业学科, 该专业在高职院校起步较晚, 但是发展速度非常迅速。尤其是近几年, 人们生活水平不断提高, 对于身边的事物从以前的基本满足生活需求, 人们对于身边事物美的向往越来越高, 视觉传达专业就是来帮助大家完成视觉上的享受, 由于大量的市场需求, 给艺术设计领域带来了无限的商机。

一、AKO 教学法

AKO 一词来源于新西兰 Māori (毛利人) 指的是传统毛利人关于技能、知识、智慧、经验的传授和吸收的思想, 其中大部分传统上发生在日常活动中^[1]。在毛利文化中 AKO 是一种由两部分组成的互惠关系意思是教和学, 在教学中这一种互惠关系我们指的是教育者和学生同一时间共同学习。通常在英语中, 我们用“learn”和“teach”这两个词来表示不同的事情。在 Māori 中, AKO 简单地用于二者。在这种思维方式下, 学习者转变角色成为教师, 教师成为学习者的一种方式。

AKO 通过教育者和学习者之间的教者—学者关系工作。正如我们之前提到的互惠关系, 让学生和老师同一时间可以互相转化教者—学者, 为我们提供了传统的以教师为中心的教学方法之外的另一种选择, 从而创造了一个以学习者为中心的教学环境。从我们关于教者—学者的讨论中, 考虑以下两种不同的教学模式。箭头表示知识的传

递。从 AKO 的角度进行教学需要两个积极的参与者, 分别是教者←AKO→学者, 在推广 AKO 教学法前, 应该提前了解职业院校艺术设计专业学生招生类别、课程设置等基本情况, 了解不同学科特点, 让互利互惠的教学方法融入不同课程中。

二、高职院校视觉传播设计与制作专业教学特点及问题

视传专业在现代设计中是涵盖最为广泛的专业, 伴随着计算机技术的快速发展, 新媒介的出现, 视觉传达设计出现了新学科、新领域、新技术的多学科的文化现象, 在高职院校的教学过程中, 专业技术型人才是我们培养的方向^[2]。

首先, 根据高职院校的人才培养方案要求视觉传达专业岗位学生具有较好的文化基础、职业素养、行业审美素养、能熟练运用本专业所需主流软件应用能力; 以此为目标, 在授课期间大部分老师在开展视觉传播设计与制作专业课程仍然以教学计划和课本作为主要参考, 未考虑学习者知情意行的结合, 教学方法单一, 学生主动学习能力未提高。在传统的教学理念影响下, 部分老师依旧以讲授 PPT 为主, 学生处于被动的学习状态, 在课堂上无法跟进教师脚步, 同时部分老师忽略学生在上课期间理论学习吸收程度, 一味地将大量的知识灌输给学生, 造成学生在项目课程实践中无法将理论和实践相结合, 降低了教师和学生的工作效率。

其次, 在职业院校人才培养方案制定上, 一个专业所有的学生均用同样的课程标准, 导致人才培养方案与实际水平相脱节。贵州职业院校主要分为两大生源: 自主招生和统考两类学生, 自主招生的学生其中包括中职推优进入高职的学生, 这一类学生和统考生有很大的区别。第一, 该学生在中职期间已经有一定的设计基础、软件能力较强, 但是审美能力弱。第二, 该学生有较强的自我认识同时能够较为明确知道该专业的目标和岗位需求, 但是自主学习

能力差,习惯难纠正。两大类学生通过随机分配的方式分班教学,想要每一位同学都加入教学环境中,对于教学实施者也是一个较大的挑战。

最后,当前的视觉传达专业不仅仅要求学生有专业技能的能力,更重要的是在不同阶段提高学生的自主学习能力,学生素质目标也是人才培养方案需要展现的,从被动学习者转换成主动学习者,最后让学生在毕业前具备企业工作岗位需求的实操高技术应用型、高素质技术技能型人才是我们教学者的共同目标。

三、AKO教学法在视觉传达专业中的应用

1. 广泛性的实践教学 (Inclusive Practice)

广泛性的实践教学在视觉传播设计与制作专业中注重学生实践为主体,课前对于学生的广泛实践分析是AKO教学环节中的重点之一,在学习和发展中认识到学生以不同的方式发展和学习,不仅仅只限于书本、教师提供的资源建设,同时要接受各方面、多学科的学习和发展。在广泛搜集资料和学习过程中鼓励学生给他们提供探索和提问的机会,让他们成为主动学习者,并为他们建立创造力和批判性思维的机会。在上课期间可集中学生对上课主题进行演讲汇报、讨论的方式将自己搜集好的建议分享给同学们。不过在学生搜集资料前教师需要提前检查学生的资料,选择性地筛选好的案例和想法,这样才能保证在上课时间做到有效的资源分享。在面对高职院校学生中广泛性的学习上,更多是针对该课程老师在课程前期对于学生和知识点的把握。在视觉传播设计与制作相关课程中对于某一门课程可能不仅仅只局限于一门课程中,需要发挥老师的主观能动性,从多学科、多视角、多方位进行分析学习,让学生在上课期间抱有期待再来开展艺术设计课程。在视觉传播设计与制作专业学生学习过程中,需要通过广泛的实践学习,提高个人审美能力才能将设计作品达到艺术和美的结合^[3]。

2. 工学结合的教学模式 (Work-Integrated Learning)

工学结合学习目前被中西方教育学家认为是最有价值的学习模式,但是AKO中所提出的工学模式指在艺术设计专业学习过程中将工作中的要求和规则相结合,高职院校艺术设计专业的学生毕业后有的就业方向偏向于设计公司美工、摄影师、UI设计师等等职业,除了软件基础能力之外,更多的是要和客户沟通,如何通过现有的客户的资料将设计想法通多图形语言表达出来,这个是很多学生所缺乏的,在视觉传播设计与制作专业学习中,需要老师在上课时提醒学生。以标志设计课程为例,工学结合在起步阶

段学生要去了解该logo的文化背景,针对现有的logo提出每个小组的疑问,不同小组根据该公司文化提出不一样的方案,最后在课上老师推荐几种同学的设计方案,全班用投标的方式去选出适合的三个方案,让学生真实感受作为设计师需要去解决的问题。

3. 混合式教学 (Blended Learning)

混合式教学法侧重于通过理实一体专业的学习方法来优化学习目标,找到“适合”的个人学习风格,在“合适”的时间将专业技能传授给“适合”的人。视觉传播设计与制作专业混合式教学适用于“特殊”的学生,例如,没有美术基础的、对本专业不感兴趣的、自主学习能力较弱等此类学生,混合式教学中学习风格的混合是视觉传达专业“特殊”学生常常运用的,对于非美术生和对艺术不感兴趣的同学,我们首先要了解学生的诉求,根据此类学生诉求制定混合式学习方法,学生在学的过程中,通过对于不同形式的体验,找到学生兴趣点,增强学生自信,建立良好的师生关系,从而达到预期的学习目标。混合学习是一个连接的过程,混合学习比单一传播在艺术类专业有更多的优势。混合学习最本质的核心是采用“适合”教学内容传播和学习者采用“合适”技术手段来呈现特定的内容和学习。在课程中会邀请班上本课程完成度较高的高年级和其他班级同学混合合作式教学法,一带一、一带二、一带组的方式展开混合式教学法,让学生之间相互促进。同样是以“标志设计”课程为例,在课上学生不能够独立完成logo的制作,在课中、课后可以通过环境混合、学习方式混合,让基础好的同学指导进度较慢的同学,通过混合学习方式完成教学要求^[4]。

4. 翻转式教学 (Flipped Classroom)

翻转课堂是多媒体技术进入到我们视野,各学科各专业所运用的最为广泛的教学方法之一,该模式穿插AKO教学中让学生在课前就能够去了解课程的目标和意义,让学生作为课程的主角,艺术设计专业和基础文化理论课有所不同,在高职院校班级学生人数多,学生素质参差不齐,在翻转课堂中老师需要把握好时间和主题,组织学生在指定的时间内完成项目任务,保证课堂中效率最大化。高职院校在艺术设计专业的学生,90%以上的同学能够完成和制作该任务,但是如何让视觉效果更有内涵、更有层次,有趣的想法和创新力是高职院校的学生最为缺乏的。激发学生的想象力是视觉传达专业翻转课堂的重要一步。以“标志设计”课程为例,在课程前期了解学生的学习情况,教师应该打破现有的教学环境,通过不同的教学媒介来吸引学生进

入该课堂，教师可以通过云班课导入标志设计短视频，让学生提前感受标志的魅力，在上课时和学生广泛练习和沟通小视频的重难点，请学生强调标志的重点，同时学生和教师可以针对视频互相提问，达到互相学习翻转课堂的效果。

5. 项目式教学 (Project-based learning)

项目教学 Project-based learning 是针对学习情境设计的一套以问题为导向的教学方法。它是一种基于真实生活的以学生为中心的教育方法，在视觉传达设计专业该方式适合运用在艺术类所有课程中。项目式教学法，每个项目都是循序渐进的，从简单到复杂、从抄袭到超越的一个过程，项目式教学增强艺术专业的实践性，要求老师有丰富的教学内容、注重理论和实践结合、了解学生现阶段的学习情况，在课堂上分组教学，在分组教学过程中，对于该组的成员有基本了解，这样既可以提高小组效率又能够培养学生团队意识。在项目式的教学中尤其是视觉传播设计与制作专业，老师可以带领学生参加设计类比赛，“以赛促学”为教学提供更多的思路，同时通过比赛学生可以开阔眼界，和同龄人的竞技能激发学生主动性，提升专业能力。以标志设计为例，在“标志设计”课程中老师在前期找到相关的设计比赛，筛选出适合本年级本专业学生主题，让学生从一开始就对该课程充满热情，在学习过程中，融入比赛主题让学生学以致用。

四、视觉传达专业 AKO 教学法的实现

AKO 教学法在学习的过程中除了不同教学法的融合如图 1 (AKO 教学分解图)，在 AKO 教学中广泛的实践教学、工学结合的教学模式、混合式教学、翻转式教学、项目式教学都是要注重理论和实践的结合，(图 1) 左栏代表课堂中理论学习，下栏代表实践学习，学习过程中二者相辅相成，

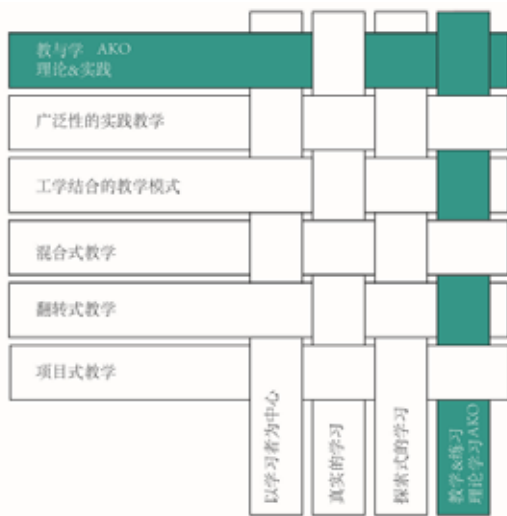


图1 AKO教学分解图

在过程中老师和学生关系尤为重要，如何让老师和学生在同一时间相互学习，这些问题都是我们要去面临的。在艺术设计专业，学生激发老师开展创新性思维，老师带领学生进入学生从未触及的图形语言世界，老师和学生在同一时间共同完成学习，互相协作。

在 AKO 教学中我们要注意几点。第一，师生相互学习交流。第二，师生关系。三，自主学习能力。第四，每一个学生的价值评估。第五，小组协作。老师和学生在课程前期有基本的了解后建立关系是本环节关键，在对于学生的基本了解后，老师需要尽快在课程中和学生建立良好的关系，让学生不再像以前一样害怕老师，老师不仅仅只是知识传授者，更是学生设计路上的陪伴者。

贵州轻工职业技术学院 2018 年 9 月外派艺术设计系等三个专业老师远赴新西兰划卡托理工学院学习新西兰 AKO 的教学模式，回国后将 AKO 教学法和贵州轻工职业技术学院艺术设计系视觉传达设计专业相结合，在授课过程中融入 AKO 教学法，学生反馈效果良好，教学成果展示能力强并在贵州轻工职业技术学院有效课堂认证中取得 A 等认证，AKO 教学理念充分了以学生为中心的教学模式，系统地指导老师从前期课程设计→课程中期评估→课程后期教学成果展示。与以往的教学方法相比 AKO 教学法更加适合艺术设计系视觉传播设计与制作专业。

结语

AKO 倡导将学习的主动权交给学生，激发学生学习的主动性，在课程通过与“网络”相结合，内容更新速度快，网络资源丰富，让学生在课前就能了解该课程，将理论课程融入实践。希望 AKO 的教学模式可以培养出满足社会需求的专业技术性高素质人才，基于 AKO 理念完善艺术设计专业人才培养方案和教学模式结构，引入全新的教学观念，提升毕业生的综合能力水平。

参考文献

[1] 胡逸卿. 试论视觉传达设计创新设计的教学与教学法[J]. 艺术教育研究, 2020(3): 116-117.

[2] 邱璟. “任务、问题、项目”三驱法在视觉传达设计教学中的应用[J]. 高校论坛(学周刊), 2018(12): 5-6.

[3] 曾庆凤. 项目教学法在视觉传达设计专业教学中的实践应用[J]. 湖南包装, 2018(10): 99-101.

作者简介：刘昕（1992.07—），女，汉族，湖南省益阳市人，研究生，讲师，研究方向：设计学。