

公共图书馆与企业图书馆的相互促进作用思考

叶翔飞 王晶晶 郝佳琪

(承德市图书馆, 河北 承德 067000)

摘要:在我国公共图书馆是提供公共服务的重要场所,也是人们获取各种知识的渠道,为了广大群众终身学习、发展提供了基础条件。随着我国经济实力的发展,人们越来越关注精神生活,所以为人们提供相应的精神食粮是当下社会发展的重要部分。公共图书馆和企业图书馆贯穿着人们的生活和工作,二者同样具备为人们提供各种资源、信息的信息,也是社会主义文化传播前沿,共同组成了我国公共文化体系的重要部分。立足当下社会环境,公共图书馆和企业图书馆需要相互促进,这样才能充分满足人们的需求。

关键词:公共图书馆 企业图书馆 相互促进 思考

中图分类号: G258.22 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2022)07-0079-03

在我国经济升级转型的背景下,公共图书馆与企业图书馆的发展思考更有现实意义,不仅能够分析国内公共图书馆和企业图书馆各自的定位和意义,以及目前发展遇到的各种问题,从而探索公共图书馆和企业图书馆互相促进的策略,也能对我国企业的升级转型做好信息服务。本文从公共图书馆和企业图书馆的定位、发展状况、面对的问题入手分析,立足承德市图书馆发展历程,探索公共图书馆联合企业图书馆,突破企业图书馆封闭性的限制,并重新赋能企业图书馆,拓展企业图书馆业务范围。在社会力量的支持下,企业图书馆突破公共图书馆到居民家最后一公里的限制,提升公共图书馆服务范围。企业图书馆在具备公共信息服务的基础上,为企业图书馆和企业开拓其文化宣传途径,共同推进公共图书馆和企业图书馆的服务能力和价值口碑。

一、公共图书馆与企业图书馆的定位与定义

1. 公共图书馆的定位与定义

公共图书馆是我国公共文化设施之一,其作用是为广大群众提供免费、开放,能够收集、保存各种文献信息,并且能够提供文献查询、借阅的服务,从而实现社会教育。另外,公共图书馆也是社会主义文化传播的阵地,宣扬、继承我国优秀传统文化的平台,组成我国公共文化服务的重要基础单位之一。其承担着推动、引导全民阅读的职责,为广大群众寻求知识、教育、发展等的基础。其服务宗旨是利用庞大的资源、服务等,满足社会中个人、团体教育等方面的需求,同时社会中的每个人都有享受其服务的权力^[1]。

2. 企业图书馆的定位与定义

目前,企业图书馆正在高速发展当中。一般而言,企

业图书馆就是企业内部自己收集、整理文献,从而为企业内部的工作人员提供查阅服务的机构。支撑企业图书馆运行的资金一般来自企业的拨款,同时企业图书馆也是企业内部工作人员提升自我、丰富知识的场所,是企业传播企业文化、精神的阵地。目前,企业图书馆当中包含多种形式,如工会图书室、资料室等,这些企业图书馆不仅具备公共图书馆部分特点,同时也有自己的特色。企业图书馆的藏书和资料有点偏向专业性,也有偏向综合性,但其馆藏都比较丰富,企业也会通过举办各种阅读活动,让企业工作人员能够及时掌握行业、企业的动态,营造良好的学术氛围,加强员工向心力、积极性,推动企业在行业中不断创新,从而提升自身竞争力。

二、公共图书馆与企业图书馆相互促进发展现状

目前,我国公共图书馆的发展规模越来越大,企业图书馆虽然发展比较晚,但发展速度非常快。随着我国中国共产党第十九次全国代表大会之后,确定了满足人民精神文明生活的目标,所以要不断丰富公共文化设施以满足人们的精神需求。公共图书馆是我国公共文化设施基础之一,也是文明传承、文化建设的重要阵地。目前,我国公共图书馆发展良好,在2017年久已经拥有图书馆3166个,而且建筑面积高达1515万平米,馆藏超过96000万册,接待流通人次超过74000万,电子阅览终端超过14万台。同时,我国也颁布了图书馆管理办法等,合理规划公共图书馆发展,并且明确了公共图书馆属于城乡规划当中,并且其发展资金由地方政府财政拨款,从而促进公共图书馆事业发展^[2]。

企业图书馆数量、规模等没有明确的数据统计,但根据资料现实,我国企业图书馆在我国计划经济阶段就已经进入快速发展当中,而且各地企业都不断建设自己的企业图

书馆,其数量快速攀升到25万所,藏书数量也快速提升,充分丰富了企业工作人员的精神文化需求。企业图书馆的发展和运营模式基本取决于企业发展,尤其是在08年企业危机下,很多企业因为经营问题破产或者经济转型,这就导致原本的企业图书馆发展遭到了冲击,而且很多企业也在质疑企业图书馆存在的意义,并关闭了企业图书馆。就当下企业数量增长而言,企业图书馆发展明显衰退。

三、公共图书馆与企业图书馆相互促进的必要性

从企业发展的角度来看,都离不开人力、财力、物力、信息、技术、文化资源,这些资源之间相互辅助推动企业不断前进。同时,优秀的企业文化也是推动企业发展的重要组成部分,而且企业当中除了文化部门,外部的机构也是企业开展文化建设的重要渠道。公共图书馆是我国的公共文化基础设施之一,而且其文化资源非常丰富,各种设施设备比较齐全,可以为社会中的各种文化机构提供相应的服务,也能给地方企业文化建设提供基础的文化资源支撑,以及新模式、思路的参考。

目前,我国大部分公共图书馆大多属于公益服务,并没有深入挖掘为企业服务的相关内容和机制,虽然地方上有图书馆联合企业推动图书流动站的发展,但最终形成的社会效益、服务效益等并不显著。而企业图书馆和公共图书馆之间相互促进联合发展,能够形成新的发展模式,企业不仅能够通过公共图书馆完成自己企业文化的宣传,也能让企业从中得到发展所需的部分信息,为企业文化建设提供便利。公共图书馆和企业图书馆的相互联合发展,能够提升图书馆综合效益,树立图书馆的品牌,提升资源利用率。随着我国社会文化的发展,企业文化将会成为企业发展中必然关注的部分,而企业图书馆和公共图书馆的联合互促发展,也将成为图书馆领域发展的主流方向^[1]。

四、公共图书馆与企业图书馆面临的挑战

1. 欠缺职业发展规划

在图书馆运行和发展当中,图书馆人力资源是非常重要的组成部分,而且人才也决定了图书馆发展的质量和效率。图书馆在运营过程中需要不同的工作人员在不同岗位上坚守职责,其中包含了正式馆员、助理馆员、安保、环卫等岗位。同时,图书馆工作人员要对馆藏资源有一定的了解,面对读者的时候能够流畅、友好的交流,并且了解其需求,对待突发状况有应急处理能力,能熟练使用图书馆内各种先进的设备。另外,馆员要具备组织管理、规划、评估图书借阅,帮助读者检索、使用馆内的各种信息资源,了解馆内工作和服务方面的规章制度,立足读者需

求的基础上,能够不断完善采购政策和管理体系,以及优化馆藏资源。助力馆员则需要做好图书流通,如各种图书的上架、巡架、加工、整理、数据录入以及回复各种读者的问题等。专业技术人员主要职责是管理计算机、行政、财务、宣传等。从长远发展角度来看,部分图书馆人力资源管理比较落后,没有合理规划馆内人才发展规划,也没有相应的考评标准,薪酬体系也仅有职称、资历标准,这就造成了馆内一些工作人员对于工作敷衍了事,缺乏积极性。企业图书馆的人力资源基本来自企业内部,但企业图书馆属于企业附属部门,所以薪酬待遇比较低,所以馆内工作人员的工作积极性明显不足,也不能吸引、留下人才推动企业图书馆发展。

2. 平均拥有馆舍面积不足

我国图书馆发展过程中,截至1980年我国省级公共图书馆总面积仅有2万平方米,在改革开放之后,我国各个省份图书馆面积在不断增加,截至1996年上海地区图书馆总面积达到了8万平方米,同时天津、浙江、山东省级图书馆总面积也都超过了3万平方米,同时西藏地区的图书馆总面积超过1万平方米。随着我国社会经济的发展,我国公共图书馆总数量已经超过3000个,而每万人均拥有的公共图书馆面积仅有109平方米。从这些数据能够看出,我国图书馆数量和面积都在快速增加,但从人均面积来看,仍旧比较少,尤其同比国外人均面积。随着我国城镇化的发展,城市人口虹吸效应非常明显,乡镇地区人口不断流入中大型城市当中,这就导致城市新城区配套图书馆建设不足。

3. 图书馆功能比较单一

部分公共图书馆和企业图书馆的功能仅限于图书借阅和自习室,并不具备其他的功能。但随着我国信息技术的快速发展,各种移动智能设备已经广泛地应用到人们的生活当中,人们获取各种资源的渠道已经逐渐转到线上,纸质阅读的方式正在被边缘化。另外,也有一部分图书馆缺少资金和空间等,无法拓展其他功能,所以图书馆对年轻人的吸引力正在快速流失。

五、公共图书馆与企业图书馆相互促进途径

1. 推动人才互助

对于图书馆而言,人才是推动图书馆发展的重要动力源泉,所以图书馆的发展人才不可缺少。图书馆工作人员是用户和信息资源之间最直接的媒介,工作人员的专业素养直接决定图书馆服务水准。随着社会的发展,人们的知识水平快速提升,所以对图书馆工作人员的专业素养有了更高的要求。同比企业图书馆,公共图书馆人才储备比较完

善,所以企业图书馆可以加强和公共图书馆的人才交流,或者将企业图书馆工作人员送入公共图书馆当中进行挂职学习等,提升企业工作人员的专业素养。同时,企业图书馆也要积极参加公共图书馆的业务培训、讲座等,不断引进专业人员,提升在岗工作人员的培训教育,从而提升巩固工作人员的专业技能。最后,企业图书馆在资金、制度、运营等方面比较灵活自由,所以公共图书馆可以联合企业图书馆举办各种学术活动、讲座、课题研究等,从而拓宽公共图书馆的视野。

2. 共享馆藏文献

在网络时代下,共享已经成为各个行业中重要的理念,对图书馆而言,共享信息的目的就是让所有人突破时间、地点的限制,便捷地获取各种信息资源。所以公共图书馆和企业图书馆将信息技术作为桥梁开展合作,从而互换、互借、通借通还各种信息资料。而公共图书馆就可以通过创新服务方式,融进企业图书馆或者流动图书馆当中,并且提供专业的信息资讯、检索、加工等方面的服务。同时,企业内部的员工也可以通过企业内部的图书馆浏览更多的资料书籍,让企业图书馆成为企业员工的精神花园,从而丰富企业员工的业余生活,并且对企业动态有更深入的了解。一般而言,企业图书馆馆藏资源和企业所属行业关系密切,其中的资源专业性非常强,尤其是科技、工业等企业,需要这些资源的用户比较少,所以公共图书馆引进有限,但通过和企业图书馆的合作,就能满足这些小众用户的需求。另外,企业图书馆对应的专业面比较窄,其资料更新比较慢,所以信息时效性比较差,通过和公共图书馆的合作能够提升信息时效性,资源的广泛性,从而补充自身的不足。而且随着信息技术的快速发展,企业图书馆和公共图书馆能够通过数字化建设的完善,提升图书馆馆际之间合作的灵活性,以及信息资源互通、建设的效率性,同时,也给公共图书馆和企业图书馆未来的深入合作奠定了坚实的技术基础。

3. 拓展图书馆功能

有些图书馆的功能性比较单一,在资源利用方面比较弱势。所以,公共图书馆要不断开拓自身的业务范围,为人们提供更多、更便捷的服务。让人们感受到终身学习以及知识的重要性,不断深化图书馆的服务。例如,承德市图书馆在自身资源的基础上,配备了自助图书借还系统,在阅读空间的利用上,重视各个节日、时政、民俗、传统

文化等,展开特色主体阅读活动,如承图讲堂、主题展览等。在和企业合作方面,开展了特殊群体服务、学术研讨等,不断拓展图书馆功能。公共图书馆和公共图书馆在拓展图书馆功能过程中,提升图书馆活力,调动广大民众的参与公共文化活动的积极性。

4. 加强公共图书馆和企业图书馆之间的融合

公共图书馆和企业图书馆的相互促进,就需要加强二者之间的活动联动,这样才能有效突破企业图书馆的封闭性,并赋予企业图书馆公共服务的属性,提升公共图书馆的服务范围,规范企业图书馆的管理体系。企业图书馆要积极引入公共图书馆的管理体系,形成人才、资源流动的体系化,推动二者之间的资源、活动、服务共享化,这样能够使企业图书馆资源多样化,为企业提供更多的价值,在社会中发挥更多的作用;公共图书馆也可以补充小众、专业资源,完善馆藏资源的广度、深度,为未来提供信息整理、开发、咨询等增值业务奠定基础。

例如,承德市公共图书馆积极引进社会资源,开设了五家文津书房,分别为律师事务所、承德博物馆、承德宾馆、洲豪酒店、五叶教育书店。五家书房地理位置比较分散,解决了公共图书馆服务范围的限制,弥补了“最后一公里”的空白。同时,这五家书房也积极利用新媒体平台,通过线上线下结合的宣传方式,提升了企业图书馆和公共图书馆的影响力,从而吸引各个年龄段的读者进入书房。通过这种方式,也起到了宣传企业、图书馆、城市文化的目的,同时促进了企业图书馆和公共图书馆的发展。

结语

综上所述,公共图书馆虽然在社会发展下不断创新探索,但其自身仍旧有一定的局限性;企业图书馆虽然在快速发展中,但人力资源发展相对比较薄弱。所以要通过人才共通、文献共享、共拓功能、融合联合的方式,共同吸引更多的读者走进图书馆,促进二者共同健康、快速发展。

参考文献

- [1]曾斯.面向中小型企业的公共图书馆专利信息服务实践与思考[J].农业图书情报学报,2020,32(06):58-64.
- [2]李雅,艾雨青.企业参与基层图书馆建设的模式、问题和对策研究[J].图书情报工作,2018,62(S1):16-20.
- [3]张瑞生.公共图书馆为地方企业服务的实践与探索——以荆门市啤酒图书馆为例[J].当代经济,2017(21):96-97.