

数字技术支撑下图书馆阅读推广创新模式研究

俞萌萌

(齐河县图书馆, 山东 德州 251100)

摘要:在我国图书馆事业发展进程中,阅读推广是图书馆面向客户提供服务,以此实现自身发展的重要途径。再加上我国“全民阅读”理念的广泛普及,如何强化图书馆阅读推广的成效,成为当下需要解决的主要问题。在此背景下,广大群众的阅读习惯随之形成,并且在阅读环境、信息获取的方式及途径等方面产生了显著的变化,因此图书馆的阅读推广服务也随之面临巨大的发展机遇和挑战。而数字技术的应用,则成为现代图书馆阅读推广服务的主要方向,由此延伸出多种数字技术支持类型,如大数据、“互联网+”、云计算、智慧图书馆等。为此,本文主要探究数字技术支撑下的图书馆阅读推广创新模式及内容,在此基础上展开简要论述以供参考。

关键词:数字技术 图书馆 阅读推广模式

中图分类号:G250.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-9082(2022)07-0016-03

引言

我国“全民阅读”推广至今,各大图书馆纷纷研究阅读推广的创新办法和手段,而紧随信息化、智能化的迅猛发展,多项数字技术的运用直接给图书馆阅读推广服务的创新发展带来全新的机遇和挑战。机遇在于数字技术支撑下的阅读推广服务,能够促使广大群众们阅读方式趋于多元化和个性化转变^[1]。而挑战在于数字技术支撑下的图书馆阅读推广服务模式并不完善,依然存在明显的图书馆用户黏性不足、图书资源利用率偏低等显著问题,乃至由此出现多数图书馆纷纷闭馆的情况。在此背景下,就需要强化数字技术运用的深层发掘,为用户提供更加信息化和智能化的服务,促使数字技术和图书馆服务的深度结合,由此持续拓展阅读服务推广主题,最终在内容上充分符合用户阅读需求。

一、当前图书馆阅读推广服务模式的探索

1. 跨产业边界的资源整合

跨产业边界的资源整合能够极大地优化资源配置情况,因此直接成为世界范围内科技创新发展的主流方向,也是达成理论创新的研究重点。通常跨界关系达成时,首要的是寻求双方共同得到发展目标,然后在合作过程中,积极探索多方合作的利益均衡点,并由此构建长效合作机制,最终实现稳固的合作关系。在具体服务模式内容上,表现为以下方面。第一,资源交换。主要是依托互联网技术来实现图书馆和其他相关主体间资源的链接,并且依托资源的共建共享,促使更多的读者充分地运用相应的文化资源,从而切实提高资源利用效率。第二,信息互通。借助

利益相关社会机构形成合作关系,由此互换所需信息,最终充分满足群众的个性化需求。第三,进行合作共建,通过此种方式最终达成公共文化资源的优势互补关系,借助合作方或图书馆购买的形势,使得公众充分享受资源的同时,切实感受图书馆的服务质量。

2. 跨学科边界的领域合作

图书馆阅读推广服务是以文化为发展根基,因此其阅读推广活动的开展可以将多科学元素进行有机融合。此类多元化学科都将作为图书馆阅读推广的利器来完善和丰富阅读推广活动,因此跨学科合作成为图书馆阅读推广服务的重要探索方向。在内容上主要表现为以下几个方面。第一,群体细分,需要在此基础上准确地选取需要进行跨学科合作的对象。因为跨学科合作主要目的在于不断丰富图书馆阅读推广活动展现形式,进而实现广大民众参与度的提升。而在跨境融入的形式上,要求应当切实做好调研分析工作,由此来准确把握不同用户的阅读特点及兴趣爱好,做到有的放矢,有针对性地选取跨界对象。第二,巧妙融合,切实保障阅读推广服务主体地位。学科跨境目的在于借助更为丰富的形式来展现阅读推广服务所具备的吸引力,主要还需立足于阅读推广服务层面。在具体活动设计上,要求应当明确阅读推广服务的主体性地位,而非追求热闹或者主动迎合部分人品味,要始终坚持以阅读活动策划为主体。第三,举办赛事,引导群众主动给跨学科助力。在图书馆阅读推广服务过程中,群众本身属于参与者,因此就可以集合群众力量参与阅读推广服务,可在此基础上持续壮大服务队伍,由此不断增强服务的内在动力。

3. 跨主客边界的拓展合作

图书馆阅读推广服务主要目标是促使阅读推广主体由阅读意识向着个体阅读行为方面转变, 针对客体产生相应的催化效果, 由此引导客体最终形成良好的阅读习惯。因此, 图书馆需充分结合自身发展需求, 由此发挥出主体性作用, 在此基础上积极的获取更多社会力量的帮助, 并通过组织长效推广活动来打通社会参与渠道, 积极地培育出以读书、分享为兴趣的阅读推广人, 从而实现图书馆阅读推广服务人才队伍建设的目标^[2]。在具体操作上, 需要从以下几个方面展开。第一, 不断创新服务理念, 将直接服务逐步转变为间接服务。主要需要给用户打造一个功能完善的线上线下服务平台, 在此基础上积极鼓励和引导不同年龄、领域及社会层次内热爱阅读的相关人士主动参与到图书馆阅读推广服务当中。比如, 建立一套完善的用户激励机制, 可由此通过线上招募、线下活动的方式不断吸纳更多优秀志愿者参与其中, 由此统筹建立集志愿者、领读者、读书人于一体的人力资源储备(如图1)。第二, 需要树立“图书馆+”的服务发展理念, 在此基础上积极调动各行业参与其中的趋势, 然后借助跨主客边界的形式来达成互惠互利、合作共赢的目标, 进而在此基础上持续丰富和完善相应的阅读推广的形式, 并结合阅读推广主客体特征差异来制定阅读推广服务计划。

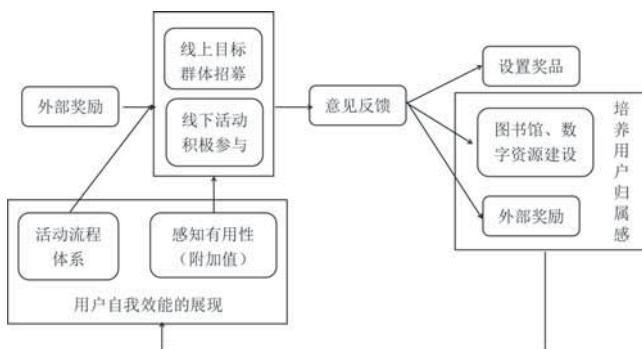


图1 用户参与激励机制

二、数字技术支撑下图书馆阅读推广创新模式

1. 打造数字化平台, 符合用户碎片化阅读需求

可以将移动图书馆定义为一种服务系统, 可以让用户充分借助智能手机、kindle、iPad、MP3/MP4、PSP等多样化的移动终端设备(手持设备)进行访问、浏览图书馆资料。数字内容旨在推广移动图书馆。多平台融合, 消除内容限制, 随时随地提供阅读资源, 让阅读随时随地、随处可进行。作为具体操作, 可以结合以下几点。

第一, 在服务提供方面, 所开展的阅读推广服务活动应当实现精准对接。全面坚持公共服务的“用户中心”原则,

由此才能真正适应用户碎片化阅读的需求及特点, 然后在此基础上大力打造数字平台资源, 真正为读者提供多元化的阅读体验, 从而实时地为用户提供多样化的阅读资源, 让阅读变得愉悦, 减少阅读量降低阅读成本, 提高公共文化服务效能^[3]。

第二, 在服务形式上, 打破地域壁垒, 解决部分图书馆资源和资金短缺的问题。公共图书馆通常拥有相对充足的营运资金和相对丰富的资源, 因此为了弥补部分公共图书馆的资源不足, 图书馆提供多种数字平台供公众使用, 提供资金和资源, 打造活动观展平台。

第三, 开展展览活动, 由此来实现各级图书馆间的良性竞争。具体可通过资源共享和各类图书馆活动报道作为其他图书馆的典型示范, 由此能够为基层图书馆提供一个良好的交流学习平台, 进而开创基层图书馆的可复制阅读推广新模式。

2. 精选数字资源, 促使用户精细化阅读

随着网络信息技术的持续发展, 广大民众的文化需求也随之产生了重大变化。与过去对单一文档资源的需求不同, 他们对多样化、专业化和个性化信息的需求日益剧增。在此时代背景下, 图书馆需要充分地利用自身独特优势, 积极地适应读者阅读习惯的变化, 利用移动平台打造公共数字文化阅读空间。我们将积极利用移动技术, 从细微处入手, 坚持以数字技术为基础, 以人文关怀为中心, 不断拓展数字平台的功能性, 由此搭建一个完善的、全新的移动阅读平台。利用移动终端的大数据功能, 对文献资源进行整合、分类、细分, 聚合同类信息。最后, 根据读者的喜好, 主动推送给读者。及时收集读者未满足的需求和新产生的信息需求趋势, 利用具体方法的推荐机制, 方便用户详细阅读, 切实提高其阅读水平。

在阅读推广服务供给方面, 关注用户并不是盲目地为用户服务。阅读推广的最终目的是鼓励大众阅读、全民阅读。具体需要做好以下方面内容。一是充分体现公共图书馆的推荐功能, 在电子书评选中, 每个月都会选出一定数量的电子书, 形成一定的推荐机制。二是满足群众个性化阅读需求。它给了读者一些独立的选择, 让读者可以根据自己的喜好选择阅读。作为一种服务媒体, 它最大限度地为用户带来利益, 降低读者的浏览成本。可以在图书馆扫码阅读, 也可以通过微信、APP等平台随时随地阅读推荐书籍。在推荐系统方面, 通过奖励和收藏推荐系统, 鼓励公众深度阅读。

3. O2O阅读推广, 使借阅、阅读、社群于一体

O2O模式的真正目的是将虚拟网络中的在线消费者和隐

藏消费者吸引到实体店。借助网络平台,消费者可以获得更多的选择和更多的需求,借助网络平台,商家可以吸引更多的客户,产生更大的利润。研究图书馆阅读推广服务的目的是为了吸引更多的读者来图书馆。借助数字技术支持打造的网络平台,我们为读者提供更便捷、更详尽、更全面的信息,他们可以根据自己的需要选择所需的服务。图书馆还可以通过统计读者的需求,为读者提供更直接、更周到的服务。

具体从借阅、阅读、社群三方面展开论述:

3.1 基于O2O的借阅服务

O2O借阅(线上到线下)是图书馆打造便捷的网上借阅平台,通过电脑或移动设备(APP、微信、支付宝)向用户展示的一种服务模式。其核心是在线发布图书馆馆藏信息,让用户在线选书订书,在线支付运费,送书上门,最后线上线下送书,就是还书。其宗旨是服务模式的创新转变,这样能够一方面借用广大市民来馆的费用;另一方面,关注图书馆及图书馆推广的各类阅读活动和馆藏信息。通过引导用户享受实体图书馆服务,最终培养用户,激发用户阅读自主性的阅读习惯。比如,举办“扫码读书”类的活动,就是图书馆行业的一次有效、全新的服务探索。中国图书馆协会在新媒体环境下打造的智能化服务,降低了面向用户的服务门槛,从而切实满足不同读者的阅读体验及个性化需求^[4]。

3.2 基于O2O的阅读推广

基于O2O模式,我国图书馆阅读推广服务得以不断深化和拓展。具体根据用户需求,通过线上平台推广和互动,筛选线下文献资源和活动,合理有效地利用和发挥文献资源的价值。比如,以音频或视频剪辑的形式在线分享书籍,将读者吸引到线下泛读促进形式。并且还可以依托“线上推荐、线下参与”的形式展开,在所搭建的数字化平台上分享和讨论图书清单,组织者也可以借助平台来发布相应的阅读推广活动预告和报名信息,并邀请名人、专家、学者等组织线下阅读交流活动等。最后可以分享和整合在线互动与传统阅读促销活动。同时,需增强“线上直播、点播、线下参与”相结合,开展线下活动,通过直播平台进行线上直播,由此打造出立体化的线上线下互动阅读模式。

3.3 基于O2O的社群搭建

交流与互动是促进图书馆阅读推广持续开展并最终取得相应成效的重要方法和手段。通过使用新的数字技术媒介,广大用户们可以轻松地与其他用户建立沟通和互动,同时准确、快速地获取其他用户的信息内容,建立长期的

沟通和互动。通过在线交流和互动,信息的不断完善,形成了更广泛的信息传播。图书馆阅读推广通过这种互动细分了读者群体。这有助于为不同的人群提供更准确的阅读推广服务。当公众对图书馆的信息内容感兴趣时,他们更有可能接受图书馆的推荐并参与图书馆的阅读推广活动。图书馆通过不断提高用户满意度,与市民建立沟通互动,有效地接收图书馆信息并利用它来增加有相同需求的用户数量,共享、传播信息,促进持续阅读推广效果。

结语

综上所述,通过分析当前我国图书馆阅读推广服务模式的探索方向,可知现代图书馆的自助、创新及数字化建设成为其阅读推广服务的必然选择。数字技术支撑的图书馆创新发展成为现代图书馆的主要趋势,但剖析表面看本质,当前国内一些图书馆阅读推广服务并未领悟数字技术的运用精髓,更多是单纯地采用了技术的链接,但并未将服务项目由线下转移至线上,因此数字技术对于图书馆而言仍然处于配角状态,主要发挥着延伸服务平台及工具的作用。通俗而言,也即是在传统阅读服务基础上,建造出两类的数字堡垒,相应的图书阅读资源仍然处于孤立状态,难以真正达成阅读推广服务的目标。

所以,现代图书馆的阅读推广服务模式应当进行创新转变,创新的过程中,数字技术的运用是基础,而如何开拓数据技术运用的思维成为重中之重。而具体创新阅读推广服务的关键在于紧密围绕“用户”“阅读服务”两个方面。为此,本文基于数字技术,紧密结合用户主体需求,提出打造数字化平台,符合用户碎片化阅读需求、精选数字资源,促使用户精细化阅读、O2O阅读推广,使借阅、阅读、社群于一体几方面创新模式的内容。

参考文献

- [1]陈德云,朴雨美.数字阅读环境下高校图书馆阅读推广人数字素养培养[J].黑龙江工程学院学报,2021,35(02):78-80.
- [2]杨美玲.新媒体技术环境下民办高校图书馆阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2020,40(08):47-48+51.
- [3]杨琬.数字人文环境下高校图书馆阅读推广品质提升策略[J].图书馆学刊,2017,39(12):89-93.
- [4]彭薇.基于交互式阅读疗法的图书馆阅读推广服务创新研究[J].河南图书馆学刊,2020,40(03):2-3+11.

作者简介: 俞萌萌(1989-),女,汉族,山东省德州市人,本科学历,初级职称,现任齐河县图书馆助理馆员,主要研究方向:图书资料。