

群众文化助推文旅融合发展的实践路径

王富程

(临沂市文化馆, 山东 临沂 276000)

摘要:在我国各个城市的建设工作中,不仅要建设和完善相应的基础设施,同时还要不断加强精神文明建设。就当前社会现状而言,我国有很多地区的旅游产业发展速度都较快,这也就在一定程度上打造出了各个地区的地方文化产业链,从而使其逐渐形成以群众化为中心的旅游市场。基于此,本文首先阐述了群众文化助推文旅融合发展的重要性,其次,笔者深入分析了群众文化助力于推动文旅融合发展的现状,最后为群众文化助推文旅融合发展的实践提出了相应的路径。

关键词:群众文化 文化 旅游 文旅融合

中图分类号: G127; F592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2022)06-0293-03

文化和旅游二者之间的联系较为密切,且二者都是丰富群众精神生活的重要内容和方式,也是密不可分的一种关系。目前,我国的文化和旅游行业都面临着相应的转型升级,其必须通过一系列的举措来改变以往较为粗放的发展模式,从而促进二者都能够实现高质量的发展。而当下应当如何做到这一点,最关键的就是有关部门要将群众文化有机地融入地方旅游行业的发展中来。并让群众文化发挥出其对于旅游行业的引领作用,从而促进文化和旅游二者的有机结合与深度融合,以此才能进一步推动群众文化事业和我国旅游产业的健康和谐发展。只有这样,才能让旅游行业的发展更具有生命力,从而使其能够充分展示出各个旅游景区的独特文化内涵和景观魅力。同时,这也是提升我国文化经济竞争力的一大重要途径^[1]。因此,群众文化推动我国文化和旅游融合发展的实践也逐渐成了社会各界学者迫切研究的重要课题之一,而本文也以此为专题对其展开了相应的探讨与分析。

一、群众文化助推文旅融合发展的重要性

1.有利于丰富旅游业的文化内涵

群众文化作为一种面向社会大众的文化活动而言,其自身独特的性质决定了其服务的对象是全体社会群众。而近年来,人们在旅游时也更注重各个旅游景点中所蕴含的风土人情和当地的群众文化。所以就现阶段而言,景区的文化建设也是促进旅游业进一步发展的一个重要举措。目前,很多地区的旅游景点为了方便游客了解景区的历史文化和民俗风情,通常会有一些互动性较强的群众文化活动资源充分融入旅游行业的发展中。

如此一来,还可以让更多的游客在参观各个旅游景点的同时还能充分感受景区当地的风土人情和习俗,从而不断丰富旅游景区的文化内涵,以此才能让更多的群众享受到

文化的实惠性。例如,现阶段各个地区文旅部门所开展的“文化惠民活动进景区”等旅游活动,不仅吸引了很多游客来参加这一活动,让其在旅游景区内停留驻足,使其充分了解景区背后所蕴含的深层次文化内涵,还能在一定程度上提升当地的旅游品质和群众赞美度,可谓一举多得。

2.有利于促进群众文化的传播

文化和旅游这二者通常是相辅相成的关系,其二者也往往是双向互动的,群众文化在推动旅游业发展的同时,旅游也促进了群众文化的发展与传播,所以利用群众文化助推文旅融合的发展是非常具有现实意义的。在当前“互联网+”时代,互联网的普及可以让社会群众快速地了解并接收到各个地区旅游景点的信息和相关文化。况且游客在旅行途中的所闻所见,以及在路上体验到的风土人情,都可以通过手机移动端的网络将其进行快速的传播,这就在一定程度上加大了群众文化的传播力度。

与此同时,旅游还可以充分调动社会力量的广泛参与,比如,当前很多地区的古镇建设都会利用一些政策来进行招商,且会打造一些非物质文化遗产传承和保护的板块,进而吸引更多的民间生产、民间手工与民间艺术等传播,从而不断扩宽其产业化发展之路,因为群众文化活动的开展以及民间民俗文化的传承,提供了一个更为广阔的平台和载体^[2]。并且也在一定程度上提高了我国文化的服务效能,从而进一步推动群众文化事业的繁荣发展。

二、当前群众文化助推文旅融合发展的现状分析

1.以群众文化为基础的旅游资源开发不全面

群众文化主要是以广大人民群众作为主体的一项社会文化活动,其本身就具有较强的普适性和综合性。所以它不管在何时都应当以群众为基础,并坚持“以人为本”的原则,大力发展群众文化。但有一些人对于群众文化的理解

较为片面,其中认为群众文化是指当地的居民村落、古建筑以及当地的自然风光等旅游文化项目,这就使得当前文旅融合的发展中,以群众文化为基础的旅游资源开发比例处于失衡状态。

一方面,由于目前旅游市场的竞争日益激烈,使得很多旅游产业对于群众文化资源的开发都千篇一律,从而形成群众文化的同质化现象。如此一来,导致各个地区的一些旅游项目和特色的宣传力度不足,导致游客驻足景区游览的时间较短,使得大多数游客进入景区时都是进行走马观花式的观光,最终导致旅游产业只能依靠门票和特色的产品销售来获取相关的收益。

另一方面,每一个地区都蕴含着较为丰富且独具地方特色的群众文化资源,现如今,有很多地区都在利用当地的群众文化资源来促进当地旅游产业的发展。但以群众文化为基础来推动文旅融合发展的实践过程中,部分地区的文旅部门及有关部门却往往忽略了文化的继承与发展的重要性,其对群众文化资源的开发力度还有待提升。一些群众文化旅游资源的开发都不彻底、不到位,从而使得文旅融合无法形成一个特色的旅游产业来吸引大量游客前来参观。这样一来,便会制约我国群众文化的推广和发展^[3]。因此,这一问题应当充分引起有关文化主管部门及相关工作人员的重视。

2.以群众文化为基础的理旅游产业链不完善

群众文化和旅游产业的发展始终是相辅相成的,旅游产业只有具备独特魅力的群众文化,才能使其自身更富有感召力和相应的吸引力。群众文化本身虽然具备较为丰富的文化内涵,其传播时效性较强,且其传播范围也较为广泛,虽然其在一定程度上可以推动文旅事业融合的进一步发展。但目前大部分旅游产业并没有形成一个相对完善的产业链。追究其原因主要是在建设旅游产业的实际过程中,并未形成相应的规模,且其上下游产业之间的协调也不合理,这就使得很多旅游景区通常无法为游客提供一个较为完善的旅游服务。再加上以群众文化作为基础条件建设的旅游景区规模也相对较小,其旅游项目较为零散,而且缺乏充足的资金和领导班子在思想上的支持,使其打造出来的旅游产业和景区的服务功能不强,从而制约着文旅融合的进一步发展。

与此同时,有关部门在旅游产业上中下游所发挥出的协调力也有待提升,使得很多重点环节的工作都缺乏相应的指导和有效的管理,从而导致市场定位存在一定的偏差,最终造成文旅融合的发展缺乏相应的吸引力及较为完善的

系统规划。除此之外,现代城市生活节奏的不断加快,也会让一些当地的居民在日常生活中忽视对精神文化的培养,从而阻碍群众文化活动的有序展开,最终造成旅游产业链的不完善。

3.文旅产业的定位不准确

旅游产业作为一个朝阳产业而言,其产业规模在近几年之所以能够迅速扩大,主要还是因为人们生活水平的不断提高,值得广大人民群众越来越注重生活质量,从而导致他们对旅游的需求也在不断增加。但就从当前大部分地区文旅融合实践的发展现状来看,很多地区对于群众文化作为基础的旅游产业定位尚不明确。再加上群众文化的发展本身就具有一定的地域性,使得很多群众对于文化的理解只停留在表面,而无法深刻理解群众文化的内涵。并且现阶段很多景区都缺乏具有较强专业性的导游介绍,很多游客参观下来,都通常对景区文化和当地的民俗风情一知半解^[4]。

与此同时,也是由于对旅游文化产业的定位不准确,使得很多景区在建设过程中都设立了较多的观光项目,从而导致游客通常往深入参与进去,使其缺乏相应的参与感。所以旅游服务功能的不完善也是导致很多景区游客流失的一大原因之一。

三、群众文化助推文旅融合发展的实践路径

1.深入挖掘并开发文旅资源

一个地区文旅事业的融合发展,不仅需要依靠当地的旅游产业,还需要植根于深厚的文化内涵。基于当前新时代背景下,若想充分利用群众文化来推动文旅融合的高效发展,就必须加快旅游产业技术的革新,将更多的文旅资源注入于当地的文旅融合事业发展中。

首先,有关部门和相关工作人员要从宏观的角度来分析每个地区群众文化的共性和特性,从而总结出各地区群众文化的不同差异,以此才能找到当地文旅融合的切入点和立足点,使得当地的群众文化充分融入其旅游行业的各个环节中。

其次,有关部门还应不断完善旅游景区的公共服务体系。比如,要不断完善当地的旅游交通,优化内部的旅游环境,从而为游客提供一个良好的参观体验,最大限度上给予每个游客更多的人文关怀。同时,相关工作人员还应在旅游的过程中植入一些具有当地特色的群众文化元素,在游客提升级旅游品位的同时,也能够增强其自身对于文化的感知力。例如,在建设当地的旅游居住民宿和客栈时,就可以充分挖掘并引入当地的群众文化元素,用当地的群众文化来突出其景区公共设施的艺术性。

最后,有关部门和相关工作人员,应当根据群众文化的不同类型以及市场的需求,来开发当地的特色旅游景点,比如需要构建可以充分展现出当地民俗文化的博物馆、文化艺术城、名人居住场所等,从而推动文旅融合的进一步发展^[5]。

2.完善相应产业链,打造特色旅游品牌

利用群众文化来推动文旅产业的融合发展,其在实质上就是当前文旅产业的转型与升级,也是构建文旅新生态产业链的一个过程。而针对当前群众文化助推于文旅融合发展的现状,有关部门和相关工作人员必须不断完善以群众文化作为基础的旅游产业链,并打造出多个具有深刻文化内涵的特色旅游品牌。

首先,有关部门和相关工作人员必须始终坚持“以文促旅,以旅助文”的发展原则,充分挖掘当地的群众文化资源,并将其价值在文旅融合发展中最大程度发挥出来,从而不断提升当地景区的文化形象,使得本地的群众文化在创新、发展、传承以及保护等多个环节中实现更多的社会效益。

其次,有关部门和相关工作人员要充分立足于文旅行业的市场发展需求,来为文旅融合的发展培养更多专业复合型人才。并要对这些人才进行相应的岗位培训,其可以快速地进入实际工作岗位中,从而最大程度发挥其自身的工作价值,使其成为宣传本地群众文化的“代言人”。与此同时,有关部门和相关工作人员也可以利用多元化的媒体平台进行群众文化的宣传。比如,相关工作人员可以利用微博、微信等新媒体平台来向群众推送相应的旅游信息,从而将群众文化作为旅游产业的建设中心逐渐向外推广,以此才能够不断完善以群众文化作为基础的旅游产业链。

最后,有关部门和相关工作人员还可以群众文化作为宣传的重点,来进行特色旅游景区的宣传和主题营销活动,比如可以开展一些民族文化作品展览、群众文化艺术节等建立相应的旅游文化品牌,从而吸引游客的注意力。同时,有关部门和相关工作人员可以根据理由市场的实际情况,来开发一些具有特色文化的旅游服务项目,从而有效提升当地群众文化活动的可参与性以及服务价值,才能促进文旅融合能够更好的发展。例如,可以在景区根据当地的群众文化建立生态养生度假区,并将古玩街和特色小吃进行有机结合,从而给游客带来更为强烈的视觉冲击效果,与此才能塑造当地的特色文化旅游品牌。

3.准确定位文旅融合市场的发展方向

有关部门和相关工作人员若想依托于群众文化来推动文

理融合的有效发展,就必须找准文化和旅游市场融合发展的定位,把握市场的发展方向,从而进一步推动文旅融合的发展。

一方面,有关部门和相关工作人员要根据文化市场和旅游市场的实际发展情况,来对文旅融合市场进行准确的定位,并要根据市场的变化及时调整相应的融合发展方式和策略,从而实现群众文化和旅游产业点对点,面对面的结合,以此才能促进文理融合的发展,更具有广泛化和集成化特征。

另一方面,有关部门和相关工作人员要充分立足于游客的参观体验,以及其自身对当地群众文化的感悟,积极开展丰富多彩旅游文化活动,并以此来激发游客内心的参观欲望。与此同时,有关部门也要充分注重当地民众对于文化的宣传作用,并面向游客大力推广当地的非物质文化遗产,从而让更多的游客慕名前来参观旅游景区,以此才能进一步促进群众文化和旅游产业的高效融合。

结语

总而言之,群众文化和我国旅游行业的发展总是息息相关的,群众文化是旅游业的核心资源,旅游也成了文化的重要市场,二者通常具有相辅相成的关系。只有充分发挥出二者融合作用,才能更好地满足现代人民群众日益增长的精神文化需求。而且利用群众文化来帮助文旅融合发展也具有重大的现实意义。因此,有关部门及相关工作人员要坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念,并要结合群众文化助推文旅融合发展的现状在实践中进行试点、在实践中积累经验,从而推进文旅融合的稳步发展。

参考文献

- [1]李国新,李阳.文化和旅游公共服务融合发展的思考[J].图书馆杂志,2019,38(10):29-33.
- [2]潘颖,孙红蕾,郑建明.文旅融合背景下的乡村公共文化发展路径[J].图书馆论坛,2021,41(03):68-77.
- [3]郝玉.改革·创新·融合——文旅融合背景下的文化馆服务探索[J].国际公关,2021(02):126-127.
- [4]李玮.浅谈群众文化与旅游业的融合与发展[J].大众文艺,2020(10):28-29.
- [5]付业勤.文旅融合背景下城市旅游地文化软实力评价与发展策略研究[J].四川轻化工大学学报(社会科学版),2020,35(03):27-43.