

5G 时代新闻编辑的思维创新模式研究

刘希鹏

(郯城县融媒体中心, 山东 临沂 276100)

摘要: 为了提高新闻编辑的思维能力, 更好适应 5G 时代发展要求, 本文对 5G 时代下, 优化新闻编辑的思维创新模式进行分析研究。本文首先阐述了 5G 时代新闻编辑的优势性, 之后就提升新闻编辑思维创新模式的措施进行概括总结。希望本文对有关工作者给予一定的启发与帮助, 不断创新新闻编辑的思维能力, 拓展更多的媒体渠道, 保证我国新闻媒体能够适应 5G 时代的发展需求, 最终促进我国媒体事业的发展。

关键词: 5G 时代 新闻编辑 思维创新模式

中图分类号: G213 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 06-0269-03

前言

随着信息技术的不断发展, 5G 时代悄然到来, 并且对人们的现实生活产生了很大影响。除了改变原有的网络媒体以及服务外, 对现如今媒体特点以及传播结构产生了很大影响。在 5G 时代影响下, 通过对互联网传播形式的不断加强, 将会对今后的媒体行业产生很大影响。为此需要新闻编辑积极适应好 5G 时代的到来, 转变以往的编辑方式以及编辑思维, 改变传统的媒体商业环境, 通过思维模式的创新, 最终帮助媒体行业实现新的发展目标。

一、5G 时代新闻编辑的优势特点

1. 新闻编辑发布更加具有效率

传统媒体行业在播放新闻过程中, 首先是需要对新闻内容进行搜集, 做好提前准备工作。在收集完信息内容后, 需要对新闻内容进行仔细审核, 将新闻内容进行整合编辑, 最终呈现出良好的效果。虽然通过上述过程能够保证新闻内容的质量性, 但是却导致新闻发布时间与新闻发生时间之间的距离较长, 在没有播出时就已经有很多人民群众提前知道, 对于新闻工作者来讲, 最为重要的就是保证新闻内容具有时效性, 能够第一时间快速将新闻事件播放出去。并且在传统媒体的影响下, 很多新闻传播时间受到了一定阻碍。比如, 新闻每天在《新闻联播》中都是定时播放, 报纸内容则是在事件的后续一天传入到人民群众中, 从而大大缩减了新闻内容的时效性。而新闻编辑为了应对这种情况, 需要在平时的工作过程中, 将新闻内容进行不同程度的压缩, 将具体且重要的内容进行重点播放, 这种形式在一定程度上限制了新闻编辑的思维发挥, 不利于思维创新的提升。同时, 也让整个新闻编辑工作变得更加复杂, 无形中加大了新闻编辑的工作压力^[1]。

而随着 5G 时代的到来, 人们生产生活方式发生了很大

改变, 同时也极大引起了媒体行业的变化。在移动设备中安装 5G 技术, 能够让移动设备全天候接收新闻内容, 使新闻传播的效率大大提高, 同时也不再受限于时间的限制, 新闻编辑在新闻内容编辑的过程中, 可以充分发挥自身的能力, 利用积极性的创新思维, 不断丰富新闻内容, 保证新闻内容的质量。在 5G 技术的影响下, 新闻编辑通过网上各种形式, 在第一时间获得新闻事件的具体资料, 并快速将这些新闻内容进行整合, 保证第一时间能够发布出去, 从而大大提高了新闻内容的时效性, 同时也保证新闻内容能够在第一时间内获得更多的关注。

2. 范围更加广阔

在 5G 时代技术的影响下, 导致通信设备获得了很大提升, 并且这些移动设备都有着高速的通信能力。相比于 4G 网络技术, 5G 网络下载速度要更加快速, 同时也具有强大的稳定性, 信息传输效率也会更加便捷。随着我国经济社会的不断发展, 人们生活水平质量的提升。基本上已经实现了人手一部手机, 为新闻事件的传播打下良好基础。人们在观看智能手机的过程中, 会接收到这种新闻事件内容, 从而在第一时间内就能了解到事件的具体情况, 通过以上内容可以看出, 在 5G 时代的影响下, 新闻内容涉及面更加广阔, 通过受众的群体也逐渐增多。而在现今的 5G 时代下, 改变了以往新闻传播的效率, 同时也不需要特定的时间段或者在电视前守着。只要有着一部手机就能随时进行新闻观看, 大大提高了获取新闻的效率。但是在这种环境下, 为新闻编辑带来一定的挑战性。因为随着人们生活品质的提升, 内心思维也有着一定变化, 同时对各种娱乐新闻有着更多关注。因此, 新闻编辑要根据人民群众不同的文化需求, 去编制出不同的新闻内容, 保证新闻内容获得更好的传播, 并且得到更多的关注程度^[2]。

3. 新闻表现形式更加多样性

受5G技术的影响,网络传播效率得到大大提升,下载速度以及上传速度都有着质的飞跃。在5G时代技术的影响下,新闻传播的形式不再局限于文字以及图片中,更多倾向于短视频的形式。随着人类信息技术的不断发展,在未来人们会拥有比5G更加优秀的通信技术。内存较大的视频甚至可以在几秒钟就能下载完成。因此,在这种观念的影响下,未来新闻内容应当不再局限于文字图片中,更多的是应用短视频形式进行播放。新闻编辑可以利用短视频的优秀特点,不断丰富新闻内容,让新闻内容不断朝着多元化方向发展。同时,在此基础上,不断帮助新闻内容获得更多的关注程度。但是在这种环境背景下,对新闻编辑的业务能力有着更多要求,要求新闻编辑具有专业性的综合能力,保证新闻内容质量能够过关。同时,要求新闻编辑具有一定的创新思维,不断编辑出令人民群众感兴趣的新闻内容。另外,新闻编辑还要转变思维方式,加强对5G技术的了解,合理利用5G设备所带来的优势,不断拓展新闻内容传播的渠道,让更多的人民群众第一时间了解到新闻内容,从而获得更多的关注程度。

二、5G时代下新闻编辑思维创新具体措施

1. 激发新闻编辑创新意识

在5G时代影响下,新闻编辑要想更好地适应时代,保证新闻内容的质量性,应当把握传统媒体的优势特点,同时与新媒体优势特点进行深度整合。从创新思维的角度不断提升新闻内容的质量,保证新闻内容能够获得更多的传播。

自改革开放以来,我国新闻行业获得了十足的发展,并且已经具备了完善的传播体系。随着人们生活水平质量的提升,对新闻内容的选择有着更多的要求,更多选择满足自身需求的新闻内容。在如今的时代影响下,随着智能手机的普遍使用,人们能够通过手机获得海量的新闻内容,了解更多的新闻事件。而新闻编辑要想保证自己所编制的新闻内容能够在众多新闻事件中脱颖而出,就必须要提高思维创新思维,了解当下的新闻热点,紧跟时代潮流,不断迎合人民群众的新闻需求。

另外,在经济快速发展的影响下,人们的生活节奏也逐渐加快,对新闻有着不同的要求,最大特点就是要求新闻内容具有便捷性以及时效性。在这种问题的影响下,对新闻编辑的创新能力有着迫切需要。新闻编辑可以通过各种网络社交平台来获取新闻内容,以及各种短视频软件来获取第一手资料。比如,近两年大火的抖音以及快手等短视

频软件,有着庞大的使用人群,新闻编辑可以平时浏览观看这些视频软件,寻找一些关注度较高的事件内容,再通过各种途径获得事件资料,整合到一起,将事件内容传播出去。以最新的方法以及最快的速度,完成对新闻领地的占据^[3]。

2. 加强对新闻内容的选择程度

在如今5G时代的影响下,新闻媒体行业的竞争内容发生很大转变,其核心竞争力就是信息之间的快速共享。因此,新闻编辑要加强对新闻内容的筛选力度,为人民群众提供更多有趣的新闻内容。但是这些新闻内容必须是积极向上的,能够形成良好的社会影响。同时,还要抓住当下新闻热点,保证新闻内容的时效性,将时效性差,并且有着不良思想的新闻内容剔除掉。

通过对新闻内容的合理选择,能够更加体现出新闻编辑的工作能力,要想保证新闻内容质量过关,除了要求新闻编辑具有良好的基础能力,同时对新闻事件有着一定敏感性,能够抓住新闻事件的方向,体现预知新闻事件可能发生时间或者地点。从而在第一时间为人民群众带来第一手新闻资料,提供更好的准确性。另外,新闻编辑在保证新闻质量的基础上,还要求具有一定的识别能力,保证所选择的新闻内容能够符合时代特征,能够符合当下人们关注的点,保证所播放的新闻更加具有趣味性,符合人民群众对新闻需求的趋势走向^[4]。

在如今快节奏的生活中,如何把控人民群众对新闻内容的需求,是当下新闻编辑所值得思考的点。这就要求新闻编辑要深入实际,加强与人民群众之间的联系,通过与人民群众之间的交流,能够大致掌握人民对新闻事件内容的真实需求,新闻编辑以此为基础,在保证新闻内容质量的同时,让人民群众有着更多兴趣观看,从而提升新闻事件内容的关注度。同时,借助5G网络技术的优势,将传统媒体用户与新媒体进行有效结合,不断提升新闻内容的传播效率,提高时效性^[5]。

3. 提高人民群众的依赖程度

在以往传播过程中,传统新闻媒体是新闻传播的主体,以往受技术条件等制约,人民对新闻传播更多依靠于传统新闻媒体。以往新闻编辑在完成对新闻事件信息内容收集后,需要将新闻内容进行统一整理和编辑,然后才能发布出去,这种传播形式成了人们获得新闻信息的主要来源。随着5G时代的到来,人们的思维观念发生了翻天覆地的变化,并且也完全改变了这一传播形式。随着智能手机的普及,逐渐成为人们接受新闻的主要主体,同时手机中还有

着选择性功能,人们可以根据自己的自由爱好,去选择剔除掉不感兴趣的内容,同时又选择性的浏览自己所喜欢的新闻内容。

因此,在这种环境下,新闻编辑要提高人们对新闻事件的“依赖”程度。首先,提高新闻媒体的主导性,让新闻事件来引导人们的选择方向。同时,改变以往的突破形式,使传统媒体能够不断寻求新的突破形式,从而全面把握人民群众的内心需求。其次,重视新闻媒体的侧重点。根据人们不同的需求,一些新闻媒体比较侧重于娱乐行业,另一些新闻媒体更加侧重政治等国际新闻方面。因此,要求新闻编辑抓住新闻主题,不断了解人民群众对不同新闻的需求,从而决定出不同的侧重点。

4. 加强对短视频的应用思考

当前的5G时代与以往的4G时代相比较而言,数据信息传播的速度会有着明显的提升,并且数据信息的接收延迟速度也会较之前更短,海量的信息接收通常可以在0.001秒内完成,同时数据信息存储容量也是相对较大。5G时代的到来促进了短视频服务行业的全面发展。5G时代的到来使的短视频的观看用户数量急剧增加,同时短视频受众现在已经不仅仅只关注于短视频的内容质量,而且还对受众价值给予了一定的关注与重视。在5G时代的背景下,新闻媒体单位要切实紧跟时代发展潮流,对短片质量以及片长过小的趋势进行转变,以此来促进长视频的发展^[6]。

在5G时代背景下,新闻出版商要在实际的新闻工作中适当的增添一些长视频的制作内容,同时对长视频的记录范围进行扩展,新闻编辑要切实利用好5G技术。将5G技术与当前的人工智能以及虚拟现实进行有效的结合,以此来为新闻编辑的思维意识创新提供技术支持与灵感,同时新闻单位的审校人员必须要给予其他新闻工作人员一定的自由裁量权^[7]。

5. 加强对用户管理理念的重视

5G时代不仅仅是人与人之间的广泛联系,同时也是当前互联网社会的有效互动。倘若新闻单位在实际的新闻工作中仍在沿用以往新闻媒体综合思维中的技术逻辑,就会导致新闻媒体的播报需求根本无法满足当前社会新闻受众的真实需要。因此,新闻编辑人员要具有一定的默认设置认识,同时对5G技术进行灵活的运用,以此来对当前的新闻编辑模式进行创新,为专业的新闻受众准备好内容PUGC。从而实现生产专业内容与受众产生的内容之间的双向互动,使得传统新闻媒体与当前的新媒体进行有效的融合。

5G时代相比于4G时代,5G时代实现了时间的连接,所有人民群众都默认网上形式,新闻媒体与受众之间的关系以及现实场景都发生了一定的变化。站在经济利益以及社会利益的角度而言,当前的新闻编辑工作人员必须要将一些“有价值”的新闻信息纳入时代思维的逻辑之中,这样才能提升新闻媒体的社会效益以及经济效益。但是在5G时代背景下,新闻媒体的经济收入不再单一,收入模式变得更为多样化,借助诸多的链接以及新媒体平台,可以使新闻媒体的经济效益得到有效的提升。受众可以地发现5G时代在内容感知上已经发生了巨大的改变。新闻的编辑内容逐步变成了高含量的共同产品。所以,当前的新闻媒体编辑人员要尽快地适应当前的时代发展趋势以及变化,同时在实际的工作中树立好用户管理能力,并对受众的“生产力”进行剖析,以此来使新闻产品的市场营销更具多元化以及规范化。

结语

综上所述,随着5G时代的到来,传统新闻媒体发生了很大改变,在带来发展机遇的同时,有着更多的挑战性。为此,需要新闻编辑不断提高创新能力,转变思维模式,提高新闻内容质量,最终有效促进我国新闻媒体行业的发展。

参考文献

- [1]忻煜,王瑞.5G时代新闻编辑的思维创新模式探析[J].中国新通信,2021,23(11):151-152.
- [2]李雪.5G时代新闻编辑的创新性思维[J].新闻文化建设,2021(05):88-89.
- [3]丁婕.5G时代新闻编辑的思维创新模式[J].新闻文化建设,2020(18):166-167.
- [4]袁博.浅谈融媒体时代新闻编辑思维模式创新[J].文化产业,2020(20):117-118.
- [5]张树慧.基于5G时代背景的新闻编辑思维模式创新研究[J].中国传媒科技,2022(05):83-85.
- [6]李雪蕾.通信技术创新对新闻编辑思维模式的影响探析[J].新闻研究导刊,2022,13(06):118-120.
- [7]王道昌.5G时代新闻编辑的思维创新模式探索[J].科技传播,2020,12(13):87-88.

作者简介:刘希鹏(1972.03—),男,汉族,籍贯:山东省郯城县,大学本科,职称:编辑,研究方向:广播电视采编制作。