

公共图书馆传统节日读者活动策划策略

张丽娜

(肥城市图书馆, 山东 泰安 271600)

摘要: 传承我国优秀的传统文化, 是公共图书馆的一大职能, 在提高全民文化素养、增强国家文化软实力等方面具有重要作用。本文针对图书馆读者活动的策划问题进行研究, 从公共图书馆传承传统节日文化的意义、传统节日读者活动的常见类型、新时期传统节日读者活动的策划策略、典型案例等方面进行分析。希望通过本文, 为公共图书馆的读者活动提供参考, 更好地弘扬传统节日文化。

关键词: 公共图书馆 传统节日 读者活动 文化传承 策划

中图分类号: G252 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 06-0064-03

传统节日文化是我国经济社会发展的智慧源泉, 也是增强民族自信心和凝聚力的基石。2017年, 国务院印发《关于实施中华优秀传统文化继承发展工程的意见》, 指出在文化继承发展中, 突出图书馆、博物馆等文化机构的作用^[1]。公共图书馆开展传统文化读者活动, 理论层面上有助于传统节日文化的继承与创新, 促使传统文化和当代社会相协调, 推动文化繁荣发展; 实践层面上有助于图书馆发挥社会职能, 创新服务方式, 对馆藏资源进行开发利用, 推动图书馆健康发展。

一、公共图书馆传承传统节日文化的意义

1. 普及传统文化知识

“文化是国家和民族的灵魂”。我国传统节日文化是传统文化的组成部分, 具有较强的感染力和影响力。具体来看, 传统节日文化涉及的知识范围广: 有饮食文化, 例如正月十五吃元宵、端午节吃粽子、中秋节吃月饼; 有民俗文化, 例如春节拜年、重阳节登高; 有艺术文化, 例如写春联、剪纸、五毒图等。公共图书馆传承传统节日文化, 向大众普及传统文化知识, 自觉参与到文化传承中, 既能树立文化自信, 又能产生情感认同。

2. 弘扬传统文化精神

透过传统节日文化, 表达的是中华民族精神, 包括勤劳、善良、勇敢、顽强、相互帮助、吐故纳新等。对这些精神进行弘扬, 是我们不断前行的力量源泉, 也是精神支撑^[2]。要相互了解、相互学习、相互帮助, 才能增强凝聚力。公共图书馆利用传统节日开展活动, 能弘扬传统文化精神, 具有重要作用。

3. 推进传统文化转型

传统节日文化的传承, 并不是简单的知识说教, 而是结合新时代背景, 从人们的观念意识出发, 对传统文化进行

重塑, 实现创新发展。在过去, 传统节日文化互动性差、体验方式单一, 信息技术和新媒体的出现, 改变了文化的生产、表现和存储方式, 文化传承有了新的渠道, 具有良好的空间条件。公共图书馆传承传统节日文化, 根据大众不断增长的精神文化需求, 对传统节日文化进行深入挖掘, 实现价值观的现代化转变, 以及文化传播方式上的创新, 能推进传统文化转型, 永葆传统文化的生命力。

二、传统节日读者活动的常见类型

1. 资源推荐

资源推荐, 是公共图书馆传统节日读者活动最简单、最常见的一种类型。从推荐资源的主题内容来看, 主要是与节日相关的图书、文章、作者信息、扩展链接等。读者获取推荐的资源, 能深入了解传统节日文化知识, 促使文化资源不断挖掘、利用和发展。以重阳节为例, 为什么定为九月初九? 为什么又称为老人节? 图书馆通过资源推荐活动, 能帮助读者解决这些问题。

2. 经典诵读

近些年, 在央视文化类节目的引领下, 推动了民众学习经典文化知识的热潮, 经典诵读就是典型案例^[3]。以中秋节为例, 可供诵读的经典作品有: 李白的《月下独酌》, 苏轼的《水调歌头》, 艾青的《我的思念是圆的》等。公共图书馆开展经典诵读活动时, 线下可举办散文、诗词朗诵比赛, 线上可将录音上传至平台, 通过活动开展影响更多人参与进来, 丰富读者的精神文化世界。

3. 趣味竞赛

激发民众的兴趣, 才能使民众积极参与到读者活动中, 趣味竞赛就是这样的活动, 例如灯谜竞猜、知识竞赛。以中秋节为例, 竞赛题目可以这样设置: (1) “中秋”一词最早出现在哪里? A. 《周礼》; B. 《史记》; C. 《春秋》;

D.《二十四史》。通过趣味竞赛活动,将传统节日知识融入到竞赛中,既能激发民众的积极性,又能扩大图书馆的影响力,达到双赢效果。

4. 手工活动

手工活动既动手、又动脑,也是一种常见的读者活动,能引导人们认知传统、尊重传统,实现传统文化的继承与弘扬。例如,端午节学习如何包粽子,春节学习如何剪纸、写对联等。公共图书馆举办手工活动,能创建出轻松愉快的环境氛围,激发人们的想象力、创造力,在切身体验中对传统节日文化进行宣传,提升读者的文化素养。

5. 知识讲座

知识讲座是邀请专家学者、业界名流,走进图书馆为读者宣传传统文化知识,了解传统节日背后的故事。例如,七夕节来源于人们的数字崇拜,古代人将正月正、二月二、三月三、五月五、七月七、九月九等列为吉庆日;七夕中的“七”,和夫妻中的“妻”同音,因此这个节日和妇女有关;七还是算盘中每一列的珠数,浪漫、严谨带给人神秘感。通过知识讲座,能启迪读者的思想,开阔他们的眼界,对传统文化产生学习欲望。

此外,还有音乐节、征文比赛、绘画等其他的读者活动类型,此处不再一一阐述。

三、新时期传统节日读者活动的策划策略

新时期,人们的精神文化需求增加,公共图书馆传承传统节日文化时,应积极转变思路和方法,遵循约定俗成、与时俱进、古为今用的原则,科学合理地策划读者活动,更好地实现活动目标。总结读者活动的策划策略如下。

1. 打造活动品牌

文化建设中,品牌传播具有重要价值。图书馆的品牌活动,是在固定时间段连续多年开展的、为读者服务的、产生良好社会影响力的活动,促使读者对传统节日文化产生认同感和眷恋感。第一,挖掘古典资源,结合时代需求,对传统节日文化进行梳理,灵活运用语言和思想,通过发行刊物、举办讲座、提供电子资源等方式,讲好传统节日故事。第二,利用典籍中的实物举办展览活动,再现传统节日仪式,例如守岁、赏花灯、赛龙舟等,在实物展览中传播节日文化。第三,利用非物质文化遗产资源举办读者活动,传统节日是展示非物质文化遗产的重要平台,图书馆可邀请非物质文化遗产传承人进行技艺展示,让读者近距离接触,促使非物质文化遗产资源融入人们的日常生活^[4]。

2. 彰显文化特色

公共图书馆传统节日读者活动的策划,可挖掘传统节

日文化的丰富内涵,也可开发利用馆藏资源,重点是彰显出节日文化的特色与魅力。第一,从传统节日中提取文化符号,既包括具象符号,例如年画、月饼、灯谜;也包含精神符号,例如语言、礼仪、服饰等。利用好这些文化符号,能为读者活动提供素材,为文化传承提供创意。第二,开发文创产品,这些产品与传统节日文化背景相结合,选取节日文化中的元素进行创意表达。图书馆在读者活动中,为读者宣传和传统节日相关的文创产品,例如香囊、中国结,将知识、智慧、美好愿景实体化表现出来,读者既能获得精神享受,又能了解产品背后的文化价值。

3. 创新体验方式

生活水平提高,人们的审美趣味也发生改变,公共图书馆对传统节日文化进行弘扬时,可以借助于新型信息技术手段,创新读者的体验方式。第一,采用场景体验方案,将传统节日知识融入多维度、立体化的场景中,读者在虚拟环境中进行触摸、体感,获得良好体验。具体操作上,可以建设VR体验厅、4D播放厅,在虚拟场景中展示传统节日文化的内涵,提高读者的参与度,并且突出交互性和趣味性。第二,基于传统节日文化和虚拟现实技术下,开发相关游戏。以中秋节的投壶游戏为例,通过收集馆藏资源,采用时尚前沿的方式对投壶进行重新演绎,构建交互式的三维动态场景,让读者感受到投壶游戏的魅力。实践证明,运用高新技术创新体验方式,尤其能获得年轻读者群体的喜爱,促使读者从听觉、视觉、嗅觉等多种感官上感知传统节日文化,活动效果更好。

4. 构建互动平台

中国互联网络信息中心的调查数据称:截至2021年6月,我国网民总数达到10.11亿人^[5]。互联网技术的发展,为传统节日文化的传承提供了新机遇,充分利用互联网技术构架互动平台,将读者活动从线下转移到线上,有助于人与人之间进行交流沟通,打破时间、空间的限制。第一,利用官网、微博、微信等平台,对传统节日文化进行宣传,开展网络猜谜、线上作品征集、摄影作品展等活动,获得读者群体的好评。第二,打造直播平台,消除读者受众和传播者之间的界限,信息交流更加平等、开放。例如,在各类短视频APP上,对传统节日文化进行宣传,通过弹幕和读者展开互动,能吸引更多读者参与其中。第三,利用电视+移动互联网,开发出社交分享、智能推荐、用户评论等功能,实现传统广电向智慧广电的转型,扩展传统节日文化的叙事方式。

5. 丰富活动形式

不论是新技术、新体验、新平台,公共图书馆开展传统节日读者活动时,丰富活动形式才能永葆生命力,要遵循“读者为本”的理念,对服务方式进行创新。第一,举办线下读者活动时,分析读者的个性化需求,既保证形式上的喜闻乐见,又保证内容上的创新创意。例如,常规知识讲座以专家学者的口头讲述为主,为了提高活动的吸引力,可以和PPT展示、动画展示、实物模型展示等结合起来,读者既闻其声、又见其形,能获得多重体验^[6]。第二,还要做好志愿者的工作,志愿者不仅为读者活动提供人力支持,同时也扩大了传统节日文化的群众基础,有助于全民参与其中。公共图书馆和志愿者合作,使读者活动走进校园、走进社区、走进农村,扩大传统节日文化的覆盖范围。

四、典型案例分析

以某少年图书馆为例,其是一座服务于18岁以下少年儿童的省级公共图书馆。该图书馆在近年来的发展中,树立均等、便捷、公益的服务理念,不断创新少年读者的阅读服务模式。以端午节读者活动为例,活动策略流程和技巧介绍如下。

1. 读者活动策略流程

1.1 组织团队。在图书馆负责人的领导下,组织办公室、培训部、采编借阅部、后勤部等多个部门的人员,进行明确分工,组建端午节读者活动的服务团队,为后续工作开展奠定人力基础。

1.2 调研需求。因少年读者的年龄、认知、兴趣、阅历不同,对活动的需求也不同。为此,图书馆设置服务台,通过问卷调查收集读者的反馈信息,了解到馆人数、到馆时间、读者需求,为活动策划明确方向。

1.3 确定主题。读者活动形式多样,确定一个鲜明的活动主题,能为读者留下深刻印象。本次活动,确定主题是“传承端午文化”,开展“我的端午记忆”,系列活动,让读者走进端午节、品味端午节。

1.4 制定方案。制定活动方案,主要明确活动名称和主题,主办和承办单位,活动时间、地点、内容、参加方法等。其中,活动内容是关键,要对各种活动项目进行统筹安排,明确责任分工,确保顺利执行。

2. 读者活动策划技巧

本次读者活动面对的是少年和儿童,为了提高活动合理性、可行性,必须采用一些策划技巧。

2.1 创新理念。“我的端午记忆”系列活动中,采用图片+文字的形式,介绍和端午节有关的知识、传说、诗词;

精心选择图书进行展示,涉及民族服饰、风俗习惯、民间艺术、二十四节气等。这些创新之处,提高了活动的趣味性,吸引了更多读者走进图书馆。

2.2 关注细节。活动策划中,注重场地布置和装饰,用来烘托活动主题,营造出轻松愉悦的氛围。例如,各个场景中,使用艾草、香囊等元素,设置粽子的手工制作专区,利用多媒体技术展示屈原和端午节的关系,以及划龙舟比赛在我国的开展现状。这些细节设置,让读者一走进图书馆,就立马进入端午节的氛围中,从而产生良好的情感体验。

2.3 整合资源。读者活动的开展,应鼓励社会力量参与其中,扩大活动的社会影响力,提高图书馆的文化服务效能。本次活动中,图书馆整合多方资源,既邀请了非物质文化遗产传承人、艺术家和专家学者,又吸纳了以大学生、教育机构人员为主的志愿者团队,解决了图书馆人力资源不足的问题,为活动增光添彩。另外,图书馆发挥公益性职能,邀请外来务工人员及子女参与本次活动,共计参与活动的人数超过5000人。

结语

综上所述,公共图书馆传承传统节日文化,有利于普及传统文化知识,弘扬传统文化精神,推进传统文化转型。本文从打造活动品牌、彰显文化特色、创新体验方式、构建互动平台、丰富活动形式五个方面,阐述了图书馆在传统节日读者活动中的策划策略。在未来,图书馆只有不断创新理念和方法,遵循读者为核心的服务理念,才能提高读者活动质量,实现传统文化的传承目标。

参考文献

- [1] 苏新宁. 新时代图书馆使命与未来图书馆学教育之思考[J]. 中国图书馆学报, 2020, 46(01): 53-62.
- [2] 薛红秀, 于利宏. 高校图书馆基于传统文化的阅读推广策略研究——以中华传统节日文化为例[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(05): 136-137.
- [3] 陈珊珊. 传统文化在阅读推广活动中的传承与创新探讨——以厦门市同安区图书馆“传统文化进校园”系列活动为例[J]. 福建图书馆学刊, 2019, 2(02): 51-54.
- [4] 冯春红. 公共图书馆少年儿童读者活动策划策略探讨[J]. 办公室业务, 2018(23): 167.
- [5] 夏勉. 新时代公共图书馆传统节日文化传承创新研究[D]. 南京大学, 2020.
- [6] 代佳宏. 浅析新时期现代公共图书馆的管理理念与服务创新[J]. 长江丛刊, 2019(15): 90, 92.