

乡村旅游对我国农村经济发展影响与具体措施探讨

王贤彪

(山东省邹城市太平镇人民政府, 山东 邹城 273500)

摘要: 随着城市化的不断发展, 人们更多地来往于城市快节奏的生活状态之下, 城市居民对于乡村质朴、宁静的生活方式逐渐产生向往, 这也在一定程度上推动了当前乡村旅游产业的发展。对此, 本文首先对乡村旅游经济发展现状进行了简单的叙述。其次, 分析了乡村旅游对我国农村经济发展的影响。最后, 又积极探讨了如何通过乡村旅游带动农村地区经济向好发展的措施, 以此来为有关工作从业人员提供参考与借鉴。

关键词: 乡村旅游 农村经济 影响 措施

中图分类号: F592

文献标识码: A

文章编号: 1003-9082(2022)05-0098-03

引言

想要通过乡村旅游带动农村经济的发展, 一方面, 需要突出自己的特色与优势; 另一方面, 还需要注重对环境的保护以及污染的治理, 这样才能充分发挥出乡村旅游在经济、社会方面所带来的效益。那么, 目前我国乡村旅游经济的发展潜力如何, 乡村旅游对于农村经济发展的影响又体现在哪些方面, 如何进一步发挥乡村旅游在社会、经济领域带来的红利, 正是本文接下来所要阐述的内容。

一、乡村旅游经济发展现状

近些年来, 随着我国居民物质生活水平的不断提高, 我国的乡村旅游产业也因此而得到了快速的发展, 我国诸多文化旅游地区也逐渐形成了体系庞大、结构完善的乡村旅游产业, 给当地的经济带来了非常大的推动作用。同时, 如今人们之所以会如此热衷于乡村旅游, 也与当前快节奏的城市生活有着很大的关系, 与嘈杂的城市相比, 农村原始的宁静与祥和往往能够让长期久居城市中的人卸下疲惫、使精神状态得到更好的调整^[1]。从每年的官方数据中可以看出, 乡村旅游人次正在以逐年递增的方式攀升, 很多农村地区也因为旅游价值的开发而逐渐形成了较为完善的民俗产业链。因此, 想要促进我国农村地区经济的发展以及产业结构的升级, 旅游产业的开发是一条十分可观的道路。

二、乡村旅游对我国农村经济发展的影响

1. 提高了农村综合效益

对于农村地区的经济发展来说, 旅游产业的开发能够在很大程度上丰富当地的产业结构, 提升当地居民的经济收入, 对于其民俗文化也能起到一定的保护效果。具体来说, 通过旅游产业的开发, 能够进一步引导游客在当地的消费, 比如衣、食、住、行等, 这样就能为当地创造更多的就业岗位, 促进当地基础设施的建设, 从而吸引更多农

村青壮年积极回乡, 同时也能解决农村剩余劳动力的就业问题。据有关数据调查显示, 在旅游行业中如果能够多增加一位从业者, 那么将会给社会创造大约6~8个就业机会。所以乡村旅游产业的发展, 能够充分发挥农村地区充沛的自然资源以及民俗资源, 对于当地综合效益的提高也有着十分明显的改观, 使农民的经济来源不再局限于农作, 使当前的闲余劳动力也能充分实现就业。除此之外, 旅游产业的兴起往往还能带动当地其他产业以及基础设施的发展, 比如交通设施以及通信设施的建设、娱乐场所的发展以及餐饮市场的兴起等^[2]。

2. 扩大了农村经济增长的渠道

在乡村旅游产业得以兴起的过程中, 往往还能对其传统农业的发展起到非常重要的推动作用, 比如会间接推动当地果园经济、养殖场经济的发展, 农田基础设施也会得到一定程度的开展, 甚至还会促进当地农业生产方式的优化与创新。具体来说, 可以将当地传统的果园在通过改造之后创建为新式的观光景点, 养殖场以及农田也同样可以将其改造为观光性的养殖场与示范性农田, 这样就能充分展现农村地区的特色。在这一过程中, 可以借助于一些新媒体平台不断扩大宣传, 以此来让更多人了解到这些特色的乡村旅游项目。同时, 通过对这些具有乡村风格的旅游项目进行开发, 能够在很大程度上满足城市游客们的猎奇感, 让他们近距离地了解到农村地区的生产生活方式, 从而在这些慢节奏的生活里去更好地体会自然。

在对上述这些乡村旅游项目进行初步开发的过程中, 往往很难吸引足够多的游客, 对此就需要在前期不断加大对这些项目的投入与宣传, 然后待具有足够稳定的客源之后, 旅游产业的发展往往也能拉动当地其他地区产业的兴起, 比如可以引导一部分村民开设民俗, 还可以积极鼓励村民们开设餐馆等, 这样就能发展旅游相关产业, 形成较

为完整的产业链，充分带动当地的就业与经济发展。不过想要确保乡村旅游得到充分有效的发展，就必须得到稳定的资金投入，但是实际上农村地区的经济来源往往比较单一，因此需要得到社会各方的充分支持，否则乡村旅游也很难得到成功的开展。

3. 给产业优化创造了条件

从当前我国农业发展现状来看，很多地区的农业经济往往以种植业为主，因此导致我国农村地区的产业结构十分单一，第三产业的占比往往非常小，从而阻碍了农村地区的经济发展。而通过对乡村旅游业的建设，除了能够直接促进当地旅游产业的发展以外，对于农村地区的服务业、制造加工业以及建筑业的发展也能起到非常有效的推动作用，这样就能在很大程度上提升农村地区第三产业的比例，促进当地产业结构的优化与调整。一般情况下，在对任何一个景点以及旅游项目进行开发的过程中，往往都需要具备十分完善的交通基础设施作为支撑，而农村交通运输条件的改善，往往又能为农产品的运输带来很大的便利，这样就能在一定程度上提升当地农产品的商品化，促进其商品价值的不断提高，有效增加当地农民的农作收入。除此之外，在对乡村旅游产业进行开发的过程中，往往会更加注重其观赏性，这样就能借助于旅游景点以及旅游项目的开发使当地农业产业结构实现优化，对于当地农业特色产品也能起到非常重要的宣传作用^[3]。

4. 提高了农村开放度

乡村旅游产业的发展，其最重要的目的便是有效改善当前农村地区经济落后、基础设施落后的现状，除此之外，还能在很大程度上改善当地农民的思想观念以及社会环境。比如，在形成一定的旅游产业规模之后，其乡村地区就会自然而然地吸引更多的外来人员以及外来投资，这对于过去传统的农村地区来说是十分新颖的事物，对于其传统的思想观念也会带来很大的冲击。具体来说，在于外来人员以及游客进行交流的过程中，当地村民的思想观念会潜移默化地受到影响，会逐渐了解到更多的现代化思想，对于城市生活以及未知的事物也会产生很大的好奇心，从而促进了城市地区与农村地区之间的文化交流，这对于进一步吸引投资，强化城乡之间的经济交流也有着很大的裨益。除此之外，这种通过旅游产业所建立起来的经济、文化之间的交流，还能让更多的农村居民产生“走出去”念头，也逐渐会接触到更多前沿的宣传手段与宣传方式，从而促进农村开放度的不断提高，进一步促进当地经济的发展，缩小城乡之间经济上的差距。

三、乡村旅游带动农村地区经济向好发展的措施探析

1. 加大对农村地区的环境保护力度

想要通过乡村旅游带动农村地区经济的向好发展，首先必须要加大对环境的保护力度，这样才能将农村的自然资源转化为旅游资源，促进当地生活质量的不断提高。如上文所说，对于大多数的城市游客来说，其目的往往是为了能够直接体验农村地区自然的新鲜空气与原始的生活风味，如果农村地区的环境未能得到有效保护，那么也就难以吸引游客的到来，乡村旅游的发展便成了一座“空中楼阁”。对此，就需要从以下两个方面来确保景区内的生态环境。第一，需要不断加大环境保护的宣传力度。如今随着我国旅游行业的不断发展，很多旅游景点每日往往会接待数以万计的游客，因此如何有效解决园区垃圾的处理，对于园区的生态环境质量将会产生直接的影响。因此，在乡村旅游发展过程中，无论是当地的村民还是游客，都需要尽可能地节制自己的行为，减少垃圾的制造与随意的丢弃，这样才能构建一个山明水秀的旅游景点，提升乡村旅游的体验质量，促进当地经济的不断发展。对此，可以每日组织志愿者对环境保护知识进行宣传，通过标语的设置来提醒人们，以此来形成更为浓厚的生态保护氛围^[4]。第二，加大对环境的监管力度。虽然通过宣传能够对人们的行为进行更好的指导，但是却依然没有足够的强制性。对此，有关部门需要尽快制定相应的法律法规，景区也需要不断完善相应的环境保护制度，这样才能更为有效地制止环境污染、环境破坏的行为，实现经济效益与生态效益之间的统一。

2. 不断丰富旅游项目的种类

对于乡村旅游产业的发展来说，必须要充分挖掘当地的文化特色与自然特色，这样才能与其旅游项目相结合，为游客们提供更为丰富与高质量的体验。对此，就需要在环境保护的基础之上加强对新项目的开发，借助于乡土风情以及绿色理念来成功吸引游客。具体来说，如果某些地区以水产为特色，那么就可以开发一些垂钓项目；如果某些地区以种植业生产为特色，则可以建设一些观光体验类的采摘园，供游客们欣赏与体验；如果某些地区的自然景色十分优美，那么就可以专门设计一个农家院体验项目，让游客们去体会到真实的农家生活，从而实现当地特色资源的充分利用。除此之外，基于环境保护的需要，还应当专门设计一些废物处理与废物利用专区，以此来完成对景区内垃圾的充分处理与利用，从而达到保护环境、降低污染的效果。

3. 强化对旅游景观的优化设计

在乡村旅游产业快速发展的时代背景之下,如何将当地的民俗文化以及自然景观充分地展现在游客们面前,对传统文化进行充分的利用,逐渐成了当前乡村旅游是否能够可持续发展的前提。对此,就需要强化对旅游景观的设计,通过外立面、区域空间以及建筑外部的景观,展现当地文化与自然景色的风采。

3.1 建筑外立面的设计。将当地的乡土符号通过建筑装饰进行表达,能够更为直观地向游客展现当地所特有的文化风格。首先,外立面的色彩选择、纹路肌理及材料材质的选择都需要尽可能地做到与当地自然环境相融合,比如土木、砂石,草竹、芦苇等,既能遵循环保理念,迎合游客返璞归真的消费需要,同时也让游客们能够体验到乡土般的生活气息。其次,为了能在建筑设计中更好地传达当地民俗特色与文化精神,那么还需要借助于建筑的外部细节设计,向人们展示当地乡土文化所特有的文化符号,使游客能够更为直观与形象地感受到当地的乡土风味。

3.2 区域空间的设计。在对室内区域空间进行设计时,需要尽可能地保持与外立面的一致,使人们进入到建筑内之后,能够进一步的感受到乡村所特有的文化特点与自然景貌。同时,还需要借助于建筑内部的整体设计及区域划分,使游客感受到与现代生活所截然不同的乡土气息。具体来说,首先在对住宿与休息区域进行设计时,需要尽可能地基于当地居民实际生活状况进行整体风格的设计,力图做到尽可能地还原生活风貌,并保障游客的居住舒适度。其次,在对一些文化体验区域进行设计时,需要做到让游客们在观光过程中,逐渐对当地的乡土文化进行了解,感受到其中所蕴含的人文魅力,以此来促进当地乡土文化旅游的发展^[5]。

3.3 外部的景观设计。在景观设计中融入自然元素与文化元素,能够对当地传统建筑起到烘托的作用,通过一些植被的合理选择,能够促进游客整体感官体验的提升。具体来说,首先在对植被进行选择时,需要对当地所特有的植物进行了解,选择所特有的乡土植物,以此来增强景观建筑的乡土气息。并且,当地的乡土植物也是基于当地环境、气候及土壤的自然选择,与其建筑能够非常自然的相互映照,从而让游客们通过植被的设计去感受当地的乡土文化氛围。其次,在对植物进行选择的过程中,需要基于四季变换的情况。尽可能地做到一年四季都有植物供游客们进行欣赏,这就需要选择能够适应不同季节的不同植物品种。最后,在对植被装饰进行设计时,需要尽可能地使

用石材作为装饰,并选择合适的装饰材料,以此来达到点缀或烘托植被的效果。除此之外,也可以将我国古代的一些园林设计理念融入景观设计之中,比如“曲径通幽”“障景”的设计方式,根据当地的地域特点以及气候,通景观来延续地方特色。而需要值得注意的是,在动用乡土资源的过程中,除了需要使民宿景观与当地乡土文化相结合以外,还需要尽可能地迎合当前游客关于乡村自然的消费理念,以及所倡导的环保设计理念,因此在建筑材料以及装饰材料的选择上可以选用一些天然的材料,比如石头、木材、泥土等,从而向游客们展现一种人与自然相和谐,与生态相协调的景色。

4. 完善基础设施

基础设施的建设能够在很大程度上推动乡村旅游产业的发展,能够与其达到相互促进、相互发展的效果。具体来说,通过对乡村旅游产业的开发,能够促进当地经济的发展,从而使当地的基础设施因此而得到了完善。而当基础设施建设得到完善与优化的过程中,那么就能为游客们提供更为便利与优质的旅游体验,从而进一步促进当地旅游产业的发展^[6]。

结语

综上所述,乡村旅游产业的开发对于农村地区经济的发展起着十分重要的推动作用,但是想要实现可持续发展,那么还需要加大对农村地区的环境保护力度、不断丰富旅游项目的种类、强化对旅游景观的优化设计以及完善当地的基础设施建设。只有这样,才能充分提高农村综合效益、扩大农村经济增长的渠道、优化当地的产业结构、促进农村开放度的不断提高。

参考文献

- [1] 向家淑,唐琼芳.发展乡村旅游推进乡村振兴策略研究[J].明日,2021(12):1.
- [2] 张冬冬.关于发展乡村旅游和振兴农村经济的相关问题思考[J].农家参谋,2020(16):291.
- [3] 荣骋.浅谈乡村旅游对农村经济的发展的影响[J].现代经济信息,2011(04):243.
- [4] 李颀,官波,李佳.云南省乡村旅游对经济的影响及发展对策研究[J].价值工程,2013,32(18):10-11.
- [5] 崔晓燕.乡村旅游对农村经济增长的影响及对策探究[J].当代旅游,2020,18(30):36-37.
- [6] 梁培艳.乡村旅游对农村经济的影响及发展研究[J].山西农经,2020(11):77-78.