

公共图书馆微信公众平台在全民阅读中的应用

李莲娣

(内蒙古自治区图书馆, 内蒙古 呼和浩特 010020)

摘要: 随着信息技术的不断发展与创新, 用户对于阅读模式的需求越来越高, 所以公共图书馆应该采取智能化的建设, 跟随信息化时代的良好发展, 将公共图书馆实现信息化。该文章讲述了公共图书馆微信公众平台推广的现状, 并提出了几点关于公共图书馆微信公众平台阅读推广策略。

关键词: 公共图书馆 微信公众平台 全民阅读

中图分类号: G258.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 05-0086-03

微信公众平台是实现公共图书馆智能化建设的组成部分, 在推广微信公众平台的过程当中, 不仅需要优化图书馆的服务, 还应该提升阅读建设的总体水平, 满足读者对阅读的需求, 提升读者对微信公众号的使用效率, 公共图书馆微信公众平台的出现, 为读者提供了全新的阅读模式。

一、公共图书馆微信公众平台存在的问题

1. 公众平台设计问题

一些公共图书馆在微信公众平台当中, 并没有进行及时的改革与创新, 这便导致微信公众平台的功能比较单一, 甚至公众号所发布的信息存在枯燥与乏味情况, 难以吸引读者的阅读兴趣, 所以相关人员必须要重视微信公众号的创新^[1]。

公共图书馆在微信公众号的菜单设计方面, 应该要保证简易和使用的便捷, 并且在发布重要消息时, 需要进行严格的规范, 并将线上的资源进行整合, 为公众号可持续发展提供良好的保障^[2]。

除此之外, 公共图书馆在进行图文推送时, 需要在图文排版和标题的选取上按照严格流程执行, 还应该符合移动阅读所具备的特点, 并且要增加良好的趣味性, 让读者不会感受到枯燥与乏味。在实际的公共图书馆微信公众平台的图文推送中, 很多读者不愿点开图书馆微信公众平台的图文, 更加不会主动分享阅读时的感受, 这也是公共图书馆微信公众平台主要面临的问题^[3]。

2. 微信公众平台服务不完善问题

一些公共图书馆缺乏专业的微信公众平台管理人员, 从而造成了公众平台出现比较混乱的情况, 难以将公共图书馆微信公众平台的作用充分发挥^[4]。

比如, 部分公共图书馆存在微信平台多号的现象, 这不仅影响了微信公众平台信息的传递, 还对服务的质量造成了严重阻碍, 并且导致微信平台运营人员的工作量增加,

所以公共图书馆需要重视微信公众平台多号的问题, 保证公共图书馆微信公众平台的统一性, 使运营人员在进行工作时不会太复杂^[5]。

除此之外, 根据公共图书馆微信公众平台的服务内容观察, 微信公众平台还停留在公告发布和新书推荐的程度, 无法将微信公众平台的价值充分展现, 也难以以为读者提供良好的服务质量, 从而阻碍了公共图书馆持续的发展。

3. 公众平台缺乏互动性和双向性

在公共图书馆微信公众平台运行当中, 主要是以资源推送和推广宣传等方式进行单向信息的运营, 所以在微信资源查询和借阅的方面, 存在着双向服务开展的不足。

除此之外, 大部分公共图书馆在微信平台上设置了自动回复功能, 当用户在搜寻资料和咨询客服时, 微信平台会出现比较固定的回复, 如果智能分析系统难以识别搜寻资料的关键词, 便会给用户常见的方式, 这样的人工答复虽然具有便利性, 但对于用户真实的需求非常模糊, 无法解答用户的信息搜索需求, 甚至有些公共图书馆对微信平台自动回复过于依赖, 从而严重缺乏与用户之间的互动性, 难以真正了解到用户的需求, 这样便不利于展开双向性的信息服务, 还可能会引起用户对公众平台使用的不满。

4. 平台实际成效问题

许多公共图书馆开通了微信公众号, 这样能每天为用户推送知识讲座和培训通知等方面。但是在推送的过程中, 由于其中的信息内容不够丰富, 无法将公共图书馆比较全面的资源和特点进行展现, 公共图书馆的作用得不到充分发挥, 会导致许多用户对图书馆微信公众平台发布的信息没有阅读兴趣和积极性, 从而造成微信公众号的用户逐渐流失。

在实际的公共图书馆运行当中, 图书馆会采购大量的数据库资源, 而用户所获取的资源却非常少, 如果只是通过

微信公众号推送的方式,想让用户完全地了解其中信息资源,是一件非常困难的事情。公共图书馆没有将采购的资源进行合理使用,就会浪费大量的财力与物力,导致用户享受不到大量资源所带来的好处,公共图书馆丧失了采购大量资源的重要意义,也限制了公共图书馆实现可持续发展的目标。

5. 内容缺乏创意性

在实际的公共图书馆微信公众平台运行当中,部分图书馆注重宣传的力度,并没有关注微信公众平台信息内容发展的质量,还有小部分的公共图书馆为了吸引用户关注,所以便会选择比较抢眼的标题,但在推送信息内容时缺乏创意性,所以无法满足用户的真实需求,从而导致用户对推送的信息缺乏兴趣,影响公共图书馆微信公众平台的发展。

6. 微信公众平台功能开发不足

公共图书馆使用微信公众平台,能够实现文字与图片等方面宣传,但在使用微信公众平台推送文字与图片过程中,由于微信公众平台的功能性比较单一,便造成了用户难以对微信公众平台产生认同的心理,从而限制了图书馆微信公众平台发展。

除此之外,一些公共图书馆缺乏资金的支持,所以微信公众平台的功能无法得到有效延伸,微信公众平台的价值很难展现。部分公共图书馆在应用微信公众平台当中,仅能够使用微信公众平台基础功能,影响了用户与公共图书馆有效的沟通,难以满足用户对于多样化信息的需求,随着信息技术的不断发展与创新,群众对于信息的需求量越来越高,而信息内容质量的好坏是微信公需需求,导致公共图书馆微信公众号受到了发展的限制。

7. 公共平台运营的问题

一些公共图书馆在微信公众平台没有设置专业岗位,导致工作人员身兼多职现象,很难全身心地投入到工作中。除此之外,由于公共图书馆公众号功能开发不足,造成图书馆微信公众平台仅拥有查询图书馆位置,以及自习预约等方面功能。图书馆在微信公众平台的内容推送方面存在单一情况,这些现象的出现难以满足用户对阅读多样化的需求。

二、公共图书馆微信公众平台推广的现状

1. 微信公众平台缺乏阅读推广

公共图书馆在建设微信公众号的过程当中,不应该以吸引用户为主要目标,而是应该以针对性挖掘用户的真实需求,让用户能够在微信公众平台选择需要的服务项目,这样才能在微信公众号的推广时,建立正确的阅读引导方式。

在实际的公共图书馆服务方面,由于其中的内容方式比较单一,所以在建设微信公众号时存在单一情况。公共图书馆微信公众平台的作用是发布相关信息,图书馆应该对发布信息进行详细分析与处理,才能够将微信公众号的作用充分展现。

在实际的微信公众平台运行中,比较缺乏具有针对性的内容服务,图书馆也没有对微信公众平台进行创新和改革,从而导致微信公众平台发展受到限制。很多公共图书馆微信公众平台只是进行信息发布,并没有将发布的信息归纳与总结,无法将公共图书馆微信公众平台的作用发挥。

2. 微信公众平台缺乏特色

在微信公众平台实际的建设过程当中,公共图书馆缺乏有效的推广方式,也没有找到适合的发展目标,从而盲目模仿其他图书馆的发展方式,导致公共图书馆微信公众平台缺乏特色。公共图书馆没有适合的发展目标,主要的原因是对微信公众平台没有运行经验,并且微信公众平台建立的时间较短,所以无法根据公众平台实际的情况,制定科学合理的发展措施。

公共图书馆想要提升推广服务的效果,就必须积累微信公众平台运营的工作经验,并且促进微信公众平台的推送效率与质量,为公共图书馆建立具有特色微信公众平台提供保障。

三、公共图书馆微信公众平台阅读推广策略

1. 加大微信公众平台的宣传力度

公共图书馆想要提升微信公众平台使用率,就必须增加用户对微信公众平台的关注,只有让公共图书馆微信公众平台受到了关注,才能够扩大公共图书馆的影响力。

在实际的图书馆微信公众平台运营当中,由于宣传力度存在较小的情况,从而限制了公共图书馆微信公众平台的发展,所以公共图书馆应该采取有效的方式,从而提高微信公众平台的宣传力度,将公共图书馆的价值充分体现。

例如,公共图书馆可以在其他渠道进行宣传,比如,联合新媒体方面开展推广活动,并制定一系列的主体阅读活动,也可以采用举办比赛的方式推广,将有兴趣的用户引入到公共图书馆微信公众平台上,或者在公共图书馆入口处等地方,贴上微信公众平台的二维码,将这部分用户引入到微信公众平台当中,以此来提升微信公众平台的关注度,从而促进公共图书馆微信公众平台的发展。

2. 推送精准信息

公共图书馆微信公众平台需要注重用户的体验,并及时接受读者对微信公众平台的反馈,然后再制定科学有效的

解决措施,并在微信公共平台的基础上进行不断完善,才能满足用户对图书馆微信公众平台的需求。

在阅读推广的过程当中,图书馆需要以用户作为主要发展的目标,并在进行微信公众平台推广时,对读者的真实需求进行详细分析,然后在使用微信公众平台的数据统计功能,对于用户的群体和个人信息进行探究,这样能准确了解用户对不同内容的喜爱程度。

微信公众平台在进行信息发布上受限较少,并具有良好的精准性的优点,能够满足用户对信息阅读的需求。用户仅需要关注公共图书馆微信公众平台,便能够快速和准确获得重要信息。

除此之外,公共图书馆微信公众平台在推广过程当中,应该制定合理的微信公众平台建设目标,并且结合先进有效的建设方法,对微信公众平台的内容进行拓展,将原本简单的公众平台不断优化,满足用户对微信公众平台的所有需求。

公共图书馆应该不断地提升资源利用率,让用户能够找到所需要的信息,并且还能根据用户的喜好进行选择,这样便有利于提升资源的利用率,让公共图书馆微信公众平台的作用充分发挥。公共图书馆还应该完善微信公众平台建设目标,并且制定科学有效的措施,帮助微信公众平台获得可持续发展。

3. 实现多样化和个性化服务

公共图书馆应该采用多样化的信息内容,并提升视频和图文信息的使用率,这样能避免用户因单调的文字图片推送模式而流失。公共图书馆需要多在微信公众平台上发布讲座活动信息和视频信息,逐渐地提升公共图书馆的服务质量,既能够满足用户的阅读需求,还为用户对资料的查阅和参与带来便捷,从而实现多样化的服务。

4. 建立专业微信公众平台团队

虽然在微信公众平台的开通方面不需要资金投入,但在微信公众平台的运营方面,需要投入大量的人力与财力,才能保证微信公众平台获得的持续发展。在实际的公共图书馆微信公众平台的运营当中,必须要拥有专业知识的人才进行维护,这样能将微信公众平台的作用充分发挥,所以公共图书馆需要重视专业的微信公众平台团队,并给予微信公众平台发展的需求支持。

5. 加强公共图书馆与读者的交流

微信具有良好的沟通交流功能,其中的作用便是给用户提供沟通机会,所以公共图书馆可以利用微信公众平台,让读者积极地参与到公共图书馆建设当中,并参与到图书

评论和图书推荐的活动当中,然后再认真听取读者对公共图书馆发展建议,根据读者所提出的建议进行不断调整。除此之外,公共图书馆还需要利用微信公众平台开展在线的交流,采用高效方式解答读者所提出的问题,提升读者的参与度,能够吸引读者对微信公众平台的持续关注。

6. 更新观念,紧跟时代步伐

公共图书馆在进行微信公众平台信息服务时,存在主要问题便是观念落后,从而导致公共图书馆微信公众平台难以获得良好发展。所以公共图书馆应该跟随时代步伐进行改变,并全面地提升微信公众平台服务意识,将公共图书馆从传统的服务模式中进行解放,再充分地利用现代化的服务技术,为用户提供更加全面的服务。

7. 加强微信公众平台建设

公共图书馆应该明确微信公众平台建设的目标,然后再制定科学有效的管理制度,从而形成统一高效的发展体系。除此之外,公共图书馆需要将资源进行整合,并建立微信公众平台的分工合作制度,通过各部门之间的良好协作能力,为读者提供高质量和高效率的服务,更好地促进公共图书馆微信公众平台持续的发展。

四、结语

公共图书馆是传播知识的重要场所,阅读推广服务成了全民阅读时代的重要任务。随着科学技术不断的改革与创新,微信公众平台也得到了迅速发展,微信公众平台也已经逐渐成了公共图书馆服务的趋势。所以,建设和管理好微信公众平台成了公共图书馆必须面对的问题,公共图书馆只有跟随着时代发展,才能够保证公共图书馆具有优越性与先进性,并加强与读者之间的良好沟通,帮助读者营造经典的阅读环境,并且打造吸引读者的阅读界面,让公共图书馆微信公众平台受到读者的关注与喜爱,以微信公众平台的形式成为公共图书馆服务读者有效渠道。

参考文献

- [1]吴金敦.公共图书馆微信公众平台服务发展策略探析[J].图书馆工作与研究,2021(S1):85-89.
- [2]杨戴花.探究公共图书馆微信公众平台的运营推广方案[J].文化创新比较研究,2019,3(06):93-94.
- [3]黄林英,孙云倩,阮立.公共图书馆微信公众平台服务案例分析及创新思考[J].新世纪图书馆,2017(03):49-52.
- [4]甘春梅,郑姣姣.我国公共图书馆微信公众平台应用现状研究[J].现代情报,2016,36(01):74-78+83.
- [5]张钰梅.公共图书馆微信公众平台运营推广研究[J].图书馆,2015(03):45-48.