

互联网视域下公共图书馆数字资源建设创新策略

严雪迪

(新疆图书馆, 新疆 乌鲁木齐 830011)

摘要: 互联网视域下, 展开数字资源建设是公共图书馆的必然选择, 是公共图书馆服务升级的重要举措, 也是公共图书馆的主流发展趋势。基于此, 本文强调了公共图书馆数字资源建设的意义, 并对公共图书馆数字资源建设现状展开了分析。在此基础上, 提出了持续丰富公共图书馆的数字馆藏资源、加速推进多种馆藏资源的数字化、优化公共图书馆的数字资源服务模式、加大对数字资源的宣传与推广力度、重视馆员数字化建设意识与能力的持续提升, 对互联网视域下公共图书馆数字资源建设工作的优化路径展开探讨。

关键词: 互联网 公共图书馆 数字资源建设

中图分类号: G25 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 05-0034-03

引言

互联网背景下, 数字资源已然成为人们生活与学习中获取信息的重要途径, 对于公共图书馆而言, 要切实把握这一时代特征, 为读者提供基于数字资源的阅读服务, 提升读者的阅读兴趣, 同时增强读者的阅读深度以及广度, 保证读者对公共图书馆服务的认可程度达到理想水平。因此, 相应建设路径值得深入探讨。

一、公共图书馆数字资源建设的意义分析

公共图书馆在互联网视域下展开数字资源建设是必然选择, 可以促进公共图书馆数字化服务的进一步增强, 切实发挥出公共图书馆在社会文化发展中的价值性与作用性^[1]。实践中, 公共图书馆必须要秉承着与时俱进的原则, 依托互联网数字化手段, 针对图书馆藏资源进行存储与保管, 保证图书馆馆藏资源能够得到更好的传承与保存。从本质上来看, 公共图书馆数字资源建设, 旨在为读者提供更好的服务, 切实满足读者多样性的阅读需求, 促进阅读文化的大范围传播。另外, 公共图书馆还承担着传播地方文化的责任, 依托数字资源建设, 能够为相应工作的展开提供更好条件, 支持地方文化的传承与发展。

二、公共图书馆数字资源建设的现状分析

就当前的公共图书馆建设与发展情况来看, 在数字资源建设方面已然取得一定成就, 各地公共图书馆均逐步展开数字资源建设, 对现有馆藏资源进行数字化处理, 但是相应工作的展开依然存在一定有待提升与改进的问题。例如, 数字馆藏资源的丰富程度有待进一步提升, 多数公共图书馆更多对现有馆藏进行数字化处理, 但是忽略其他新数字馆藏的纳入与更新, 导致难以为读者提供更为充足的数字资源。同时, 在数字资源服务方面也有待进一步完

善, 相应数字资源平台的建设也需要持续更新。

三、互联网视域下公共图书馆数字资源建设工作的优化展开路径探究

1. 持续丰富公共图书馆的数字馆藏资源

在展开公共图书馆数字资源优化建设的工作中, 应当重视对公共图书馆馆内收藏的数字资源的持续性丰富, 保证相应内容涵盖电子图书、电子期刊、多媒体数据库、数值事实数据库、工具书等各种类型。

从数字资源建设方式上来看, 可以选用的形式主要有三种, 即外购、自建和共享。其中, 外购主要为采购商业数据库, 比如采购CNKI、龙源、读秀等重要文献数据库。自建资源主要是依托本馆的特色资源馆藏进行的数字化, 比如重要史料价值的古籍、地方文献等, 是本馆独有的文献资源, 其他渠道很少或没有的。另外, 很多机构也共享数字资源, 比如国家图书馆买断了一些资源, 可以开放给各图书馆使用, 还有另外一些机构也开放免费资源。从数字资源采购的形式来看, 主要有两种, 一种是买断资源的永久使用权; 另外一种则是每年包库付费使用^[2]。图书馆一直以来的馆藏建设以拥有资源为根本, 对于只有存取权限的资源持怀疑态度。但是数字环境下不可能做到全部拥有, 所以也需要某种变通。对于我们来说, 一些有保存价值的重要文献资源我们是买永久使用权, 比如精品图书、重要报刊、学术资源、历史文献等。有些注重使用或者更新速度快的资源倾向于包库付费形式, 比如数值事实类资源、多媒体资源、学习考试以及大众读物等。图书馆采购数据库有很多评价指标, 包括数字资源的内容和质量、数字资源的检索、数字资源的购买及相关费用、数字资源使用成本、数据库厂商提供的服务、用户满意度评价等指标。

2. 加速推进多种馆藏资源的数字化

馆藏资源数字化也是互联网视域下公共图书馆展开数字资源建设中的一重要工作，主要是馆藏特色资源的数字化，用来更好地保存和利用文献。社会上的资源数字化交给商业机构做，图书馆主要做特色资源数字化。实践中，可以结合区域公共图书馆特色资源、地方文献资源体系构建起公共图书馆的特色数字化品牌，涵盖有关区域的图书、报刊、地图、老照片、拓片等各种类型的文献，其是研究区域历史地理的重要资源库^[3]。

从数字资源的类型看，需要针对学术类、信息类、学习教育类、休闲阅读类、休闲娱乐类等多种类型的馆藏资源实施数字化处理，包括古籍、电子图书、电子期刊等文献资源、少儿资源、多媒体资源等，同时还要在数字资源服务平台内上传有声读物资源，一般可以依托有声读物资源完成以下几种类型的数字馆藏资源服务的提供。

第一，赛阅数字图书馆。包含大量高质量电子图书及有声读物，以英文作品为主，搭配部分中文或中英对照读物，类型包括古典文学、科幻、推理与悬疑等电子小说，以及传记、历史、健康等题材的电子读物。第二，云图数字有声图书馆。基于海量优质的数字有声内容资源打造的互联网听书服务平台，资源涵盖文学、历史、政治、法律、哲学等各领域。第三，口袋故事。为0~12岁孩子及其家庭提供优质的儿童内容，收录100位中国儿童作家、百余家出版社少儿有声资源，内容涵盖儿歌、故事、国学、科普、历史、英语、家长学堂等。第四，懒人听书。集合听书与看书功能，为用户提供书籍、电台等各类有声阅读资源的移动音频APP。第五，哪吒看书。专为3~18岁K12群体打造的交互式富媒体阅读平台，内容涵盖双语童书、少儿文学、少儿英语、成语故事、科普益智、绘本故事等多方面内容，是孩子手中的移动图书馆。第六，中少绘本。中少绘本数据库是互动型有声故事和益智游戏的全新结合。在原汁原味的故事里，添加了真人配音、互动环节，每本书后还附有几款益智电子小游戏，眼保健操，有些电子书后还有随堂练习题，形式变得更加丰富精彩。第七，动漫在线。即针对少年儿童自主设计的少儿动漫资源，主要是少儿品德教育，引导孩子们的价值观。

3. 进一步优化公共图书馆的数字资源服务模式

互联网背景下，公共图书馆可以针对馆内的数字资源落实免费开放，优化数字资源服务，让读者在“足不出户”的条件下依旧能“博览群书”。此时，需要公共图书馆上线“一网读尽”数字阅读平台，开启线上阅读新时代，发挥数

字图书馆精神绿地的作用。应当为读者提供多样性的数字阅读平台开启渠道，具体有：打开第一，下拉微信小程序端，搜索公共图书馆数字资源服务程序名称，选择小程序即可直接进入阅读平台。第二，通过公共图书馆微信公众号，选择对应菜单栏进入二级菜单栏，进入界面后点击“一网读尽”，长按二维码图片即可进入小程序。第三，为读者直接提供可以跳转进入相应小程序的二维码，让读者直接扫描形影小程序二维码后获取服务。

在构建公共图书馆的相应小程序平台期间，需要切实整合海量数字资源，包括自建与自购的公共数字文化工程等，地方特色视频也要逐步上线，皆为丰富读者的文化生活、传递阅读的力量，营造全民阅读氛围；保证提供的数字资源涵盖少儿、文学、艺术、哲学、等上百种分类的电子图书及期刊、杂志等，随时随地提供丰富的阅读资源，满足不同年龄段、不同知识层、不同阅读偏好的读者需求。为读者通过多样性的服务^[4]，包括搜索喜欢的书籍，将书籍加入书架，随时随地续看，记录不丢失；退出小程序后，再次进入小程序可以收到上次阅读记录的提示；书架中可以查看阅读排名；能够将书籍分享给好友，邀请好友一起加入阅读；通过每日阅读书籍、小程序内打卡等方式，均能获得书券；点击“二维码”可生成海报，分享并邀请好友加入阅读平台，好友注册成功便能获得海量书券，积攒到一定量的书券，即可兑换实体书籍，等等。需要注意的是，在搭建基于数字资源开放的公共图书馆数字阅读平台时，要求保障相应平台的与时俱进，根据节假日、节气、时事热点等及时更新分享海报内容，同时，每日均提供新书上架、每周会更新不同的主题书单推荐，以此提升公共图书馆数字资源服务质量，更好吸引更多读者积极参与阅读。

另外，要提供更为多样的图书馆数字资源访问方式。第一，PC端。馆内访问（公共图书馆IP范围内）+远程访问（使用公共图书馆读者卡）。第二，移动端。微信服务号、APP图书馆的官网设立数字资源栏目，各类数字资源分门别类的列出，方便读者查找。积极推出“公共图书馆”APP和“公共数字图书馆”微信服务号内嵌资源进行数字资源服务。在“公共数字图书馆”微信服务号内设置“微阅读”栏目，并在其中内嵌多种数字资源，读者可以通过绑定读者卡来在线阅读。在图书馆APP内嵌多种资源，也是通过读者卡登录访问。

4. 加大对数字资源的宣传与推广力度

为了帮助读者了解使用数字资源，公共图书馆可以使

用的推广方式较为多样,比如印制宣传资料、进行资源推荐、组织各种线上线下读者活动、开展数据库培训、主题讲座等。对于线下活动来说,可以设定每周一次为活动组织频率,并保证形式的多样性,更多吸引读者关注与参与,例如,可以组织旅游英语专题培训、童话好声音等主题培训活动。同时,公共图书馆每年还可以组织线上线下相结合的“周末课堂”,开展一系列主题课程培训,比如茶艺培训、插画培训、手工培训等,以此获取读者的广泛欢迎^[5]。

实践中,公共图书馆可以联合区域内的中小学、高中、职业院校与高校等共同展开“图书馆进校园”活动,并在活动期间安排数字资源推广讲座,主要针对公共图书馆数字资源平台的功能与利用展开详细讲解。在此过程中,与学生读者面对面沟通,现场为学生介绍数据库概况,指导学生利用数据库,给更多的学生读者提供了与专业数据库工作者面对面交流学习的机会,方便了广大师生对图书馆数字资源更加深入的了解。相应数字资源推广活动的展开不仅让数字资源走出馆门更好地服务师生,同时让读者学会通过微信公众号访问馆藏资源、挖掘图书馆知识宝藏。安排公共图书馆工作人员、志愿者耐心、细致地对数据库的使用方法和技巧进行讲解,发放数据库宣传资料,指导师生下载APP,向师生演示平台操作流程,采用“现场抽奖活动”“手机扫码答题得礼品”的方式,增强推广活动的趣味性和互动性,让师生对数字资源拥有浓烈的兴趣,更愿意主动前来咨询和学习数字资源的使用方法,以此让师生能够更加充分地了解数字资源。图书馆将不断丰富各类资源,探索和创新服务模式,以期更好地服务读者,助力教学科研。

5. 重视馆员数字化建设意识与能力的持续提升

馆员的数字化建设意识以及相关工作能力水平直接关系到公共图书馆数字资源建设工作,因此,想要加速互联网视域下的公共图书馆数字资源建设进程,就需要重视馆员数字化建设意识与能力的持续提升。为实现这一目标,可以定期安排公共图书馆的馆员参与专业培训。

在实际的培训活动中,可以介绍全民阅读的发展背景,列举阅读立法条例、相关阅读政策、公共文化服务保障条例等多项政策法规;列举多项阅读活动案例,例如北京书香西城阅读体系建设案例、亚投行里的流动书店、军旅作家阅读课等实例活动,并分析目前国内阅读环境的问题所在,让参训人员明确阅读推广体系的建立方法及意义;列

举多种在公共图书馆中开展的主题类、实践类、公益类等系列相关活动的案例;探讨学习活动策划流程、该举办什么样的阅读推广活动等多个知识点,显现出图书馆分馆阅读推广活动的探索方向;对公共数字文化工程融合创新发展实施方案进行详细解读,对工程服务网络体系、数字资源、平台支撑等公共数字文化工程等项目进行介绍和总结,从管理统筹、平台建设、资源建设、服务效能、社会参与度等方面分析工程建设存在的瓶颈问题;从“传统与现代”“行政推动与依法治理”“文旅融合与现代治理”这三方面对现代公共文化服务体系高质量发展问题进行探讨与分析,让参训人员了解当前公共文化服务高质量发展的一些挑战以及发展路径,并提出可以借鉴当今互联网产品来提升自己的文化软实力;就数字图书馆推广工程、地方文献数字化、图书馆公开课等内容进行详细讲解,就政府信息公开和元数据仓储等项目进行授课。

依托相应培训或教育活动的展开,能够为进一步推动公共图书馆数字化建设工作,提升图书馆数字资源建设水平,推动文化交流,促进图书馆事业发展提供积极促进作用,也为公共图书馆数字化建设进程的加速展开提供高质量的人才支持与保障。

结语

综上所述,公共图书馆在互联网视域下展开数字资源建设是必然选择。通过持续丰富公共图书馆的数字馆藏资源、加速推进多种馆藏资源的数字化、优化公共图书馆的数字资源服务模式、加大对数字资源的宣传与推广力度、重视馆员数字化建设意识与能力的持续提升,推动了公共图书馆数字资源建设的升级。

参考文献

- [1]胡珊珊.互联网视域下公共图书馆数字资源建设创新策略[J].大观,2021(06):86-87.
- [2]全莉秀.关于利用互联网提升公共图书馆地方文献资源建设的探讨[J].河南图书馆学刊,2020,40(10):21-22.
- [3]郭芹.“互联网+”公共图书馆地方特色资源建设的新思考[J].图书馆学刊,2019,41(09):58-62.
- [4]李慧,林永春.基于互联网思维的公共图书馆馆藏文献资源建设探析[J].图书馆工作与研究,2019(07):83-87.
- [5]敬莉.互联网+视阈下图书馆地方文献资源建设探析——以辽宁省公共图书馆为例[J].图书馆界,2018(04):80-83.