

# 探析大数据时代教辅报刊编辑质量提升路径

李菲菲

(《中学生学习报》社有限公司, 河南 郑州 450000)

**摘要:** 随着科技水平的不断提升, 互联网信息技术也逐渐普及。目前世界各国几乎都实现了互联网全覆盖的目标, 这标志着大数据时代的到来。5G技术的出现, 是一个划时代的标志, 这不仅意味着人类知识传播的方式和手段发生变化, 更重要的是人类对知识传播的广度和深度也发生了深刻的变革。众所周知, 大数据时代的到来给传统的教辅期刊行业带来了巨大的冲击, 以往纸质教辅报刊的编辑出版模式都需要进行全新的改版和创新, 这也给教辅报刊的编辑工作者带来了巨大挑战。本文根据大数据时代的特点及其对教辅报刊工作的影响做出研讨, 深入分析这一新时代背景下教辅报刊编辑质量的提升路径, 以供大家参考。

**关键词:** 大数据时代 教辅报刊 编辑 提升路径

**中图分类号:** G238 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 04-0275-03

## 一、大数据的含义和特点

随着信息技术的不断更新和交替, 人们对于数据信息的管理要求越来越高, 大数据时代的到来也已经成为时代发展的必然趋势。现阶段我们所理解认知的大数据指的就是在一定范围内, 用常规的软件实现辅助管理和数据整合。其中大数据呈现的特点主要有以下几点: 数据规模大; 数据运行速度快; 数据呈现体系化; 数据类型多。同时, 随着网络信息化覆盖程度的逐年提高, 大数据技术的呈现方式也发生了很大的变化, 如数据样本比较全; 数据样本的精准度较高; 人们利用大数据技术可以分析出未来市场的发展趋势, 这样一来对于教辅报刊的编辑的提升与发展还是有很大帮助的。因此, 教辅报刊的编辑工作者应该顺应时代发展的特点和趋势, 将大数据技术与编辑工作进行紧密的结合, 这样一来就能在提高教辅报刊编辑质量的同时, 提高相关工作效率, 创造出更多的收益<sup>[1]</sup>。

## 二、大数据时代的到来对教辅报刊编辑工作的影响

### 1. 编辑的整个过程更加立体化

进入21世纪以来, 教辅报刊的编辑工作受到大数据技术的冲击发生了一定的改变, 传统的编辑工作只需要延续一种单一的工作流程, 只有在确定每一期的选题之后才能进行内容编辑, 这样一来对于市场的定位以及读者的需求就需要有精准的把握。但是随着教辅报刊市场需求的不断变化与发展, 一般情况下很难对读者群体做出准确的预判。因此, 随着大数据时代的到来, 教辅报刊的编辑工作逐渐向立体化发展, 在科学分析读者心理的基础之上, 精准定位市场需求, 不断进行教辅报刊的内容优化, 真正解决传统编辑工作存在的弊端, 这样就可以实现教辅报刊的全面升级, 让读者更好地理解其中的知识与内容。

### 2. 编辑的主要内容更偏向个性化、精准化

如果一定要说大数据时代给当今社会带来了什么, 那么必不可少的内容一定是个性化发展与精准定位了, 当然教辅报刊也不例外, 在大数据技术的带领下其内容也变得精准全面了起来。众所周知, 传统意义上的教辅期刊都是为了教学而服务的, 所以调研的范围一般也就是学校的教职工和学生, 因此收集到的信息并不全面。再加上以往的调研都是采取纸质问卷的形式, 不仅浪费资源而且收集到的信息还并不准确, 这对于后续教辅报刊的刊印是十分不利的。应用大数据技术的教辅报刊能够更好地收集读者的阅读爱好, 并且可以根据读者的年龄, 分析这个阶段所需要的教辅报刊, 同时对于市场数据信息的采集和分析也是比较精准的, 这样就可以实现为读者个性化、精准化定制教辅报刊的内容, 为读者提供更好的阅读体验。此外, 大数据调查还可以涵盖学生家长以及社会各类人士的意见和建议, 这样一来就可以促进教辅报刊的综合全面发展了。

### 3. 读者的阅读需求更加个性化

传统意义上的教辅报刊受到热烈欢迎的原因之一就是读者获取教辅报刊的渠道比较单一, 但是现在已经是信息多元化的社会了, 读者获得教辅期刊的渠道也变得越来越, 这样一来传统的教辅期刊就只能不断进行市场调研, 综合读者对教辅期刊的各种期待, 实现读者阅读需求的个性化发展。此外, 在大数据时代, 纸质化的教辅期刊已经无法满足读者的多样化需求, 因此相关单位已不断创新, 研发教辅期刊的移动客户端, 实现了线上阅读。并且能够根据读者的阅读习惯和心理特点为其制定个性化的阅读体验, 只有这样才能真正实现教辅报刊编辑与读者的无障碍衔接, 为读者提供更好的阅读体验。

#### 4. 改变传统评价方式, 提高评价方式的开放性

在传统纸质媒体的时代, 教辅报刊的评价都是交给政府及教育专家的, 这无异于限制了教辅报刊的发展, 因此在大数据时代的背景之下, 教辅报刊的评价性应该开放给社会, 交给每一位阅读者。只有这样才能帮助教辅期刊收集到大量的数据信息, 知道自己的不足方能进行改正, 同时这些评价不会有失公平, 是客观的, 所有的评价者都是以自身需求以及教辅报刊现状为出发点, 这样就能彻底改变以往的专家定论, 不仅可以提高某些报刊的地位, 更不会刻意抹黑某些小报刊, 真正做到了评价的公平、公正以及公开。

### 三、大数据时代教辅报刊编辑质量提升的具体路径

#### 1. 利用大数据技术, 实现个性化的定制教辅报刊信息

一直以来纸质媒体都在我国占据着很大的比重, 在那个传播媒介有限的时代, 纸质报刊备受关注。尤其是教辅报刊的印刷, 在当时受到了广泛的追捧, 在那个时代人们的教育资源十分有限, 教辅报刊成了当时仅有的几个获取知识的渠道之一。虽然印刷的内容有限, 包含的知识点十分僵化, 缺少必要的实地调研, 因此无法了解读者的知识基础及个体差异, 只是根据国家要求千篇一律地进行编辑和印刷, 因此造成了教辅报刊的层次的参差不齐, 且知识传递具有主观片面性。但是在大数据时代的背景之下, 教辅报刊的编辑可以借助信息技术手段顾及读者的需求, 根据不同年龄段制定不同的阅读内容。再者, 编辑工作者可以利用大数据对知识内容进行精准分析与把握, 为读者传递更加全面透彻的信息。

#### 2. 全面构建大数据平台, 实现教辅报刊的信息整合

随着互联网信息科技的深入发展, 大数据信息的规模也在不断扩大, 为了实现信息数据的全面有效分析, 我们需要构建大数据云平台, 对于所收集到的教辅信息进行有效整理, 实现读者的精准定位和市场的准确预测。现阶段很多教辅报刊紧跟时代发展的潮流, 积极加入大数据信息库, 利用其中大量的数据信息和检索功能, 对教辅报刊的编辑内容进行确定, 这样就可以实现对阅读者的分层管理, 有效实现教辅报刊的精准供需。当然一些教辅报刊也建立了自己独有的大数据平台, 借助平台实现精确的数据分析, 从而进行整合处理, 使得教辅报刊的发展更加科学合理, 从而可以为读者提供更好的阅读体验<sup>[2]</sup>。

#### 3. 精准定位读者需求, 促进教辅报刊的精细化发展

大数据时代的到来已经标志着互联网发展到了一个新的阶段, 因此在教辅报刊的编辑之中也应该体现这一点。传

统的教辅报刊都是预先的排版内容, 完全为了服务于教育行业而刊印, 对于读者的想法并没有过多地进行调查和考察, 所以一直以来内容都是比较僵化的。网络信息化时代的到来已经大大改变了这个现状, 大数据信息化的技术手段已经完美地解决了这一难题。现阶段的教辅报刊编辑可以通过大数据云平台对于读者的信息以及意见反馈进行收集, 从而及时调整编辑内容。

例如在教辅报刊之中都会有专栏存在, 那么每个专栏的内容都需要有哪些调整和改变, 这些都是需要编辑者及时进行市场调查, 只有不断了解读者的阅读倾向, 适时调整选取合适的文章进行组稿, 使得教辅报刊的内容更具针对性、可读性, 不断满足读者的需求。

再比如, 现阶段手机阅读APP都是采取大数据信息精准分析读者的阅读习惯进行精细化推送, 那么教育报刊编辑也可以根据这个方法创造出一种APP终端, 可以为各个阶段的学生提供良好的教学服务, 甚至还可以创新知识传播的方式, 利用图文结合和视频结合的模式, 为学生展现相关知识点, 这样可以真正实现教辅报刊编辑改革的总目标, 切实做到编辑质量与效率的双重提升。

#### 4. 一改传统编辑角色, 赋予教辅报刊编辑新的身份

纸质媒体时代, 教辅报刊编辑的工作很简单, 就是单纯地根据上面布置的任务方向进行内容排版, 不需要过多地考虑读者的感受与接受度。同时, 工作内容也是比较容易的, 只需要进行传统的组稿工作, 不需要过多的技术与思考。但是大数据时代的到来将教辅报刊编辑的工作方式以及工作理念都进行了全新的调整, 借助网络信息的云平台, 教辅报刊的编辑可以参与到报刊的决策之中, 这样不仅可以提高编辑的工作积极性, 而且也赋予了教辅报刊编辑者更大的权力, 集思广益, 使得教辅报刊决策更加的公平合理。

例如, 大数据时代背景下的教辅报刊编辑可以利用自身的优势, 收集大量的数据信息, 通过不断分析参与到纲领的制作中去。同时, 教辅报刊编辑者还可以利用一定的技术手段, 将海量的信息进行整合、筛选, 最终运用到决策过程中, 以此更能凸显教辅报刊编辑工作者的能动性, 同时也提高了编辑工作者的参与度。

#### 5. 熟练掌握大数据技术, 增强教辅报刊编辑的综合实力

为了顺应时代的发展要求, 教辅报刊编辑的知识架构与编辑能力要进行不断的提高, 传统的纸质媒体一直是刻板僵化的存在, 之所以受到追捧, 也是受到了时代发展的帮助。在新时代的大背景之下, 教辅报刊应该结合读者的实

际阅读需求,为读者提供适合的阅读内容以及阅读方式。当然这就对教辅报刊的编辑提出了更高的能力要求。首先,教辅报刊编辑者一定要具备相关的拓展能力,及时了解读者心理,将传统的纸质报刊向移动终端扩展,适应大数据时代的发展趋势。其次,教辅报刊的选题一定要进行全面的了解,在一定的数据信息的基础之上,实现从一到多的选题点扩展。最后,对于数据信息的整合能力,从读者的实际需求出发,对相关信息进行深入分析,为读者提供更多有价值的参考。综上,新时代教辅报刊编辑的综合能力需要更强,在熟练掌握大数据技术的同时还需要了解多方面的内容,实现自我的全面提升。

#### 6. 正确分析数据内容,及时占据市场

据不完全统计,全国教辅报刊至少有上百家,但是这样庞大的市场必然有更激烈的竞争,所以一些教辅报刊要不断结合时代发展特点进行变革和创新,解放思想、改变传统的思维模式,不要将阅读对象局限于中小學生,可以面向更为广泛的读者全体。再者,一些教辅报刊只面对中小學生这一群体,却不能准确把握中小學生复杂多变的心理和广泛的兴趣爱好,这一因素往往导致自身变得陈旧僵化,不受读者欢迎。因此,教辅期刊编辑可以分为以下两个方面进行提升。

##### 6.1 扩大阅读受众

教辅报刊虽然作为教育行业的专门报刊,但是在新时代的发展下也不能故步自封,只局限于中小學生市场,可以开阔眼界,进行自身的创新与发展,将阅读受众扩大到大学生、研究生甚至于博士生,这样就可以为更大的阅读群体提供服务,既可以抢占市场先机,又可以更好地适应时代发展,在激烈的市场中获得可持续性发展的机会<sup>[1]</sup>。

例如,随着国家的飞速发展,对于人才的需求量也逐年增大,考取职业资格证书也逐渐成为了人才认证的一种方式,那么教辅报刊的编辑者就可以紧紧抓住这个商机,推出一些相关的证书辅导的专业课程,可以采用连载的形式,以此来保证稳定的阅读量。与此同时,教辅报刊还可以和培训机构进行战略合作,开展深度的知识内容交流,这样不仅可以提高报刊的知名度,而且还能能为报刊的发展提供更多出路。

##### 6.2 根据大数据信息分析,及时进行内容调整,稳定市场发展

教辅报刊的编辑在大数据时代是综合性极强的工作,编辑工作者需要了解读者的心理特性和阅读习惯,根据大

数据的分析排查,为其制定出适合的阅读方案,不仅可以实现阅读的精准定位,而且对于抢占市场也是很有帮助的。

综上所述,教辅报刊要想在激烈的市场竞争之中脱颖而出,做大做强,最主要的就是要勤练内功,与时俱进,不断用新知识武装自己。只有充分的学习和不断总结,才能对市场有敏锐的洞察力,做到对自己产品的精准定位,提高产品在同类竞品中的竞争力。

##### 7. 根据教辅报刊的发展需求,提升相关编辑工作者的计算机水平

在网络信息化高度发达的今天,计算机基础基本上成为了每位社会工作者的基本技能,但是教辅报刊历史悠久,其中不乏有年长的编辑参与工作。为了提高办公效率和减少纸张的使用,现阶段的编辑工作大多需要使用计算机,年长的编辑大多没有操作计算机的技能,但有几十年宝贵的编辑经验,如若辞退对于报刊来说不仅是一大损失还有失公平,同时也严重影响企业的文化和形象。为了改变这一现状,教辅报刊应该定期组织编辑工作者进行计算机技术培训,聘请专业的教师进行教学和辅导,快速而有效地帮助编辑工作者掌握计算机基本操作技能。这样不仅能提高编辑的工作效率,还能提升编辑的幸福感和对企业的忠诚度,使编辑更加积极地投入本职工作,使企业发展进入一个良性循环。

#### 结语

综上所述,我们要全面地看待发展问题,虽然大数据时代给教辅报刊行业带来的冲击很大,但是危机中往往存在更多的机遇。其中有很多积极的作用值得我们关注,如大数据技术的市场开拓,利用大数据信息全面解读者的需求,不断优化完善教辅报刊的编辑质量与效率等。我们只有充分关注大数据时代带来的优点,不断进行自身的改革创新,才能紧跟时代步伐,不断开拓市场,提高教辅报刊的知名度,为越来越多的读者提供优质的阅读服务。

#### 参考文献

- [1]陈继永.大数据时代教辅报刊编辑质量提升路径探索[J].新闻文化建设,2021(01):35-36.
- [2]高虹.大数据时代学术期刊高质量发展问题透视——与四位主编的深度访谈[J].中国科技期刊研究,2020,31(12):1395-1401.
- [3]吴美英.大数据时代学术期刊编辑素质重构与能力提升[J].出版科学,2017,25(01):47-51.