

探析融媒体时代主持人兼制片人的发展趋势

刘春玲

(东营市垦利区融媒体中心, 山东 东营 257500)

摘要: 融媒体时代下, 传统媒体与新媒体之间得到了融合与创新, 这使得受众对于电视节目的需求向高标准方向发展, 主持人作为节目的引导者, 其对于节目内容和风格的把控十分重要, 本文就融媒体时代下主持人兼制片人的发展趋势进行探究, 简单分析主持人和制片人的工作特点, 并对兼职发展的优势进行分析, 尝试讨论融媒体环境下其发展的趋势。

关键词: 融媒体时代 主持人 制片人

中图分类号: G224

文献标识码: A

文章编号: 1003-9082(2022)04-0296-03

引言

主持人在节目中需要把控节奏, 对节目进行调整, 因势利导地进行问题的处理, 对节目有着较为重要的作用, 而制片人作为节目的发起者和控制者, 对整体节目进行贯穿性把握, 同样不可或缺。在融媒体环境下, 随着受众对节目要求逐渐提升, 二者存在融合发展的趋势, 通过兼职发展, 有利于提高对节目的控制和优化, 同时能够提高团队的协作能力, 更好地适应融媒体环境, 从而促进节目的不断发展。

一、融媒体时代的特点

融媒体是将传统媒体与新媒体进行融合发展, 将其中的优势凸显, 同时将劣势剔除, 形成具有互补效果的多媒体融合体系。在新媒体环境下, 不同类型媒体之间存在资源通融的情况。通过构建相同的资源库, 对以往单独资源管理的情况进行调整, 将传统媒体和新媒体的相关资源进行整合, 形成更加丰富的媒体资源库, 为传统广播和电视以及新的网络传播等提供媒体稿件, 使资源获得效率更高, 同时降低人力成本。资源通融下, 传统媒体获取新闻的速度更快, 而新媒体在获取资源时, 资源内容的权威性和准确性更高, 实现双方共赢^[1]。

在融媒体时代的影响下, 其宣传的互融性更高, 通过分析新老媒体的优劣情况, 结合新媒体和传统媒体之间的宣传优势, 对整体宣传效果进行融合, 达到扬优去劣的效果。如融合广播电视的直观宣传特点, 以及互联网无限受众和无限空间的优势, 构建成为更为充分的宣传方案。

融媒体的发展主要是为了构建社会效益和经济效益, 通过不同媒体的有机结合, 打破媒体之间的边界, 在提供服务的过程中, 能够在同一价格上提供更多的形式, 优化媒体服务的同时提高整体的经济效果, 促进多媒体共同发展。

二、主持人对节目的作用

1. 现状

主持人最早起源于美国, 我国是在1981年正式使用“主持人”一词, 自此之后主持人逐渐得到发展, 最终形成专门的职业。随着媒体行业的不断发展和升级, 主持人也在不断发生变化, 我国最早的主持人在中央电视台产生, 在初始阶段通过不断的探索, 为观众提供了《春晚》《为您服务》等优秀的节目。随着主持人的普及, 在20世纪90年代我国产生了大量的优秀主持人, 该阶段的主持人集采访、编辑和播报于一身, 相比起步阶段“花瓶”形象, 其对能力的要求明显提升。这一时期的主持人具有较高的知名度, 如倪萍、杨澜等, 其在节目中的重要性初步得到体现^[2]。在20世纪90年代以后到融媒体时代中, 对主持人有了更高的要求, 受到融媒体时代的实时性影响, 更加考验主持人的反应能力和个人魅力, 主持人对于节目也有了更大的影响, 甚至能够代表节目和引导节目流量的作用。以央视主持人朱广权为例, 通过幽默风趣的表达吸引了大量的观众, 为严肃的新闻类节目有效增加播放量。

2. 作用

在以往的节目中, 对主持人的要求相对较低, 只要语言表述清晰并且长相标准即可, 其在节目中主要起到报幕等简单的作用。随着节目的不断发展和媒体行业的进步, 主持人这一行业变得越发的标准化, 对主持人的要求也在不断提升, 在能力上, 需要其具有专门的主持人资格证; 在作用上, 需要具有贯通节目流程、把控节目进度、串联节目情感等作用, 其不仅要了解节目的具体情况, 同时对观众的喜好和要求了然于心, 在节目中利用自身独特的魅力进行表达和宣传, 从而与节目达到互相成就的效果。

融媒体时代下, 主持人不仅需要具备较为优秀的能力,

同时需要具有正确的核心价值观,在进行节目理解和表达的过程中,不仅为观众介绍节目内容,更要传播正确的观念,体现出情感和人文特点,从而以自身的人格魅力吸引更多的观众,使节目质量得到提升。如在《天天向上》节目中,在每一环节结束后,主持人汪涵都能将中国文化和人文精神进行总结和宣传,达到画龙点睛的作用。

三、制片人工作主要特点

1. 主要特点

制片人是节目的生产制作人,对节目进行统筹和组建,对节目资源和资金成本进行计算和管理,在节目录制后对节目进行后期制作和发行,对节目的全过程进行控制和管理。制片人对于节目具有重要的影响,需要对节目的品质负责。在融媒体时代下,为使节目能够获得更高的收视率,需要制片人具有一定的特点。首先,对市场较为了解。融媒体时代下借助互联网能够实现受众无限化,因此需要对市场发展情况和受众偏好具有较为深刻的了解,才能够选择更为受欢迎的剧本和想法,结合市场需求进行拍摄,以获得良好的收视效果。

其次,良好的成本核算管理能力,节目拍摄过程中的费用消耗类型较多,因此需要具有较强的成本管理能力和对节目成本进行预估和控制,保障节目质量的同时提高节目质量。

最后,分辨能力强,制片人需要对节目参与人员进行选择,并对节目作品进行选择。在具有较强分辨能力时,能够更高效的选择和管理,从而提高节目质量。

2. 与节目的关系

制片人是节目的创始人和管理人,其与节目存在密不可分的关系,在实际的节目录制过程中,需要凭借自身的能力对其进行调整和优化,提高对节目的把握效果,使节目效果得到凸显^[3]。制片人的能力和思维直接决定了节目的步调和风格,因此想要使节目质量得到保障,需要提升制片人的实际能力。

四、主持人兼制片人发展优势

1. 有利于优化节目风格与品牌

在融媒体发展的过程中,电视节目想要树立独特的风格,需要对其内部的设计和外在的表现进行调整。主持人兼制片人在发展的过程中,对于节目内涵来说,通过制片人提出创意和想法,构建节目风格和流程使整体节目内涵更加的充实。对于节目的外在表现而言,以主持人的个人魅力作为引导,结合节目的内涵进行展示,从而达到吸引观众的效果。主持人兼制片人共同作用下,能够将节目内

外进行融合,在提高内涵的同时,优化外在表现,统一提升得到更多的关注,从而使节目的风格得到更好的展现。如《实话实说》中,作为主持人兼制片人的崔永元,能够根据节目的实际情况,搭配幽默的语言表达形式,构建更具风格的节目,使节目变得生动有趣且回味无穷。

使节目向品牌化发展,不仅能够提高节目的知名度,同时能够提高节目的实际效益。想要成功塑造节目品牌,一方面,需要主持人发挥其作用,与节目进行风格协调,帮助节目构建具有记忆点的名片^[4]。如《天天向上》的汪涵,在不断发展中,其身边年轻的主持人在不断变换,但更多的观众仍然认为有汪涵在的节目就是《天天向上》。《今夜百乐门》节目的主持人原本为金星,节目质量良好,受到观众的喜爱,产生了个性鲜明的品牌形象,但在更换主持人后,品牌形象被打破,受到观众的不喜,最后智能通过名字和主持人,改变为其他节目。由此可见,主持人对于节目品牌构建具有较为重要的作用,而制片人作为节目的控制人员,其不良的管理措施必然会对节目的质量产生破坏,因此这也为主持人兼制片人的发展提供了一定的空间。在兼职作用下,避免主持人和制片人之间的矛盾,从而使品牌树立更加稳固。

2. 有利于构建高素质团队

在主持人与制片人进行职能结合后,其能够对节目进行最大程度上的控制和调整,使团队工作目标更加统一,从而使节目团队工作质量得到提升。主持人兼制片人的过程中,利用主持人对节目的深度理解来对节目进行管理,节目选题和指挥效果得到加强,由于两种职能合并,有效缩短沟通时间,消除沟通矛盾,使节目的管理效率得到进一步强化。

融媒体环境下,网络中的新观点和新创意层出不穷,如何在丰富的网络环境中,使节目实现发展,是每一个制片人需要面临的问题,同时也是主持人的目标。主持人兼制片人在进行团队构建的过程中,可以根据人才的实际特点进行选择,构建高水平团队,针对节目需求,选择创业产业人才、专业技能人才、协调管理人才等,在人才的支持下,提升团队的能力。良好的团队能力不仅能够优化节目质量,同时有利于创造相应的品牌效应,使品牌下的节目获益^[5]。如湖南电视团队,湖南卫视近年来的发展非常快速,其中的节目制作水平也相对较高,在国内排名较为靠前,其内部的制片人重视执行力和效率,并且通过竞聘上岗制度,有能力就能做制片人,这使得团队整体处于积极的状态,有利于促进团队向高水平方向发展。而主持人兼

制片人的未来发展过程中,通过提升主持人能力,使其向制片人方向发展,利用主持人优势对团队进行优化,能够使团队的品质得到深化,同时使节目的效果更加丰富。

3.有利于提高对媒体的应用效果

主持人兼制片人能够在更好的融媒体时代下以多样化媒体途径进行合理应用。融媒体时代对互联网的应用越发广泛,在无限空间和无限受众的基础上,主持人借助制片人职能特点,能够加深与节目的联系,帮助提高节目的内涵与质量。在电视节目中,主持人兼制片人往往对社会和节目核心具有更加深刻的理解,从而使节目在内容上更加吸引观众,达到良好的节目效果。在互联网节目中,制片人通过利用主持人的外表优势和语言优势,对节目进行宣传和推广,提高节目的认知度,从而提高节目的流量,促进节目的发展。在主持人兼制片人的情况下,根据媒体的特点进行节目调整,使节目的实际效果得到进一步提升。

五、融媒体时代下主持与制片兼职发展的趋势

主持人兼制片人的发展模式下,是将两种职业进行高度融合发展,主持人与节目的表现形式的连接更加紧密,制作人则在节目的制作管理方面具有更大的话语权。在实际的发展过程中,主持人向制片人方向发展相对较多,主持人在长时间主持节目的过程中,对节目的了解在不断的增加,同时针对节目的发展,有更加清晰的想法,通过向制片人方向发展,能够提高对节目的控制能力,使节目能够根据自身的想法和创意执行,在进行节目主持的过程中,也能够表达自身的真实想法,使节目的质量得到提升。制片人的工作模式并不固定,其想要对节目进行有效管理,需要对节目具有健全的了解,而主持人作为与节目共同存在的身份,其对于节目的了解更多,在主持人的基础上进行制片管理,有利于结合节目的实际特点进行调整和提升,促进节目的不断发展。

主持人向制片人方向发展,实现兼职管理对于节目来说具有一定的发展优势,但其中仍存在一定的影响因素,主持人具有较为良好的表达能力,也更为了解节目,但缺乏对市场的了解,同时缺乏相应的管理能力,难免影响节目的整体制片管理效果。制片人需要具有较大的决策能力,能够看清市场走向和节目的核心结构,才能通过管理促进节目发展。但该能力需要长时间积累,主持人兼职制片人,需要对自身能力进行全面的提升,从而满足制片人工作需求。

由主持人发展成为制片人的案例不少,如崔永元、倪萍、赵忠祥等,在成为优秀主持人后,加强对节目了解的同时,对制片人工作内容进行识别和锻炼,逐渐提升自身的能力,从而使其在成为制片人后能够有效地提升整体节目的质量。我国目前仍为制片人为中心,在管理的过程中,往往制片人的想法与主持人之间存在问题,导致节目不能按照主持人的实际要求进行调整,严重影响整体的经济效益和节目管理质量,在该环境下更应该加强主持人兼制片人化发展,避免出现节目意识贯彻困难以及交流不畅的情况。

在融媒体时代下,想要使节目得到进一步提升,逐渐向国际化方向发展,首先应对节目团队进行优化,降低主持人与制片人之间的矛盾,充分发挥主持人和制片人的职能优势,拉进二者之间的联系,进一步优化节目构建效果,形成节目的整体风格。主持人兼制片人在发展过程中,对于节目具有较大的促进作用,但对于其个人的综合素质和人格修养具有更高的要求,不仅要求其具有主持人的相关能力和个人的风格与魅力,同时需要具有较强的制片能力,能够结合市场前景进行节目的策划和管理,进一步优化整体的节目制作效果。

结语

综上所述,在融媒体背景下,主持人兼制片人将会是主要的职能发展方向职业,通过主持人与制片人职能的结合,达到“1+1>2”的效果,有利于促进节目的发展。我国目前的节目在创新能力和节目质量方面,仍存在一定的发展空间,需要提高主持人的个人风格特点,提高品牌效果,同时优化节目管理和决策质量,促进节目的不断发展。

参考文献

- [1]唐坤.融媒体时代下的广播电视主持人个人IP建设策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(15):2.
- [2]苏芮.融媒体时代下主持人的发展路径[J].新闻研究导刊,2020,11(7):2.
- [3]许杨.融媒体时代播音主持人风格的发展[J].西部广播电视,2021,42(13):3.
- [4]高贵武,薛翔.社交媒体时代的新闻深度——《60分钟》融合发展的启示[J].青年记者,2020(16):3.
- [5]袁静.融媒体时代下广播电视主持人的转型与发展研究[J].时代人物,2021(29):2.