

新闻播音对新闻传播效果的影响探析

王秀梅

(东港市融媒体中心, 辽宁 东港 118300)

摘要: 本文主要针对新闻播音对新闻传播效果的影响展开研究, 先对新闻播音传播的必要性进行分析, 然后对新闻播音给新闻传播效果造成的影响进行阐述, 最后对新闻播音在新闻传播效果中的实施建议进行详细论述与总结, 主要包括注重情感把握、合理控制播音速度、加强新闻播音中的规整性、加强传播技术的学习、加强播音员的素质培养、强化播音员的个性化风格, 旨在不断提高新闻播音的传播效果, 实现新闻播音在新闻传播效果中的紧密融合, 使之成为协调统一的有机整体。

关键词: 新闻播音 新闻传播效果 影响 实施建议

中图分类号: G22 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 03-0284-03

现阶段, 在社会经济不断发展过程中, 我国高度重视和关注新闻播音事业的发展。其中, 新闻播音传播效果, 对于新闻事业的发展产生了至关重要的影响, 当今社会作为信息化社会, 诸多信息传播形式在生产生活中处于主导地位, 其便捷化优势显著, 对于社会发展和进步也有着一定的推动力。基于此, 必须要大力注重和研究新闻传播, 其中, 针对新闻播音, 对于播音员的语言表达技巧有着一定的要求, 同时也注重整体形象的提升, 更好地驾驶和控制新闻节目, 为达到丰富电视荧屏效果而努力。

一、新闻播音的传播必要性分析

电视、手机等工具出现, 极大地便利于人们的生活, 也促进了新闻传播事业的发展。尤其在信息化出现以后, 如果大众与信息传播距离较远, 很难高度了解实时、动态的信息, 从而对于社会发展和个人生活的影响较大, 由此可见, 加强新闻传播的重要性显著。基于传播学角度, 传播效果的研究至关重要, 也是大众传播活动的重点。对于任何形式的传播, 旨在基于某种目的进行传播。基于此, 在传播整个过程中, 传播效果的重要性不言而喻。在人类的传播活动中, 新闻传播的代表性较强, 通过新闻传播, 可以实现不同意见和信息的获取, 促使人与人之间信息交流水平的提升。此外, 新闻这一产物, 与社会环境的联系密切, 而新闻传播, 主要是指通过新闻传播媒介的应用, 做好新闻线索传播的收集、整理工作, 然后呈现给社会大众。

二、新闻播音对于新闻传播效果的影响

1. 新闻播音中细节处理的影响

1.1 情感控制的影响。对于情感来说, 与人与人之间的心理沟通有着密切的联系, 不同的感情, 对于倾诉对象的活动、需要影响较大, 人类的情感, 作为社会生活的产物之一, 涵盖着诸多的社会内容和意义, 如果将感情与播音传播效果联系在一起, 可以将有声语言创造的动力性体现

出来。同时新闻对于事实的要求较高^[1], 所以新闻与事实的连接, 也是态度的一种表现形式。

1.2 播音速度的影响。针对电视新闻的节目, 并不具备重复观看的性质特点, 在语速较快的情况下, 不仅难以达到放松神经的目的, 而且也会对观众的观看热情造成限制, 不利于观看效果的提升。所以对于播音的速度, 应密切连接观众的感受心理, 只有在良好的状态下观看新闻播音, 才有助于播音传播效果的提升, 也就是说, 速度的快慢, 对于传播效果起到一定的决定性作用。

2. 新闻播音中播音员的影响

2.1 播音员传播和传播形态的研究。第一, 人际形式的介绍。人际形式, 主要侧重于人与人之间的交流, 同时也涉及写文章等行为。第二, 组织形式的介绍。组织形式不同于人际形式, 其产生主要得益于社会群体的一定秩序。针对组织形式, 其规模性特点突出, 但是具体的大小不一。

2.2 播音员传播特殊性的研究。第一, 播音员传播的自我形式。在人产生传播行动以后, 人体内部的自我传播现象也会由此产生。在这一方面, 自我传播的形式具有时刻存在的特点。同时, 播音员的传播活动也可以充分体现出人类传播活动, 故需要社会大众的高度重视, 其研究也是十分有必要的。第二, 播音员传播的大众形式。播音员的人际传播作用显著。对于人际传播来说, 其传播形式主要包括无形和有形的物质媒介方式, 从而影响到播音员的人际传播^[2]。在电视主持人和嘉宾交流时, 作为面对面的传播形式, 是有形传播的重要体现, 而无形传播主要是指主持人和电视机前的观众的交流, 如此有助于完整的人际传播形式的形成。对于其研究, 在新闻播音的传播中发挥着重要的作用。同时, 播音员的大众传播作用凸显, 由于属于重要的传播形式之一, 具有较强的大规模特点, 分析其传播媒介, 主要以报纸、广播等为主, 同时电视对大众化传

播的影响力也是极为深远的，所以面对大众传播的出现，主要得益于传播媒介的支持。

三、新闻播音在新闻传播效果中的实施建议

对新闻传播效果的影响因素进行分析，传播者和受众者为重要构成，其中，传播者在事件陈述中的情感、播音速度等，对于受众者了解新闻信息内容的影响较大，所以新闻播音工作者，应提高对情感把握、播音速度、规整性的重视程度，并注重播音员个人素养、个性化风格的培养，从而将新闻的时效性、开放性传递给社会大众，推动新闻传播影响力的持续化增强。

1. 注重情感把握

首先，注重新闻播音态度的规范，对新闻事件的真实性进行不断还原。对于“情感”来说，可以将对象和主体之间的某种关系凸显出来。新闻播音中的“情感”，对于传播者有声表达新闻事件提出了明确的要求^[3]，而传播者，应确保自身语言创造能力和表达能力的稳步提升。新闻传播的感情色彩和播音员报道时的态度联系密切，特别在新闻稿件撰写时，其态度密切关联到播音人自身的理解能力，如果个人见解过于繁杂，极容易对新闻传播的真实性造成影响。同时，新闻播音如果具备客观的表达水平，不仅很难形成良好的感染力，而且也无法有效吸引观众，从而严重制约着新闻的影响力。

其次，分段应具备一定的清晰度和层次性，注重新闻事件表达效果的提升。在对新闻事件进行讲述时，对于新闻播音员来说，“一句句”陈述并不可行，这样会使新闻事件的完整性受到制约，使得社会大众难以形成对于新闻事件本身性质的正确理解。在目前，一些新闻播音员由于资历尚浅，并不具备良好的经验，也就无法对新闻主题予以高度掌握，从而在缺少正确的表达基调时，无法对新闻本身进行准确陈述。所以新闻播音应注重联系整篇稿件，对稿件中的长语句进行妥善处理，从而基于层次性角度，将新闻稿件整体性完整地陈述出来，当然，“拆句子”并不可取。

最后，正确表达真情实感。在以往传统新闻传播方面，旨在满足向社会大众传递信息这一需求，但是对于受众群体来说，并不具备表达自己观点和意见的权利，而在新媒体时代出现以后^[4]，大大凸显出了新闻传播的互动性，在新闻发出后，社会大众可以对各种形式进行灵活运用，如采访、投票和留言等，以此来密切互动于新闻，所以在新闻传播方面，为了将其公信力和权威性充分发挥出来，加强新闻播音真情实感的表达非常重要，为新闻事件真实性的还原创造有利条件，加深对民意的了解，从而进一步拉近

社会大众与新闻媒体之间的关系，形成良好的社会关系。

2. 合理控制播音速度

众所周知，新闻播音与纸媒有着明显的区别，对于纸媒来说，读者阅读和理解能力，是新闻事件的接受度的重要一大影响因素，而电视新闻节目信息量，与播音员语速之间的关系紧密，在播音员语速较快的情况下，很难达到牢记于心的效果，反之，如果语速慢，难免会对这类节目的立意造成影响。由此可以看出，新闻播音速度，深刻影响着新闻传播效果。

首先，应对本台新闻节目的定位进行高度明确，将新闻播音速度提升上来，并给予栏目整体风格一定的扶持。通常来说，每个电视台的地方特色不可能完全相同，所以应对每档新闻栏目的定位进行深入挖掘，并确保新闻播音风格的契合性，以此来将受众群体的接受度和认可度提升上来。针对综合性新闻栏目，在信息量大因素的影响下，再加上播音时间也不是无限使用的，所以播音员需要在有限的时间内将诸多信息传递给社会大众。其中，新闻节目播音员在保证语速的基础上，应提高对节奏感的高度重视，以免使观众产生“紧张”之感，从而无法将新闻的广泛性充分演绎出来。

其次，注重对播音语速和节奏的控制，不同类型新闻稿件应进行准确区分。针对一些年轻新闻播音员，不同类型新闻稿件的播音速度、情感表达比较雷同，而对于成熟的播音员，对于“因文而异”比较了解，可以实现多类型新闻稿件的妥善处理。基于此，对于播音员来说，应注重经验的积累，加强与经验丰富的播音员之间的沟通与交流，将自己播音时的语速控制在合理范围内，并从稿件类型出发，对播音节奏进行高度掌握。需要注意的是，不同类型的新闻稿件，播音员应控制好自己主观感受的投入度，切忌播音时拖腔尾音等问题的出现。

最后，在选择和搭配播音员时，应对播音音质进行分析，根据自身水平，避免盲目模仿现象的发生。一般来说，播音员的播音音质和天生的肺容量、讲话速度等之间有着密切的关系。基于电视台角度，要想确保播音员选取的准确无误，应从新闻节目类型出发，播音速度应做好收放自如，实现新闻事件的准确表达，从而不断增强新闻报道水平。同时，播音员在模仿成功播音员时，切忌过度模仿，加强自己语音和语速的练习，最大程度地确保受众的高度理解。

3. 加强新闻播音中的规整性

首先，在播音过程中，应遵循自然、舒展稳健的原则。

要想将新闻播音的规整性充分发挥出来,播音员应注重语气把握度的提升,合理控制好分寸。在对播音员和演员区分过程中,语气的拿捏这一要素不容忽视,在新闻播音时,播音员应将自然的表达作为重点环节,将语气的分寸凸显出来,争取基于自然的状态,使新闻事件的真实性得到有效还原。其次,注重语言弹性的控制,将语言功力提升上来。基于规整性角度,对于播音时的语言弹性也提出了一定的要求。通常来说,如果播音员具备良好的语言功力,应通过口齿、声音等控制,真实流露出其思想感情。

4. 加强传播技术的学习

目前,在媒体融合时代出现以后,对于新闻播音工作者来说,应合理应用互联网技术,将自身的视野范围拓展开来,实现诸多信息的顺利获得,从而使日常播音工作中能具备丰富的灵感,并将播报的感染力释放出来。例如,在新闻播报过程中,播音人员通过网络技术的应用,可以为观众之间的互动和交流提供极大的便捷,实现观众的“声音”在新闻节目中的顺利传递与融入,进一步拉近新闻节目与“接地气”之间的差距。

与此同时,在媒体融合传播语境下,播音人员应积极改变自己的话语方式,不能过于迎合观众的需求,而是要基于互联网媒体环境,深入分析观众的个性化需求。基于媒体融合视角,对观众的需求进行分析,在互动、即时、数字化等方面得到了充分体现,而且也与互联网时代重要特征有着一定的关联。对此播音工作者应加强互联网媒体特征的学习,加大创新力度,基于观众视角出发,通过与观众感兴趣的话语方式、沟通方式的融合,为新闻播报增添色彩。

5. 加强播音员的素质培养

首先,新闻播音员的知识素养,有助于新闻节目教育性的体现。在获取新闻信息的途径方面,电视新闻节目的重要性、权威性较强,诸多新闻播音员的资历丰富,有力推动了新闻传播行业的发展,也获取了社会大众的一致认可,在新闻节目播音的影响力较强。众所周知,相比于其他类型节目,新闻播音节目涵盖着诸多新闻类型,区域经济、政治、历史、文化等内容得到了充分体现,对此明确提出了对于新闻播音员知识素养、知识范围的要求,准确播报好不同类型的新闻,充分展示出专业性、理论性,同时确保新闻受众的高度理解。

其次,新闻播音员应树立高度的整体意识、全局意识,高度注重事实的阐述。基于本质视角,新闻播音员这一工作具有高度的严肃性、严谨性特点,而且对于新闻敏感性

的要求也比较严格,根据新闻事实的内容上,将党路线方针政策充分反映出来,确保真实的新闻呈现在社会大众的眼前,同时在播音主持过程中,还要将新闻稿件的新鲜点挖掘出来,凭借自己独特性,如声音、形象等,以此来向受众群体准确传达新闻事件。

6. 强化播音员的个性化风格

首先,应加强新闻主播独特传播风格的培养,致力于新闻节目差异化的体现。在实际上,新闻播音员的声音特点、播报方式等,对于新闻播音节目传播效果的影响较大,同时也是节目收视率的一大影响因素。在各大新闻播音节目中,应注重新闻节目差异化的塑造,形成对受众群体有效的吸引,以此来将新闻节目的收视率提升上来,并为电视台的核心竞争力奠定根基。在新闻主播具备特色主持风格的情况下,可以持续增强受众对新闻节目的热衷度。对此新闻播音员应从自己播音特色和气质形象出发,确保播音风格的合理选择。

其次,在新闻播音方面,尺度的控制也是非常关键的,太过标新立异都是极不可取的。新闻播音,不同于其他播音节目,新闻播音员切忌融合自己的观点表达,而是要根据新闻事件的客观性、真实性,通过事实“说话”,同时在播音时,公平性、公正性原则也是要严格落实的,不能使用过激的言论,其形象气质应与沉稳性、公正性等要求相符,在整体上确保自我良好的新闻播音能力。

结语

通过文章上述内容可以知道,在新闻事业不断发展过程中,新闻传播的受众群体越来越广泛化,新闻传播的社会影响力也在不断增强,所以在新闻播音方面,新闻播音员应具备良好的水平,以此来将新闻传播的公信力、权威性提升上来。

参考文献

- [1] 苏静. 新媒体时代农业类节目播音主持人员素质培养研究——评《农业新闻传播》[J]. 植物检疫, 2021, 35(2): 1.
- [2] 王婵, 于胜男. 新闻传播教育中推进“课程思政”的融入点与着力点研究——以《播音与主持》为例[J]. 现代教育论坛, 2020, 3(9): 149-151.
- [3] 周静娟. 地市级传统媒体提升时政新闻传播力的实践与思考——以淮安广播《941早新闻》为例[J]. 西部广播电视, 2021, 42(4): 3.
- [4] 李素卿, 钟慧. 全媒体时代城市电台如何提升融合传播力——以广州新闻资讯广播的实践为例[J]. 新闻世界, 2021(9): 6-9.