

# 关于公共图书馆社科普及活动的实践与探索

韩睿琼

(长治市图书馆, 山西 长治 046000)

**摘要:** 深入开展社会科学普及工作, 大力宣传社会主义先进文化, 提升全民人文素养是公共图书馆一项长期的重要工作。本文对公共图书馆在新环境下如何更好地发挥社会科学普及平台基地的作用提出了几点可行性建议。

**关键词:** 社会科学普及 公共图书馆

**中图分类号:** G251 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082(2022)03-0064-03

社会科学普及工作是现代科普的一个重要方面, 它与自然科学普及既有同一性又有差异性, 社科普及是科学学的有机组成部分, 同时又是社会科学功能作用的一种延伸。它的根本任务, 就是根据时代发展和社会实践的需要, 运用易为公众所理解、接受、参与的方式, 通过一定的组织和传播渠道, 把人类在社会实践中产生并被公认为正确的社会科学基本理论、知识和方法以及融于其中的科学思想和科学精神, 传播到社会的方方面面, 使之成为公众所理解和掌握, 帮助人们树立正确的世界观、人生观、价值观, 从而实现社会、经济、文化的全面协调可持续发展的社会实践活动。其普及类型主要包括理论宣传、知识教育、实践服务等。社科普及的构成要素大体可描述为普及背景、普及目标、普及主体、普及对象、普及内容、普及载体和普及效果等诸多要素。具有理论体系性、针对性几大特征。

## 一、公共图书馆开展社会科学普及宣传的内容

第一, 社会科学普及的主要内容;

第二, 社会主义核心价值观;

第三, 社会主义法治观念和法律知识;

第四, 哲学、经济学、法学、社会学、教育学、文学、历史学、军事学、管理学、艺术学等社会科学基本知识;

第五, 中华优秀传统文化等。

## 二、公共图书馆现阶段开展社科普及的实践活动

本文以长治市图书馆为例来对其社科普及的实践活动进行分析。

### 1. 立足阵地资源优势, 开展社科普及活动宣传

公共图书馆是文献收藏、信息导航、信息加工, 又是全市对外传播文化交流的重要窗口。目前, 就我馆而言, 馆建规模80万~100万册藏书, 阅览座席1200个, 读者休息座位320个, 可满足1200人同时使用。持读者证28290人, 年到馆达35万余人次。馆内设有学术报告厅、多功能展厅、

多功能培训室等、可举办各种信息发布会、大型学术报告会。截至目前我馆各种知识讲座年均70余场次、各种文化艺术展览及各种读者活动年均60余场次。近年我馆立足资源优势不断探索创新服务方式、拓展服务手段、积极开展了多类型多载体的社科普及宣传活动, 受到广泛赞誉<sup>[1]</sup>。

### 2. 深入基层开展社科宣传普及活动

我馆在开展社科普及“宣传周”活动期间, 逐步把社科普及工作的重点放到了基层。先后组织社科普及志愿者深入农村、社区、学校、企业、机关, 与基层群众面对面举办社会科学讲座、论坛、组织宣讲、咨询、展览、以及各类知识竞赛; 以主题展览、专题报告会、信息咨询服务、志愿者服务等多种形式推广普及社科知识。

### 3. 注重打造社科宣传普及品牌

近年来, 开展多种形式的社科活动, 如相继开展了社科普及宣传周启动式、优秀社科普及读物推荐、社科普及志愿者队伍建设等。其中“上党大讲堂”和“健康知识大讲堂”早已深入人心, 也成为社科普及工作一项品牌活动。

### 4. 加强社科宣传志愿者队伍, 建立健全志愿者工作制度

首先, 加强组织领导, 设有专职人员负责对社科普及宣传活动具体策划, 根据内容和要求开展社科普及活动, 其次, 加强管理, 制定日常工作机制, 对开展的活动定期分享与交流, 听取不同的意见和建议。

多年来我馆坚持以“读者第一、服务至上”为宗旨, 在开展多载体多类型的社科普及宣传推广活动中, 不断创新服务模式, 并广泛开展志愿者招募服务活动, 志愿者大部分来着高校, 不仅有活力还有一定的知识储备, 通过参与此项工作, 不仅提高了自身的能力还拓展了视野。通过志愿者服务也极大提高了图书馆开展社科普及宣传服务水平。

### 5. 加强馆际合作, 共建共享文化资源, 助力社科普及

公共图书馆要主动积极寻找社科普及合作伙伴, 建立共建共享意识, 创建联动机制。对于社科普及工作来说只

凭图书馆一己之力是很难将社科普及工作，深入广泛有效的开展，只有联合各级社科普及基地来扩大普及工作队伍最终建成一个长期有效的社科普及服务体系，盘活有效资源，从而扩大社科服务内容广泛受众于人。

#### 6. 发挥本地资源优势，努力打造地方特色文化品牌。

哲学社会科学繁荣发展，必须打造地方特色社科品牌。从古老文化的源头开始，寻找文化脉络，梳理内在逻辑，打造具有当地文化特色，使地方传统文化与时代精神交相辉映。作为社科普及基地公共图书馆要主动引导，努力挖掘、整合丰富的文献信息资源，搭建线上线下结合科普数字文化传输平台，着重向社会大众免费推送。让充满“地方特色、地方风格”的社科普及品牌打得更响普及范围更广泛。

### 三、公共图书馆社科普及活动的现状

#### 1. 当前公共图书馆开展社科宣传工作主动意识薄弱

公共图书馆除了要开展全民阅读推广活动，还要开展、关爱特殊群体服务等主题的阅读宣传活动。社科普及中一些图书馆存在人员缺乏情况，以及队伍知识结构参差不齐等系列问题，这样也间接的影响了社科宣传工作的开展。从目前来看部分公共图书馆开展社科普及实际工作中，认识不足、积极性不够普遍存在，社科普及工作是促进自然科学发展、社会进步的重要环节，如何利公共图书馆文化服务平台把全民阅读活动和社科普及宣传活动紧密连接。需要进一步引导和挖掘<sup>[2]</sup>。

#### 2. 图书馆社科普及活动的资金投入不足

目前长治市图书馆资金经费有限，导致其推广工作的经费有限，影响着图书馆社科的普及。目前其推广的重点，依然是文化知识讲座、民俗民风展览等，虽然也开展社科体验，但是从举办的次数、展览的设置以及相应的设备来看都有着明显的不足，这些从根本上也增加了社科的普及难度。

#### 3. 社科普及活动参与度较低

虽然我国，以及长治市政府都先后出台了相应的法律和政策，来指导社科的建设，提高社会大众对社科知识重要性的认识，但是社科普及活动的参与度比较低。其具体体现在紧靠书本进行普及，虽然长治市政府加大了社科普及的工作力度，也制定相应的优惠鼓励政策让各行各业更多的人都加入到社科普及活动中来，但是这种以书本为主的普及方式，不仅乏味无趣，还无法吸引大众的兴趣，再加上部分图书馆工作人员有没有足够的知识储备，所以就影响着社科普及活动质量，也影响着图书馆的服务质量。另

外，虽然其也举办了社科体验活动，但是不仅举办的数量有限、场地、设施有限，而且涉及的内容还非常广泛，不够具体，没有一个明显的主题，从而影响着大众对于社科的兴趣，影响着其社科体验。以2021年为例，长治市图书馆举办的各类社科普及活动中，占比全年活动的17%，参与人数也是总活动参与人数的13%，由此可以看出，社会大众对于社科普及活动参与度较低。其实对于大众来说，图书馆作为其获取社科信息的主要渠道之一，有着非常重要的作用，因此，图书馆必须丰富科普活动，提高社会大众的参与度。

#### 4. 社科文献资料储备不足

受一些因素的影响，图书馆跟社科相关的文献资料存在着储备不足的现象。由于图书馆属于公益性的图书馆，并且其经费有限，所以在文献采购方面也偏向于文学类、艺术类，这些比较受社会大众的欢迎<sup>[3]</sup>。并且社科相应的文献本身成本就非常高，虽然图书馆每年也会购买社科的文献，但是购买的还是很少，所以就导致了社科信息传播渠道不通畅的现象，影响着图书馆的服务质量。并且社科相关的文献，其借阅量也非常小。据长治市图书馆2021年的借阅数据为例，其在2021年借出去了10类社科的书籍，包括自然科学、社会科学等，这些书籍占了图书馆总借阅量的6.4%，由此可以看出，社会大众对社科文献资料的兴趣也不足，导致借阅量小。

#### 5. 缺乏对社科普及活动的规划

虽然长治市图书馆举办了一些社科普及活动，但是馆内并没有对其进行系统的规划，从而导致社科普及活动成了整个图书馆活动的点缀。据长治市图书馆工作人员表示，2021年社科普及活动举办得非常不稳定，虽然这种不稳定一部分受公共卫生事件的影响，但是绝大多数都是因为社科的趣味性、社会性以及群众性等无法满足社会大众的需求，因此就导致了社会大众兴趣的丧失，图书馆也自然会减少其活动的场次。

#### 6. 社科普及工作物质保障相对薄弱

社科普及是一项公益性事业，必须要有一定的工作经费支持。由于一些上述共性的原因，再加上地处山西省欠发达地区，工作经费尤为紧张。县一级社科联机构都比较精简，无法安排专人从事社科普及工作，而其他一些相关单位，社科普及工作大都没有专职人员。

### 四、公共图书馆开展社科普及活动的建议

为了做好社科的普及和推广，建议公共图书馆从如下几个方面进行完善。

### 1. 社科普及活动应树立品牌意识

为了做好社科的普及活动,建议公共图书馆树立品牌意识,通过品牌打造科普活动,提高社科的普及效果<sup>[4]</sup>。目前已有一些公共图书馆进行了以品牌为基准的阅读推广,通过阅读社科知识的阅读活动,以此来启发社会大众对于科学的兴趣。并且培养社会大众科学思维,提高其解决问题的能力,也让其有意愿自主参与到社科普及活动中去,当社科普及的志愿者,用自己的力量感染到其他人。如《朗读者》就是走的品牌路线,其是以“创客空间”为品牌,举行了一系列的社科普及活动,并且安排了一些权威人士来活动上进行现场指导,以此来激发全民参与的兴趣。很多大众都在这些活动中感受到他人的奇思妙想,感受到社科的重要性,从而激发其创新意识。建议公共图书馆和一些出版社、科技协会、科技企业进行合作,利用各自的优势,来拓展社科普及的内容、场地、以及经费等,并且建立长期的合作关系,从而打造具备区域性品牌特点的社科普及活动。

### 2. 社科普及活动要紧密联系社会热点

为了做好社科的普及活动,建议活动要紧密联系社会热点,以此来激发社会大众对于社科的兴趣。可以找一些跟生活息息相关的科学技术问题,通过举办社科普及活动解决社会大众的一些困扰、疑问等<sup>[5]</sup>。并且在举办活动之前,还需要对社会热点以及民众的反映信息进行搜集,以及全面的分析,为活动的成功举办提供参考。如选择一些有分歧的社会热点,通过活动带领社会大众就热点信息进行科学的解读,以此来让社会热点信息正确地、正能量地传播下去,避免一些谣言影响着社会大众的参与意愿。要意识到,社科不仅具备社会性、专业性以及权威性,其还有趣味性、群众性以及互动性等特点,只有综合考虑了这些,才能保证社科的普及效果。此外,和其他部门的联合,建议以基层党组织主题党日活动为切入点,积极与研究机构、出版社、电影院等横向联合,面向社会推出一站式服务清单。

### 3. 精心设计社科普及宣传内容

社科普及优秀读物较少。社科普及读物是传播社科知识的重要载体,但目前优秀社科普及读物不多,其中既有经济的原因,也有评价标准的原因,社科研究人员对编写普及读物缺乏积极性。这种状况,对社科知识的普及传播带来的负面影响是不言而喻的。尤其是对具有一定文化程度的群体来说,负面影响更大,因为其社科知识的学习,主要来自书本,因此需要精心设计社科普及宣传内容,需

要在内容与形式不断创新。公众文化水平差异大、居住分散、需求多样化是县级社科普及工作面临的一个现实问题。为满足多层次、多样化的需求,我市在内容、形式、传播平台等方面作了相应创新。例如,我馆开设“文化大讲堂”,提升社科普及层次。市社科联组织开设的“文化大讲堂”,定位“大众、大家、大学”,围绕经济、社会、文化、发展的热点问题和群众关心的问题,邀请层次较高的专家授课<sup>[6]</sup>。

### 4. 实现社科普及宣传工作的数据业务化

跟一些网络进行合作,建立属于自己的信息数据库,通过网络的方式来就社科普及和推广。让社会大众也了解到什么是社科,科学普及的意义是什么,进而激发社会大众自主进行社科普及和推广的兴趣。

### 结语

社会科学普及工作重在全民参与,动员聚集各种资源形成合力,公共图书馆应在文化大发展、大繁荣的背景下,充分发挥自身优势,与时俱进,弘扬社会主义先进文化,积极倡导阅读新风尚的同时宣传图书馆“公益性、均等性、基本性、便利性”的服务理念,践行公共图书馆作为市民学习中心的责任和使命,全力构建学习型、精神文明型、创新型城市作出应有的贡献。

### 参考文献

- [1]石璞,杨昕雨,邵春晓.公共图书馆开展体育科普工作的实践与思考——以杭州图书馆运动主题分馆为例[J].体育学刊,2021,28(05):55-59.
- [2]时元凤.公共图书馆开展科普推广工作的研究——以青海省图书馆为例[J].出版广角,2021(09):81-83.
- [3]王婷.提升公共图书馆科普服务质量势在必行——以重庆图书馆为例[J].科技风,2021(10):148-149.
- [4]杨柳,宋亚玲.公共图书馆少儿科普阅读推广的实践与思考——以重庆市少年儿童图书馆为例[J].数字与缩微影像,2020(04):43-45.
- [5]王莹,江艳雯.公共图书馆科普阅读推广工作策略研究——以宜昌市公共图书馆为例[J].图书馆研究,2019,49(06):99-105.
- [6]魏琦.公共图书馆少儿科普数字阅读推广服务模式研究[J].图书馆学刊,2019,41(10):81-84.

作者简介:韩睿琼(1978.09—),女,汉族,山西长治人,本科,中级馆员,研究方向:数字资源建设。