

# 公共图书馆数字阅读推广模式与创新思考

王晶晶

(鄂尔多斯市东胜区图书馆, 内蒙古 鄂尔多斯 017000)

**摘要:**在互联网时代快速发展的背景下,数字化在极大程度上改变了大众的阅读方式,阅读媒介从传统的纸质阅读转变成手机、电脑以及互联网等终端。数字阅读具有一定的优势,如成本低且便捷性高,打破传统阅读的时空限制,进一步实现了绿色阅读,减少了环境污染。在未来,公共数字阅读将成为一种趋势。基于此,本文详细地概述了公共图书馆数字阅读推广的价值,并深入分析了公共图书馆数字阅读推广模式与创新,以供参考。

**关键词:**公共图书馆 数字阅读 推广模式 创新思考

**中图分类号:** G258.2    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1003-9082 (2022) 02-0067-03

阅读是社会文明不断进步的体现,是个人实现自我塑造与自我完善的主要途径。在科学技术快速发展的环境下,阅读方式也产生了巨大的改变。阅读媒介经历了从甲骨、竹简、布帛到纸的演变过程,如今纸质媒介又将要被取代。随着新媒体与互联网的兴起,数字阅读逐渐成为一种主流趋势,公共图书馆跟随时代发展的脚步,推出电子书,这在一定程度上推动了数字化图书的发展,但是想要让大众都接受数字阅读,还需要不断的推广。根据目前阅读群体来看,公共图书馆阅读群体占比是比较大,所以,为了有效推广数字阅读,公共图书馆需要积极引导,加强建设数字化公共阅读,不断吸引读者的注意力,为发展数字化公共阅读奠定坚实的基础。

## 一、公共图书馆数字阅读推广的价值

公共图书馆属于推广全民阅读体系当中的核心力量。在数字阅读兴起的环境下,公共图书馆在提高数字阅读服务和文化承载方面有着重要的作用。

### 1. 充分适应阅读方式变革的时代趋势

在媒体融合的时代背景下,人民群众主要的阅读方式是数字阅读。数字阅读是根据移动终端与移动设备为载体的新型阅读模式。数字阅读方式突破了传统阅读活动的局限性,不会被时间和地点所限制,在极大程度上提高了阅读效率与阅读质量。特别是在目前广泛应用移动智能设备的环境下,进一步地突显出数字阅读的高效性与便捷性。但是当前我国建设数字阅读市场还不够完善,数字阅读内容资源相对来说比较不足和单一。所以,公共图书馆需要充分地发挥出自身的公共服务职责,给读者提供充实的数字阅读资源,利用高质量的阅读服务提高读者的关注度,才可以满足时代发展的需求<sup>[1]</sup>。

### 2. 有效改善大众的阅读体验

在数字时代快速发展的背景下,公共图书馆充分利用信

息技术与智能技术的优势,举办了各种各样推广数字阅读的服务,让读者可以更加高效且方便地收取信息,有效满足不同类型读者相对应的阅读要求。数字阅读提供给读者不同的阅读形态,比如文字形态、视频形态以及语音形态等,能够提供给读者更加形象的阅读内容,有效提高读者的阅读体验,建立了良好的阅读氛围,促使读者在阅读过程中,形成一定的归属感<sup>[2]</sup>。

### 3. 实现了科学利用公共阅读资源

公共图书馆需要注重和读者之间的沟通和交流,有效总结和收集读者的具体阅读要求,提升提供阅读资源的质量以及精准性。与此同时,公共图书馆需要深入挖掘公共阅读资源,不断促进共享阅读资源,最大程度上提升阅读资源的利用概率。

### 4. 全面提升公共图书馆的服务能力

公共图书馆通过数字技术可以分析与收集读者的不同阅读要求。完善推广数字阅读的计划与方案,通过推广现代阅读,可以为读者提供纸质阅读与数字阅读的新体验,有效适应信息时代发展的趋势,充分执行自身的公共服务责任。在全民阅读的背景下,公共图书馆需要更加注重提升推广数字阅读与读者具体要求之间的匹配度,充分发挥出数字阅读的优势,给读者提供更加具有个性化与正确性的阅读内容,能够处理传统阅读推广中存在的问题,可以实时满足读者的具体阅读要求。

## 二、公共图书馆数字阅读推广的现状

在信息时代不断发展的背景下,公共图书馆被信息技术所影响,越来越认识到阅读推广中数字阅读的重要性。同时,在目前现有的阅读推广工作中,不断地进行创新。针对逐渐变化的阅读环境来说,在信息时代的环境下,公共图书馆阅读推广工作更加显示出推广工作的延展性和个性化。根据目前现有的阅读资源进行延伸,根据读者的实

际精神需求与阅读习惯,把读者的日常生活和数字阅读有效地结合子一起。通过使用大数据分析和云计算分析等数字技术,有效整合公共图书馆的阅读资源,能够为公共图书馆阅读推广提供了一定的保障。在数字时代飞快发展的环境下,公共图书馆改革阅读推广最主要的方向是互联网数字阅读。公共图书馆需要转变传统的阅读推广方式,创建自身互联网信息的沟通交流平台以及有关信息数据库。建立起发送信息、接收信息以及反馈信息一体化的阅读推广方式,在最大程度上提高读者与公共图书馆之间的互动性,让读者在阅读过程中具有一定的归属感。

### 三、公共图书馆数字阅读推广的模式

#### 1. 积极建设公共数字文化制度

在数字阅读的大环境下,公共图书馆需要重新建立发展的观念,注重改进读者的阅读感受,积极更新推广阅读的理念,有效改进传统推广数字阅读制度存在的缺陷,积极建设公共数字文化制度,全方位地提高社会大众的文化素养。深入了解并且分析数字阅读的发展趋势,有效结合数字阅读资源,创新服务系统,充分地发挥出公共图书馆的推广作用和领导作用。

#### 2. 构建数字阅读推广的新平台

在信息时代的环境下,公共图书馆可以充分通过互联网技术和信息技术,为读者提供数字阅读的服务,在推广数字阅读活动的过程中,可以充分地发挥出信息化和智能化的优势,积极促进阅读推广往数字空间的延伸。比如,面向读者,推出具备移动图书馆功能的APP。在移动网络的环境下,手机APP可以提供数字图书、数字报纸以及数字食品等,能够为读者提供互相交流、个人学习以及共享资源等服务,让读者利用手机就可以下载自身有兴趣的图书,这也为公共图书馆推广数字阅读开展了新的途径<sup>[3]</sup>。

#### 3. 打造数字阅读服务的新形态

在全民阅读的大背景下,公共图书馆需要秉持着“以读者为主”的基本原则,在最大程度上满足读者的阅读要求。数字阅读提供给读者“零距离”接触资源的机会,能够有效处理传统阅读资源无法全面覆盖的问题,还可以有效解决推广阅读服务效率比较低的情况,有效激发公共图书馆的持续发展动力,促进共建共享公共阅读资源,进一步创新了阅读推广制度。比如,公共图书馆可以开通读者服务的微信公众号,读者只要关注了微信公众号,并且绑定了自身的借阅证,就可以进行借阅图书、扫码开门以及扫码阅读数字资源等各种各样的服务。

#### 4. 形成共建共享数字阅读推广资源的新体系

公共图书馆在执行自身公共服务责任的过程中,需要不断创新阅读方式,积极研发数字阅读资源,利用阅读设备和智能终端,全方位地给读者展示大量的数字阅读资源让读者可以更加直接地感受到数字阅读的魅力。比如,公共图书馆可以有效地整合资源,给读者提供免费便捷且共享的借阅数字图书服务。开设“阅读电子图书借阅机”,二十四小时为读者提供自助服务,这样可以在最大程度上提高公共图书馆的服务水平与服务质量。

### 四、公共图书馆数字阅读推广的创新途径

当前,全新的数字阅读环境对我国公共文化服务系统的发展进程造成了一定的影响,公共图书馆需要紧紧跟随数字阅读的时代趋势,在服务体系中加入大众全新的阅读习惯与阅读要求,积极寻找在移动网络的环境下,开展推广数字阅读服务的新方式与新观念,让读者“零距离”的进行数字阅读,为公共图书馆阅读推广服务扩展了新途径。

#### 1. 利用新媒体工具,引导读者进行数字阅读

目前,人们日常生活生产不可缺少的工具是手机,人和手机以及移动设备的黏性越来越强。所以,推广数字阅读可以利用手机引导读者。手机阅读具有一定的便捷性,比如,下载有关阅读的APP,就可以随时随地的阅读,不会被时间和地点所局限,在一定程度上提高了阅读的效率。为了进一步深化手机数字阅读,公共图书馆可以和微信、微博等受众平台进行合作,创建自身的公众号以及账号,给用户定期推送有关的阅读内容,还可以不定期地举办互联网推广阅读的活动,吸引读者的注意力。与此同时,为了提高用户数字阅读的黏性,公共图书馆可以开发自身的阅读APP,同时创建读者的意见反馈窗口,增强和用户之间的联系与沟通。而公共图书馆作为开发阅读软件的一方,需要积极使用读者的意见和建议,满足读者一些科学合理的阅读要求,在一定程度上提高读者的数字阅读感受与体验,只有站在读者的角度考虑,才可以为其提供良好的服务,数字阅读才可以逐渐成为读者所喜欢的阅读模式。

#### 2. 加大数字资源投入,鼓励读者接受数字阅读

在互联网时代快速发展的环境下,给公共图书馆带来了一定的发展机遇,需要充分利用新时代读者,发挥其应有的作用。数字阅读推广如果只是依赖社会群体,是完全不够的,全民阅读对于提高国民素养有着非常积极的现实意义,所以,有关政府部门需要提高投入数字阅读资源,注重发展数字阅读,指引大型图书馆朝现代化图书馆转型。

不仅如此,相关政府部门还需要对公共图书馆转型给予相对应的财政支撑,调动图书馆转型的动力。公共图书馆不但需要加强建设数字阅读资源,引入先进的技术,完善读者的阅读体验,还需要注重培养人才。数字阅读对公共图书馆的管理提出了一定的高要求,因此,公共图书馆需要加强培训工作人员的职业能力,引进高质量人才,才可以为建设数字阅读提供一定的人才支撑。人才只有具备管理数字阅读资源的能力,才可以充分利用数字阅读资源提供给读者高层次的服务。除此之外,公共图书馆需要不断建立并且完善工作人员的激励制度,充分激发工作人员的工作积极性,促使所有的资源倾斜到数字阅读建设,激励读者积极探索分析数字阅读。

### 3.以读者为中心,提高数字阅读体验

数字阅读推广的主要力量是读者,而基础媒介是技术,二者缺一不可。主要可以从这几个方面入手。

第一,公共图书馆可以引入多元化的数字阅读设施设备,符合不同读者的不同阅读要求,通过新兴技术,让读者获得不同的阅读体验。目前,阅读也不再是限制在数字阅读和有声阅读等方式,公共图书馆需要根据自身实际特征,创建技术队伍,研发阅读工具,让读者可以在阅读的过程中获得更多的乐趣。

第二,公共图书馆可以充分利用自己的资源优势,把线上图书馆和线下图书馆紧密地结合在一起,建立新型的图书管理方式,让读者在数字阅读的过程中体会纸质阅读,充分地利用图书馆的现有资源。

第三,公共图书馆需要加强建设互联网,充分利用各种各样的社交工具,积极举办推广活动,充分了解不同读者的不同阅读情况。例如,进行划分读者的年龄阶段,不同年龄段的人群比较多,什么书籍类型更受大众的喜爱等。利用分析这部分的数据信息,公共图书馆能够针对不同阅读人群与不同习惯的人群,开展不同的推广工作。

第四,公共图书馆需要充分解读读者的不同要求,提供相对应的服务,建立精准的服务方式,给读者推荐其喜欢的阅读内容。公共图书馆需要充分利用多媒体技术,增强营销推广的工作,扩大数字阅读的影响力,建立新型的推广方式,引入先进的推广技术,提高读者的阅读感受,积极引导读者转变阅读观念。

### 4.创新推广方式,提升数字阅读资源竞争力

在科学技术快速发展的环境下,人们的日常生活习惯产生了一定的转变。因此,需要根据时代不断发展的特征,创新推广的方式。例如,地铁站属于客流量非常多的一个

公共场所,公共图书馆在进行数字阅读推广的时候就可以充分利用地铁平台,在地铁上面或者地铁休息地区开设图书二维码,让有需要的读者通过扫码就可以免费阅读大量的资源,这样就可以把读者的实际生活和数字阅读有效的联系在一起,让读者与数字阅读更加密切的联系。有效地把出行和数字阅读结合在一起,不但可以有效利用资源,提供给读者大量的阅读资源,还可以有效实现推广数字阅读。除此之外,目前比较流行的支付方式就是支付宝以及微信支付,公共图书馆需要和其开展合作,创建支付宝和微信数字阅读窗口,利用支付宝小程序和微信小程序接入阅读之源,扩展支付宝与微信第三方书籍查询和书籍续借等业务。这样不但可以提高推广数字阅读的速度,还可以通过微信与支付宝等先进的互联网技术支撑数字阅读,建立支付宝阅读和微信阅读信访室。这也在一定程度上创新的传统阅读方式,不但转变了人们的阅读习性,还可以扩展新的阅读渠道,进一步推广与深化数字阅读。

### 5.发挥数字技术作用,提升读者阅读体验

数字阅读推广想要有效实现优化目的,组要的是阅读推广工作可以获得读者认同,提高读者参加数字阅读的感受与体验,充分调动读者自主参加数字阅读的观念。所以,在创新数字推广方式的过程中,要根据不同读者群体,充分发挥出数字技术的引导作用。公共图书馆在推广数字阅读工作中需要引进多元化阅读设备,通过大数据技术进行整合读者的差异化要求,提供针对性且专业化的阅读服务,保证读者获得较好的阅读体验。

### 结语

综上所述,公共图书馆不但是非常重要的公共文化场地,还是阅读推广的主要媒介。在全民阅读的环境下,公共图书馆需要充分地发挥阅读推广的作用,不断创新与推广数字阅读的方式,引入先进的技。积极探寻满足时代发展下的读者阅读习惯需求,同时还需要符合公共图书馆持续发展的推广方式。本文深入地分析了公共图书馆数字阅读推广模式与创新,并提出了以上建议。

### 参考文献

- [1]张达.公共图书馆数字阅读推广模式与创新研究[J].办公室业务,2020(05):160+162.
- [2]祁赧译.分析公共图书馆数字阅读推广模式与创新[J].传播力研究,2019,3(23):298.
- [3]邓志鸿.浅谈新时期下公共图书馆的数字阅读推广模式及其创新[J].数字通信世界,2019(01):236.