

陕西省域公共图书馆服务联盟人才培养目标分析

高 杰

(陕西省图书馆, 陕西 西安 710061)

摘 要: 陕西省域公共图书馆服务联盟由陕西省图书馆发起, 联合全省各级公共图书馆, 向全省人民提供“平等、免费、无区别服务”。历经10年, 联盟不断发展和成熟, 培养了大批基层骨干。伴随着文旅融合大背景和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》的提出, 陕西公共图书馆服务联盟在人才培养上面临新的挑战。本文通过对陕西省域公共图书馆服务联盟人才培养目标在初创期、发展期和平台期的历史嬗变的分析, 结合文旅融合背景及“十四五”时期对公共图书馆人才需求, 进一步提出了“十四五”时期陕西省域公共图书馆服务联盟人才培养的原则和目标构成, 明确了人才培养的总目标。

关键词: “十四五”时期 公共图书馆联盟 人才培养目标

中图分类号: G718.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 02-0031-03

陕西公共图书馆服务联盟是在省文化厅、财政厅的指导和帮助下, 由陕西省图书馆发起, 联合全省各级公共图书馆, 以统一的计算机管理系统为基础平台, 组织开展以文献信息资源联合建设、联合开发、联合服务、资源共享为主要内容, 以最大程度整合全省公共图书馆文献信息资源, 向全省人民提供“平等、免费、无区别服务”、提升全省公共图书馆服务能力、服务层次、服务水平为目的的公共图书馆服务共同体。经历10年的发展, 陕西公共图书馆服务联盟不断的发展和成熟, 培养了大批基层骨干, 同时伴随文旅融合大背景和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》的提出, 陕西公共图书馆联盟在人才培养上面临新的挑战。

一、陕西省域公共图书馆服务联盟人才培养目标的历史嬗变

陕西公共图书馆联盟成立于2010年11月1日, 自宣告成立至今, 联盟已对全省有馆舍的111家单位多次轮训、累积培训1930课时, 2015人次。

从2010年11月至2020年11月的10年间, 陕西省公共图书馆服务联盟人才培养经历了以下几个阶段。

1. 初创期

2010年到2015年为初创期。联盟成立前陕西省内各基层馆90%以上仍然处于手工阶段, 自动化水平较低, 人员专业化程度低。在(2006—2010年)联盟成立之前的5年时间, 受经费等方面限制, 培训也没有系统化计划, 馆员参加培训积极性也不高, 在各类业务培训活动中基层馆员参与人数只有144人, 人才培养的不足严重影响着人才队伍的建设。自2010年11月陕西省公共图书馆服务联盟成立, 2011年4月正式启动第一期联合编目培训, 陕西省内各联盟馆才

正式进入系统化人才培养阶段。5年时间, 省内基层图书馆累计参加培训的有599家, 培训总人数787人, 总课时1101小时(见表1)。平均每个馆每年有1.8个人参加培训, 是联盟成立之前这一指标的9倍。

表1 2011—2015年陕西公共图书馆服务联盟培训数据统计

年度	期数	课时	单位	人数
2011	4	230	156	171
2012	5	231	109	148
2013	6	304	125	180
2014	4	176	127	177
2015	3	160	82	111
合计	22	1101	599	787

培训内容(见图1)以联合编目为核心, 培训总课时1101小时, 联合编目797小时, 占总培训课时的72%; 其他业务工作248课时, 占23%; 高层次馆长培训只有2期, 总课时56课时, 占总课时5%。可见, 初创期人才培养的首要目标是骨干业务能力的提升, 搭建联盟工作平台。

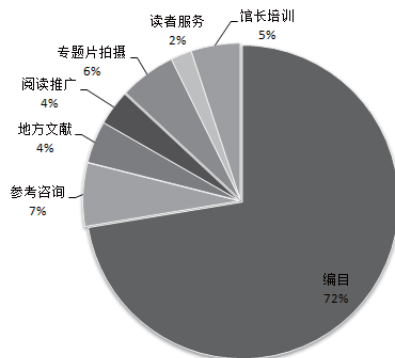


图1 2011—2015年陕西公共图书馆服务联盟培训内容占比图

2. 发展期

从2016年到2018年, 进入联盟的发展期, 加入联盟成员馆数量大幅增加, 全省111家公共图书馆, 加入联盟馆97家, 占比87%。

表2 2016—2018年陕西公共图书馆服务联盟培训数据统计

年度	期数	课时	培训单位数(家)	培训人数(人)
2016	7	376	266	365
2017	4	256	111	178
2018	5	196	271	471
合计	16	828	648	1014

由表2可见,在发展期的3年中,举办联盟业务培训16期,共计培训学员1014人,课程内容范围包括基础的联合编目工作、读者服务、创客专题培训、知识更新培训等多个专题;培训层次既有新入职员工培训,同时包含业务骨干的知识更新及图书馆管理者的馆长培训班级高级研修班,从多角度、多层次开展全方位的培训。

3.平台期

表3 2019—2020年陕西公共图书馆服务联盟培训数据统计

年度	期数	课时	培训单位数	培训人数
2019	3	200	101	132
2020	2	80	160	218
合计	5	280	261	350

由表3可见,从2019年到2020年,受各种因素影响,联盟培训进入平台调整期。培训班期数明显减少,2019年到2020年针对联盟成员馆的培训只有5期,联合编目培训2019年1期(2020年开始联合编目培训暂停),地方文献建设培训1期,决策参考咨询服务1期,高层次服务体系建设2期,共计培训学员350人。

二、现阶段陕西省域公共图书馆服务联盟人才培养目标面临的挑战

1.文旅融合背景下对图书馆服务提出新要求

中华人民共和国文化和旅游部于2018年4月8日正式挂牌,“诗和远方终于走在了一起”。从各司其职,到如今在一块新的牌子下聚合。文化和旅游的组建,是对文化部、国家旅游局的职责整合;为进一步运用文化的内容支撑提升旅游内涵,运用旅游的方式传播、传承文化要素提供了制度支撑。

文化和旅游部的组建推动着公共图书馆进入文旅融合的新征程。文旅融合之后,公共图书馆不能一成不变,需要在保证正常的阅读秩序下不断探索旅游宣传的融入,寻求二者的深度融合,并能有机统一。公共图书馆可依托自身文献资源优势,不断挖掘开发特色资源,形成独具地域特色的文化内涵的产品,让游客感受到图书馆深厚的文化氛围,让来图书馆的游客获得更加丰富的体验感。通过图书馆对工作业务的重组和推进,使得图书馆的文旅融合工作真正落到实处。

在文旅融合驱动下图书馆人需要更加的开放思想,图书馆文旅融合总体思路要遵循“宜融则融,能融尽融”,深入挖掘,发现文化和旅游的契合点和最大公约数,探索图书

馆和旅游产业的多维度立体融合模型,以期实现图书馆事业和旅游产业的协调发展,实现1+1>2的效果。

2.新技术带来新挑战:重点培养复合型、创新型文化与信息技术领域跨界人才

智慧服务提上日程,《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》在发展目标中明确提出:推进文化科技融合创新,持续推进公共文化数字化建设,建设智慧图书馆体系,加快推进全省“一云多端”的文化和旅游公共服务平台,打造“陕西公共文化云”,实现公共数字文化服务全覆盖。

公共图书馆智慧化服务的实现,需要优化科技创新生态,推进文化旅游和数字科技的深度融合。同时要紧跟5G时代,利用物联网、移动互联网、大数据、云计算、VR、AR等新技术开发基于大数据、人工智能、移动互联网等技术的新型体验式、沉浸式产品,带动文化和旅游深度融合。

大数据、云计算、融媒体的发展推动文化资源创造性转化、创新性发展,智慧服务体系要运转、大数据挖掘、云计算、融媒体运营管理都需要更加专业的人员。

3.陕西省域公共图书馆服务联盟中心馆和成员馆之间信息资源共享度较低

陕西省域公共图书馆联盟现有省、市、县各级图书馆108家,目前没有统一的集群式管理系统。受管理平台不统一的限制,目前信息资源整合程度还不够,共享程度低,还不能实现通借通还,没有最大程度发挥联盟的整合优势。另外,各成员馆的特色资源服务在服务平台也未发挥优势互补作用,获取资源未实现便捷性,成员馆之间仍然存在信息鸿沟。同时,基于省域公共图书馆服务联盟的建设,整合全省文化资源,搭建文旅信息数据库,实现全省信息共享。借助数字技术,打造省域云图书馆平台。

三、现阶段陕西省域公共图书馆服务联盟人才培养目标的定位

1.人才总目标定义

人才培养总目标是对我省公共图书馆服务联盟所培养的人才在知识、能力和素养等方面的总要求,包含职业素养和专业素养。对人才的需求是人才培养目标制定的根本依据。《战略规划》指出提升图书馆员专业能力的重要性及鼓励图书馆员寻找具有创新性发展前景的工作方法,并提供多元化的支持方式。夯实自身的理论基础和实践能力,培养具备国际视野、掌握实操技能、善于沟通交流的高水平专业队伍^[1]。

2.人才培养目标定位的原则

联盟“十四五”时期人才培养目标的定位的总原则是:立足陕西省情、立足陕西“图情”、以《陕西省“十四五”

文化和旅游发展规划》总目标为蓝图。

“十四五”时期陕西公共图书馆需要的人才：懂业务、会宣传，能积极向社会宣传本馆的特色和价值，提高社会对图书馆事业的认可度；同时能利用各类媒体对图书馆形象和价值进行宣传推广，使得公众了解图书馆的社会责任和存在价值，提高社会对图书馆形象的认可度。所以在人才队伍培养上也要有更多的拓宽思路，让我们的人才助力我们的省域公共图书馆服务联盟工作熠熠生辉。

人才培养上，我们的目标不是培养专业数据工程师，了解原理，了解新技术的意义和构架，了解新技术的使用方法，了解新技术如何为我所用。只有懂技术，才能更好地利用新技术，打造我们的特色的服务。

统一部署的联盟业务指导往往考虑的整体情况，解读最新政策、均等化分配参训名额。业务是否开展、文献资源是否匹配、硬件是否达标、人员是否对口这些都是影响培训效果的重要因素。

在统一培训的同时，探索各地特色、各馆实际情况，增设个性化定制服务，依据基层馆的实际情况和需要，量身打造培训方案，有针对性地开展培训，以期基层馆能发挥出自身的能量。

3. 人才培养目标的构成

3.1 知识构成

业务知识领域的培养思路更加开阔，不局限于编目、流通等基础服务，以培养复合型人才为目标。

图书馆的文旅融合是在新的时代背景下提出的新目标。文旅融合目标的实现最核心要素还是图书馆的人才队伍，人才队伍的结构决定着文旅融合目标实现的成败。图书馆本身具有深厚的文化底蕴，但新时代图书馆人不仅需要掌握最基本的图书馆专业知识，同时还需要掌握现代信息技术，营销推广能力、活动策划能力、数据分析能力。

陕西省域公共图书馆现阶段人才结构较单一。从人才选拔到培训主要以图书馆传统业务为主，文旅融合和智慧服务人才匮乏，缺少懂专业的高端运营和策划管理人才。在人才选拔和引进上要在高端人才和专业人才上加强，同时在机构上层设计上更加科学、细化。

人才培养上可跨界、跨领域，不局限于图书馆，可以更多地了解文化事业、旅游事业，注重融合，开阔眼界，在图书馆搭建更加多元的文化平台。结合技术革新大数据、云计算、融媒体日新月异的发展，人才培养上也要结合实际融入新技术，才能适应新时代。

3.2 能力构成

主要是学习能力、创新能力、实践能力和创业能力。

图书馆员以前的要求是为书找人，为人找书。现在对馆员的新要求是，要让社会公众知道图书馆有宝藏，不仅把宝藏要找出来，还要让宝藏夺目。

资源就是图书馆的宝藏，资源和资源的有序化是图书馆的优势，但是资源的开发、包装，人员的包装，图书馆的推广是短板和不足。在“十四五”时期，在人才培养中要更多地培养联盟人才知识挖掘和知识服务的能力、文化IP（符号）的能力，注重宣传推广的能力。

针对省域范围内阅读文化品牌的打造上，在培训中要注重思路的培养，注重理论联系实际，多见多看，培养有文化的广告的人，引入市场营销的理念，打造图书馆的营销团队，培养更加专业的宣传人才。

3.3 素质培养

人才培养的三个层次分别是知识、应用和思维。知识学习最容易，只需要接收就能领会知识。第二层次的应用则更难一些，要和实践结合，要应用到实践中，在实践中会碰到各种问题都需要不断地思考解决。而最高层次思维则是更高级的目标，知识更新的速度是非常快的，人才培养的目标正是要培养具有开拓思维的人。大学一毕业40%的知识就会过时，一年不学习80%的知识过时，在知识如此飞速发展的今天，只有爱学、会学的人才能不断的成长，才能适应人才培养的需要。

结语

综上所述，“十四五”时期陕西省域公共图书馆服务联盟培养目标定位为：培养一批业务硬、技术强、懂文化，有创新、能深度挖掘图书馆价值，会主动宣传和推广图书馆的可持续发展的高素质人才队伍。联盟人才知识结构合理丰富、具备一定的理论深度，具有较强的开拓创新能力，同时具备良好的职业道德和人文素养，符合“十四五”时期国家对基层图书馆发展的要求，主要面向读者服务、阅读推广等一线服务岗位的复合型图书馆人才。

在公共图书馆的所有资源中，信息是基础，空间技术是保障，人才是关键，只有让合适的人干合适的事，才能干成事，图书馆的事业也才会越来越好。人才培养工作也就是最大限度地开发人力资源，为图书馆事业发展助力。

参考文献

[1]张洁.《国际图联2019-2024年战略规划》分析及启示[J].图书馆工作与研究,2020(4):18.

作者简介：高杰（1980.7.24—），女，陕西临潼人，本科，陕西省图书馆馆员，研究方向：图书馆人才培养。