

# 增强文化馆展览交流 提升群众文化效能的策略

郭 涛

(四川省文化馆, 四川 成都 610031)

**摘要:**文化馆属于政府公益文化事业单位, 承担的主要责任便是辅导群众文化, 其有助于提高群众文化效能。文化馆是为我国社会群众服务的, 其不但有助于丰富人民群众的业务生活, 符合人民群众逐渐增长的精神文化要求, 还有助于提高我国国民素质。基于此, 笔者按照自身从业经验, 并结合社会实践研究调查, 针对增强文化馆展览交流, 提升群众文化效能的策略展开了详细的探讨, 望能为文化馆建设提供一定的建议。

**关键词:** 文化馆 展览交流 群众文化 策略分析

**中图分类号:** G0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9082 (2022) 01-0293-03

随着社会经济的不断发展, 人民群众的生活水平的不断提升, 人们在物质生活获得极大满足的基础上, 越来越追求精神文化生活。为了能够满足人民群众逐渐增长的精神文化要求, 我国政府越来越注重发展社会公益文化, 而文化馆是公益文化事业当中最重要的部分之一, 也获得了一定的关注和发展。

## 一、文化馆展览交流的作用

### 1. 组织宣传群众文化

文化馆在群众文化当中承担着主要宣传推广的责任, 特别是在各种各样艺术节日和文化节日当中, 需要为人民群众提供各种各样的活动。全方位地贯彻落实对人民群众宣传教育、宣传知识, 从根本上帮助人民群众充分了解目前我国的文化底蕴以及我国的实际发展情况, 能够有利于提高国民文化水平, 能够让人民群众在实现个人发展的过程中还能够有效丰富自身精神文明<sup>[1]</sup>。

### 2. 辅助指导群众文化

文化馆属于国家经营, 其是具有一定的服务功能的公益场地, 并且履行的核心思想就是为人民服务, 积极引导人民群众建设精神文化, 并且提供相对应的文化服务。文化馆相关工作人员需要以人民群众的要求为基本原则, 举办各种各样的方式帮助人民群众进行文化服务和文化辅导, 按照不同地区不同层次的人民群众特征, 组织开展丰富的公益活动, 从根本上服务于群众文化。

### 3. 增加群众艺术文化

文化馆需要充分地意识到自己自身的优势, 并且科学合理地运用自身的优势, 针对不同层次的人民群众举办相对应的艺术活动, 在开展活动的过程中进行文化教育和文化普及, 和人民群众进行文化交流。需要以人民群众为主, 按照人民群众的喜好制定活动内容, 利用人民群众偏向的方式进行展现艺术, 能够让人民群众在文化艺术当中获取

知识, 进行文化学习, 从而有效提高国民艺术气息和鉴赏能力<sup>[2]</sup>。

## 二、提升群众文化效能的意义

我国教育行业也经过了几十年的发展, 并且也获得了一定的成绩, 但是因为时代不断的发展, 一部分的人民群众依旧缺少一定的文化素养, 而在这一部分的群众当中, 大多数的群众都具备强烈的学习欲望, 因为自身能力以及条件的局限, 在实际学习文化的过程中受到很大的限制, 缺少一定的学习效率。创办文化馆, 能够对这一部分人民群众学习文化起到一定的辅导作用, 会在很大程度上提升其学习质量和效率。随着社会不断的发展, 人民群众的日常生活质量不断的提升, 人们越来越追求精神文化, 有一部分城市居民, 已经获得了很大的事业成绩, 但是内心依旧非常空虚, 而为了弥补内心的空虚, 可能会做出违法的行为, 但凡沾染, 就会产生严重的社会问题, 会对社会稳定和社会安定造成了很大的影响。建立文化馆, 能够填补这一部分群众的内心空虚, 可以让其积极加入到文化学习中, 在学习文化的过程中, 不但可以提高自身的文化素养, 还能够建立高尚的精神世界, 能够摆脱自身的内心空虚, 更加深入地认识到不良嗜好的影响, 自觉抵制, 能够在最大程度上维系社会稳定<sup>[3]</sup>。

## 三、文化馆展览交流存在的问题

### 1. 过于重视文化活动

文化馆相对来说是一个比较正式和正规的场地, 在不断普及群众文化的过程中也需要举办群众文化活动, 为人民群众提供一定的娱乐场地。但是文化馆在服务人民群众的过程中, 一部分工作人员具有只注重组织和实施文化活动的, 往往忽视了文化馆存在的真正的意义——《辅导国民文化》, 无法充分地发挥出文化的职责。无法第一时间了解到人民群众对于文化的要求, 没有真正地意识到文化馆存在

的重要意义。这个做法在很大程度上阻碍了文化馆和人民群众之间的交流与沟通,从而导致文化馆无法积极影响群众文化。并且部分文化馆还具有应该履行过的责任无法逐一实现的情况,在针对人民群众进行辅导文化的过程中,就容易产生内容质量非常低,辅导的内容比较乏味,方式非常陈旧的情况,导致无法提高人民群众的思想觉悟和文化水平,与此同时,也在很大程度上影响了人民群众心中文化馆的地位和形象,文化馆想要实现相对应的责任,那么最主要的就是充分结合人民群众的社会地位和生活环境,从根本上进行思考,能够寻找到满足人民群众的辅导方法,并且按照个人情况,对人民群众进行兴趣层面的文化辅导<sup>[4]</sup>。

#### 2. 文化活动过于老套陈旧

目前,部分文化馆所开展的展览交流活动,都能够明显地了解到,被内部所限制,组织开展的展览活动方式都比较陈旧,中心思想也比较老套刻板,这也都是因为部分文化馆工作人员并没有深入到人民群众当中,无法全方位地认识到群众文化出现的意义,这也造成无法第一时间了解到人民群众的实际要求,针对群众的要求认知,往往都停在表面,这也在很大程度上造成无法第一时间满足人民群众的文化要求。

#### 3. 文化馆工作人员老龄化

部分文化馆的相关工作人员普遍年纪比较大,并且思想观念都比较传统,文化馆缺少思想上进并且年轻的工作人员,由于无法及时地更新文化馆的辅导模式和观念,在很大程度上导致文化馆的服务无法满足人民群众的实际要求的情况。

### 四、提升群众文化效能的策略

#### 1. 重视建设公共文化服务体系

这几年,相关政府部门越来越注重发展公益文化事业,并且加大力度扶持公益文化事业,这在很大程度上促进文化馆的持续发展,有效丰富人民群众的精神文化。在这个过程中,文化馆需要注重文化馆的展览交流,按照自身的实际要求,不断扩展创新,积极寻找人民群众的文化活动规律,有利于文化馆更好地开展展览交流活动。文化馆可以按照人民群众节假日活动活跃的规律,加大力度促进发展与交流我国中华民间的优秀传统文化,从而利用简单易懂的文艺作品,能够让人民群众充分感受到我国优秀传统文化的魅力,从而有效提高群众文化的效能。通常情况下,人民群众都比较偏向于时尚通俗的文化,但是在实际开展群众文化展览交流活动的过程中,通常开展通俗易懂

的文化展览活动会被各种各样的因素所影响,人民群众也无法有效掌握高雅文化和通俗文化之间有关的概念,从而导致无法有效发挥出自身的影响力,无法提高群众文化。因此,文化馆在进行开展展览交流活动的过程中,需要解决好高雅文化和通俗文化之间的关系,解决好现代文化和传统文化之间的关系,最大可能地举办通俗易懂、各个年龄阶段都适合的文化展览活动,能够让人民群众充分地意识到文化的作用,从而有效扩展文化的影响力,最大程度上提高群众文化的效能<sup>[5]</sup>。

#### 2. 文化展览活动注重结合当地特色

俗话说“一方水土养一方人”。因为处在不同区域的文化馆相对应的特色文化也都不一样。群众文化具有一定的地区区别。所以,文化馆在开展展览活动的过程中,需要充分和当地的特色进行结合,并且在这个过程当中需要注重充分地发挥出当地的特色,同时还需要持续创新文化馆展览活动的内容。当前,文化馆开展展览活动都有一定的单一问题,通常都是开展文艺汇演,并且文艺汇演的节目内容都与人民群众的日常生活有一定的差别,无法调动人民群众的共鸣感,在很大程度上限制了文化的传播,文化馆无法充分地发挥出群众文化的效益。在文化馆开展展览活动的过程中,策划文化展览的工作人员需要深入基层,充分了解当地的文化特点,并且和当地的人民群众日常生活联系在一起,这样能够在文化展览活动当中展现人民群众喜闻乐见的事物,从而在一定程度上扩大群众文化相对应的影响力。

#### 3. 倡导文化馆在群众文化中的地位

文化馆最主要的发展目的,是要让人民群众占据主导地位,需要以人民群众为核心开展相对应的活动。积极响应国家的政策,深入到不同层次的人民群众和不同地域当中,充分听从和使用来自不同层次人民群众的各个方面的文化服务的建议与实际想法,充分了解到人民群众对于群众文化的看法,按照实际情况,站在人民群众的角度,进行制定文化内容和文化活动。能够充分地发挥出人民群众的主观性和积极性,让人民群众积极地参加到群众文化当中来<sup>[6]</sup>。

#### 4. 严格要求文化馆内部的规范性

由于文化馆是国家专门针对人民群众创建的,因此,文化馆需要充分利用自身的工艺性能以及自身免费开放使用的功能便利地为人民群众提供服务,需要了解人民群众的意见,并进行相对应的改造和健全文化馆的服务制度和服务内容的规范性,贯彻落实便民服务的方案。比如,第

一,针对人民群众开放的有关文化免费项目的管理、类型以及实际操作注意事项;第二,文化馆发生突发事件相对应的应急措施和处理方式;第三,为人民群众提供的免费文化服务;第四,对人民群众进行免费的文化普及以及文化教育内容,在保证制定制度的过程中,还需要保证方案具有一定的可行性,需要在人民群众当中贯彻落实所制定的方案。除此之外,还需要按照人民群众要求创建文化有关的免费场地,例如:影音室、培训室、书法室以及绘画室等场地,还需要为人民群众安排文化艺术有关的培训老师和指导老师,进一步促进文化馆形成免费开放的体制,能够在最大程度上促进社会文化和群众文化的持续发展。

#### 5.提高文化馆工作人员专业水平

文化馆当中的管理工作人员不但能够有效提供给人民群众文化帮助,还能够组织策划一些优秀文化活动,宣传我国优秀的传统文化。但是一部分的工作人员缺少群众服务的积极性,缺少端正的态度以及匮乏相对应的专业能力。因此,文化馆需要最大化地提升管理工作人员的专业技能,让其建立起为人民服务的观念思想,才能够让文化馆充分地发挥出自身的作用,物尽其用,有效促进中华文化的发展与传播。因此,相关管理该工作人员和部门需要定期进行培训文化馆工作人员,培训的内容不但需要包含加强工作人员的政治思想学习,让工作人员形成对待传播中华优秀传统文化的使命和责任;还需要包含培养工作人员的多样化文化,让工作人员充分了解各个民族或者各个区域的不同文化,最大程度上保障文化馆在举办各种文化活动的过程中,不会由于出现不了解等因素导致无法举办。除此之外,需要针对性地进行培训文化馆内负责活动策划的工作人员,能够让这一方面的工作人员具有一定的组织活动能力、策划活动能力以及协调活动能力,能够为文化馆开展群众文化活动提供一定的人才保证。

#### 6.加强文化馆绩效管理

针对当前文化馆实际运行情况来说,一部分的文化馆缺少科学合理的绩效管理标准,缺少相对应专业的评估方式。而文化馆缺少科学的绩效管理会在很大程度上造成相关工作人员产生消极怠工的心理,并不重视群众的文化要求。所以,相关管理工作人员需要和政府部门进行探讨,科学合理地制定出专业的评估文化馆绩效体制,这个体制将会在绩效考核当中加入公共文化服务的覆盖范围、社会影响力以及群众满意程度等各个因素,针对完成绩效考核的工作人员需要给予相对应的奖励,而针对没有完成绩效考核的工作人员需要进行相对应的惩罚以及鼓励。如果有

工作人员反复多次都没有很好地完成文化馆的绩效考核任务,那么管理工作人员可以考虑对其进行带有针对性的教育或者调岗等措施。制定科学合理的文化馆绩效考核的制度标准,可以在一定程度上协调工作人员的工作心情以及工作态度,能够在一定程度上提高文化馆的群众文化服务成效<sup>[7]</sup>。

#### 7.利用节日加强群众文化服务影响力

在文化馆不断发展的过程中,需要充分把握时代不断发展的需求,积极创建地区区域范围内的文化服务制度,把区域内的民俗文化作为前提,通过当地的节日活动,最大程度上提高文化馆群众文化的服务影响力,能够突显出文化馆自身的服务性能,面向人民群众有效提高文化馆的口碑。在宣传中华优秀传统文化的过程中,还可以有效传承中华优秀传统文化,并且人民群众也可以在文化馆开展的活动过程中感受到文化自身的魅力,能够在区域内有效提升传统文化的吸引力。不仅如此,深入挖掘民族特色传统文化,可以突显出文化馆群众文化服务活动的闪光点,最大化地扩展群众范围,能够为建设区域内文化打下一定的基础<sup>[8]</sup>。

#### 结语

综上所述,文化馆在人民群众文化生活中发挥着重要作用,因此,要注重加强文化展览交流,促进提升群众文化效益。

#### 参考文献

- [1]杨刚.文化馆总分馆制的探索与实践——以湖北省宜昌市为例[J].荆楚学刊,2021,22(05):46-53.
- [2]李晓旭.发挥文化馆在群众文化活动中的作用探析[J].大众文艺,2021(19):20-21.
- [3]张颖.文化馆群众文化开展视域下的音乐普及推广探究[J].戏剧之家,2021(29):84-85.
- [4]梁卫涛.江西省萍乡市:加强公共文化服务体系建设改革创新不断增强人民群众文化获得感幸福感[J].党建,2021(09):61-62.
- [5]杨晨.筑牢青少年美育基石发挥文化馆阵地作用——以合肥市文化馆美育建设实践为例[J].科教文汇(中旬刊),2021(08):178-180.
- [6]桑江强.文化馆如何增强群众文化服务功能[J].商业文化,2021(22):121-122.
- [7]蔡晓英.以创新理念构建文化馆的公共文化服务[J].文化产业,2021(21):74-75.
- [8]龙晶晴.关于基层文化馆文艺创作工作的若干思考[J].中国民族博览,2021(13):101-103.